

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІАКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри



Г. П. Скляр

(підпис)

22 червня 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни	«Спеціалізований туризм (Культурно-пізнавальний)»
освітня програма/ спеціалізація	«Туризм»
спеціальність	<small>(назва)</small> 242 Туризм
галузь знань	<small>(код, назва спеціальності)</small> 24 Сфера обслуговування
ступінь вищої освіти	<small>(код, назва галузі знань)</small> бакалавр

(молодший бакалавр, бакалавр, магістр, доктор філософії)

Робоча програма навчальної дисципліни схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри туристичного та готельного бізнесу Протокол засідання кафедри від 22 червня 2022 р., № 10


Полтава – 2022

Укладач програми:

Скляр Г. П., д. е. н., професор, завідувач кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми спеціальності
«Туризм» ступеня бакалавр


_____ Ю.В. Карпенко
(підпис)

ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	4
Розділ 2 Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	7
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни.....	11
Розділ 5. Система оцінювання знань студентів.....	23
Розділ 6. Інформаційні джерела.....	26
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни	27

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Опис навчальної дисципліни «Спеціалізований туризм (Культурно-пізнавальний)»

Місце в структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити:</i> Організація туризму (Основи туризмознавства), Історія та культура України, Організація туризму (Організація туристичних подорожей), Організація туризму (Організація екскурсійної діяльності) <i>Постреквізити:</i> Спеціалізований туризм (Релігійний), Організація туризму (Туроперейтинг),
Мова викладання	українська
Статус дисципліни	обов'язкова
Курс/семестр вивчення	1/2
Кількість кредитів ЄКТС/кількість модулів	4/2
Денна форма навчання:	
Кількість годин: – загальна кількість: 120.	
- лекції: 16	
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 32	
- самостійна робота: 72	
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен	
Заочна форма навчання:	
Кількість годин: – загальна кількість: 120.	
- лекції: 6.	
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 2.	
- самостійна робота: 112.	
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК	

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Метою навчальної дисципліни є набуття необхідних теоретичних знань і практичних навичок, що дадуть їм змогу самостійно організовувати і планувати процеси діяльності у сфері культурно-пізнавального туризму; організовувати процеси взаємодії суб'єктів культурної і туристичної діяльності; просувати культурний продукт для туризму.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти студент
<ul style="list-style-type: none"> • знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук (ПР02); • проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття (ПР14); • знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ (ПР03); • розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт (ПР07). 	<ul style="list-style-type: none"> • здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні (К01); • здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя (К02); • здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу (К04); • здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (К06); • здатність працювати в команді та автономно (К14); • знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності (К15);

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти студент
	<ul style="list-style-type: none"> • розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів (K19); • здатність розробляти, про-сувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту (K21); • здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал (K24); • здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести презентаційну роботу (K26)

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Культурно-пізнавальний туризм як вид господарської діяльності

Тема 1. Соціально-економічна сутність культурно-пізнавального туризму

Право людини на відпочинок, дозвілля, на вільну участь у культурному житті суспільства. Культурно-дозвіллеві практики сучасної людини. Визначення культури і діяльності у сфері культури. Фінансово-економічні аспекти взаємодії культури і туризму. Туризм і збереження та використання культурної спадщини. Туризм і підтримка розвитку креативної індустрії. Світовий і вітчизняний досвід туристичної діяльності з розвитку культури.

Підходи до вивчення культурно-пізнавального туризму. Визначення культурного туризму у міжнародних нормативно-правових документах. Використання терміну «культурно-пізнавальний туризм» у нормативно-правових документах України. Визначення культурно-пізнавального туризму. Термінологічний апарат культурно-пізнавального туризму.

Мотивація і характеристика споживачів послуг культурно-пізнавального туризму. Основні групи мотивів. Отримання нових вражень і нового досвіду. Відпочинок, розслаблення, втеча від повсякдення. Отримання нових знань або їх краще розуміння. Звичний спосіб дій. За компанію. Характер професійної діяльності у сфері культури. Категорії туристів. Цілеспрямовані туристи. Рекреаційно-орієнтовані туристи. Туристи зі слабкою культурною мотивацією. Випадкові туристи.

