

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального закладу
Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
18 квітня 2019 року № 88-Н
Форма № П-2.04

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Факультет харчових технологій, готельно-ресторанного та
туристичного бізнесу
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри

_____ Г. П. Скляр
(підпис)

«_____» _____ 20__ р.

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
**«Спеціалізований туризм
(Культурно-пізнавальний)»**

Освітня програма/спеціалізація	«Туризм» <i>(назва)</i>
Спеціальність	242 Туризм <i>(код, назва спеціальності)</i>
Галузь знань	24 Сфера обслуговування <i>(код, назва галузі знань)</i>
ступінь вищої освіти	Бакалавр <i>(бакалавр, магістр, доктор філософії)</i>

Полтава – 2020

Укладач програми:

Скляр Г.П., д. е. н., професор, завідувач кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

Робоча програма схвалена та
рекомендована до використання в
освітньому процесі на засіданні кафедри
туристичного та готельного бізнесу
Протокол засідання кафедри
від 27 березня 2020 р., № 9

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми спеціальності
«Туризм» ступеня бакалавр

_____ Ю. В. Карпенко
(підпис)

ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	4
Розділ 2 Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни.....	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	7
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни	8
Розділ 5. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів	17
Розділ 6. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу	23
Розділ 7. Рекомендовані джерела інформації	25

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни
«Спеціалізований туризм (Культурно-пізнавальний)»

1. Місце в структурно-логічній схемі підготовки – після вивчення навчальних дисциплін: – Організація туризму (Основи туризмознавства); – Географія туризму (Рекреаційні комплекси світу. Географія туризму) – Географія туризму (Туристичне країнознавство та краєзнавча діяльність) – Туристичний потенціал економіки регіонів України (Регіональна економіка. Туристичні ресурси України) – Організація туризму (Організація анімаційної діяльності) – Історія та культура України.
2. Кількість кредитів за ЄКТС - 5.
3. Кількість модулів - 2.
4. Обов'язкова у відповідності до навчального плану
5. Курс - 3
6. Семестр – 6
7. Кількість годин: – загальна кількість: 6 семестр - 150 – лекції: 6 семестр – 18 – практичні заняття: 6 семестр – 30 – самостійна робота: 6 семестр – 102 – вид підсумкового контролю - ПМК (залік), 6 семестр

Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є набуття необхідних теоретичних знань і практичних навичок, що дадуть їм змогу самостійно організовувати і планувати процеси діяльності у сфері культурно-пізнавального туризму; організовувати процеси взаємодії суб'єктів культурної і туристичної діяльності; просувати культурний продукт для туризму.

Завдання дисципліни:

оволодіти знаннями щодо сутності основних процесів у сфері культурно-пізнавального туризму;

засвоїти понятійний апарат культурно-пізнавального туризму;

вивчити технологію формування культурного продукту для туризму і методи його просування на ринку туристичних послуг;

сформувати практичні навички зі складання програм культурно-пізнавальних турів;

зрозуміти основні напрями державної політики у сфері культури і туризму;

набути навиків роботи з нормативно-правовими документами, що забезпечують процеси державного регулювання сферою культурно-пізнавального туризму;

навчитися залучати інноваційні технології креативної індустрії в практику культурно-пізнавального туризму.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
	<i>Загальні компетентності</i>	
1	здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку,	знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
	верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні (K01)	обслуговування туристів (ПР01);
2	здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя (K02)	знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук (ПР02)
3	здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу (K04)	проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття (ПР14)
4	здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (K06)	
5	здатність працювати в команді та автономно (K14)	
	<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</i>	
6	знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності (K15)	знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ (ПР03)
7	розуміння сучасних тенденцій і	

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
	регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів (K19)	
8	здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту (K21)	розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт (ПР07)
9	здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал (K24)	
10	здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу (K26).	

