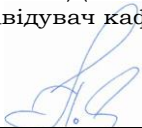


ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри


_____ М. М. Логвин
(підпис)

27 червня 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни	«Спеціалізований туризм (Круїзний, яхтовий)»
освітня програма/ спеціалізація	«Туризм» <i>(назва)</i>
спеціальність	242 Туризм і рекреація <i>(код, назва спеціальності)</i>
галузь знань	24 Сфера обслуговування <i>(код, назва галузі знань)</i>
ступінь вищої освіти	бакалавр <i>(молодший бакалавр, бакалавр, магістр, доктор філософії)</i>

Робоча програма навчальної дисципліни схвалена та
рекомендована до використання в освітньому процесі на
засіданні кафедри туристичного та готельного бізнесу
Протокол засідання кафедри від 27 червня 2025 р., № 11

Укладач програми:

Логвин М.М., к. геогр. н., доцент, завідувач кафедри туристичного та готельного бізнесу Полтавського університету економіки і торгівлі».

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми спеціальності «Туризм»
ступеня бакалавр



(підпис)

О. О. Тараненко

ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни.....	4
Розділ 2 Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання.....	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни.....	7
Розділ 5. Тематичний план навчальної дисципліни.....	10
Розділ 5. Система оцінювання знань студентів.....	19
Розділ 6. Інформаційні джерела	21
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни.....	23

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Опис навчальної дисципліни «Спеціалізований туризм (Круїзний, яхтовий)»

Місце в структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити:</i> Організація туризму (Організація туристичних подорожей), Організація туризму (Організація екскурсійної діяльності), Організація туризму (Організація анімаційної діяльності). <i>Постреквізити:</i> Організація туризму (Організація надання транспортних послуг в туристичному бізнесі), Організація туризму (Туроперейтинг).
Мова викладання	українська
Статус дисципліни	обов'язкова
Курс/семестр вивчення	3/3
Кількість кредитів ЄКТС/кількість модулів	5/2
Денна форма навчання:	
Кількість годин: – загальна кількість: 90.	
- лекції: 16	
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 20	
- самостійна робота: 54	
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК	
Заочна форма навчання:	
Кількість годин: – загальна кількість: 90.	
- лекції: 4.	
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 2.	
- самостійна робота: 84.	
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК	

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Метою навчальної дисципліни є формування системи теоретичних знань з економіки і організації круїзного бізнесу та практичних вмінь формування круїзного туристичного продукту і обслуговування туристів, оцінки якості круїзних послуг.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
• здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (K06); • здатність працювати в міжнародному контексті (K07); • навички використання інформаційних та комунікаційних технологій (K08); • здатність визначати, формулювати і вирішувати проблеми (K09); • навички міжособистісної взаємодії (K12); • здатність планувати та управляти часом (K13); • здатність працювати в команді та автономно (K14). • Спеціальні (фахові, предметні) компетентності • знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності (K15); • розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів (K19); • розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортногo, екскурсійного, рекреаційного (K20);	• аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території (ПР05); • застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів (ПР06); • розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна) (ПР10).

• здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту (K21); • розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем (K22); • здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал (K24).	
--	--

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Ринок круїзного туризму

Тема 1. Характеристика круїзного ринку

Генезис і формування ринку морських круїзів. Морські круїзи як туристський продукт.

Сегментування ринку морських круїзів. Характеристика попиту на світовому круїзному ринку. Зростання попиту на короткі маршрути. Зміна вікового складу круїзних споживачів. Бум на середземноморські круїзи. Нові сегменти на круїзному ринку.

Характеристика пропозиції на світовому круїзному ринку.

Збільшення розмірів круїзних кораблів. Зміна сервісу. Повернення вантажних суден для круїзних цілей. Збільшення капіталовкладень в розвиток портової інфраструктури. Горизонтальна консолідація і глобалізація. Тематичні круїзи. «Зелені програми» круїзних компаній.

