

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІАКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут харчових технологій, готельно-
ресторанного та туристичного бізнесу
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри



Г. П. Скляр
(підпис)

25 січня 2021 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни	«Спеціалізований туризм (Круїзний, яхтовий)»
освітня програма/ спеціалізація	«Туризм» <i>(назва)</i>
спеціальність	242 Туризм <i>(код, назва спеціальності)</i>
галузь знань	24 Сфера обслуговування <i>(код, назва галузі знань)</i>
ступінь вищої освіти	молодший бакалавр <i>(молодший бакалавр, бакалавр, магістр, доктор філософії)</i>

Робоча програма навчальної дисципліни схвалена та
рекомендована до використання в освітньому процесі
на засіданні кафедри туристичного та готельного бізнесу
Протокол засідання кафедри від 25 січня 2021 р., № 7

Укладач програми:

Карпенко Ю. В., к. е. н., доцент, доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми спеціальності
«Туризм» ступеня молодший бакалавр



П. В. Шуканов

_____ (підпис)

ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	4
Розділ 2 Перелік коментентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	7
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни.....	9
Розділ 5. Система оцінювання знань студентів.....	14
Розділ 6. Інформаційні джерела.....	16
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни	17

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Опис навчальної дисципліни «Спеціалізований туризм (Круїзний, яхтовий)»

Місце в структурно-логічній схемі підготовки – після вивчення навчальних дисциплін: – Організація туризму (Основи туризмознавства); – Географія туризму. Рекреаційні комплекси світу.
Мова викладання – українська
Статус дисципліни – вибіркова
Кількість кредитів за ЄКТС - 5.
Курс/семестр вивчення – 2/3
Денна форма навчання:
Кількість годин: – загальна кількість: 3 семестр – 150.
- лекції: 20
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 40
- самостійна робота: 90
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК
Заочна форма навчання:
Кількість годин: – загальна кількість: - семестр -.
- лекції: -
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: -
- самостійна робота: -
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): -

Розділ 2. Перелік коментентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Метою навчальної дисципліни є формування системи теоретичних знань з економіки і організації круїзного бізнесу та практичних вмінь формування круїзного туристичного продукту і обслуговування туристів, оцінки якості круїзних послуг.

Таблиця 2. Перелік коментентностей та програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти студент
<ul style="list-style-type: none">• знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ (ПР03);• застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів (ПР05);• розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна психологічна, економічна, техніко-технологічна) (ПР09).	<ul style="list-style-type: none">• здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (K06);• навички використання інформаційних та комунікаційних технологій (K07);• здатність визначати, формулювати і вирішувати проблеми (K08);• навички міжособистісної взаємодії (K11);• здатність планувати та управляти часом (K12)• здатність працювати в команді та автономно (K13);• знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності (K14);• розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів (K18);• розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (K19);• здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту (K20);• розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем (K21);• здатність здійснювати моніторинг,

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти студент
	інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал (K22).

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Ринок круїзного туризму

Тема 1. Характеристика круїзного ринку

Генезис і формування ринку морських круїзів. Морські круїзи як туристський продукт.

Сегментування ринку морських круїзів. Характеристика попиту на світовому круїзному ринку. Зростання попиту на короткі маршрути. Зміна вікового складу круїзних споживачів. Бум на середземноморські круїзи. Нові сегменти на круїзному ринку.

Характеристика пропозиції на світовому круїзному ринку.

Збільшення розмірів круїзних кораблів. Зміна сервісу. Збільшення капіталовкладень в розвиток портової інфраструктури. Горизонтальна консолідація і глобалізація. Тематичні круїзи. «Зелені програми» круїзних компаній.

