

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального закладу
Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
18 квітня 2019 року № 88-Н
Форма № П-2.04

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Факультет харчових технологій, готельно-ресторанного та
туристичного бізнесу
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри

_____ Г. П. Склад
(підпис)

«_____» _____ 20__ р.

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
**«Спеціалізований туризм
(Міських агломерацій)»**

Освітня програма/спеціалізація	«Туризм» <i>(назва)</i>
Спеціальність	242 Туризм <i>(код, назва спеціальності)</i>
Галузь знань	24 Сфера обслуговування <i>(код, назва галузі знань)</i>
ступінь вищої освіти	Бакалавр <i>(бакалавр, магістр, доктор філософії)</i>

Укладач програми:

Карпенко Н. М., доцент, доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

Робоча програма схвалена та
рекомендована до використання в
освітньому процесі на засіданні кафедри
туристичного та готельного бізнесу
Протокол засідання кафедри
від 15 травня 2020 р., № 10

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми спеціальності
«Туризм» ступеня бакалавр

_____ Ю. В. Карпенко
(підпис)

ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	4
Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни.....	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	7
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни	8
Розділ 5. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів	17
Розділ 6. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу	22
Розділ 7. Рекомендовані джерела інформації	23

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни
«Спеціалізований туризм (Міських агломерацій)»

1. Місце в структурно-логічній схемі підготовки – після вивчення навчальних дисциплін: – Організація туризму (Основи туризмознавства); Географія туризму (Рекреаційні комплекси світу; Географія туризму), Організація туризму (Організація екскурсійної діяльності; Організація туристичних подорожей)
2. Кількість кредитів за ЄКТС - 4.
3. Кількість модулів - 2.
4. Обов'язкова у відповідності до навчального плану
5. Курс - 4
6. Семестр - 8
7. Кількість годин: – загальна кількість: 8 семестр - 120.
– лекції: 8 семестр - 16
– практичні заняття: 8 семестр - 32
– самостійна робота: 8 семестр - 72
– вид підсумкового контролю - ПМК, 8 семестр

Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни

Метою дисципліни є формування у студентів цілісного уявлення про умови та фактори розвитку міського туризму (Urban Tourism), його суспільне значення, специфіку, світові та вітчизняні центри поширення, форми та принципи організації.

Завдання дисципліни:

формування комплексу знань щодо сутнісних основ та особливостей розвитку міського туризму як виду туристичної діяльності, а також розуміння ролі рекреаційної діяльності та туризму в розвитку міських соціально-економічних систем;

вивчення історії розвитку та сучасної географії міського туризму в Україні та в світі;

ознайомлення з основними принципами організації та регулювання міського туризму у світі та в Україні;

формування необхідних компетенцій щодо використання зарубіжного та вітчизняного досвіду з організації рекреаційно-туристичної діяльності у вітчизняних та світових міських агломераціях.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
	<i>Загальні компетентності</i>	
1	здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні (K01)	знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. (ПР02)
2	здатність зберігати та примножувати моральні,	знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ (ПР03)

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
	культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя (K02)	діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості (ПР16)
3	здатність діяти соціально відповідально та свідомо (K03)	
4	здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу (K04);	
5	прагнення до збереження навколишнього середовища (K05);	
	<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</i>	
6	знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності (K15)	адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях (ПР18)
7	здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій (K17)	аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій (ПР05)
8	розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів (K19)	пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору (ПР04); приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності (ПР21).

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
9	розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного (K20)	організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки (ПР09)
10	здатність розробляти, просувати, реалізувати та організувати споживання туристичного продукту (K21)	
11	здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства (K29)	

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Програма навчальної дисципліни «Спеціалізований туризм (Міських агломерацій)» укладена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності «Туризм» освітня програма «Туризм», затвердженої наказом по університету від 22 березня 2019 р., № 60.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни навчальної дисципліни

Таблиця 4. Тематичний план навчальної дисципліни «Спеціалізований туризм (Міських агломерацій)»