Тема 2. Організація морського туризму

Види організації морського туризму. Особливості фрахтування пасажирського судна і ціноутворення на послуги в круїзному туропереїтингу. Особливості агентського і берегового екскурсійного обслуговування круїзних суден. Договір на туристичне обслуговування круїзних туристів.

Пасажирська інфраструктура круїзного лайнера. Технологія фрахтування пасажирського судна і агентування круїзів.

Основи ціноутворення на послуги розміщення на круїзному судні. Стратегії ціноутворення круїзних операторів. Ціни на розміщення та їх складові. Фактори, що визначають ціну круїзу. Системи знижок і бонусів, які використовуються круїзними компаніями. Програми залучення споживачів круїзів.

Тема 3. Класифікація морських круїзних суден і позиціонування круїзів в туропереїтингу

Класифікація круїзних суден. Системи класифікації круїзних суден. Основні параметри оцінки круїзних суден.

Позиціонування морських круїзних турів і категорії круїзів в туропереїтингу. Джерела інформації про морські круїзи. Логістичне забезпечення морських круїзів.

Система визначення категорій круїзних лайнерів. Бальна оцінка і система «зірок». Виділені сегменти круїзних лайнерів. Правило «вівсянки».

Тема 4. Моніторинг круїзного яхтового туризму в системі елітарного туризму. Річкові круїзи

Виникнення, становлення і розвиток яхтового туризму. Характеристика яхтового круїзного комплексу. Класи яхт за рівнем комфорту. Міжнародна класифікація

моторних яхт. Види договорів аренди, які використовуються в залежності від регіону фрахту яхти. Яхтові круїзні компанії.

Характеристика річкових круїзів. Мотивація і цілі річкових круїзів. Основні регіони річкових круїзів. Основні учасники світового ринку річкових круїзів. Українські річкові круїзи. Логістична організація річкових круїзів та прогулянок.

Модуль 2. Технологія і організація круїзного туризму

Тема 5. Організація круїзного сервісу

Класифікація та обладнання кают на круїзних лайнерах. Обладнання кают для пасажирів з обмеженими можливостями.

Обслуговування в каютах. Характеристика послуг, що пропонуються туристам на борту круїзних лайнерів. Поради спеціалістів з вибору послуг і поведінки в круїзі пасажирам з обмеженими можливостями.

Медичне обслуговування і забезпечення безпеки на круїзних судах.

Круїзні формальності. Правила дрес-коду в круїзах.

Торгівля на круїзному лайнері.

Розпорядок дня круїзного пасажирів.

Круїзна індустрія розваг. Спортивно-оздоровчі послуги і СПА-центри. Обслуговування окремих категорій пасажирів круїзного судна.

Берегове обслуговування. Чайові у круїзному світі.

Тема 6. Технологія продажу морських круїзів

Особливості сприйняття морських круїзів потенційними споживачами. Морські круїзи в мережі Інтернет.

Соціально-демографічний портрет і поведінка круїзного споживача. Робота з клієнтами при продажу морських круїзів.

Алгоритм бронювання морських круїзів. Правила ділового листування при бронюванні та купівлі морських круїзів.

Додатковий туристський сервіс при продажу морський круїзів. Особливості страхування при продажу морських круїзів. Організація візової підтримки. Організація бронювання авіаквитків, готелів, трансферів, екскурсій та інших туристичних послуг.

Тема 7. Сучасні проблеми якості обслуговування в круїзному туропереїтингу

Основні поняття якості круїзного обслуговування. Зовнішні фактори, які впливають на якість послуг в круїзному туропереїтингу. Критерії якості круїзних послуг (репутація круїзного оператора; протяжність та насиченість маршруту; тип судна, проєкт, кількість палуб; рівень комфорту; доброзичливість та професіоналізм екіпажу; якість харчування, анімації, екскурсійних програм; безпека; ціна продукту; технології продаж).

Вплив технологій електронного бізнесу на якість обслуговування в туропереїтингу. Особливості використання міжнародних автоматизованих систем

бронювання в круїзному туризмі.

