

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Вищого навчального закладу  
Укоопспілки «Полтавський  
університет економіки і торгівлі»  
18 квітня 2019 року № 88-Н  
**Форма № П-2.04**

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Факультет харчових технологій, готельно-ресторанного та  
туристичного бізнесу  
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ Г. П. Скляр  
(підпис)

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

РОБОЧА ПРОГРАМА  
навчальної дисципліни  
**«Спеціалізований туризм  
(Круїзний, яхтови)»**

Освітня програма/спеціалізація	«Туризм» <i>(назва)</i>
Спеціальність	242 Туризм <i>(код, назва спеціальності)</i>
Галузь знань	24 Сфера обслуговування <i>(код, назва галузі знань)</i>
ступінь вищої освіти	Бакалавр <i>(бакалавр, магістр, доктор філософії)</i>

Укладач програми:

Карпенко Ю. В., к. е. н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

Робоча програма схвалена та  
рекомендована до використання в  
освітньому процесі на засіданні кафедри  
туристичного та готельного бізнесу  
Протокол засідання кафедри  
від 15 травня 2020 р., № 10

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми спеціальності  
«Туризм» ступеня бакалавр

\_\_\_\_\_ Ю. В. Карпенко  
(підпис)

## **ЗМІСТ**

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни .....	4
Розділ 2 Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни.....	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни .....	7
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни .....	8
Розділ 5. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів .....	14
Розділ 6. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу .....	19
Розділ 7. Рекомендовані джерела інформації .....	20

## **Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни**

Таблиця 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни  
«Спеціалізований туризм (Круїзний, яхтовий)»

1. Місце в структурно-логічній схемі підготовки – після вивчення навчальних дисциплін: – Організація туризму (Основи туризмознавства; – Географія туризму. Рекреаційні комплекси світу;
2. Кількість кредитів за ЄКТС - 5.
3. Кількість модулів - 2.
4. Вибіркова у відповідності до навчального плану
5. Курс - 2
6. Семестр - 3
7. Кількість годин: – загальна кількість: 3 семестр - 150.
– лекції: 3 семестр - 20
– практичні заняття: 3 семестр - 40
– самостійна робота: 3 семестр - 90
– вид підсумкового контролю - ПМК (залік), 5 семестр

## **Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни**

Метою вивчення дисципліни є формування системи теоретичних знань з економіки і організації круїзного бізнесу та практичних вмінь формування круїзного туристичного продукту і обслуговування туристів, оцінки якості круїзних послуг.

Завдання дисципліни:

оволодіти знаннями з організації круїзного бізнесу в сучасних умовах розвитку світової туристичної індустрії;

визначити сутність та особливості, з'ясувати вияв учасників економічних відносин у круїзному туризмі;

навчитися характеризувати круїзний ринок та ринок яхтового туризму;

дослідити сучасні напрямів круїзних турів, ціноутворення в круїзному судноплаванні, підходів до організації круїзного сервісу, технології продажів круїзів та якості обслуговування в круїзному туроперейтингу.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

<b>№ з/п</b>	<b>Компетентності, якими повинен оволодіти студент</b>	<b>Програмні результати навчання</b>
	<i>Загальні компетентності</i>	
1	здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (K06);	аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території (ПР05);
2	здатність працювати в міжнародному контексті (K07);	застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів (ПР06);
3	навички використання інформаційних та комунікаційних технологій (K08);	розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
		управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна (ПР10).
4	здатність визначати, формулювати і вирішувати проблеми (K09);	
5	навички міжособистісної взаємодії (K12);	
6	здатність планувати та управляти часом (K13);	
7	здатність працювати в команді та автономно (K14).	
	<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</i>	
8	знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності (K15);	
9	розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів (K19);	
10	розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного (K20);	
11	здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту (K21);	
12	розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем (K22);	
13	здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та	

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
	систематизувати туристичну інформацію, вміння презентувати туристичний інформаційний матеріал (K24).	

### **Розділ 3. Програма навчальної дисципліни**

Програма навчальної дисципліни «Організація туризму (Організація екскурсійної діяльності)» укладена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності «Туризм» освітня програма «Туризм», затвердженої наказом по університету від 22 березня 2019 р., № 60.

## Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни навчальної дисципліни

Таблиця 4. Тематичний план навчальної дисципліни «Спеціалізований туризм (Круїзний, яхтовий)»

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<i>Модуль 1. Ринок круїзного туризму</i>			
<p>Тема 1. Характеристика круїзного ринку.                      1.1 Генезис і формування ринку морських круїзів.                      1.2 Сегментування ринку морських круїзів.                      1.3 Характеристика попиту на світовому круїзному ринку                      1.4 Характеристика пропозиції на світовому круїзному ринку</p>	<p>Тема 1. Характеристика круїзного ринку (практичні заняття 1-3).                      1.1 Морські круїзи як туристський продукт.                      1.2 Зростання попиту на короткі маршрути.                      1.3 Зміна вікового складу круїзних споживачів.                      1.4 Бум на середземноморські круїзи.                      1.5 Нові сегменти на круїзному ринку.                      1.6 Характеристика пропозиції на світовому круїзному ринку.</p>	<p>Підготувати доповідь на теми «Тематичні круїзи», «Зелені програми» круїзних компаній», «Провідні круїзні компанії світу».</p>	<p>1-21, 23-25, 27-30, 33-34, 36, 41-43, 48, 50-58</p>
<p>Тема 2. Організація морського туризму.                      2.1 Види організації</p>	<p>Тема 2. Організація морського туризму (практичні заняття 4-6).                      2.1 Особливості фрахтування</p>	<p>Підготувати доповідь на тему «Програми залучення споживачів</p>	<p>1-21, 22, 26, 28, 30, 32, 35, 37, 50-58</p>



Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>морського туризму. 2.2 Пасажирська інфраструктура круїзного лайнера. 2.3 Технологія фрахтування пасажирського судна і агентування круїзів. 2.4 Основи ціноутворення на послуги розміщення на круїзному судні</p>	<p>пасажирського судна і ціноутворення на послуги в круїзному туроперейтингу. 2.2 Особливості агентської і берегового екскурсійного обслуговування круїзних суден. 2.3 Поняття та види екскурсійних послуг. туристських підприємств. 2.4 Стратегії ціноутворення круїзних операторів. 2.5 Ціни на розміщення та їх складові. Системи знижок і бонусів, які використовуються круїзними компаніями.</p>	<p>круїзів».</p>	
<p>Тема 3. Класифікація морських круїзних суден і позиціонування круїзів в туроперейтингу. 3.1. Класифікація круїзних суден. 3.2 Позиціонування морських</p>	<p>Тема 3. Класифікація морських круїзних суден і позиціонування круїзів в туроперейтингу (практичні заняття 7-9). 3.1 Системи класифікації круїзних суден. 3.2 Основні параметри оцінки</p>	<p>Підготувати доповіді на теми: «Міжнародні круїзні оператори які працюють в сегменті економ-круїзів», «Особливості Середземноморського</p>	<p>1-25, 27-30, 33-34, 36, 41-43, 48, 50-58</p>