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<i>Модуль 1. Туризм у сучасному урбанізованому середовищі</i>			
<p>Тема 1. Урбанізація як глобальний процес</p> <p>1.1. Сутність понять: «урбанізація», «урбанізоване середовище», «місто», «агломерація».</p> <p>1.2 Класифікація та типологія міст</p> <p>1.3 Поняття про туристичну агломерацію. Туристичні агломерації світу.</p> <p>1.4 Особливості урбанізації в Україні.</p>	<p>Тема 1. Урбанізація як глобальний процес</p> <p>1.1. Сутність понять: «урбанізація», «урбанізоване середовище», «місто».</p> <p>1.2 Класифікація та типологія міст. Основні урбаністичні форми: агломерація, «конурбація», мегаполіс», урбаністичний район, урбаністична зона.</p> <p>1.3 Туристичні агломерації світу.</p> <p>1.4 Особливості урбанізації в Україні. Найбільші міські агломерації України.</p>	<p>Підготувати доповідь на тему: «Сучасні тенденції та масштаби розвитку урбанізаційних процесів у світі».</p>	<p>4 ,9,14,20,21,23,26</p>
<p>Тема 2. Сутнісні</p>	<p>Тема 2. Сутнісні характеристики</p>	<p>Підготувати доповіді</p>	<p>4,6,7,8,9,10,11,26,27,2</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>характеристики міського туризму</p> <p>2.1 Сутність поняття «міський туризм». Специфіка та чинники розвитку міського туризму.</p> <p>2.2 Фактори та особливості формування рекреаційно-туристичних потреб жителів міських агломерацій і туристів, методи їх досліджень.</p> <p>2.3 Правові засади розвитку міського туризму в Україні.</p> <p>2.4 Предмет, мета, методи та завдання вивчення дисципліни та її практична спрямованість.</p>	<p>міського туризму</p> <p>2.1 Сутність поняття «міський туризм». Специфіка та чинники розвитку міського туризму.</p> <p>2.2 Фактори та особливості формування рекреаційно-туристичних потреб жителів міських агломерацій і туристів, методи їх досліджень.</p> <p>2.3 Правові засади розвитку міського туризму в Україні.</p> <p>2.4 Предмет, мета, методи та завдання вивчення дисципліни та її практична спрямованість.</p>	<p>на теми: «Роль рекреаційної діяльності та туризму в розвитку міських соціально-економічних систем»; «Історія розвитку міського туризму у світі»; «Історія розвитку міського туризму в Україні»</p>	<p>8,33</p>
<p>Тема 3. Туристичні ресурси міст та міських агломерацій</p> <p>3.1 Класифікація та оцінка туристичних ресурсів міст та міських агломерацій.</p> <p>3.2 Поняття та структура</p>	<p>Тема 3. Туристичні ресурси міст та міських агломерацій</p> <p>3.1 Класифікація та оцінка туристичних ресурсів міст та міських агломерацій.</p> <p>3.2 Поняття та структура</p>	<p>Підготувати доповіді на тему: «Давня та сучасна інфраструктура міста як туристичний ресурс»; «Рекреаційні парки</p>	<p>1,3,4,5,8,12,13,14</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>рекреаційно-туристичного потенціалу міста. 3.3 Рекреаційні парки як атрактивні об'єкти міста. 3.4 Промислові підприємства міст як туристичні ресурси. 3.5 Архітектурно-туристичний потенціал міста.</p>	<p>рекреаційно-туристичного потенціалу міста. 3.3 Рекреаційні парки як атрактивні об'єкти міста. 3.4 Промислові підприємства міст як туристичні ресурси. 3.5 Архітектурно-туристичний потенціал міста. 3.6 Об'єкти дозвілля у містах.</p>	<p>міста.... (за вибором студента) та їх роль у забезпеченні рекреаційно-туристичної діяльності». «Роль промислових підприємств в розвитку туризму у місті (міській агломерації)....(за вибором студента)»</p>	
<p>Тема. 4 Туристична інфраструктура міста та туристично-інформаційні центри 4.1 Зміст поняття «туристична інфраструктура міста». 4.2 Засоби розміщування туристів у містах. 4.3 Ресторанне господарство міста.</p>	<p>Тема. 4 Туристична інфраструктура міста та туристично-інформаційні центри 4.1 Зміст поняття «туристична інфраструктура міста». 4.2 Засоби розміщування туристів у містах. 4.3 Ресторанне господарство міста. 4.4 Транспортне обслуговування</p>	<p>Підготувати доповіді на теми: «Світові тенденції розвитку туристично-інформаційних центрів.» «Розвиток туристичних центрів в Україні.»</p>	2,4,6,7,9,14,21,34