Технології підбору персоналу для роботи на круїзних лайнерах. Основні умови контракту з персоналом круїзного судна. Правила поведінки круїзного персоналу на судні. Типові етапи оформлення в програму «Робота на круїзних лайнерах» в кадрових агентствах.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4.1 Тематичний план навчальної дисципліни (денна форма навчання)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Ринок круїзного туризму</i>					
Тема 1 (Лекція 1-2). Характеристика круїзного ринку. 1.1 Генезис і формування ринку морських круїзів. 1.2 Сегментування ринку морських круїзів. 1.3 Характеристика попиту на світовому круїзному ринку 1.4 Характеристика пропозиції на світовому круїзному ринку	4	Практичні заняття 1-3. Характеристика круїзного ринку. 1.1 Морські круїзи як туристський продукт. 1.2 Зростання попиту на короткі маршрути. 1.3 Зміна вікового складу круїзних споживачів. 1.4 Бум на середземноморські круїзи. 1.5 Нові сегменти на круїзному ринку. 1.6 Характеристика пропозиції на світовому круїзному ринку.	6	Підготувати доповідь на теми «Тематичні круїзи», «Зелені програми» круїзних компаній», «Провідні круїзні компанії світу».	12
Тема 2 (Лекція 3-4). Організація морського туризму. 2.1 Види організації морського туризму.	4	Практичні заняття 4-6. Організація морського туризму. 2.1 Особливості фрахтування пасажирського судна і	6	Підготувати доповідь на тему «Програми залучення споживачів круїзів».	12

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
2.2 Пасажирська інфраструктура круїзного лайнера. 2.3 Технологія фрахтування пасажирського судна і агентування круїзів. 2.4 Основи ціноутворення на послуги розміщення на круїзному судні		ціноутворення на послуги в круїзному туropolерейтингу. 2.2 Особливості агентської і берегового екскурсійного обслуговування круїзних суден. 2.3 Поняття та види екскурсійних послуг, туристських підприємств. 2.4 Стратегії ціноутворення круїзних операторів. 2.5 Ціни на розміщення та їх складові. Системи знижок і бонусів, які використовуються круїзними компаніями.			
Тема 3 (Лекція 5). Класифікація морських круїзних суден і позиціонування круїзів в туropolерейтингу. 3.1. Класифікація круїзних суден. 3.2 Позиціонування морських круїзних турів і категорії круїзів в туropolерейтингу. 3.3 Система визначення категорій круїзних лайнерів.	2	Практичні заняття 7-9. Класифікація морських круїзних суден і позиціонування круїзів в туropolерейтингу. 3.1 Системи класифікації круїзних суден. 3.2 Основні параметри оцінки круїзних суден. 3.3 Логістичне забезпечення морських круїзів.	6	Підготувати доповіді на теми: «Міжнародні круїзні оператори які працюють в сегменті економ-круїзів», «Особливості Середземноморського круїзного регіону».	12

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
		3.4 Бальна оцінка і система «зірок». 3.5 Виділені сегменти круїзних лайне-рів. 3.6 Правило «вівсянки».			
Тема 4 (Лекція 6). Моніторинг круїзного яхтового туризму в системі елітарного туризму. Річкові круїзи. 4.1 Виникнення, становлення і розвиток яхтового туризму. 4.2 Характеристика яхтового круїзного комплексу. Яхтові круїзні компанії. 4.3 Характеристика річкових круїзів.	2	Практичні заняття 10-12. Моніторинг круїзного яхтового туризму в системі елітарного туризму. Річкові круїзи (). 4.1 Класи яхт за рівнем комфорту. Міжнародна класифікація моторних яхт. 4.2 Види договорів аренди, які використовуються в залежності від регіону фрахту яхти. 4.3 Основні учасники світового ринку річкових круїзів. 4.4 Українські річкові круїзи. 4.5 Логістична організація річкових круїзів та прогулянок.	6	Підготувати доповіді на теми: «Історія розвитку круїзного туризму в Україні», «Потенціал і проблеми розвитку круїзного бізнесу в Україні».	12
<i>Модуль 2. Технологія і організація круїзного туризму</i>					
Тема 5 (Лекція 7-8). Організація круїзного сервісу.	4	Практичні заняття 13-15. Організація круїзного сервісу.	6	Підготувати доповіді на теми: «Медичне	14