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Програма навчальної дисципліни «Спеціалізований туризм (Культурно-пізнавальний)» укладена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності «Туризм» освітня програма «Туризм», затвердженої наказом по університету від 22 березня 2019 р., № 60.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4. Тематичний план навчальної дисципліни «Спеціалізований туризм (Культурно-пізнавальний)»

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<i>Модуль 1. Культурно-пізнавальний туризм як вид господарської діяльності</i>			
<p>Тема 1. Соціально-економічна сутність культурно-пізнавального туризму.</p> <p>1.1. Економіко-правова сутність людської діяльності у сфері культурно-пізнавального туризму.</p> <p>1.2. Визначення основних термінів у практиці культурно-пізнавального туризму.</p> <p>1.3. Споживачі послуг культурно-пізнавального туризму.</p>	<p>Тема 1. Соціально-економічна сутність культурно-пізнавального туризму (практичне заняття №1, №2)</p> <p>1.1. Право людини на відпочинок, дозвілля, на вільну участь у культурному житті.</p> <p>1.2. Економічні аспекти взаємодії культури і туризму.</p> <p>1.3. Визначення культурно-пізнавального туризму.</p> <p>1.4. Мотивація споживачів послуг культурно-пізнавального туризму.</p> <p>1.5. Характеристика споживачів послуг (категорії</p>	<p>Підготувати реферат «Культурно-пізнавальний туризм як чинник розвитку регіонів України»</p>	<p>2-11, 31, 35, 37-40</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
1.4. Рівні культурно-пізнавального туризму.	туристів) культурно-пізнавального туризму. 1.6. Характеристика рівнів культурно-пізнавального туризму.		
Тема 2. Туристичні ресурси і класифікація культурно-пізнавального туризму. 2.1. Характеристика ресурсів культурно-пізнавального туризму. 2.2. Ресурси туризму спадщини. 2.3. Музейний туризм як різновид туризму спадщини. 2.4. Сучасні види культурно-пізнавального туризму.	Тема 2. Туристичні ресурси і класифікація культурно-пізнавального туризму (практичне заняття №3, №4) 2.1. Види туристичних ресурсів культурно-пізнавального туризму. 2.2. Законодавче забезпечення охорони культурної та археологічної спадщини. 2.3. Закон України «Про музеї та музейну справу». 2.4. Туризм спадщини. 2.5. Сучасні види культурно-пізнавального туризму. 2.6. Гастрономічний туризм як	Підготувати доповідь «Культурна спадщина регіону». Підготувати реферат «Сучасні види культурно-пізнавального туризму»	2, 4, 6, 8, 10, 15, 16, 19, 22, 27, 32, 35, 37-40

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
	різновид культурно-пізнавального туризму. 2.7. Релігійний туризм і паломництво.		
<p>Тема 3. Економіко-правові засади діяльності у сфері культури і культурно-пізнавального туризму.</p> <p>3.1. Основні терміни і поняття діяльності у сфері культури і культурно-пізнавального туризму.</p> <p>3.2. Правове забезпечення діяльності у сфері культури.</p> <p>3.3. Господарська діяльність і платні послуги закладів культури.</p> <p>3.4. Правове забезпечення культурно-пізнавального туризму.</p>	<p>Тема 3. Економіко-правові засади діяльності у сфері культури і культурно-пізнавального туризму (практичне заняття №5, №6)</p> <p>3.1. Поняття базової мережі закладів культури.</p> <p>3.2. Поняття креативних індустрій.</p> <p>3.3. Закон України «Про культуру».</p> <p>3.4. Підтримка вітчизняних виробників у сфері культури.</p> <p>3.5. Господарська діяльність закладів культури.</p> <p>3.6. Джерела фінансування закладів культури.</p>	<p>Підготувати реферат «Термінологічний апарат культурно-пізнавального туризму»</p>	<p>35-41</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
	3.7. Надання платних послуг закладів культури. 3.8. Правове забезпечення культурно-пізнавального туризму.		
Тема 4. Формування культурного продукту для туризму. 4.1. Поняття культурного продукту для туризму. 4.2. Життєвий цикл культурного продукту для туризму. 4.3. Виробництво культурного продукту для туризму. 4.4. Якість і конкурентно-спроможність культурного продукту для туризму.	Тема 4. Формування культурного продукту для туризму (практичне заняття №7) 4.1. Сутність і структура культурного продукту. 4.2. Продукти і послуги креативної індустрії. 4.3. Культурний продукт для туризму і туристичний продукт. 4.4. Життєвий цикл культурного продукту для туризму. 4.5. Виробництво культурного продукту для туризму.	Підготувати доповідь «Досвід організації масових культурних заходів в регіоні»	4, 6, 7, 10, 14-20, 22, 29, 31, 33, 35, 38, 40