Тема 2. Організація морського туризму

Основні форми організаційного забезпечення морських пасажирських перевезень. Світовий ринок морських пасажирських перевезень. Лінійні перевезення пасажирів. Сутність поромних перевезень. Круїзи. Особливості фрахтування пасажирського судна і ціноутворення на послуги в круїзному туроперейтингу. Особливості агентського і берегового екскурсійного обслуговування круїзних суден. Договір на туристичне обслуговування круїзних туристів.

Технологія фрахтування пасажирського судна і агентування круїзів.

Основи ціноутворення на послуги розміщення на круїзному судні. Стратегії ціноутворення круїзних операторів. Ціни на розміщення та їх складові. Фактори, що визначають ціну круїзу. Системи знижок і бонусів, які використовуються круїзними компаніями. Програми залучення споживачів круїзів.

Тема 3. Класифікація морських круїзних суден і позиціонування круїзів в туроперейтингу

Класифікація круїзних суден. Системи класифікації круїзних суден. Основні параметри оцінки круїзних суден. Пасажирська інфраструктура круїзного лайнера.

Позиціонування морських круїзних турів і категорії круїзів в туроперейтингу. Джерела інформації про морські круїзи. Логістичне забезпечення морських круїзів.

Система визначення категорій круїзних лайнерів. Бальна оцінка і система «зірок». Виділені сегменти круїзних лайнерів. Правило «вівсянки».

Тема 4. Моніторинг круїзного яхтового туризму в системі елітарного туризму. Річкові круїзи

Виникнення, становлення і розвиток яхтового туризму. Характеристика яхтового круїзного комплексу. Класи яхт за рівнем комфорту. Міжнародна класифікація моторних яхт. Види договорів аренди, які використовуються в залежності від регіону фрахту яхти. Яхтові круїзні компанії.

Характеристика річкових круїзів. Мотивація і цілі річкових круїзів. Основні регіони річкових круїзів. Основні учасники світового ринку річкових круїзів. Українські річкові круїзи. Логістична організація річкових круїзів та прогулянок.

Модуль 2. Організація круїзного туризму

Тема 5. Особливості організації морських круїзних маршрутів

Особливості організації морських круїзних маршрутів. Круїзи та їх класифікація. Організація круїзних маршрутів. Особливості організації обслуговування круїзних пасажирів.

Особливості сприйняття морських круїзів потенційними споживачами. Соціально-демографічний портрет і поведінка круїзного споживача. Робота з клієнтами при продажу морських круїзів.

Додатковий туристський сервіс при продажу морських круїзів. Особливості страхування при продажу морських круїзів. Організація візової підтримки. Організація бронювання авіаквитків, готелів, трансферів, екскурсій та інших туристичних послуг.

Тема 6. Організація круїзного сервісу

Класифікація та обладнання кают на круїзних лайнерах. Обладнання кают для пасажирів з обмеженими можливостями.

Обслуговування в каютах. Характеристика послуг, що пропонуються туристам на борту круїзних лайнерів. Вибір послуг і поведінки в круїзі пасажиром з обмеженими можливостями.

Медичне обслуговування і забезпечення безпеки на круїзних суднах.

Круїзні формальності. Правила дрес-коду в круїзах. Торгівля на круїзному лайнері. Розпорядок дня круїзного пасажирів.

Круїзна індустрія розваг. Спортивно-оздоровчі послуги і СПА-центри. Обслуговування окремих категорій пасажирів круїзного судна.

Берегове обслуговування. Сервісний збір (чайові) у круїзному світі.

Тема 7. Сучасні проблеми якості обслуговування в круїзному туроперейтингу

Основні поняття якості круїзного обслуговування. Фактори, що визначають якість пасажирських перевезень. Поняття комфортабельності пасажирського судна. Критерії якості круїзних послуг.

Вплив технологій електронного бізнесу на якість обслуговування в туроперейтингу. Особливості використання міжнародних автоматизованих систем бронювання в круїзному туризмі.