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
5.1 Класифікація та обладнання кают на круїзних лайнерах. 5.2 Обслуговування в каютах. 5.3 Характеристика послуг, що пропонуються туристам на борту круїзних лайнерів. 5.4. Круїзні формальності. Правила дрес-коду в круїзах. Торгівля на круїзному лайнері. 5.5 Розпорядок дня круїзного пасажера. 5.6 Круїзна індустрія розваг. 5.7 Берегове обслуговування		5.1 Класифікація та обладнання кают на круїзних лайнерах. 5.2 Обслуговування в каютах. 5.3 Характеристика послуг, що пропонуються туристам на борту круїзних лайнерів. 5.4. Круїзні формальності. Правила дрес-коду в круїзах. Торгівля на круїзному лайнері. 5.5 Розпорядок дня круїзного пасажера. 5.6 Спортивно-оздоровчі послуги і СПА-центри. Обслуговування окремих категорій пасажирів круїзного судна. 5.7 Берегове обслуговування		обслуговування і забезпечення безпеки на круїзних суднах».	
Тема 6 (Лекція 9). Технологія продажу морських круїзів. 6.1 Особливості сприйняття морських круїзів потенційними споживачами. 6.2 Соціально-демографічний портрет і поведінка круїзного	2	Практичні заняття 16-18. Технологія продажу морських круїзів 6.1 Особливості сприйняття морських круїзів потенційними споживачами. 6.2 Морські круїзи в мережі	6	Підготувати доповіді на теми: «Впровадження круїзних маршрутів для активізації туризму в Одеській області». «Впровадження круїзних маршрутів для активізації	14

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
споживача. 6.3 Алгоритм бронювання морських круїзів. 6.4 Додатковий туристський сервіс при продажу морський круїзів.		Інтернет.. 6.3 Робота з клієнтами при продажу морських круїзів. 6.4 Алгоритм бронювання морських круїзів. 6.5 Додатковий туристський сервіс при продажу морський круїзів.		туризму в Херсонській області».	
Тема 7 (Лекція 10). Сучасні проблеми якості обслуговування в круїзному туropolейтингу. 7.1 Основні поняття якості круїзного обслуговування. 7.2 Зовнішні фактори та критерії якості круїзних послуг. 7.3 Вплив технологій електронного бізнесу на якість обслуговування в туropolейтингу. 7.4 Технології підбору персоналу для роботи на круїзних лайнерах.	2	Практичні заняття 19-20. Сучасні проблеми якості обслуговування в круїзному туropolейтингу 7.1 Основні поняття якості круїзного обслуговування. 7.2 Зовнішні фактори та критерії якості круїзних послуг. 7.3 Особливості використання міжнародних автоматизованих систем бронювання в круїзному туризмі. 7.4 Основні умови контракту з персоналом круїзного судна. Правила поведінки круїзного персоналу на судні.	4	Підготувати доповіді на теми: «Вплив електронного бізнесу на якість обслуговування туристів», «Особливості підбору персоналу для роботи на круїзних судах».	14

Таблиця 4.2 Тематичний план навчальної дисципліни (заочна форма навчання)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Ринок круїзного туризму</i>					
Тема 1 (Лекція 1). Характеристика круїзного ринку. 1.1 Генезис і формування ринку морських круїзів. 1.2 Сегментування ринку морських круїзів. 1.3 Характеристика попиту на світовому круїзному ринку 1.4 Характеристика пропозиції на світовому круїзному ринку	2	Практичне заняття 1. Характеристика круїзного ринку. 1.1 Морські круїзи як туристський продукт. 1.2 Зростання попиту на короткі маршрути. 1.3 Зміна вікового складу круїзних споживачів. 1.4 Бум на середземноморські круїзи. 1.5 Нові сегменти на круїзному ринку. 1.6 Характеристика пропозиції на світовому круїзному ринку.	2	Підготувати доповідь на теми «Тематичні круїзи», «Зелені програми» круїзних компаній», «Провідні круїзні компанії світу».	20
Тема 2 (Лекція 2). Організація морського туризму. 2.1 Види організації морського туризму. 2.2 Пасажирська інфраструктура круїзного лайнера. 2.3 Технологія фрахтування	2	-	-	Підготувати доповідь на тему «Програми залучення споживачів круїзів».	20