Характеристика рівнів культурно-пізнавального туризму. Культурно-пізнавальний туризм як специфічний вид туризму. Напрями виділення культурно-пізнавального туризму. Професійний культурно-пізнавальний туризм. Спеціалізований культурно-пізнавальний туризм. Неспеціалізований культурно-пізнавальний туризм. Культурно-пізнавальний туризм як складова інших видів туризму.

Тема 2. Туристичні ресурси і класифікація культурно-пізнавального туризму

Ресурси культурно-пізнавального туризму. Культурні пам'ятки. Культурна спадщина. Сучасна культура. Практики споживання культурних благ туристами.

Ресурси туризму спадщини. Закон України «Про охорону археологічної спадщини». Поняття археологічної спадщини. Закон України «Про охорону культурної спадщини». Поняття і значення основних термінів у сфері охорони культурної спадщини. Класифікація об'єктів культурної спадщини за типами і видами. Екскурсійне відвідування пам'яток. Історико-культурні заповідники та історико-культурні заповідні території. Список всесвітньої спадщини ЮНЕСКО. Список всесвітньої спадщини ЮНЕСКО, що перебуває під загрозою. Список

історичних населених місць України. Державний реєстр нерухомих пам'яток України.

Музейний туризм як різновид туризму спадщини. Закон України «Про музеї та музейну справу». Визначення основних термінів. Музей. Культурні цінності. Музейний фонд України. Музейна справа. Музеефікація.

Національна музейна політика. Основні напрями національної музейної політики. Державне управління музеями.

Види музеїв. Музейна територія. Зони музейної території. Рекреаційна зона. Фінансування музеїв. Додаткові джерела фінансування. Надання платних послуг. Відповідальність за шкоду, завдану музею або музейному зібранню.

Сучасні види культурно-пізнавального туризму. Оглядовий (культурно-ознайомчий або екскурсійний). Арт-туризм. Подієвий культурно-пізнавальний туризм. Креативний культурно-пізнавальний туризм. Екокультурний туризм. Туризм вражень. Тематичний туризм.

Гастрономічний туризм як різновид культурно-пізнавального туризму.

Релігійний туризм як різновид культурно-пізнавального туризму. Релігійний туризм і паломництво.

Тема 3. Економіко-правові засади діяльності у сфері культури і культурно-пізнавального туризму

Визначення основних термінів діяльності у сфері культури і культурно-пізнавального туризму. Суб'єкти діяльності у сфері культури. Базова мережа закладів культури. Креативні індустрії. Культурно-мистецький проект. Вітчизняний (національний) культурний продукт. Ринок культурних благ.

Правове забезпечення діяльності у сфері культури. Закон України «Про культуру». Право на доступ до культурних цінностей та культурних благ. Види діяльності у сфері культури.

Підтримка вітчизняних виробників у сфері культури. Український культурний фонд.

Фінансування і забезпечення господарської діяльності закладів культури. Джерела фінансування закладів культури. Надання платних послуг. Розмір плати за надання платних послуг.

Закон України «Про туризм». Суб'єкти туристичної діяльності. Туристичний продукт.

Тема 4. Формування культурного продукту для туризму

Поняття культурного продукту для туризму. Культурний продукт. Культурні блага. Культурні цінності. Продукти і послуги креативної індустрії. Туристичний продукт. Туристична послуга. Туристичний пакет. Тур як первинна одиниця туристичного продукту. Додаткові туристично-екскурсійні послуги. Товари.

Життєвий цикл культурного продукту для туризму. Впровадження. Стадія зростання. Стадія зрілості. Спад.

Виробництво культурного продукту для туризму. Взаємодія суб'єктів діяльності у сфері культури і туризму. Спеціалізовані підприємства. Засоби розміщення.

Підприємства харчування. Підприємства транспорту. Програмне забезпечення.

Якість і конкурентоспроможність культурного продукту для туризму. Показники якості туристичного продукту.