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
	<p>4.6. Взаємодія суб'єктів діяльності у сфері культури і туризму.</p> <p>4.7. Якість і конкурентоспроможність культурного продукту для туризму.</p>		
<p>Тема 5. Ринок культурно-пізнавального туризму та просування культурного продукту.</p> <p>5.1. Поняття ринку культурно-пізнавального туризму.</p> <p>5.2. Система просування культурного продукту.</p> <p>5.3. Діяльність національних і регіональних інституцій з просування культурних пам'яток і дестинацій.</p> <p>5.4. Інформаційно-</p>	<p>Тема 5. Ринок культурно-пізнавального туризму та просування культурного продукту (практичне заняття №8, №9)</p> <p>5.1. Ринок культурно-пізнавального туризму.</p> <p>5.2. Система просування культурного продукту.</p> <p>5.3. Суб'єкти і об'єкти просування культурного продукту.</p> <p>5.4. Адресати просування культурного продукту.</p> <p>5.5. Стимулювання збуту</p>	<p>Підготувати доповідь «Діяльність Українського культурного фонду».</p> <p>Підготувати доповідь «Діяльність Національної туристичної організації з просування туристичного продукту України»</p>	<p>4, 6, 9, 10, 14, 17, 18, 20, 27, 28, 31, 32, 33, 38, 41</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
телекомунікаційні технології у просуванні культурного продукту для туризму.	культурного продукту. 5.6. Діяльність інституцій з просування культурних пам'яток і дестинацій. 5.7. Інформаційно-телекомунікаційні технології у просуванні культурного продукту.		
<i>Модуль 2. Формування політики розвитку культурно-пізнавального туризму</i>			
Тема 6. Система культурно-пізнавального туризму. 6.1. Індустрія культурно-пізнавального туризму. 6.2. Умови розвитку культурно-пізнавального туризму. 6.3. Культурно-пізнавальний туризм у системі туризму. 6.4. Кластерна модель	Тема 6. Система культурно-пізнавального туризму (практичне заняття №10, №11) 6.1. Креативний сектор економіки. 6.2. Індустрія культурно-пізнавального туризму. 6.3. Культурно-пізнавальний туризм і масова культура. 6.4. Умови розвитку культурно-пізнавального туризму.	Підготувати реферат «Креативний сектор економіки» Підготувати доповідь «Розвиток дестинацій і кластерів культурно-пізнавального туризму»	1, 4, 6, 7, 9, 10, 12, 13, 15, 16, 17, 18, 20, 30, 31, 41

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
економічного розвитку дестинацій культурно- пізнавального туризму.	6.5. Культурно-пізнавальний туризм у системі туризму. 6.6. Дестинації культурно-пізнавального туризму. 6.7. Кластери культурно-пізнавального туризму.		
Тема 7. Державна політика і державне регулювання діяльності у сфері культури і культурно-пізнавального туризму. 7.1. Органи влади в галузі культури. 7.2. Органи влади в галузі туризму. 7.3. Державна політика у сфері культури і туризму. 7.4. Державне регулювання у сфері культури і туризму.	Тема 7. Державна політика і державне регулювання діяльності у сфері культури і культурно-пізнавального туризму (практичне заняття №12, №13) 7.1. Органи влади в галузі культури. 7.2. Повноваження центрального органу виконавчої влади в галузі культури. 7.3. Органи влади в галузі туризму. 7.4. Повноваження	Підготувати доповідь «Повноваження органів влади у сфері культури і культурно-пізнавального туризму» Підготувати доповідь «Актуальні питання державної політики у сфері культурно-пізнавального туризму»	3, 34, 35, 38, 39, 40, 41