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
пасажирського судна і агентування круїзів. 2.4 Основи ціноутворення на послуги розміщення на круїзному судні					
Тема 3 (Лекція 5). Класифікація морських круїзних суден і позиціонування круїзів в туropерейтингу. 3.1. Класифікація круїзних суден. 3.2 Позиціонування морських круїзних турів і категорії круїзів в туropерейтингу. 3.3 Система визначення категорій круїзних лайнерів.	-	-	-	Підготувати доповіді на теми: «Міжнародні круїзні оператори які працюють в сегменті економ-круїзів», «Особливості Середземноморського круїзного регіону».	20
Тема 4 (Лекція 6). Моніторинг круїзного яхтового туризму в системі елітарного туризму. Річкові круїзи. 4.1 Виникнення, становлення і розвиток яхтового туризму. 4.2 Характеристика яхтового круїзного комплексу. Яхтові	-	-	-	Підготувати доповіді на теми: «Історія розвитку круїзного туризму в Україні», «Потенціал і проблеми розвитку круїзного бізнесу в Україні».	20

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
круїзні компанії. 4.3 Характеристика річкових круїзів.					
<i>Модуль 2. Технологія і організація круїзного туризму</i>					
Тема 5 (Лекція 7-8). Організація круїзного сервісу. 5.1 Класифікація та обладнання кают на круїзних лайнерах. 5.2 Обслуговування в каютах. 5.3 Характеристика послуг, що пропонуються туристам на борту круїзних лайнерів. 5.4. Круїзні формальності. Правила дрес-коду в круїзах. Торгівля на круїзному лайнері. 5.5 Розпорядок дня круїзного пасажера. 5.6 Круїзна індустрія розваг. 5.7 Берегове обслуговування	-	-	-	Підготувати доповіді на теми: «Медичне обслуговування і забезпечення безпеки на круїзних суднах».	21
Тема 6 (Лекція 9). Технологія продажу морських круїзів. 6.1 Особливості сприйняття морських круїзів потенційними	-	-	-	Підготувати доповіді на теми: «Впровадження круїзних маршрутів для активізації туризму в	21

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
споживачами. 6.2 Соціально-демографічний портрет і поведінка круїзного споживача. 6.3 Алгоритм бронювання морських круїзів. 6.4 Додатковий туристський сервіс при продажу морський круїзів.				Одеській області». «Впровадження круїзних маршрутів для активізації туризму в Херсонській області».	
Тема 7 (Лекція 10). Сучасні проблеми якості обслуговування в круїзному туropolейтингу. 7.1 Основні поняття якості круїзного обслуговування. 7.2 Зовнішні фактори та критерії якості круїзних послуг. 7.3 Вплив технологій електронного бізнесу на якість обслуговування в туropolейтингу. 7.4 Технології підбору персоналу для роботи на круїзних лайнерах.	-	-	-	Підготувати доповіді на теми: «Вплив електронного бізнесу на якість обслуговування туристів», «Особливості підбору персоналу для роботи на круїзних судах».	22

Розділ 5. Система оцінювання знань студентів

Таблиця 5. Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи					Кількість балів
	обговорення матеріалу занять	захист виконаного домашнього завдання	виконання навчальних завдань	доповіді з рефератами та їх обговорення	тестування	
Модуль 1. Ринок круїзного туризму						
Тема 1. Характеристика круїзного ринку.	2	2	2	2	2	10
Тема 2. Організація морського туризму.	2	2	2	2	2	10
Тема 3. Класифікація морських круїзних суден і позиціонування круїзів в туropерейтингу.	2	2	2	2	2	10
Тема 4. Моніторинг круїзного яхтового туризму в системі елітарного туризму. Річкові круїзи.	2	2	2	2	2	10
Поточний контроль						15
Модуль 2. Технологія і організація круїзного туризму						
Тема 5. Організація круїзного сервісу.	2	2	2	2	2	10
Тема 6. Технологія продажу морських круїзів.	2	2	2	2	2	10
Тема 7. Сучасні проблеми якості обслуговування в круїзному туropерейтингу.	2	2	2	2	2	10
Поточний контроль						15
Підсумковий контроль	Залік (ПМК)					
Разом						100