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
4.4 Транспортне обслуговування туристів та рекреантів у містах. 4.5 Функції туристично-інформаційних центрів.	туристів та рекреантів у містах. 4.5 Функції туристично-інформаційних центрів		
Тема 5. Туристичний імідж міста 5.1 Поняття про образ, бренд і імідж території. 5.2 Бренд та брендинг міста. 5.3 Туристичний імідж та логотип міста.	Тема 5. Туристичний імідж міста 5.1 Поняття про образ, бренд і імідж території. 5.2 Бренд та брендинг міста. 5.3 Туристичний імідж та логотип міста.	Пройти онлайн-курс «Брендинг міст і територій» і отримати сертифікат (https://vumonline.ua/). Підготувати доповідь на тему: «Атрактивність, видовищність та унікальність туристичних ресурсів міста як основа формування його бренду»; «Туристичні бренди міст України»	4,6,7,15,17,22,23,36,37

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
		«Туристичні бренди столиць європейських країн»; «Яким має бути бренд міста Полтава».	
<p>Тема 6. Особливості організації та регулювання туристичної діяльності в містах та міських агломераціях</p> <p>6.1 Принципи організації та регулювання туризму і рекреаційної діяльності у містах та агломераціях.</p> <p>6.2 Специфіка та інноваційні підходи до формування й просування турпродуктів міста та міської агломерації.</p> <p>6.3 Проблеми регулювання розвитку рекреаційно-туристичних територій міст та міських агломерацій.</p>	<p>Тема 6. Особливості організації та регулювання туристичної діяльності в містах та міських агломераціях</p> <p>6.1 Принципи організації та регулювання туризму і рекреаційної діяльності у містах та агломераціях: соціальної спрямованості і функціональної орієнтації рекреаційних комплексів; ринкових відносин; керованості рекреаційного обслуговування; інтенсивного природокористування та збереження екологічної рівноваги; державного</p>	<p>Підготувати доповіді на теми: «Місто як логістична система забезпечення туристичної діяльності» «Інноваційні підходи до формування туристичних продуктів у містах».</p> <p>Практичне завдання: Зробити письмовий порівняльний аналітичний огляд стратегій розвитку туризму у двох містах</p>	<p>4,6,7,9,12,14,15,16,17, 21,23,34,37</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
6.4 Основні підходи та етапи до формування стратегії розвитку туризму та рекреації в містах та міських агломераціях.	регулювання та правового забезпечення. 6.2 Специфіка та інноваційні підходи до формування й просування турпродуктів міста та міської агломерації. 6.3 Проблеми регулювання розвитку рекреаційно-туристичних територій міст та міських агломерацій. 6.4 Основні підходи та етапи до формування стратегії розвитку туризму та рекреації в містах та міських агломераціях.		
<i>Модуль 2. Сучасні тенденції та напрями розвитку туризму у містах та міських агломераціях</i>			
Тема 7. Міста – центри культурно-пізнавального туризму 7.1 Найдавніші міста світу та їх роль у розвитку міського туризму.	Тема 8. Міста – центри культурно-пізнавального туризму 7.1 Найдавніші міста світу та їх роль у розвитку міського туризму. 7.2 Найвідвідуваніші міста та	Підготувати презентацію на тему «Місто (міська агломерація) _____ як центр культурно-пізнавального туризму»	1,3,4,6,10,13,18,19,20, 30