Технології підбору персоналу для роботи на круїзних лайнерах. Основні умови контракту з персоналом круїзного судна. Правила поведінки круїзного персоналу на судні. Типові етапи оформлення в програму «Робота на круїзних лайнерах» в кадрових агенствах.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Ринок круїзного туризму</i>					
Тема 1. Характеристика круїзного ринку. 1.1 Генезис і формування ринку морських круїзів. 1.2 Сегментування ринку морських круїзів. 1.3 Характеристика попиту на світовому круїзному ринку 1.4 Характеристика пропозиції на світовому круїзному ринку.	2	Тема 1. Характеристика круїзного ринку 1.1 Морські круїзи як туристський продукт. 1.2 Зростання попиту на короткі маршрути. 1.3 Зміна вікового складу круїзних споживачів. 1.4 Бум на середземноморські круїзи. 1.5 Нові сегменти на круїзному ринку. 1.6 Характеристика пропозиції на світовому круїзному ринку.	4	Підготувати доповіді на теми: «Круїзні лайнери: історія і сучасність», «Провідні круїзні компанії світу», «Тематичні круїзи», «Зелені програми» круїзних компаній».	10
Тема 2. Організація морського туризму. 2.1 Основні форми організаційного забезпечення	2	Тема 2. Організація морського туризму 2.1 Особливості фрахтування пасажирського судна і	4	Підготувати доповідь на тему «Програми залучення споживачів круїзів».	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>морських пасажирських перевезень. 2.2 . Фрахтування пасажирського судна та агентування круїзів. 2.3 Формування ціни при організації морських пасажирських перевезень.</p>		<p>ціноутворення на послуги в круїзному туроперейтингу. 2.2 Особливості агентської і берегового екскурсійного обслуговування круїзних суден. 2.3 Поняття та види екскурсійних послуг, туристських підприємств. 2.4 Стратегії ціноутворення круїзних операторів. 2.5 Ціни на розміщення та їх складові. Системи знижок і бонусів, які використовуються круїзними компаніями.</p>			
<p>Тема 3. Класифікація морських круїзних суден і позиціонування круїзів в туроперейтингу. 3.1. Класифікація круїзних суден та їх інфраструктура. 3.2 Бальна оцінка і система «зірок» визначення категорій круїзних лайнерів. 3.3 Позиціонування морських та річкових круїзів та їх категорії в</p>	4	<p>Тема 3. Класифікація морських круїзних суден і позиціонування круїзів в туроперейтингу 3.1 Системи класифікації круїзних суден. 3.2 Основні параметри оцінки круїзних суден. 3.3 Логістичне забезпечення морських круїзів. 3.4 Бальна оцінка і система</p>	8	<p>Підготувати доповіді на теми: «Міжнародні круїзні оператори які працюють в сегменті економ-круїзів», «Особливості Середземноморського круїзного регіону».</p>	15

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
туроперейтингу.		«зірок». 3.5 Виділені сегменти круїзних лайнерів. 3.6 Правило «вівсянки».			
Тема 4. Моніторинг круїзного яхтового туризму в системі елітарного туризму. Річкові круїзи. 4.1 Характеристика яхтового круїзного комплексу. 4.2 Характеристика річкових круїзів. 4.3 Основні регіони річкових круїзів. 4.4 Характеристика основних ринків річкових круїзів	2	Тема 4. Моніторинг круїзного яхтового туризму в системі елітарного туризму. Річкові круїзи 4.1 Класи яхт за рівнем комфорту. Міжнародна класифікація моторних яхт. 4.2 Види договорів аренди, які використовуються в залежності від регіону фрахту яhti. 4.3 Основні учасники світового ринку річкових круїзів. 4.4 Українські річкові круїзи. 4.5 Логістична організація річкових круїзів та прогулянок.	4	Підготувати доповіді на теми: «Історія розвитку круїзного туризму в Україні», «Потенціал і проблеми розвитку круїзного бізнесу в Україні».	15
<i>Модуль 2. Організація круїзного туризму</i>					
Тема 5. Особливості організації морських круїзних маршрутів. 5.1 Круїзи та їх класифікація	4	Тема 5. Особливості організації морських круїзних маршрутів. 5.1 Круїзи та їх класифікація	8	Підготувати доповіді на теми: «Впровадження круїзних маршрутів для	15

