

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІПКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут денної освіти  
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Завідувач кафедри



Г. П. Скляр

(підпис)

22 червня 2022 р.

## РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни	<b>«Спеціалізований туризм (Міських агломерацій)»</b>
освітня програма/ спеціалізація	<b>«Туризм»</b> <i>(назва)</i>
спеціальність	<b>242 Туризм</b> <i>(код, назва спеціальності)</i>
галузь знань	<b>24 Сфера обслуговування</b> <i>(код, назва галузі знань)</i>
ступінь вищої освіти	<b>бакалавр</b> <i>(молодший бакалавр, бакалавр, магістр, доктор філософії)</i>

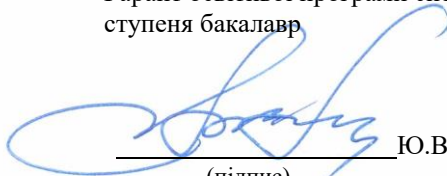
Робоча програма навчальної дисципліни схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри туристичного та готельного бізнесу  
Протокол засідання кафедри від 22 червня 2022 р., № 10

Укладач програми:

Карпенко Н. М., доцент., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми спеціальності «Туризм»  
ступеня бакалавр



Ю.В. Карпенко

(підпис)

## **ЗМІСТ**

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни .....	4
Розділ 2 Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання .....	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни .....	7
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни.....	9
Розділ 5. Система оцінювання знань студентів .....	22
Розділ 6. Інформаційні джерела.....	25
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни.....	27

## Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Опис навчальної дисципліни «Спеціалізований туризм (Міських агломерацій)»

Місце в структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити:</i> Географія туризму (Географія туризму), Організація туризму (Організація туристичних подорожей), Організація туризму (Організація екскурсійної діяльності). <i>Постреквізити:</i> -.
Мова викладання	українська
Статус дисципліни	обов'язкова
Курс/семестр вивчення	4/8
Кількість кредитів ЄКТС/ кількість модулів	3/2
Денна форма навчання:	
Кількість годин: – загальна кількість: 90.	
- лекції: 16	
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 20	
- самостійна робота: 54	
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК	
Заочна форма навчання:	
Кількість годин: – загальна кількість: 90.	
- лекції: 4.	
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 2.	
- самостійна робота: 84.	
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК	

## **Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання**

Метою дисципліни є формування у студентів цілісного уявлення про умови та фактори розвитку міського туризму (Urban Tourism), його суспільне значення, специфіку, світові та вітчизняні центри поширення, форми та принципи організації.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

<b>Компетентності, якими повинен оволодіти студент</b>	<b>Програмні результати навчання</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні (K01);</li> <li>• здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя (K02);</li> <li>• здатність діяти соціально відповідально та свідомо (K03);</li> <li>• здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу (K04);</li> <li>• прагнення до збереження навколишнього середовища (K05);</li> <li>• знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності (K15);</li> <li>• здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій (K17);</li> <li>• розуміння сучасних тенденцій і</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. (ПР02);</li> <li>• знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ (ПР03);</li> <li>• пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору (ПР04);</li> <li>• аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території (ПР05);</li> <li>• застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів (ПР06);</li> <li>• організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки (ПР09);</li> <li>• діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості (ПР16);</li> <li>• адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях (ПР18);</li> <li>• приймати обґрунтовані рішення та</li> </ul>

<p>регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів (K19);</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного (K20);</li><li>• здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту (K21);</li><li>• здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства (K29).</li></ul>	<p>нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності (ІПР21).</p>
--	---

## **Розділ 3. Програма навчальної дисципліни**

### Модуль 1. Туризм у сучасному урбанізованому середовищі

#### **Тема 1. Урбанізація як глобальний процес**

Сутність понять: «урбанізація», «урбанізоване середовище», «місто». Класифікація та типологія міст. Основні урбаністичні форми: агломерація, «конурбація», мегаполіс», урбаністичний район, урбаністична зона. Масштаби і тенденції розвитку процесів урбанізації в сучасному світі. Поняття про туристичну агломерацію. Туристичні агломерації світу. Особливості урбанізації в Україні. Правові засади функціонування міських агломерацій. Найбільші міські агломерації України.

#### **Тема 2. Сутнісні характеристики міського туризму**

Роль рекреаційної діяльності та туризму в розвитку міських соціально-економічних систем. Сутність поняття «міський туризм». Специфіка та чинники розвитку міського туризму. Фактори та особливості формування рекреаційно-туристичних потреб жителів міських агломерацій і туристів, методи їх досліджень. Історія розвитку міського туризму у світі та в Україні. Правові засади розвитку міського туризму в Україні. Предмет, мета, методи та завдання вивчення дисципліни «Спеціалізований туризм (міських агломерацій)», її практична спрямованість.