Тема 5. Ринок культурно-пізнавального туризму та просування культурного продукту

Поняття ринку культурно-пізнавального туризму. Поняття ринку культурних благ. Елементи ринку послуг культурно-пізнавального туризму. Туристичний попит. Пропозиція туристичних послуг і культурного продукту. Ціна. Конкуренція.

Система просування культурного продукту у культурно-пізнавальному туризмі. Стейкхолдери. Виробники культурних благ. Постачальники туристичних послуг. Отримувачі соціально-економічного ефекту від розвитку культурно-пізнавального туризму. Потенціальні споживачі.

Суб'єкти і об'єкти просування культурного продукту у культурно-пізнавальному туризмі. Дестинації. Культурні пам'ятки. Провайдери.

Адресати просування культурного продукту у культурно-пізнавальному туризмі. Цільові контактні аудиторії. Провайдери послуг культурно-пізнавального туризму. Туристичні засоби масової інформації. Перевізники. Засоби розміщення. Туристичні оператори. Туристичні агенти. Споживачі послуг культурно-пізнавального туризму.

Стимулювання збуту. Додаткові вигоди для туристичних фірм. Ефективність трансляції. Стимулювання збуту для споживачів.

Діяльність національних і регіональних інституцій з просування культурних пам'яток і дестинацій.

Використання інформаційно-телекомунікаційних технологій у просуванні культурного продукту для туризму.

Модуль 2. Формування політики розвитку культурно-пізнавального туризму

Тема 6. Система культурно-пізнавального туризму

Поняття креативного сектору економіки. Креативні індустрії. Туристична індустрія. Виклики і тенденції розвитку індустрії культурно-пізнавального туризму.

Культурно-пізнавальний туризм і масова культура. Культурно-пізнавальний туризм як основний і перспективний напрям масової туристичної активності. Умови розвитку культурно-пізнавального туризму. Психологічні чинники розвитку культурно-пізнавального туризму. Соціологічні чинники розвитку культурно-пізнавального туризму. Науково-технічний прогрес як чинник розвитку культурно-пізнавального туризму. Маркетинг як чинник змін у розвитку індустрії культурно-пізнавального туризму.

Культурно-пізнавальний туризм у складній, що саморозвивається, системі туризму. Культурно-пізнавальний туризм як елемент регіональної туристичної системи. Дестинація культурно-пізнавального туризму. Кластерна модель економічного розвитку дестинації культурно-пізнавального туризму. Кластери

культурно-пізнавального туризму. Форсайт розвитку системи культурно-пізнавального туризму.

Тема 7. Державна політика і державне регулювання діяльності у сфері культури і культурно-пізнавального туризму

Органи, що здійснюють регулювання в галузі культури та їх повноваження. Повноваження центрального органу виконавчої влади в галузі культури. Актуальна структура органів влади в галузі культури.

Органи, що здійснюють регулювання в галузі туризму та їх повноваження. Повноваження центрального органу виконавчої влади в галузі туризму. Національна туристична організація. Актуальна структура органів влади в галузі туризму.

Туризм як один з пріоритетних напрямів розвитку економіки та культури. Основні засади державної політики у сфері культури. Пріоритети державної політики у сфері культури. Участь громадськості у реалізації державної політики у сфері культури. Співпраця державних органів та культурно-мистецької громадськості. Державне сприяння міжнародному культурному співробітництву. Розвиток національної культури за межами України. Культурна дипломатія. Державна політика у сфері охорони об'єктів всесвітньої спадщини. Державна політика з питань охорони культурної спадщини.

Актуальні нормативно-правові документи, що регулюють діяльність у сфері культури і туризму. Стратегія розвитку туризму.

Тема 8. Інноваційний розвиток культурно-пізнавального туризму

Інноваційна модернізація економічних систем в туризмі. Особливості інноваційного розвитку культурно-пізнавального туризму. Інформаційно-комунікаційні технології в культурно-пізнавальному туризмі.

Технології віртуальної реальності. Системи доповненої реальності.

Симулятори реального часу. Комп'ютерні ігри як інструмент культурної глобалізації. Інноваційні методики дозвіллево-рекреаційних практик. Міра допустимої віртуалізації у просторі рекреаційного дозвілля. Перспективи технологічних змін, поширення комунікацій і сучасних культурних тенденцій.