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>5.2 Організація круїзних маршрутів. 5.3 Особливості організації обслуговування круїзних пасажирів.</p>		<p>5.2 Організація круїзних маршрутів. 5.3 Особливості організації обслуговування круїзних пасажирів.</p>		<p>активізації туризму в Одеській області». «Впровадження круїзних маршрутів для активізації туризму в Херсонській області».</p>	
<p>Тема 6. Організація круїзного сервісу. 6.1 Класифікація та обладнання кают на круїзних лайнерах. 6.2 Обладнання кают для пасажирів з обмеженими можливостями. 6.3 Медичне обслуговування і забезпечення безпеки на круїзних судах. 6.4. Правила дрес-коду в круїзах. 6.5 Сервісний збір (чайові) у круїзному світі</p>	4	<p>Тема 6. Організація круїзного сервісу 6.1 Класифікація та обладнання кают на круїзних лайнерах. 6.2 Обслуговування в каютах. 6.3 Характеристика послуг, що пропонуються туристам на борту круїзних лайнерів. 6.4 Круїзні формальності.. 6.5 Торгівля на круїзному лайнері. 6.6 Спортивно-оздоровчі послуги і СПА-центри. Обслуговування окремих категорій пасажирів круїзного судна.</p>	8	<p>Підготувати доповідь на тему: «Особливості берегового обслуговування в круїзах».</p>	15
<p>Тема 7. Сучасні проблеми якості обслуговування в круїзному туроперейтингу.</p>	2	<p>Тема 7. Сучасні проблеми якості обслуговування в круїзному туроперейтингу</p>	4	<p>Підготувати доповіді на теми: «Вплив електронного бізнесу на</p>	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>7.1 Фактори, що визначають якість пасажирських перевезень.</p> <p>7.2 Формування поняття комфортабельності пасажирського судна.</p>		<p>7.1 Основні поняття якості круїзного обслуговування.</p> <p>7.2 Зовнішні фактори та критерії якості круїзних послуг.</p> <p>7.3 Особливості використання міжнародних автоматизованих систем бронювання в круїзному туризмі.</p> <p>7.4 Основні умови контракту з персоналом круїзного судна. Правила поведінки круїзного персоналу на судні.</p>		<p>якість обслуговування туристів», «Особливості підбору персоналу для роботи на круїзних суднах».</p>	

Розділ 5. Система оцінювання знань студентів

Таблиця 5. Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи						Кількість балів
	вдвідування занять	захист домашнього завдання	обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	завдання самостійної роботи	тестування	
<i>Модуль 1. Ринок круїзного туризму</i>							
Тема 1. Характеристика круїзного ринку	2	2	1	2	2	1	10
Тема 2. Організація морського туризму	2	2	1	2	2	1	10
Тема 3. . Класифікація морських круїзних суден і позиціонування круїзів в туроперейтингу	2	2	1	2	2	1	10
Тема 4. Моніторинг круїзного яхтового туризму в системі елітарного туризму. Річкові круїзи	2	2	1	2	2	1	10
Поточний контроль							15
<i>Модуль 2. Організація круїзного туризму</i>							
Тема 5. Особливості організації морських круїзних маршрутів	1	2	1	2	2	1	10
Тема 6. Організація круїзного сервісу	2	2	1	2	2	1	10
Тема 7. Сучасні проблеми якості обслуговування в круїзному туроперейтингу	2	2	1	2	2	1	10
Поточний контроль							15
Підсумковий контроль	Залік (ПМК)						
Разом							100

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Розділ 6. Інформаційні джерела