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>7.2 Найвідвідуваніші міста та агломерації світу як центри культурно-пізнавального туризму.</p> <p>7.3 Значення історичних міст України для розвитку туризму.</p>	<p>агломерації світу як центри культурно-пізнавального туризму.</p> <p>7.3 Значення історичних міст України для розвитку туризму.</p>	<p>Підготувати авторську екскурсійну програму культурно-пізнавального спрямування, використовуючи відповідну ресурсну базу одного із міст України (за вибором студента)</p>	
<p>Тема 8. Міста – центри паломництва та релігійного туризму</p> <p>8.1 Міста – центри паломництва християн.</p> <p>8.2 Міста – центри паломництва буддистів.</p> <p>8.3 Міста – центри паломництва мусульман.</p> <p>8.4 Об’єкти християнського паломництва та релігійного</p>	<p>Тема 8. Міста – центри паломництва та релігійного туризму</p> <p>8.1 Міста – центри паломництва християн.</p> <p>8.2 Міста – центри паломництва буддистів.</p> <p>8.3 Міста – центри паломництва мусульман.</p> <p>8.4 Об’єкти християнського паломництва та релігійного</p>	<p>Підготувати презентацію на теми: «Місто (за вибором студента) як центр паломництва та релігійного туризму»</p>	<p>1,3,4,6,10,13,18,19,20, 30</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
туризму в містах України.	туризму в містах України.		
<p>Тема 9. Міста – курорти та центри лікувально-оздоровчого, медичного та спортивно-оздоровчого туризму</p> <p>9.1 Міста – лікувально-оздоровчі курорти.</p> <p>9.2 Приморські міста - як центри рекреаційно-туристичної діяльності.</p> <p>9.3 Найбільші центри медичного туризму у світі та в Україні.</p> <p>9.4 Міста – як центри спортивно-оздоровчого туризму.</p>	<p>Тема 9. Міста – курорти та центри лікувально-оздоровчого, медичного та спортивно-оздоровчого туризму</p> <p>9.1 Міста – лікувально-оздоровчі курорти.</p> <p>9.2 Приморські міста - як центри рекреаційно-туристичної діяльності.</p> <p>9.3 Найбільші центри медичного туризму у світі та в Україні.</p> <p>9.4 Міста – як центри спортивно-оздоровчого туризму.</p>	<p>Підготувати доповідь на тему «Сучасний стан та перспективи розвитку курортних міст України»</p> <p>Підготувати презентацію на тему: «Місто (за вибором студента) як центр розвитку активних видів туристичної діяльності»</p>	1,3,4,6,8,18,19,20,30,31,40
<p>Тема 10. Міста – центри ділового, освітнього, промислового (індустріального) та подієвого туризму</p> <p>10.1 Основні центри ділового та</p>	<p>Тема 10. Міста – центри ділового, освітнього, промислового (індустріального) та подієвого туризму</p> <p>10.1 Основні центри ділового та</p>	<p>Підготувати доповіді на тему: «Розвиток промислового туризму в містах та агломераціях</p>	1,3,4,6,18,19,20,24,30

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>освітнього туризму у світі. 10.2 Промисловий туризм у містах та агломераціях світу. 10.3 Основні центри подієвого туризму у світі. 10.4 Міста та міські агломерації України як центри ділового, освітнього, промислового та подієвого туризму.</p>	<p>освітнього туризму у світі. 10.2 Промисловий туризм у містах та агломераціях світу. 10.3 Основні центри подієвого туризму у світі. 10.4 Міста та міські агломерації України як центри ділового, освітнього, промислового та подієвого туризму. лікування.</p>	<p>України»; «Сучасні тенденції розвитку подійного туризму в містах України»; Скласти перелік найбільших центрів освітнього туризму у світі</p>	
<p>Тема 11. Розважальний, екстремальний та шопінг-туризм у містах 11.1 Міста – центри розважального туризму. 11.2 Екстремальний туризм у містах. 11.3 Шопінг туризм у містах світу та України.</p>	<p>Тема 11. Розважальний, екстремальний та шопінг-туризм у містах 11.1 Міста – центри розважального туризму. 11.2 Екстремальний туризм у містах. 11.3 Шопінг туризм у містах світу та України.</p>	<p>Підготувати доповіді на теми: «Сучасні тенденції та проблеми розвитку шопінг-туризму у містах України»; «Сучасні тенденції розвитку розважального туризму у містах України»</p>	<p>1,3,4,6,10,13,18,19,20, 24,30</p>

Розділ 5. Система поточного та підсумкового контролю знань

Система поточного і підсумкового контролю має за мету оцінювання рівня сформованості тих чи інших компетентностей та досягнення програмних результатів навчання за навчальною дисципліною «Спеціалізований туризм (Міських агломерацій)»

Компетентність як інтегрований результат індивідуальної навчальної діяльності студентів, формується на основі оволодіння ними змістовими (знання), процесуальними (уміння) і мотиваційними компонентами, його рівень виявляється в процесі оцінювання. Визначення рівня сформованості дисциплінарних компетентностей (результатів навчання) здійснюється за: певним розділом (темою) робочої програми навчальної дисципліни; семінарськими заняттями (контрольна робота, перевірка та захист індивідуального завдання, тестування тощо).