Індустрія дозвілля. Рекреаційно-паркова діяльність. Тематичні парки. Пейзажні парки. Аквапарки. Парки розваг і атракціонів. Рекреаційні і розважальні послуги.

Арт-технології у сфері культури, дозвілля, рекреації. Дизайн інтер'єрів закладів ресторанного господарства.

Диференційовані технології у сфері культури і туризму. Івент-технології у сфері культури і туризму. Індустрія вражень. Індустрія розваг. Індустрія залучення. Ігрові методи. Сучасні технології соціально-культурної анімації.

Соціальні інновації у культурно-дозвіллевій сфері та туризмі. Принцип соціального патронажу. Принцип підтримки творчої самоорганізації. Соціальні інноватори. Волонтерство.

Інклюзивний розвиток культурно-пізнавального туризму. Інклюзивний туризм.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4.1 Тематичний план навчальної дисципліни (денна форма навчання)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Культурно-пізнавальний туризм як вид господарської діяльності</i>					
<p>Тема 1. Соціально-економічна сутність культурно-пізнавального туризму.</p> <p>1.1. Економіко-правова сутність людської діяльності у сфері культурно-пізнавального туризму.</p> <p>1.2. Визначення основних термінів у практиці культурно-пізнавального туризму.</p> <p>1.3. Споживачі послуг культурно-пізнавального туризму.</p> <p>1.4. Рівні культурно-пізнавального туризму.</p>	2	<p>Тема 1. Соціально-економічна сутність культурно-пізнавального туризму (практичне заняття №1, №2)</p> <p>1.1. Право людини на відпочинок, дозвілля, на вільну участь у культурному житті.</p> <p>1.2. Економічні аспекти взаємодії культури і туризму.</p> <p>1.3. Визначення культурно-пізнавального туризму.</p> <p>1.4. Мотивація споживачів послуг культурно-пізнавального туризму.</p> <p>1.5. Характеристика споживачів послуг (категорії туристів) культурно-пізнавального туризму.</p> <p>1.6. Характеристика рівнів культурно-пізнавального туризму.</p>	4	<p>Підготувати реферат «Культурно-пізнавальний туризм як чинник розвитку регіонів України»</p>	9
Тема 2. Туристичні ресурси і	2	Тема 2. Туристичні ресурси і	4	Підготувати	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>класифікація культурно-пізнавального туризму.</p> <p>2.1. Характеристика ресурсів культурно-пізнавального туризму.</p> <p>2.2. Ресурси туризму спадщини.</p> <p>2.3. Музейний туризм як різновид туризму спадщини.</p> <p>2.4. Сучасні види культурно-пізнавального туризму.</p>		<p>класифікація культурно-пізнавального туризму (практичне заняття №3, №4)</p> <p>2.1. Види туристичних ресурсів культурно-пізнавального туризму.</p> <p>2.2. Законодавче забезпечення охорони культурної та археологічної спадщини.</p> <p>2.3. Закон України «Про музеї та музейну справу».</p> <p>2.4. Туризм спадщини.</p> <p>2.5. Сучасні види культурно-пізнавального туризму.</p> <p>2.6. Гастрономічний туризм як різновид культурно-пізнавального туризму.</p> <p>2.7. Релігійний туризм і паломництво.</p>		<p>доповідь «Культурна спадщина регіону».</p> <p>Підготувати реферат «Сучасні види культурно-пізнавального туризму»</p>	
<p>Тема 3. Економіко-правові засади діяльності у сфері культури і культурно-пізнавального туризму.</p> <p>3.1. Основні терміни і поняття діяльності у сфері культури і культурно-пізнавального туризму.</p> <p>3.2. Правове забезпечення діяльності у сфері культури.</p> <p>3.3. Господарська діяльність і</p>	2	<p>Тема 3. Економіко-правові засади діяльності у сфері культури і культурно-пізнавального туризму (практичне заняття №5, №6)</p> <p>3.1. Поняття базової мережі закладів культури.</p> <p>3.2. Поняття креативних індустрій.</p> <p>3.3. Закон України «Про культуру».</p> <p>3.4. Підтримка вітчизняних виробників у</p>	4	<p>Підготувати реферат «Термінологічний апарат культурно-пізнавального туризму»</p>	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
платні послуги закладів культури. 3.4. Правове забезпечення культурно-пізнавального туризму.		сфері культури. 3.5. Господарська діяльність закладів культури. 3.6. Джерела фінансування закладів культури. 3.7. Надання платних послуг закладів культури. 3.8. Правове забезпечення культурно-пізнавального туризму.			
Тема 4. Формування культурного продукту для туризму. 4.1. Поняття культурного продукту для туризму. 4.2. Життєвий цикл культурного продукту для туризму. 4.3. Виробництво культурного продукту для туризму. 4.4. Якість і конкурентно-спроможність культурного продукту для туризму.	2	Тема 4. Формування культурного продукту для туризму (практичне заняття №7, № 8) 4.1. Сутність і структура культурного продукту. 4.2. Продукти і послуги креативної індустрії. 4.3. Культурний продукт для туризму і туристичний продукт. 4.4. Життєвий цикл культурного продукту для туризму. 4.5. Виробництво культурного продукту для туризму. 4.6. Взаємодія суб'єктів діяльності у	4	Підготувати доповідь «Досвід організації масових культурних заходів в регіоні»	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