Основні

1. Аксютин Л. Р. Организация морских перевозок. – Одесса : Ламстар. 2000. – 72 с.
2. Антоненко І. Я. Формування інноваційного продукту круїзного туризму : монографія / І. Я. Антоненко, І. Л. Мельник ; Київ. ун-т туризму, екон. і права. – Київ : Сталь, 2016. – 248 с.
3. Буркинский Б. В. Проблемы выбора флага, регистрации судов и образования международного реестра судов Украины / Б. В. Буркинский, О. М. Котлубай. – Одесса : Справочник Транспорт. – 2006. – С. 136-141.
4. Винников В. В. Проблемы комплексного развития морского транспорта: монография / В. В. Винников. – Одесса : Феникс, 2005. – 300 с.
5. Винников В. В. Рынок круизного судоходства / В. В. Винников. – Одесса : ОНМА, 2011. – 51 с.
6. Винников В. В. Экономика предприятий морского транспорта (экономика морских перевозок): [учебник для вузов водного транспорта] / В. В. Винников. – Одесса : Латстар, 2001. – 416 с.
7. Голубкова И. А. Экономический механизм развития круизного судоходства Украины: монография / И. А. Голубкова. – Одесса : Издатинформ, 2011. – 323 с.
8. Жихарева В. В. Экономика и организация морских круизов : учебное пособие / В. В. Жихарева, О. С. Власенко, Н. В. Яровая. – Одесса : Куприенко С. В., 2016. – 249 с.
9. Кібік О. М. Економіка портового господарства : навч. посіб. / О. М. Кібік. – Одесса : ОНМУ, 2004. – 279 с.
10. Кібік О. М. Теорія та методологія ціноутворення в морських торговельних портах : монографія / О. М. Кібік. – Одесса : ОНМУ, 2005. – 282 с.
11. Нездойминов С. Г. Основы круизного туроперейтинга : учебное пособие / С. Г. Нездойминов. – Херсон : Гринь Д. С., 2013. – 320 с.
12. Селиванов В. В. Агентирование круизных судов и яхт / В. В. Селиванов. – Одесса : Феникс, 2010. – 240 с.
13. Экономика морского транспорта: учебник / под ред. В. В. Жихаревой. – Харьков : БУРУН КНИГА, 2012. – 480 с.

Додаткові

14. Азарян О. М. Аналіз комплексу маркетингу на міжнародному ринку туристичних послуг : монографія / О. М. Азарян. – Донецьк : Вид-во ДонНУЕТ імені М. Туган-Барановського, 2005. – 135 с.
15. Аріон О. В. Організація транспортного обслуговування туристів: навчальний посібник / О. В. Аріон. – Київ : Альтерпрес, 2008. – 192 с.
16. Жарков Г. Н. Правовое обеспечение международного туризма : учебно-практическое пособие / Г. Н. Жарков. – Киев : Кондор, 2004. – 486 с.

17. Корж Н. В. Управління туристичними дестинаціями : підручник / Н. В. Корж, Д. І. Басюк. – Вінниця : ПП«ТД Едельвейс і К, 2017. – 322 с.
18. Михайлова Ю. В. Пассажи́рские перевозки : учебное пособие / Ю. В. Михайлова. – Одесса : ОНМУ, 2013. – 325 с.
19. Ринки туристичних послуг : стан і тенденції розвитку: монографія / В. Г. Герасименко, С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов та ін.; за заг. ред. професора В. Г. Герасименка. – Одеса : Астропринт, 2013. – 304 с.
20. Смирнов І. Г. Логістика туризму : навч. посіб. / І. Г. Смирнов. – Київ : Знання, 2009. – 444 с.
21. Шибаетв А. Г. Пассажи́рские перевозки: учебное пособие / А. Г. Шибаетв, Г. Н. Сильванская, И. М. Петров; под. ред. А. Г. Шибаетва. – Одесса : Феникс, 2013. – 336 с.

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.
2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.
3. Дистанційний курс «Спеціалізований туризм (Круїзний, яхтовий)», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).