Об'єктами контролю є: робота студентів на лекціях, семінарських, заняттях, якість та своєчасність виконання індивідуальних і домашніх завдань, поточних модульних робіт. Контрольні заходи здійснюються науково-педагогічними працівниками і включають поточний і підсумковий контроль.

Поточний контроль здійснюється при проведенні лекцій, практичних, перевірки виконання індивідуальних і домашніх завдань та має на меті перевірку рівня засвоєння студентом навчального матеріалу навчальної дисципліни та оцінювання набутих компетентностей.

Під час проведення лекцій застосовуються такі методи контролю, як усне опитування студентів з питань, визначених планом лекцій та пов'язаних з матеріалом попередніх лекцій, дискусійне обговорення проблемних питань з теми лекції та інше.

При проведенні практичних занять – контроль здійснюється при перевірці виконаних студентами практичних завдань та обговоренні проблемних ситуацій тощо.

Поточний контроль, який застосовується під час проведення поточних модульних робіт, здійснюється при перевірці виконання відповідних тестів в письмовій формі або за допомогою відповідного програмного забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу, при перевірці виконання практичних ситуацій в письмовій формі тощо.

Підсумкове оцінювання знань студентів з навчальної дисципліни здійснюється у формі ПМК.

З метою мотивації студентів до активного та якісного виконання усіх видів навчальної роботи протягом семестру до загальної підсумкової оцінки можуть бути додані бали у розмірі до 10 % від загальної підсумкової оцінки, коефіцієнт мотивації (0,1). Мотивація студентів застосовується за умови виконання ними всіх видів навчальної роботи, які передбачені робочим навчальним планом підготовки студентів і робочою програмою з навчальної дисципліни незалежно від результатів виконання.

Застосування та конкретне значення коефіцієнту мотивації пізнавальної діяльності студентів визначається науково-педагогічним працівником кафедри, враховуючи активність студента при вивченні навчальної дисципліни (відвідування навчальних занять, виконання видів навчальної діяльності, виконання поточних модульних робіт, участь у науково-дослідній роботі тощо).

Загальна підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни не може перевищувати 100 балів.

Додаткові бали додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, але загальна підсумкова оцінка не може перевищувати 100 балів.

Таблиця 5. Розподіл балів, що отримують студенти за результатами вивчення навчальної дисципліни «Спеціалізований туризм (Міських агломерацій)»

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи								Кількість балів
	відвідування	захист виконаного домашнього завдання	обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	доповіді з рефератами та їх обговорення	тестування	контрольна робота на занятті	наукова робота	
<i>Модуль 1. Туризм у сучасному урбанізованому середовищі</i>									
Тема 1. Урбанізація як глобальний процес	0,1	0,5	0,5	0,5	2	0,5	1	1	6
Тема 2. Сутнісні характеристики міського туризму	0,1	0,5	0,5	0,5	2	0,5	1	1	6
Тема 3. Туристичні ресурси міст та міських агломерацій	0,1	0,5	0,5	0,5	2	0,5	1	1	6
Тема 4. Туристична інфраструктура міста та туристично-інформаційні центри	0,1	0,5	0,5	0,5	2	0,5	1	1	6
Тема 5. Туристичний імідж міста	0,1	0,5	0,5	0,5	2	0,5	1	1	6
Тема 6. Особливості організації та регулювання туристичної діяльності в містах та міських агломераціях	0,1	0,5	0,5	0,5	2	0,5	1	1	6
Поточний контроль									14
<i>Модуль 2. Сучасні тенденції та напрями розвитку туризму у містах та міських агломераціях</i>									

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи								Кількість балів
	відвідування	захист виконаного домашнього завдання	обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	доповіді з рефератами та їх обговорення	тестування	контрольна робота на занятті	наукова робота	
Тема 7. Міста – центри культурно-пізнавального туризму	0,1	0,5	0,5	0,5	2	0,5	1	2	7
Тема 8. Міста – центри паломництва та релігійного туризму	0,1	0,5	0,5	0,5	2	0,5	1	2	7
Тема 9. Міста-курорти та центри лікувально-оздоровчого, медичного та спортивно-оздоровчого туризму	0,1	0,5	0,5	0,5	2	0,5	1	2	7
Тема 10. Міста – центри ділового, освітнього, промислового (індустріального) та подієвого туризму	0,1	0,5	0,5	0,5	2	0,5	1	2	7
Тема 11. Розважальний, екстремальний та шопінг-туризм у містах	0,1	0,5	0,5	0,5	2	0,5	1	2	7
Поточний контроль									14
Підсумковий контроль	ПМК								
Разом									100