		сфері культури і туризму. 4.7. Якість і конкуренто-спроможність культурного продукту для туризму.			
Тема 5. Ринок культурно-пізнавального туризму та просування культурного продукту. 5.1. Поняття ринку культурно-пізнавального туризму. 5.2. Система просування культурного продукту. 5.3. Діяльність національних і регіональних інституцій з просування культурних пам'яток і дестинацій. 5.4. Інформаційно-телекомунікаційні технології у просуванні культурного продукту для туризму.	2	Тема 5. Ринок культурно-пізнавального туризму та просування культурного продукту (практичне заняття №9, №10) 5.1. Ринок культурно-пізнавального туризму. 5.2. Система просування культурного продукту. 5.3. Суб'єкти і об'єкти просування культурного продукту. 5.4. Адресати просування культурного продукту. 5.5. Стимулювання збуту культурного продукту. 5.6. Діяльність інституцій з просування культурних пам'яток і дестинацій. 5.7. Інформаційно-телекомунікаційні технології у просуванні культурного продукту.	4	Підготувати доповідь «Діяльність Українського культурного фонду». Підготувати доповідь «Діяльність Національної туристичної організації з просування туристичного продукту України»	9
<i>Модуль 2. Формування політики розвитку культурно-пізнавального туризму</i>					
Тема 6. Система культурно-	2	Тема 6. Система культурно-	4	Підготувати	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>пізнавального туризму. 6.1. Індустрія культурно-пізнавального туризму. 6.2. Умови розвитку культурно-пізнавального туризму. 6.3. Культурно-пізнавальний туризм у системі туризму. 6.4. Кластерна модель економічного розвитку дестинацій культурно-пізнавального туризму.</p>		<p>пізнавального туризму (практичне заняття №11, №12) 6.1. Креативний сектор економіки. 6.2. Індустрія культурно-пізнавального туризму. 6.3. Культурно-пізнавальний туризм і масова культура. 6.4. Умови розвитку культурно-пізнавального туризму. 6.5. Культурно-пізнавальний туризм у системі туризму. 6.6. Дестинації культурно-пізнавального туризму. 6.7. Кластери культурно-пізнавального туризму.</p>		<p>реферат «Креативний сектор економіки» Підготувати доповідь «Розвиток дестинацій і кластерів культурно-пізнавального туризму»</p>	
<p>Тема 7. Державна політика і державне регулювання діяльності у сфері культури і культурно-пізнавального туризму. 7.1. Органи влади в галузі культури. 7.2. Органи влади в галузі туризму. 7.3. Державна політика у сфері</p>	2	<p>Тема 7. Державна політика і державне регулювання діяльності у сфері культури і культурно-пізнавального туризму (практичне заняття №13, №14) 7.1. Органи влади в галузі культури. 7.2. Повноваження центрального органу виконавчої влади в галузі культури. 7.3. Органи влади в галузі туризму.</p>	4	<p>Підготувати доповідь «Повноваження органів влади у сфері культури і культурно-пізнавального туризму»</p>	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
культури і туризму. 7.4. Державне регулювання у сфері культури і туризму.		7.4. Повноваження центрального органу виконавчої влади в галузі туризму. 7.5. Державна політика у сфері культури і туризму. 7.6. Державне регулювання у сфері культури і туризму.		Підготувати доповідь «Актуальні питання державної політики у сфері культурно-пізнавального туризму»	
Тема 8. Інноваційний розвиток культурно-пізнавального туризму. 8.1. Інноваційна модернізація економічної системи культурно-пізнавального туризму. 8.2. Технології віртуальної і доповненої реальності у культурно-пізнавальному туризмі. 8.3. Івент технології у сфері культури і туризму. 8.4. Соціальні інновації у туризмі. 8.5. Інклюзивний розвиток культурно-пізнавального туризму.	2	Тема 8. Інноваційний розвиток культурно-пізнавального туризму (практичне заняття №15, №16) 8.1. Інноваційний розвиток культурно-пізнавального туризму. 8.2. Інформаційно-комунікаційні технології у культурно-пізнавальному туризмі. 8.3. Технології віртуальної і доповненої реальності у культурно-пізнавальному туризмі. 8.4. Перспективи технологічних змін у культурно-пізнавальному туризмі. 8.5. Івент технології у культурно-пізнавальному туризмі.	4	Підготувати доповідь «Технології віртуальної і доповненої реальності у культурно-пізнавальному туризмі»	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
		8.6. Соціальні інновації у туризмі. 8.7. Інклюзивний розвиток культурно-пізнавального туризму.			