<b>Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)</b>	<b>Назва теми та питання практичного заняття</b>	<b>Завдання самостійної роботи у розрізі тем</b>	<b>Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)</b>
<p>круїзних турів і категорії круїзів в туropolерейтингу. 3.3 Система визначення категорій круїзних лайнерів.</p>	<p>круїзних суден. 3.3 Логістичне забезпечення морських круїзів. 3.4 Бальна оцінка і система «зірок». 3.5 Виділені сегменти круїзних лайнерів. 3.6 Правило «вівсянки».</p>	<p>круїзного регіону».</p>	
<p>Тема 4. Моніторинг круїзного яхтового туризму в системі елітарного туризму. Річкові круїзи. 4.1 Виникнення, становлення і розвиток яхтового туризму. 4.2 Характеристика яхтового круїзного комплексу. Яхтові круїзні компанії. 4.3 Характеристика річкових круїзів.</p>	<p>Тема 4. Моніторинг круїзного яхтового туризму в системі елітарного туризму. Річкові круїзи (практичні заняття 10-12). 4.1 Класи яхт за рівнем комфорту. Міжнародна класифікація моторних яхт. 4.2 Види договорів аренди, які використовуються в залежності від регіону фрахту яхти. 4.3 Основні учасники світового ринку річкових круїзів. 4.4 Українські річкові круїзи.</p>	<p>Підготувати доповіді на теми: «Історія розвитку круїзного туризму в Україні», «Потенціал і проблеми розвитку круїзного бізнесу в Україні».</p>	<p>1-30, 33-34, 36, 41-50-58</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
	4.5 Логістична організація річкових круїзів та прогулянок.		
<i>Модуль 2. Технологія і організація круїзного туризму</i>			
<p>Тема 5. Організація круїзного сервісу.</p> <p>5.1 Класифікація та обладнання кают на круїзних лайнерах.</p> <p>5.2 Обслуговування в каютах.</p> <p>5.3 Характеристика послуг, що пропонуються туристам на борту круїзних лайнерів.</p> <p>5.4. Круїзні формальності. Правила дрес-коду в круїзах. Торгівля на круїзному лайнері.</p> <p>5.5 Розпорядок дня круїзного пасажера.</p> <p>5.6 Круїзна індустрія розваг.</p> <p>5.7 Берегове обслуговування</p>	<p>Тема 5. Організація круїзного сервісу (практичні заняття 13-15).</p> <p>5.1 Класифікація та обладнання кают на круїзних лайнерах.</p> <p>5.2 Обслуговування в каютах.</p> <p>5.3 Характеристика послуг, що пропонуються туристам на борту круїзних лайнерів.</p> <p>5.4. Круїзні формальності. Правила дрес-коду в круїзах. Торгівля на круїзному лайнері.</p> <p>5.5 Розпорядок дня круїзного пасажера.</p> <p>5.6 Спортивно-оздоровчі послуги і СПА-центри. Обслуговування окремих категорій пасажирів круїзного судна.</p> <p>5.7 Берегове обслуговування</p>	<p>Підготувати доповіді на теми: «Медичне обслуговування і забезпечення безпеки на круїзних суднах».</p>	<p>1-28, 38-40, 48, 50-58</p>

<b>Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)</b>	<b>Назва теми та питання практичного заняття</b>	<b>Завдання самостійної роботи у розрізі тем</b>	<b>Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)</b>
<p>Тема 6. Технологія продажу морських круїзів.</p> <p>6.1 Особливості сприйняття морських круїзів потенційними споживачами.</p> <p>6.2 Соціально-демографічний портрет і поведінка круїзного споживача.</p> <p>6.3 Алгоритм бронювання морських круїзів.</p> <p>6.4 Додатковий туристський сервіс при продажу морський круїзів.</p>	<p>Тема 6. Технологія продажу морських круїзів (практичні заняття 16-18).</p> <p>6.1 Особливості сприйняття морських круїзів потенційними споживачами.</p> <p>6.2 Морські круїзи в мережі Інтернет..</p> <p>6.3 Робота з клієнтами при продажу морських круїзів.</p> <p>6.4 Алгоритм бронювання морських круїзів.</p> <p>6.5 Додатковий туристський сервіс при продажу морський круїзів.</p>	<p>Підготувати доповіді на теми:</p> <p>«Впровадження круїзних маршрутів для активізації туризму в Одеській області».</p> <p>«Впровадження круїзних маршрутів для активізації туризму в Херсонській області».</p>	<p>1-28, 37-40, 43, 50-58</p>
<p>Тема 7. Сучасні проблеми якості обслуговування в круїзному туроперейтингу.</p> <p>7.1 Основні поняття якості круїзного обслуговування.</p> <p>7.2 Зовнішні фактори та критерії якості круїзних</p>	<p>Тема 7. Сучасні проблеми якості обслуговування в круїзному туроперейтингу (практичні заняття 19-20).</p> <p>7.1 Основні поняття якості круїзного обслуговування.</p> <p>7.2 Зовнішні фактори та критерії</p>	<p>Підготувати доповіді на теми: «Вплив електронного бізнесу на якість обслуговування туристів», «Особливості підбору</p>	<p>1-28, 38-40, 48, 50-58</p>

<b>Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)</b>	<b>Назва теми та питання практичного заняття</b>	<b>Завдання самостійної роботи у розрізі тем</b>	<b>Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)</b>
<p>послуг. 7.3 Вплив технологій електронного бізнесу на якість обслуговування в туроперейтингу. 7.4 Технології підбору персоналу для роботи на круїзних лайнерах.</p>	<p>якості круїзних послуг. 7.3 Особливості використання міжнародних автоматизованих систем бронювання в круїзному туризмі. 7.4 Основні умови контракту з персоналом круїзного судна. Правила поведінки круїзного персоналу на судні.</p>	<p>персоналу для роботи на круїзних суднах».</p>	

## **Розділ 5. Система поточного та підсумкового контролю знань**

Система поточного і підсумкового контролю має за мету оцінювання рівня сформованості тих чи інших компетентностей та досягнення програмних результатів навчання за навчальною дисципліною «Спеціалізований туризм (Круїзний, яхтовий)».