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
	<p>центрального органу виконавчої влади в галузі туризму.</p> <p>7.5. Державна політика у сфері культури і туризму.</p> <p>7.6. Державне регулювання у сфері культури і туризму.</p>		
<p>Тема 8. Інноваційний розвиток культурно-пізнавального туризму.</p> <p>8.1. Інноваційна модернізація економічної системи культурно-пізнавального туризму.</p> <p>8.2. Технології віртуальної і доповненої реальності у культурно-пізнавальному туризмі.</p> <p>8.3. Івент технології у сфері культури і туризму.</p> <p>8.4. Соціальні інновації у</p>	<p>Тема 8. Інноваційний розвиток культурно-пізнавального туризму (практичне заняття №14, №15)</p> <p>8.1. Інноваційний розвиток культурно-пізнавального туризму.</p> <p>8.2. Інформаційно-комунікаційні технології у культурно-пізнавальному туризмі.</p> <p>8.3. Технології віртуальної і доповненої реальності у культурно-пізнавальному</p>	<p>Підготувати доповідь «Технології віртуальної і доповненої реальності у культурно-пізнавальному туризмі»</p>	<p>1, 3, 4, 6, 7, 9, 11, 23, 24, 28, 29, 31, 33, 36, 41</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>туризмі. 8.5. Інклюзивний розвиток культурно-пізнавального туризму.</p>	<p>туризмі. 8.4. Перспективи технологічних змін у культурно-пізнавальному туризмі. 8.5. Івент технології у культурно-пізнавальному туризмі. 8.6. Соціальні інновації у туризмі. 8.7. Інклюзивний розвиток культурно-пізнавального туризму.</p>		

Розділ 5. Система поточного та підсумкового контролю знань

Система поточного і підсумкового контролю має за мету оцінювання рівня сформованості тих чи інших компетентностей та досягнення програмних результатів навчання за навчальною дисципліною «Спеціалізований туризм (Культурно-пізнавальний)».

Компетентність як інтегрований результат індивідуальної навчальної діяльності студентів, формується на основі оволодіння ними змістовими (знання), процесуальними (уміння) і мотиваційними компонентами, його рівень виявляється в процесі оцінювання. Визначення рівня сформованості дисциплінарних компетентностей (результатів навчання) здійснюється за: певним розділом (темою) робочої програми навчальної дисципліни; практичними заняттями (контрольна робота, перевірка та захист індивідуального завдання, тестування тощо).

Об'єктами контролю є: робота студентів на лекціях, практичних, заняттях, якість та своєчасність виконання індивідуальних і домашніх завдань, поточних модульних робіт. Контрольні заходи здійснюються науково-педагогічними працівниками і включають поточний і підсумковий контроль.

Поточний контроль здійснюється при проведенні лекцій, практичних, перевірки виконання індивідуальних і домашніх завдань та має на меті перевірку рівня засвоєння студентом навчального матеріалу навчальної дисципліни та оцінювання набутих компетентностей.

Під час проведення лекцій застосовуються такі методи контролю, як усне опитування студентів з питань, визначених планом лекцій та пов'язаних з матеріалом попередніх лекцій, дискусійне обговорення проблемних питань з теми лекції та інше.

При проведенні практичних занять – контроль здійснюється при розв'язуванні окремими студентами біля дошки та «малими групами» комплексу практичних задач і проблемних ситуацій та інше.

Поточний контроль виконання студентами індивідуальних і домашніх завдань здійснюється за допомогою перевірки науково-педагогічним працівником результатів розв'язання ситуаційних завдань.

Поточний контроль, який застосовується під час проведення

поточних модульних робіт, здійснюється при перевірці виконання відповідних тестів в письмовій формі або за допомогою відповідного програмного забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу, при перевірці виконання практичних ситуацій в письмовій формі тощо.