Таблиця 4.2 Тематичний план навчальної дисципліни (заочна форма навчання)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Культурно-пізнавальний туризм як вид господарської діяльності</i>					
<p>Тема 1. Соціально-економічна сутність культурно-пізнавального туризму.</p> <p>1.1. Економіко-правова сутність людської діяльності у сфері культурно-пізнавального туризму.</p> <p>1.2. Визначення основних термінів у практиці культурно-пізнавального туризму.</p> <p>1.3. Споживачі послуг культурно-пізнавального туризму.</p> <p>1.4. Рівні культурно-пізнавального туризму.</p>	2	<p>Тема 1. Соціально-економічна сутність культурно-пізнавального туризму (практичне заняття №1)</p> <p>1.1. Право людини на відпочинок, дозвілля, на вільну участь у культурному житті.</p> <p>1.2. Економічні аспекти взаємодії культури і туризму.</p> <p>1.3. Визначення культурно-пізнавального туризму.</p> <p>1.4. Мотивація споживачів послуг культурно-пізнавального туризму.</p> <p>1.5. Характеристика споживачів послуг (категорії туристів) культурно-пізнавального туризму.</p> <p>1.6. Характеристика рівнів культурно-пізнавального туризму.</p>	2	<p>Підготувати реферат «Культурно-пізнавальний туризм як чинник розвитку регіонів України»</p>	14
<p>Тема 2. Туристичні ресурси і класифікація культурно-пізнавального туризму.</p> <p>2.1. Характеристика ресурсів</p>	2	-	-	<p>Підготувати доповідь «Культурна спадщина регіону».</p>	14

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
культурно-пізнавального туризму. 2.2. Ресурси туризму спадщини. 2.3. Музейний туризм як різновид туризму спадщини. 2.4. Сучасні види культурно-пізнавального туризму.				Підготувати реферат «Сучасні види культурно-пізнавального туризму»	
Тема 3. Економіко-правові засади діяльності у сфері культури і культурно-пізнавального туризму. 3.1. Основні терміни і поняття діяльності у сфері культури і культурно-пізнавального туризму. 3.2. Правове забезпечення діяльності у сфері культури. 3.3. Господарська діяльність і платні послуги закладів культури. 3.4. Правове забезпечення культурно-пізнавального туризму.	2	-	-	Підготувати реферат «Термінологічний апарат культурно-пізнавального туризму»	14
Тема 4. Формування культурного продукту для туризму. 4.1. Поняття культурного продукту для туризму. 4.2. Життєвий цикл культурного	-	-	-	Підготувати доповідь «Досвід організації масових культурних заходів в регіоні»	14