#### **Тема 3. Туристичні ресурси міст та міських агломерацій**

Класифікація та оцінка туристичних ресурсів міст та міських агломерацій. Поняття та структура рекреаційно-туристичного потенціалу міста. Рекреаційні парки як атрактивні об'єкти міста. Об'єкти дозвілля у містах. Промислові підприємства міст як туристичні ресурси. Архітектурно-туристичний потенціал міста. Давня та сучасна інфраструктура міста як туристичний ресурс.

#### **Тема 4. Туристична інфраструктура міста та туристично-інформаційні центри**

Зміст поняття «туристична інфраструктура міста». Засоби розміщування. Ресторанне господарство міст. Транспортне обслуговування. Поняття туристично-інформаційного центру. Функції туристично-інформаційних центрів. Світові тенденції розвитку туристично-інформаційних центрів. Діяльність туристично-інформаційних центрів в Україні.

#### **Тема 5. Туристичний імідж міста**

Поняття про образ, бренд і імідж території. Бренд та брендинг міста. Атрактивність, видовищність та унікальність туристичних ресурсів міста як основа формування його бренду Туристичний імідж та логотип міста.

## **Тема 6. Особливості організації та регулювання туристичної діяльності в містах та міських агломераціях**

Принципи організації та регулювання туризму і рекреаційної діяльності у містах та агломераціях: соціальної спрямованості і функціональної орієнтації рекреаційних комплексів; ринкових відносин; керованості рекреаційного обслуговування; інтенсивного природокористування та збереження екологічної рівноваги; державного регулювання та правового забезпечення. Специфіка та інноваційні підходи до формування й просування турпродуктів міста та міської агломерації. Проблеми регулювання розвитку рекреаційно-туристичних територій міст та міських агломерацій. Основні підходи та етапи до формування стратегії розвитку туризму та рекреації в містах та міських агломераціях.

Модуль 2. Сучасні тенденції та напрями розвитку туризму у містах та міських агломераціях

## **Тема 7. Міста – центри культурно-пізнавального туризму**

Найдавніші міста світу та їх роль у розвитку міського туризму. Найвідвідуваніші міста світу як центри культурно-пізнавального туризму. Значення історичних міст України для розвитку туризму.

## **Тема 8. Міста – центри паломництва та релігійного туризму**

Міста – центри паломництва християн. Міста – центри паломництва буддистів. Міста – центри паломництва мусульман. Об'єкти християнського паломництва та релігійного туризму в містах України.

## **Тема 9. Міста-курорти та центри лікувально-оздоровчого, медичного та спортивно-оздоровчого туризму**

Міста – лікувально-оздоровчі курорти. Приморські міста – як центри рекреаційно-туристичної діяльності. Найбільші центри медичного туризму у світі та в Україні. Міста – як центри спортивно-оздоровчого туризму.

## **Тема 10. Міста – центри ділового, освітнього, промислового (індустріального) та подієвого туризму**

Основні центри ділового та освітнього туризму у світі. Промисловий туризм у містах та агломераціях світу. Основні центри подієвого туризму у світі. Міст та міські агломерації України як центри ділового, освітнього, промислового та подієвого туризму.

## **Тема 11. Розважальний, екстремальний та шопінг-туризм у містах**

Міста – центри розважального туризму. Екстремальний туризм у містах. Шопінг туризм у містах світу та України.



## Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4.1 Тематичний план навчальної дисципліни (денна форма навчання)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Туризм у сучасному урбанізованому середовищі</i>					
<p>Тема 1 (Лекція 1). Урбанізація як глобальний процес</p> <p>1. Сутність понять: «урбанізація», «урбанізоване середовище», «місто», «агломерація».</p> <p>2. Класифікація та типологія міст</p> <p>3. Поняття про туристичну агломерацію. Туристичні агломерації світу.</p> <p>4. Особливості урбанізації в Україні.</p>	2	<p>Практичне заняття 1. Урбанізація як глобальний процес</p> <p>1. Сутність понять: «урбанізація», «урбанізоване середовище», «місто».</p> <p>2. Класифікація та типологія міст. Основні урбаністичні форми: агломерація, «конурбація», мегаполіс», урбаністичний район, урбаністична зона.</p> <p>3. Туристичні агломерації світу.</p> <p>4. Особливості урбанізації в Україні. Найбільші міські агломерації України.</p>	2	<p>Підготувати доповідь на тему: «Сучасні тенденції та масштаби розвитку урбанізаційних процесів у світі».</p>	5
<p>Тема 2 (Лекція 2). Сутнісні характеристики міського туризму</p> <p>1. Сутність поняття «міський туризм». Специфіка та чинники розвитку міського туризму.</p>	2	<p>Практичне заняття 2. Сутнісні характеристики міського туризму</p> <p>1. Сутність поняття «міський туризм». Специфіка та чинники розвитку міського туризму.</p>	2	<p>Підготувати доповіді на теми: «Роль рекреаційної діяльності та туризму в розвитку міських соціально-економічних</p>	5