Результати поточної успішності студентів за виконання навчальних видів робіт на навчальних заняттях і за виконання завдань самостійної роботи відображаються за допомогою таблиці 5.

Таблиця 5. Розподіл балів, що отримують студенти за результатами вивчення навчальної дисципліни «Спеціалізований туризм (Культурно-пізнавальний)»

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи								Кількість балів
	відвідування	захист виконаного домашнього завдання	обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	доповіді з рефератами та їх обговорення	тестування	контрольна робота на занятті	наукова робота	
<i>Модуль 1. Культурно-пізнавальний туризм як вид господарської діяльності</i>									
Тема 1. Соціально-економічна сутність туризму.	2	2	1	2	2	1			10
Тема 2. Туристичні ресурси і класифікація культурно-пізнавального туризму.	2	2	1	2	2	1			10
Тема 3. Економіко-правові засади діяльності у сфері культури і культурно-пізнаваль-	2	2	1	2	2	1			10

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи								Кількість балів
	відвідування	захист виконаного домашнього завдання	обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	доповіді з рефератами та їх обговорення	тестування	контрольна робота на занятті	наукова робота	
ного туризму.									
Тема 4. Формування культурного продукту для туризму.	2	2	1	2	2	1			10
Поточний контроль									
Тема 5. Ринок культурно-пізнавального туризму та просування культурного продукту.	2	2	1	2	2	1			10
<i>Модуль 2. Формування політики розвитку культурно-пізнавального туризму</i>									
Тема 6. Система культурно-пізнавального туризму	2	2	1	2	2	1			10

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи								Кількість балів
	відвідування	захист виконаного домашнього завдання	обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	доповіді з рефератами та їх обговорення	тестування	контрольна робота на занятті	наукова робота	
Тема 7. Державна політика і державне регулювання діяльності у сфері культури і культурно-пізнавального туризму	2	2	1	2	2	1			10
Тема 8. Інноваційний розвиток культурно-пізнавального туризму	2	2	1	2	2	1			10
Поточний контроль									
Підсумковий контроль	Залік (ПМК)								
Разом									100

Підсумкове оцінювання знань студентів з навчальної дисципліни здійснюється у формі підсумкового модульного контролю (ПМК, залік).

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни при формі контролю у формі заліку (ПМК) дорівнює сумі всіх балів, які студент отримує за поточну успішність та виконання поточних модульних робіт.

З метою мотивації студентів до активного та якісного виконання усіх видів навчальної роботи протягом семестру до загальної підсумкової оцінки можуть бути додані бали у розмірі до 10 % від загальної підсумкової оцінки, коефіцієнт мотивації (0,1). Мотивація студентів застосовується за умови виконання ними всіх видів навчальної роботи, які передбачені робочим навчальним планом підготовки студентів і робочою програмою з навчальної дисципліни незалежно від результатів виконання.

Застосування та конкретне значення коефіцієнту мотивації пізнавальної діяльності студентів визначається науково-педагогічним працівником кафедри враховуючи активність студента при вивченні навчальної дисципліни (відвідування навчальних занять, виконання видів навчальної діяльності, виконання поточних модульних робіт, участь у науково-дослідній роботі тощо).

Загальна підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни не може перевищувати 100 балів.

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань студентів за результатами підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Спеціалізований туризм (Культурно-пізнавальний)»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЕКТС	Оцінка за національною шкалою
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Таблиця 7. Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни «Спеціалізований туризм (Культурно-пізнавальний)»

Форма роботи	Вид роботи	Бали
1. Навчальна	1. Участь в конкурсах на кращого знавця дисципліни: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	2. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	6
2. Науково-дослідна	1. Участь в наукових гуртках	6
	2. Участь в конкурсах студентських робіт: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	3. Участь в наукових студентських конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
Разом*		30

За додаткові види навчальних робіт студент може отримати не більше 30 балів.