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>продукту для туризму. 4.3. Виробництво культурного продукту для туризму. 4.4. Якість і конкурентно-спроможність культурного продукту для туризму.</p>					
<p>Тема 5. Ринок культурно-пізнавального туризму та просування культурного продукту. 5.1. Поняття ринку культурно-пізнавального туризму. 5.2. Система просування культурного продукту. 5.3. Діяльність національних і регіональних інституцій з просування культурних пам'яток і дестинацій. 5.4. Інформаційно-телекомунікаційні технології у просуванні культурного продукту для туризму.</p>	-	-	-	<p>Підготувати доповідь «Діяльність Українського культурного фонду».</p> <p>Підготувати доповідь «Діяльність Національної туристичної організації з просування туристичного продукту України»</p>	14
<i>Модуль 2. Формування політики розвитку культурно-пізнавального туризму</i>					

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>Тема 6. Система культурно-пізнавального туризму.</p> <p>6.1. Індустрія культурно-пізнавального туризму.</p> <p>6.2. Умови розвитку культурно-пізнавального туризму.</p> <p>6.3. Культурно-пізнавальний туризм у системі туризму.</p> <p>6.4. Кластерна модель економічного розвитку туристичних дестинацій культурно-пізнавального туризму.</p>	-	-	-	<p>Підготувати реферат «Креативний сектор економіки»</p> <p>Підготувати доповідь «Розвиток дестинацій і кластерів культурно-пізнавального туризму»</p>	14
<p>Тема 7. Державна політика і державне регулювання діяльності у сфері культури і культурно-пізнавального туризму.</p> <p>7.1. Органи влади в галузі культури.</p> <p>7.2. Органи влади в галузі туризму.</p> <p>7.3. Державна політика у сфері культури і туризму.</p> <p>7.4. Державне регулювання у сфері культури і туризму.</p>	-	-	-	<p>Підготувати доповідь «Повноваження органів влади у сфері культури і культурно-пізнавального туризму»</p> <p>Підготувати доповідь</p>	14

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
				«Актуальні питання державної політики у сфері культурно-пізнавального туризму»	
<p>Тема 8. Інноваційний розвиток культурно-пізнавального туризму.</p> <p>8.1. Інноваційна модернізація економічної системи культурно-пізнавального туризму.</p> <p>8.2. Технології віртуальної і доповненої реальності у культурно-пізнавальному туризмі.</p> <p>8.3. Івент технології у сфері культури і туризму.</p> <p>8.4. Соціальні інновації у туризмі.</p> <p>8.5. Інклюзивний розвиток культурно-пізнавального туризму.</p>	-	-	-	Підготувати доповідь «Технології віртуальної і доповненої реальності у культурно-пізнавальному туризмі»	14

Розділ 5. Система оцінювання знань студентів

Таблиця 5. Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи						Кількість балів
	відвідування	захист виконаного домашнього завдання	обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	доповіді з рефератами та їх обговорення	тестування	
<i>Модуль 1. Культурно-пізнавальний туризм як вид господарської діяльності</i>							
Тема 1. Соціально-економічна сутність туризму.	2	2	1	2	2	1	10
Тема 2. Туристичні ресурси і класифікація культурно-пізнавального туризму.	2	2	1	2	2	1	10
Тема 3. Економіко-правові засади діяльності у сфері культури і культурно-пізнавального туризму.	2	2	1	2	2	1	10
Тема 4. Формування культурного продукту для туризму.	2	2	1	2	2	1	10
Поточний контроль							
Тема 5. Ринок культурно-пізнавального туризму та просування культурного продукту.	2	2	1	2	2	1	10
Поточний контроль							10
<i>Модуль 2. Формування політики розвитку культурно-пізнавального туризму</i>							
Тема 6. Система культурно-пізнавального туризму	2	2	1	2	2	1	10