Компетентність як інтегрований результат індивідуальної навчальної діяльності студентів, формується на основі оволодіння ними змістовими (знання), процесуальними (уміння) і мотиваційними компонентами, його рівень виявляється в процесі оцінювання. Визначення рівня сформованості дисциплінарних компетентностей (результатів навчання) здійснюється за: певним розділом (темою) робочої програми навчальної дисципліни; практичними заняттями (контрольна робота, перевірка та захист індивідуального завдання, тестування тощо).

Об'єктами контролю є: робота студентів на лекціях, практичних, заняттях, якість та своєчасність виконання індивідуальних і домашніх завдань, поточних модульних робіт. Контрольні заходи здійснюються науково-педагогічними працівниками і включають поточний і підсумковий контроль.

Поточний контроль здійснюється при проведенні лекцій, практичних, перевірки виконання індивідуальних і домашніх завдань та має на меті перевірку рівня засвоєння студентом навчального матеріалу навчальної дисципліни та оцінювання набутих компетентностей.

Під час проведення лекцій застосовуються такі методи контролю, як усне опитування студентів з питань, визначених планом лекцій та пов'язаних з матеріалом попередніх лекцій, дискусійне обговорення проблемних питань з теми лекції та інше.

При проведенні практичних занять – контроль здійснюється при розв'язуванні окремими студентами біля дошки та «малими групами» комплексу практичних задач і проблемних ситуацій та інше.

Поточний контроль виконання студентами індивідуальних і домашніх завдань здійснюється за допомогою перевірки науково-педагогічним працівником результатів розв'язання ситуаційних завдань.

Поточний контроль, який застосовується під час проведення поточних модульних робіт, здійснюється при перевірці виконання

відповідних тестів в письмовій формі або за допомогою відповідного програмного забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу, при перевірці виконання практичних ситуацій в письмовій формі тощо.

Підсумкове оцінювання знань студентів з навчальної дисципліни здійснюється у формі підсумкового модульного контролю (ПМК, залік).

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни при формі контролю у формі заліку (ПМК) дорівнює сумі всіх балів, які студент отримує за поточну успішність та виконання поточних модульних робіт.

З метою мотивації студентів до активного та якісного виконання усіх видів навчальної роботи протягом семестру до загальної підсумкової оцінки можуть бути додані бали у розмірі до 10 % від загальної підсумкової оцінки, коефіцієнт мотивації (0,1). Мотивація студентів застосовується за умови виконання ними всіх видів навчальної роботи, які передбачені робочим навчальним планом підготовки студентів і робочою програмою з навчальної дисципліни незалежно від результатів виконання.

Застосування та конкретне значення коефіцієнту мотивації пізнавальної діяльності студентів визначається науково-педагогічним працівником кафедри враховуючи активність студента при вивченні навчальної дисципліни (відвідування навчальних занять, виконання видів навчальної діяльності, виконання поточних модульних робіт, участь у науково-дослідній роботі тощо).

Загальна підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни не може перевищувати 100 балів.

Таблиця 5. Розподіл балів, що отримують студенти за результатами вивчення навчальної дисципліни «Спеціалізований туризм (Круїзний, яхтовий)»

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи						Кількість балів
	відвідування занять	захист виконаного домашнього завдання	обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	доповіді з рефератами та їх обговорення	тестування	
<i>Модуль 1. Ринок круїзного туризму</i>							
Тема 1. Характеристика круїзного ринку.	2	2	1	2	2	1	10
Тема 2. Організація морського туризму.	2	2	1	2	2	1	10
Тема 3. Класифікація морських круїзних суден і позиціонування круїзів в туроперейтингу.	2	2	1	2	2	1	10
Тема 4. Моніторинг круїзного яхтового туризму в системі елітарного туризму. Річкові круїзи.	2	2	1	2	2	1	10
Поточний контроль							15
<i>Модуль 2. Технологія і організація круїзного туризму</i>							
Тема 5. Організація круїзного сервісу.	2	2	1	2	2	1	10
Тема 6. Технологія продажу морських круїзів.	2	2	1	2	2	1	10



Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи						Кількість балів
	відвідування занять	захист виконаного домашнього завдання	обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	доповіді з рефератами та їх обговорення	тестування	
Тема 7. Сучасні проблеми якості обслуговування в круїзному туropolерейтингу.	2	2	1	2	2	1	10
Поточний контроль							15
Підсумковий контроль	Залік (ПМК)						
Разом							100

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань студентів за результатами підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Спеціалізований туризм (Круїзний, яхтовий)»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Таблиця 7. Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни «Спеціалізований туризм (Круїзний, яхтовий)»

Форма роботи	Вид роботи	Бали
1. Навчальна	1. Участь в конкурсах на кращого знавця дисципліни: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	2. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	6
2. Науково-дослідна	1. Участь в наукових гуртках	6
	2. Участь в конкурсах студентських робіт: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	3. Участь в наукових студентських конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
Разом*		30

\*За додаткові види навчальних робіт студент може отримати не більше 30 балів.

Додаткові бали додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, але загальна підсумкова оцінка не може перевищувати 100 балів.

## **Розділ 6. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу**

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.
2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.
3. Дистанційний курс «Спеціалізований туризм (Круїзний, яхтовий)», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).

## Розділ 7. Рекомендовані джерела інформації

### Основні

1. Азарян О. М. Аналіз комплексу маркетингу на міжнародному ринку туристичних послуг : монографія / О. М. Азарян. – Донецьк : Вид-во ДонНУЕТ імені М. Туган-Барановського, 2005. – 135 с.
2. Аксютин Л. Р. Организация морских перевозок. – Одесса : Ламстар, 2000. – 72 с.
3. Антоненко І. Я. Формування інноваційного продукту круїзного туризму : монографія / І. Я. Антоненко, І. Л. Мельник ; Київ. ун-т туризму, екон. і права. – Київ : Сталь, 2016. – 248 с.
4. Аріон О. В. Організація транспортного обслуговування туристів: навчальний посібник / О. В. Аріон. – Київ : Альтерпрес, 2008. – 192 с.
5. Буркинский Б. В. Проблемы выбора флага, регистрации судов и образования международного реестра судов Украины / Б. В. Буркинский, О. М. Котлубай. – Одесса : Справочник Транспорт. – 2006. – С. 136-141.
6. Винников В. В. Проблемы комплексного развития морского транспорта: монография / В. В. Винников. – Одесса : Феникс, 2005. – 300 с.
7. Винников В. В. Рынок круизного судоходства / В. В. Винников. – Одесса : ОНМА, 2011 – 51 с.
8. Винников В. В. Экономика предприятий морского транспорта (экономика морских перевозок): [учебник для вузов водного транспорта] / В. В. Винников. – Одесса : Латстар, 2001. – 416 с.
9. Голубкова И. А. Экономический механизм развития круизного судоходства Украины: монография / И. А. Голубкова. – Одесса : Издательство, 2011. – 323 с.
10. Жарков Г. Н. Правовое обеспечение международного туризма : учебно-практическое пособие / Г. Н. Жарков. – Киев : Кондор, 2004. – 486 с.
11. Жихарева В. В. Экономика и организация морских круизов : учебное пособие / В. В. Жихарева, О. С. Власенко, Н. В. Яровая. – Одесса : Куприенко С. В., 2016. – 249 с.
12. Кібік О. М. Економіка портового господарства : навч. посіб. / О.

М. Кібік. – Одесса : ОНМУ, 2004. – 279 с.

13. Кібік О. М. Теорія та методологія ціноутворення в морських торговельних портах : монографія / О. М. Кібік. – Одесса : ОНМУ, 2005. – 282 с.

14. Корж Н. В. Управління туристичними дестинаціями : підручник / Н. В. Корж, Д. І. Басюк. – Вінниця : ПП«ТД Едельвейс і К, 2017. – 322 с.

15. Михайлова Ю. В. Пассажи́рские перевозки : учебное пособие / Ю. В. Михайлова. – Одесса : ОНМУ, 2013. – 325 с.