Таблиця 6. Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни

Форма роботи	Вид роботи	Бали
1. Навчальна	1. Участь в конкурсах на кращого знавця дисципліни: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	2. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	6
2. Науково-дослідна	1. Участь в наукових гуртках	6
	2. Участь в конкурсах студентських робіт: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	3. Участь в наукових студентських конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
Разом*		30

*За додаткові види навчальних робіт студент може отримати не більше 30 балів.

Таблиця 7. Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Розділ 6. Інформаційні джерела

Основні

1. Антоненко І. Я. Перспективні напрями розвитку ринку круїзного туризму / І. Я. Антоненко, І. Л. Мельник // Ефективна економіка. – 2019. – № 2 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/2_2019/10.pdf.
2. Антоненко І. Я. Формування інноваційного продукту круїзного туризму : монографія / І. Я. Антоненко, І. Л. Мельник ; Київ. ун-т туризму, екон. і права. – Київ : Сталь, 2016. – 248 с.
3. Аріон О. В. Організація транспортного обслуговування туристів: навчальний посібник / О. В. Аріон. – Київ : Альтерпрес, 2008. – 192 с.
4. Бойко В. Круїзний туризм: тенденції розвитку галузі у період невизначеності / В. Бойко // Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. – 2023. – Вип. 17. – С. 133-139.
5. Давиденко І. В. Сучасний стан реалізації круїзного потенціалу міста Одеси / І. В. Давиденко // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. – 2017. – Вип. 14. – Ч. 1. – С. 80-83.
6. Досвід відновлення круїзного туризму в країнах, де пройшла перша хвиля пандемії / В. Ф. Семенов, С. Л. Шин // Розвиток методів управління та господарювання на транспорті. – 2021. – № 2 (75). – С.121-131.
7. Кібік О. М. Економіка портового господарства : навч. посіб. / О. М. Кібік. – Одеса : ОНМУ, 2004. – 279 с.
8. Кібік О. М. Теорія та методологія ціноутворення в морських торговельних портах : монографія / О. М. Кібік. – Одеса : ОНМУ, 2005. – 282 с.
9. Корж Н. В. Управління туристичними дестинаціями : підручник / Н. В. Корж, Д. І. Басюк. – Вінниця : ПП«ТД Едельвейс і К, 2017. – 322 с.
10. Корнілова В. В. Сучасні тенденції розвитку круїзного ринку світу / В. В. Корнілова, Н. В. Корнілова // Інвестиції: практика та досвід. – 2018. – № 5. – С. 20-25.
11. Паньків Н. Аналіз сучасного стану круїзного туризму у світі: досвід для України / Н. Паньків, А. Пелешок // Development Service Industry Management. – 2023. – № 3. – С. 162–177.
12. Ринки туристичних послуг : стан і тенденції розвитку: монографія / В. Г. Герасименко, С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов та ін.; за заг. ред. професора В. Г. Герасименка. – Одеса : Астропринт, 2013. – 304 с.
13. Романова А. А. Аналіз ресурсного потенціалу України щодо організації та реалізації міжнародних круїзів / А. А. Романова, Є. О. Бицань // Економіка та суспільство. – 2021. – Вип. 27 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/453>
14. Сільванська Г. Н. Методика організації регулярного круїзного маршруту / Г. Н. Сільванська, Г. В. Карп // Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія:

Технічні науки. – 2023. – Т. 34 (73). – № 1. – С. 295-305.