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань студентів за результатами підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Спеціалізований туризм (Міських агломерацій)»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЕКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Таблиця 7. Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни «Спеціалізований туризм (Міських агломерацій)»

Форма роботи	Вид роботи	Бали
1. Навчальна	1. Участь в конкурсах на кращого знавця дисципліни: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	2. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	6
2. Науково-дослідна	1. Участь в наукових гуртках	6
	2. Участь в конкурсах студентських робіт: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	3. Участь в наукових студентських конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
Разом*		30

*За додаткові види навчальних робіт студент може отримати не більше 30 балів.

Розділ 6. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.
2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.
3. Дистанційний курс «Спеціалізований туризм (Міських агломерацій)», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).

Розділ 7. Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Бейдик О. О. Рекреаційні ресурси України: навчальний посібник / О. О. Бейдик. – Київ : Альтерпрес, 2009. – 400 с.
2. Дехтяренко Ю. В. Управління розвитком міста: навчальний посібник/ Ю.Ф. Дехтяренко / За ред. В. М. Вакуленка, М. К. Орлатого. – Київ : НАДУ, 2006. – 389 с.
3. Любіцева О. О. Туристичні ресурси України: навч. посібник / О. О. Любіцева, Є. В. Панкова, В. І. Стафійчук. – Київ : Альтерпрес, 2007. – 369 с.
4. Мальська М.П. Туризм у містах: підручник / М.П. Мальська, О.М. Гаталяк. – Київ : Центр учбової літератури, 2018. – 224 с.
5. Смаль І. В. Туристичні ресурси світу / І. В. Смаль. – Ніжин : Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.
6. Туризм і місто: аналіз проблем, тенденцій та моделювання розвитку: монографія / за заг. ред. І. М. Писаревського; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Харків : ХНАМГ, 2012. – 209 с.
7. Туризм і місто: досвід, проблеми та перспективи: монографія / за заг. ред. І. М. Писаревського; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Харків : ХНАМГ, 2011. – 284 с.
8. Фоменко Н. В. Рекреаційні ресурси та курортологія: навч. посібник / Н. В. Фоменко – Київ : Центр навчальної літератури, 2007. – 312 с.

Додаткові

9. Богачов С. В. Економіко-правові проблеми розвитку великих міст та агломерацій в Україні : [монографія] / С. В. Богачов, М. В. Мельникова, В. А. Устименко та ін. – Харків: НТМТ, 2015. – 247 с.
10. Верменич Я. В. Історичне місто / Я. В. Верменич // Енциклопедія історії України : у 10 т. / редкол.: В.А. Смолій (голова) та ін.; Інститут історії України НАН України. – Т.3: Е-Й. – Київ : Наук. Думка, 2005. – С.573.
11. Гаталяк О. Теоретичні підходи до визначення поняття туризму

в містах / О. Гаталяк, О. Ганич // Географія. Економіка і туризм: національний та міжнародний досвід. Матеріали XI наукової конференції з міжнародною участю. – Львів, 2017. – С. 50-55.

12. Гладкий О. В. Особливості формування та розвитку міського туризму в Україні / О. В. Гладкий, О. А. Склярів // Географія та туризм : Наук. зб. – Київ, 2017. – Вип. 38. – С. 71 – 81.

13. Діденко К. Д. Роль історичних міст України у розвитку внутрішнього туризму / К. Д. Діденко // Український географічний журнал. – 2004. – №3. – С. 52-56.

14. Економіка міста та урбаністика: матеріали Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. (23 березня 2018 р.). – Київ : КНЕУ, 2018. – 311 с.

15. Ешворт Г. Міський туризм: нестійкість в увазі / Г. Ешворти// Прогрес в туризмі, рекреації, управлінні гостинністю. 1989. – № 1. – Лондон. – С. 33-54.

16. Кифяк В. Ф. Організація туризму: навчальний посібник / В. Ф. Кифяк. – Чернівці: Книги-XXI, 2008. – 304 с.