16. Нездойминов С. Г. Основы круизного туроперейтинга : учебное пособие / С. Г. Нездойминов. – Херсон : Гринь Д. С., 2013. – 320 с.

17. Ринки туристичних послуг : стан і тенденції розвитку: монографія / В. Г. Герасименко, С. С. Галасюк, С. Г. Нездойминов та ін.; за заг. ред. професора В. Г. Герасименка. – Одеса : Астропринт, 2013. – 304 с.

18. Селиванов В. В. Агенти́рование круизных судов и яхт / В. В. Селиванов. – Одесса : Феникс, 2010. – 240 с.

19. Смирнов І. Г. Логістика туризму : навч. посіб. / І. Г. Смирнов. – Київ : Знання, 2009. – 444 с.

20. Шибаев А. Г. Пассажи́рские перевозки: учебное пособие / А. Г. Шибаев, Г. Н. Сильванская, И. М. Петров; под. ред. А. Г. Шибаева. – Одесса : Феникс, 2013. – 336 с.

21. Экономика морского транспорта: учебник / под ред. В. В. Жихаревой. – Харьков : БУРУН КНИГА, 2012. – 480 с.

### Додаткові

22. Бабкин А. В. Специальные виды туризма: учебное пособие / А. В. Бабкин. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. – 252 с.

23. Бакаев О. О. Аналіз ринку морських і річкових круїзних перевезень / О. О. Бакаев // Судоходство. – 2002. – № 11-12. – С. 14-17.

24. Безрукова Н. Л. Круизный рынок: современное состояние и развитие / Н. Л. Безрукова. – Москва : Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2010. – 160 с.

25. Безрукова Н. Л. Методологические основы развития речного круизного рынка в России : монография / Н. Л. Безрукова. – Москва : Машбюро, 2014. – 166 с.

26. Биржаков М. Б. Индустрия туризма : перевозки / М. Б. Биржаков, В. И. Никифоров. – СПб. : Издательский дом «Герда», 2007. – 528 с.
27. Будрина Е. В. Рынок транспортных услуг: особенности формирования и развития : учеб. пособие для студ. вузов, обучающ. по спец. группы экономики и управления / Е. В. Будрина. – СПб. : Санкт-Петербургский гос. инженерно-экономический ун-т, 2001. – 149 с.
28. Бутко И. И. Туризм. Транспортные туры и круизы / И. И. Бутко. – Ростов-на-Дону : МарТ, Феникс, 2010. – 336 с.
29. Годя І. Розвиток річкового круїзного туризму в Україні: минуле і сьогодні / І. Годя // Східноєвропейський історичний вісник. – 2016. – Вип. 1. – С. 86-91.
30. Голубкова И. А. Факторы и закономерности структуризации глобального круизного рынка / И. А. Голубкова // Вісник економіки транспорту і промисловості : зб. наук. праць. – 2010. – № 31. – С. 75-78.
31. Гуляев В. Г. Организация туристских перевозок / В. Г. Гуляев. – Москва : Финансы и статистика, 2001. – 511 с.
32. Захаріна А. Г. Визначення сутності та особливостей круїзного туризму / А. Г. Захаріна // Держава та регіони. Серія «Економіка і підприємство». – 2013. – № 3. – С. 39-43.
33. Зацепіна Н. О. Історія виникнення та сучасний стан круїзного туризму в світі / Н. О. Зацепіна // Наукові праці історичного факультету Запорізького національного університету. – 2012. – Вип. XXXIV. – С. 232-234.
34. Клочков Ю. Экономическая эффективность круизного судоходства в Черноморье / Ю. Клочков // Економист. – 2002. – № 8. – С. 32-33.
35. Логунова Н. А. Использование маркетингового подхода при формировании стратегии развития круизного туризма / Н. А. Логунова // Практический маркетинг. – 2014. – № 4 (206). – С. 31-38.
36. Логунова Н. А. Мировой рынок круизной индустрии: особенности формирования и перспективы развития / Н. А. Логунова // Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. – 2013. – № 2 (22). – С. 29-34.
37. Логунова Н. А. Научно-прикладной инструментарий экономико-статистического анализа развития круизного туризма / Н. А. Логунова // Вісник Запорізького національного університету. – 2013. – № 3 (19). – С. 121-129.