15. Яворська В. В. Міжнародні стандарти сталого розвитку як основна парадигма сучасного круїзного туризму / В. В. Яворська, Н. В. Мельник, А. В. Мельник, У. Я. Ханас, І. В. Єрко // Вісник ОНУ. Серія: Географічні та геологічні науки. – 2025. – Т. 30. – Вип. 1 (46). – С. 234–247.

Додаткові

16. Афіньська конвенція про перевезення морем пасажирів та їх багажу 1974 року. Приєднання від 15.07.1994 р., підстава – 115/94-ВР [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_094#Text.

17. Бакаєв О. О. Аналіз ринку морських і річкових круїзних перевезень / О. О. Бакаєв // Судоходство. – 2002. – № 11-12. – С. 14-17.

18. Годя І. Розвиток річкового круїзного туризму в Україні: минуле і сьогодення / І. Годя // Східноєвропейський історичний вісник. – 2016. – Вип. 1. – С. 86-91.

19. Гребініченко К. М. Потенціал та проблеми розвитку морського туризму в Україні / К. М. Гребініченко. – 2023. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://eprints.library.odku.edu.ua/12165/1/Hrebinichenko%20KM%20Poten%20prob%20rozv%20mors%20turyz%20v%20Ukr%20%D0%92%202023.pdf>.

20. Дімова Л. С. Історичний круїзний туризм в біосферних резерватах ЮНЕСКО: «Чорноморський» та «Дельта Дунаю» / Л. С. Дімова, В. В. Яворська // Вісник Одеського національного університету. Географічні та геологічні науки. – 2023. – Вип. 28 (1(42)). – С. 84-94.

21. Захаріна А. Г. Визначення сутності та особливостей круїзного туризму / А. Г. Захаріна // Держава та регіони. Серія «Економіка і підприємство». – 2013. – № 3. – С. 39-43.

22. Зацепіна Н. О. Історія виникнення та сучасний стан круїзного туризму в світі / Н. О. Зацепіна // Наукові праці історичного факультету Запорізького національного університету. – 2012. – Вип. XXXIV. – С. 232-234.

23. Кодекс торговельного мореплавства України від 23.05.1995 р. № 176/95-ВР [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/176/95-%D0%B2%D1%80#Text>.

24. Конвенція про відкрите море. Набрання чинності від 30.09.1962 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_180#Text.

25. Ляховська О. С. Круїзний туризм в Україні / О. С. Ляховська // Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. – 2011. – Вип. 17. – Т. 2. – С. 25-30.

26. Ляховська О. С. Стан та перспективи розвитку круїзного туризму в Україні початку ХХІ століття / О. С. Ляховська // Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. – 2013. – Вип. 19. – Т. 2. – С. 29-33.

27. Мельник І. Круїзний туризм в Україні: тенденції та перспективи розвитку / І. Мельник, І. Антоненко // Економіст. – 2016. – № 3. – С. 3-8.

28. Міжнародна конвенція з охорони людського життя на морі 1974 р.

(СОЛАС-74) (SOLAS). Редакція від 12.12.2002 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_251#Text.

29. Наврозова Ю. А. Сущность и виды морского туризма / Ю. А. Наврозова, Ю. В. Михайлова // Развитие методов управления та господарювання на транспорті. – 2012. – № 4 (41). – С. 129-141.

30. Нездоймінов С. Г. Круїзний туризм в контексті Морської доктрини України / С. Г. Нездоймінов, Н. М. Андреева // Механізм регулювання економіки. – 2013. – № 4. – С. 100-110.

31. Про затвердження Морської доктрини України на період до 2035 року : Постанова Кабінету Міністрів України від 07.10.2009 № 1307 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1307-2009-%D0%BF#Text>.

32. Самойлов Ю. Круїзний туризм: перспективи для України / Ю. Самойлов // Український туризм. – 2019. – № 2. – С. 14-21.

33. UNWTO Tourism Highlights 2024 Edition. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://tourismecotedivoire.ci/wp-content/uploads/2023/12/Tourism-Highlights.pdf>.

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.

3. Дистанційний курс «Спеціалізований туризм (Круїзний, яхтовий)», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Головного центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).