17. Корж Н. В. Управління туристичними дестинаціями : підручник / Н. В. Корж, Д. І. Басюк. – Вінниця : «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. – 322 с.

18. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – Київ : Знання, 2008. – 661 с.

19. Масляк П. О. Рекреаційна географія: навч. посібник / П. О. Масляк. – Київ : Знання, 2008. – 343 с.

20. Міста України: Інформаційно-статистичний довідник. – Київ : АВК-Росток, 2007. – 128 с.

21. Сіройч З. С. Демографічні та соціально-економічні проблеми розвитку міських агломерацій: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня д-ра екон. наук / З. С. Сіройч. – Київ : Інститут демографії та соціальних досліджень НАН України, 2009. – 32 с.

22. Смирнов І. Г. Іміджмейкинг та брендинг туристичної дестинації (на прикладі міського туризму) / І. Г. Смирнов // Наукові записки СумДПУ імені А.С.Макаренка. Географічні науки. – 2017. – Вип. 8. – С. 154-174.

23. Урбаністична Україна: в епіцентрі просторових змін : монографія / за ред. К. Мезенцева, Я. Олійника, Н. Мезенцевої. – Київ : Фенікс, 2017. – 438 с.

24. Фокін С. П. Організація активного туризму : метод. рек. [для студ. вищ. навч. закл.] / С. П. Фокін. – Київ : КУТЕП, 2003. – 104 с.

25. Экология города / под общ. ред.. Ф.В. Стольберга. – Київ : Либра, 2000. – 462 с.

26. Global Report on City Tourism – Cities 2012 Project. – AM Reportnesix. – Madrid, 2012. – 53 p.

Електронні ресурси

27. Бокк К. Зміни у міському туризмі та їх значення для майбутнього міст [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://link.springer.com/article/10.1007/s40309-015-0078-5> (дата звернення: 01.04.2020).

28. Генріх Нойенфельдт, Олаф Розе Міський туризм як економічний фактор в Аахені [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.geogr.uni-goettingen.de. (дата звернення: 01.04.2020).

29. Ліптуга І. Л. Прес-реліз 5-го Глобального Саміту з міського туризму директора департаменту туризму та курортів Міністерства економічного розвитку і торгівлі України / І. Л. Ліптуга [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mw.com.ua/?oid=17794&sid=13347>. (дата звернення: 01.04.2020).

30. Найпопулярніші місця призначення у містах 2017 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://blog.euromonitor.com/2017/01/top-100-city-destination-ranking-2017.html> (дата звернення: 01.04.2020).

31. Про курорти: Закон України від 05.10.2000 р. № 2026-III [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2026-14> (дата звернення: 01.04.2020).

32. Про оздоровлення та відпочинок дітей: Закон України від 04.09.2008 р. № 375-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/375-17> (дата звернення: 01.04.2020).

33. Про охорону навколишнього природного середовища: Закон України від 25.06.1991 р. № 1264–XII [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/1264-12> (дата звернення: 01.04.2020).

34. Про туризм: Закон України від 15 вересня 1995 р. № 324/95-ВР [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80> (дата звернення: 19.04.2020).

35. Сайт Всесвітньої туристичної організації ООН [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.unwto.org (дата звернення: 17.08.2019).

36. Смирнов І. Г. Брендинг міста у туризмі: концептуальні підходи / І. Г. Смирнов [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.spilnota.net.ua/ua/article/id1680/>. (дата звернення: 01.04.2020).

37. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. Схвалено розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 р. № 168-р [Електронний ресурс]. – Режим доступу: zakon2.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-p (дата звернення: 17.04.2020).

38. Dictionary of Travel. Tourism and Hospitality [Електронний ресурс] / Ed. S. Medlik. – London: ButterworthHeinemannEtd. – 1993. – Р. 43. [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: www.mu.edu.et/iphc/images/Tourism/Dictionary_of_Travel_Tourism_Hospitality.pdf. (дата звернення: 01.04.2020).

39. MasterCard 2016. Global Destination Cities Index 2016. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://newsroom.mastercard.com/wp-content/uploads/2016/09/FINAL-Global-Destination-Cities-Index-Report.pdf>. (дата звернення: 01.04.2020).

40. Neuenfeldt H., Rose O. Stadt tourismus als Wirtschaftsfaktorin Aachen [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.geogr.uni-goettingen.de. (дата звернення: 01.04.2020).