Додаткові бали додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, але загальна підсумкова оцінка не може перевищувати 100 балів.

Розділ 6. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки

освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.

Розділ 7. Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Кіптенко В. К. Організація екскурсійних послуг : підручник / В. К. Кіптенко, О. Ю. Малиновська. – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2018. – 518 с.
2. Кордон М. В. Українська та зарубіжна культура : підручник. 3-тє видання / М.В. Кордон. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 584 с.
3. Культурна політика України – оцінка міжнародних експертів / Рада культур. співпраці Ради Європи; М-во культури і туризму України. – К. : Рада культур. співпраці, 2007. – 56 с.
4. Культурно-дозвіллева діяльність у сучасному світі: кол. монографія. – К. : Ліра-К, 2017. – 328 с.
5. Культурологія : навч. посіб. 3-тє вид. / За ред. Т. Б. Грищенко. – К. . : Центр учбової літератури, 2011. – 392 с.
6. Мальська М. П. Туризм у містах : підручник / М. П. Мальська, О. М. Гаталяк. – К.: Центр учбової літератури, 2018. – 224 с.
7. Міхо О. І. Анімація в рекреації та туризмі : словник-довідник / О. І. Міхо. – К. : Ліра-К, 2019. – 224 с.
8. Русавська В. А. Гостинність в українській традиційній культурі : навч. посібник. – К. : Ліра-К, 2015. – 280 с.
9. Туризмологія : концептуальні засади теорії туризму: монографія / [В. К. Федорченко, В. С. Пазенок, О. А. Кручек та ін.]. – К.: ВЦ «Академія», 2013. – 368 с.
10. Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму : підручник / Ф. Ф. Шандор, М. П. Кляп. – К.: Знання, 2013. – 334 с.
11. Smith M. K. Issues in Cultural Tourism Studies / M. K. Smith. – London, New-York : Routeledge, 2003. – 195 p.

Додаткові

12. Банах Л. С. Культурний туризм в контексті масової культури / Л. С. Банах // Вісник Запорізької Державної Інженерної Академії. – 2014. – № 56. – С.140-148..
13. Божко Л. Д. Культурний туризм як важливий чинник соціально-культурного розвитку регіонів України / Л. Д. Божко // Культура України. – 2011. – Вип. 32. – С. 3–10.

14. Ван Циншен Історико-культурний туризм і розвиток туристичних міст / Циншен Ван // Культура народів Причорномор'я. – 2002. – № 35. – С. 11-15.
15. Вахович І. Розвиток креативних індустрій : регіональний вимір: монографія / І. Вахович, О. Чуль. – Луцьк: Вежа-Друк, 2017. – 288 с.
16. Давимука С. А. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови : монографія / С.А. Давимука, Л.І. Федулова; ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долишнього НАН України». – Львів, 2017. – 528 с.
17. Дацко О. І. Культура як чинник сталого розвитку регіонів: європейський досвід / О. І. Дацко // Проблемы и перспективы развития сотрудничества между странами ЮгоВосточной Европы в рамках Черноморского экономического сотрудничества и ГУАМ : сб. науч.тр. – 2009. – Т. 1. – С. 224-230.
18. Історико-культурний туризм : український та світовий досвід. Збірник матеріалів Міжнародної наукової конференції (Київ, 5 квітня 2019 р.) / Редкол.: О. П. Реєнт (голова), В. П. Капелюшний, І. К. Патриляк, О. П. Гончаров, Н. В. Терес. – К.: Фоліант, 2019. – 331 с.
19. Кіндрачук Н. Розвиток культурного туризму в Карпатському регіоні України : аналіз сучасного стану та перспективи розвитку / Н. Кіндрачук // Інтелігенція і влада. – 2012. – Вип. 27. – С. 117-123.
20. Культура і гроші : пер. з нім. О. Кислюка. – К. : Юніверс, 2009. – 176 с.
21. Культурний туризм як контркультура в просторі субкультур масової культури / Г. Марвіна // Схід. – 2012. – № 4 (118). – С. 140-143.
22. Мелько Л. Ф. Етнографічний туризм як складова культурно-пізнавального туризму / Л. Ф. Мелько // Туризм у контексті сучасного виміру : збірник наукових праць. – Вип.1. – К. : Університет «КРОК», 2013. – С. 61-65.
23. Пайн Д. Б. Экономика впечатлений. Работа – это театр, а каждый бизнес – сцена / Д. Б. Пайн, Д. Х. Пилмор. – М. : Вильямс, 2005. – 299 с.
24. Петрова І. В. Дозвілля в зарубіжних країнах: підручник / І. В. Петрова. – К. : Кондор, 2018. – 408 с.
25. Пронкевич О. В. Культурний туризм і «винайдення» Іспанії / О. В. Пронкевич // Наукові прац і: наук.-метод. журн. Філологія.