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи						Кількість балів
	відвідування	захист виконаного домашнього завдання	обговорення матеріалу заняття	виконання навчальних завдань	доповіді з рефератами та їх обговорення	тестування	
Тема 7. Державна політика і державне регулювання діяльності у сфері культури і культурно-пізнавального туризму	2	2	1	2	2	1	10
Тема 8. Інноваційний розвиток культурно-пізнавального туризму	2	2	1	2	2	1	10
Поточний контроль							10
Підсумковий контроль	Залік (ПМК)						
Разом							100

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Розділ 6. Інформаційні джерела

Основні

1. Кіптенко В. К. Організація екскурсійних послуг : підручник / В. К. Кіптенко, О. Ю. Малиновська. – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2018. – 518 с.
2. Культурно-дозвіллева діяльність у сучасному світі: кол. монографія. – К. : Ліра-К, 2017. – 328 с.
3. Мальська М. П. Туризм у містах : підручник / М. П. Мальська, О. М. Гаталяк. – К.: Центр учбової літератури, 2018. – 224 с.
4. Міхо О. І. Анімація в рекреації та туризмі : словник-довідник / О. І. Міхо. – К. : Ліра-К, 2019. – 224 с.
5. Питання утворення деяких центральних органів виконавчої влади : постанова Кабінету Міністрів України від 4.12.2019 р. № 995 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995-2019-%D0%BF17> (дата звернення: 28.12.2019). – Назва з екрану.
6. Про державно-приватне партнерство : Закон України від 1.07.2010 р. № 2404-V [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2404-17> (дата звернення: 28.05.2022). – Назва з екрану.
7. Про культуру : Закон України від 14.12.2010 р. № 2778-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17> (дата звернення: 28.05.2022). – Назва з екрану.
8. Про музеї та музейну справу : Закон України від 29.06.1995 р. року № 249/95-ВР [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/249/95-%D0%B2%D1%80> (дата звернення: 24.12.2019). – Назва з екрану.
9. Про охорону археологічної спадщини : Закон України 18.03.2004 р. № 1626-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1626-15> (дата звернення: 28.05.2022). – Назва з екрану.
10. Про охорону культурної спадщини : Закон України від 8.06.2000 р. № 1805-III [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1805-14> (дата звернення: 28.05.2022). – Назва з екрану.
11. Про туризм : Закон України від 18.11.2003 р. № 1282-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua> (дата звернення: 28.05.2022). – Назва з екрану.
12. Русавська В. А. Гостинність в українській традиційній культурі : навч. посібник. – К. : Ліра-К, 2015. – 280 с.
13. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. Схвалено розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 р. № 168-р [Електронний ресурс]. – Режим доступу : zakon2.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-p

(дата звернення: 28.12.2019). – Назва з екрану.

14. Туризмологія : концептуальні засади теорії туризму: монографія / [В. К. Федорченко, В. С. Пазенок, О. А. Кручек та ін.]. – К.: ВЦ «Академія», 2013. – 368 с.

15. Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму : підручник / Ф. Ф. Шандор, М. П. Кляп. – К.: Знання, 2013. – 334 с.

16.

Додаткові

1. Вахович І. Розвиток креативних індустрій : регіональний вимір: монографія / І. Вахович, О. Чуль. – Луцьк: Вежа-Друк, 2017. – 288 с.

2. Давимука С. А. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови : монографія / С.А. Давимука, Л.І. Федулова; ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долишнього НАН України». – Львів, 2017. – 528 с.

3. Історико-культурний туризм : український та світовий досвід. Збірник матеріалів Міжнародної наукової конференції (Київ, 5 квітня 2019 р.) / Редкол.: О. П. Реєнт (голова), В. П. Капелюшний, І. К. Патриляк, О. П. Гончаров, Н. В. Терес. – К.: Фоліант, 2019. – 331 с.

4. Петрова І. В. Дозвілля в зарубіжних країнах: підручник / І. В. Петрова. – К.: Кондор, 2018. – 408 с.

5. Стафійчук В. І. Туристичне країнознавство : навч. посіб. / В. І. Стафійчук, О. Ю. Малиновська. – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. – 808 с.

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.

3. Дистанційний курс «Спеціалізований туризм (Культурно-пізнавальний)», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).