38. Логунова Н. А. Параметры оценки качества предоставления круизного туристского продукта / Н. А. Логунова // Вісник Донецького інституту туристичного бізнесу. – 2012. – № 16. – С. 198-203.
39. Логунова Н. А. Экономическая оценка социальной эффективности круизного туризма / Н. А. Логунова // Економічний форум. – 2013. – № 4 (56) – С. 28-31.
40. Логунова Н. А. Эффективность круизного туризма: критерии оценки / Н. А. Логунова // Вісник Донецького інституту туристичного бізнесу. – 2012. – № 16. – С. 198-203.
41. Ляховська О. С. Круїзний туризм в Україні / О. С. Ляховська // Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. – 2011. – Вип. 17. – Т. 2. – С. 25-30.
42. Ляховська О. С. Стан та перспективи розвитку круїзного туризму в Україні початку ХХІ століття / О. С. Ляховська // Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. – 2013. – Вип. 19. – Т. 2. – С. 29-33.
43. Марков В. В. Анализ эффективности круизного рынка Австралии / В. В. Марков // Методи та засоби управління розвитком транспортних систем: зб. наук. праць.– Одеса: ОНМУ, 2003. – Вип. 5. – С. 157-171.
44. Мельник І. Круїзний туризм в Україні: тенденції та перспективи розвитку / І. Мельник, І. Антоненко // Економіст. – 2016. – № 3. – С. 3-8.
45. Наврозова Ю. А. Сущность и виды морского туризма / Ю. А. Наврозова, Ю. В. Михайлова // Розвиток методів управління та господарювання на транспорті. – 2012. – № 4 (41). – С. 129-141.
46. Нездоймінов С. Г. Круїзний туризм в контексті Морської доктрини України / С. Г. Нездоймінов, Н. М. Андреева // Механізм регулювання економіки. – 2013. – № 4. – С. 100-110.
47. Самойлов Ю. Круїзний туризм: перспективи для України / Ю. Самойлов // Український туризм. – 2019. – № 2. – С. 14-21.
48. Шпилько С. П. Морские круизы : теория и практика. Учебное пособие / С. П. Шпилько, Н. В. Андреева, Р. В. Чударев. – Москва : Советский спорт, 2012. – 147 с.
49. Юрченко С. А. Особенности развития современного морского круизного туризма / С. А. Юрченко, Е. Е. Юрченко, А. Е. Кондрова // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм». –

### Електронні ресурси

50. Афіїнська конвенція про перевезення морем пасажирів та їх багажу 1974 року. Приєднання від 15.07.1994 р., підстава – 115/94-ВР [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995\\_094#Text](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_094#Text) (дата звернення: 20.05.2020). – Назва з екрану.

51. Кодекс торговельного мореплавства України від 23.05.1995 р. № 176/95-ВР [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/176/95-%D0%B2%D1%80#Text> (дата звернення: 20.05.2020). – Назва з екрану.

52. Конвенція про відкрите море. Набрання чинності від 30.09.1962 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995\\_180#Text](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_180#Text) (дата звернення: 20.05.2020). – Назва з екрану.

53. Міжнародна конвенція з охорони людського життя на морі 1974 р. (СОЛАС-74) (SOLAS). Редакція від 12.12.2002 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995\\_251#Text](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_251#Text) (дата звернення: 20.05.2020). – Назва з екрану.

54. Про внесення змін до Правил перетинання державного кордону громадянами України : Постанова Кабінету Міністрів України від 25.08.2010 р. № 724 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/724-2010-%D0%BF#Text> (дата звернення: 20.05.2020). – Назва з екрану.

55. Про затвердження Морської доктрини України на період до 2035 року : Постанова Кабінету Міністрів України від 07.10.2009 № 1307 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1307-2009-%D0%BF#Text> (дата звернення: 20.05.2020). – Назва з екрану.

56. Про переміщення готівки і банківських металів через митний кордон України : Постанова Національного банку України від 27.05.2008. № 148 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0520-08#Text> (дата звернення: 20.05.2020). – Назва з екрану.

57. Про порядок виїзду з України і в'їзду в Україну громадян України : Закон України від 21.01.1994 р. № 3857-ХІІ [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3857->



12#Text (дата звернення: 20.05.2020). – Назва з екрану.

58. Про туризм : Закон України від 18.11.2003 р. № 1282–IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text> (дата звернення: 20.05.2020). – Назва з екрану.