Літературознавство / Чорномор. держ. ун-т ім. П. Могили. – 2009. – Т.124. – Вип. 111. – С. 91-93.

26. Рахуба Є. С. Соціокультурне значення туризму / Є. С. Рахуба // Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. – 2010. – Вип. 16. – Том II. – С. 27-35.

27. Савіцька О. П. Культурний туризм : реалії та перспективи розвитку у Львівській області / О. П. Савіцька, О. І. Федорович // Науковий вісник Національного лісотехнічного університету України. – 2014. – Вип. 24.1. – С. 376-383.

28. Садохин А. П. Межкультурная коммуникация: учебное пособие / А. П. Садохин. – М. : Альфа; ИНФРА-М, 2009. – 288 с.

29. Сондер М. Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратеги, методы / М. Сондер. – СПб. : Вершина, 2006. – 543 с.

30. Стафійчук В. І. Туристичне країнознавство : навч. посіб. / В. І. Стафійчук, О. Ю. Малиновська. – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. – 808 с.

31. Сущинская М. Д. Культурный туризм : учебное пособие / М. Д. Сущинская. – СПб. : Изд-во СПб ГУЭФ, 2010. – 128 с.

32. Шершньова О. Історико-культурний туризм в малих містах України як чинник формування національної гідності української молоді / О. Шершньова // Духовно-творчий потенціал студентської молоді : психолого-педагогічні проблеми формування та реалізації : матер. третьої Всеукр. наук. конф. (18 травня 2006 р., м. Рівне). – Рівне : РДГУ, 2006. – С. 102-104.

33. Шмидт Б. Бизнес в стиле шоу. Маркетинг в культуре впечатлений / Б. Шмидт, Д. Роджерс, К. Вроцес. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2005. – 399 с.

Електронні ресурси

34. Питання утворення деяких центральних органів виконавчої влади : постанова Кабінету Міністрів України від 4.12.2019 р. № 995 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995-2019-%D0%BF> 17 (дата звернення: 28.12.2019). – Назва з екрану.

35. Про культуру : Закон України від 14.12.2010 р. № 2778-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17> (дата звернення: 28.12.2019). – Назва з екрану.

36. Про державно-приватне партнерство : Закон України від 1.07.2010 р. № 2404-V [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2404-17> (дата звернення: 28.12.2019). – Назва з екрану.

37. Про охорону археологічної спадщини : Закон України 18.03.2004 р. № 1626-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1626-15> (дата звернення: 28.12.2019). – Назва з екрану.

38. Про туризм : Закон України від 18.11.2003 р. № 1282-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua> (дата звернення: 28.12.2019). – Назва з екрану.

39. Про охорону культурної спадщини : Закон України від 8.06.2000 р. № 1805-III [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1805-14> (дата звернення: 28.12.2019). – Назва з екрану.

40. Про музеї та музейну справу : Закон України від 29.06.1995 р. року № 249/95-ВР [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/249/95-%D0%B2%D1%80> (дата звернення: 24.12.2019). – Назва з екрану.

41. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. Схвалено розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 р. № 168-р [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <zakon2.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-p> (дата звернення: 28.12.2019). – Назва з екрану.