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>2. Фактори та особливості формування рекреаційно-туристичних потреб жителів міських агломерацій і туристів, методи їх досліджень.</p> <p>3. Правові засади розвитку міського туризму в Україні.</p> <p>4. Предмет, мета, методи та завдання вивчення дисципліни та її практична спрямованість.</p> <p>Тема 3 (Лекція 3). Туристичні ресурси міст та міських агломерацій</p> <p>1. Класифікація та оцінка туристичних ресурсів міст та міських агломерацій.</p> <p>2. Поняття та структура рекреаційно-туристичного потенціалу міста.</p> <p>3. Рекреаційні парки як атрактивні об'єкти міста.</p> <p>4. Промислові підприємства міст як туристичні ресурси.</p> <p>5. Архітектурно-туристичний потенціал міста.</p>	2	<p>2. Фактори та особливості формування рекреаційно-туристичних потреб жителів міських агломерацій і туристів, методи їх досліджень.</p> <p>3. Правові засади розвитку міського туризму в Україні.</p> <p>4. Предмет, мета, методи та завдання вивчення дисципліни та її практична спрямованість.</p> <p>Практичне заняття 3. Туристичні ресурси міст та міських агломерацій</p> <p>1. Класифікація та оцінка туристичних ресурсів міст та міських агломерацій.</p> <p>2. Поняття та структура рекреаційно-туристичного потенціалу міста.</p> <p>3. Рекреаційні парки як атрактивні об'єкти міста.</p> <p>4. Промислові підприємства міст як туристичні ресурси.</p> <p>5. Архітектурно-туристичний</p>	2	<p>систем»; «Історія розвитку міського туризму у світі»; «Історія розвитку міського туризму в Україні»</p> <p>Підготувати доповіді на тему: «Давня та сучасна інфраструктура міста як туристичний ресурс»; «Рекреаційні парки міста.... (за вибором студента) та їх роль у забезпеченні рекреаційно-туристичної діяльності». «Роль промислових підприємств в розвитку туризму у місті (міській агломерації)....(за вибором студента)»</p>	5

<b>Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)</b>	<b>Кількість годин</b>	<b>Назва теми та питання практичного заняття</b>	<b>Кількість годин</b>	<b>Завдання самостійної роботи у розрізі тем</b>	<b>Кількість годин</b>
		потенціал міста. 6. Об'єкти дозвілля у містах.			
<p>Тема 4 (Лекція 4). Туристична інфраструктура міста та туристично-інформаційні центри</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зміст поняття «туристична інфраструктура міста».</li> <li>2. Засоби розміщування туристів у містах.</li> <li>3. Ресторанне господарство міста.</li> <li>4. Транспортне обслуговування туристів та рекреантів у містах.</li> <li>5. Функції туристично-інформаційних центрів.</li> </ol>	2	<p>Практичне заняття. 4 Туристична інфраструктура міста та туристично-інформаційні центри</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зміст поняття «туристична інфраструктура міста».</li> <li>2. Засоби розміщування туристів у містах.</li> <li>3. Ресторанне господарство міста.</li> <li>4. Транспортне обслуговування туристів та рекреантів у містах.</li> <li>5. Функції туристично-інформаційних центрів</li> </ol>	2	<p>Підготувати доповіді на теми: «Світові тенденції розвитку туристично-інформаційних центрів.» «Розвиток туристичних центрів в Україні.»</p>	5
<p>Тема 5 (Лекція 5). Туристичний імідж міста</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття про образ, бренд і імідж території.</li> <li>2. Бренд та брендинг міста.</li> <li>3. Туристичний імідж та логотип міста.</li> </ol>	2	<p>Практичне заняття 5. Туристичний імідж міста</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття про образ, бренд і імідж території.</li> <li>2. Бренд та брендинг міста.</li> <li>3. Туристичний імідж та логотип міста.</li> </ol>	2	<p>Підготувати доповідь на тему: «Атрактивність, видовищність та унікальність туристичних ресурсів міста як основа формування його бренду»; «Туристичні бренди міст України»</p>	5

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
				«Туристичні бренди столиць європейських країн»; «Яким має бути бренд міста Полтава».	
<p>Тема 6 (Лекція 6). Особливості організації та регулювання туристичної діяльності в містах та міських агломераціях</p> <p>1. Принципи організації та регулювання туризму і рекреаційної діяльності у містах та агломераціях.</p> <p>2. Специфіка та інноваційні підходи до формування й просування турпродуктів міста та міської агломерації.</p> <p>3. Проблеми регулювання розвитку рекреаційно-туристичних територій міст та міських агломерацій.</p> <p>4. Основні підходи та етапи до формування стратегії розвитку туризму та рекреації в містах та міських агломераціях.</p>	2	<p>Практичне заняття 6. Особливості організації та регулювання туристичної діяльності в містах та міських агломераціях</p> <p>1. Принципи організації та регулювання туризму і рекреаційної діяльності у містах та агломераціях: соціальної спрямованості і функціональної орієнтації рекреаційних комплексів; ринкових відносин; керованості рекреаційного обслуговування; інтенсивного природокористування та збереження екологічної рівноваги; державного регулювання та правового забезпечення.</p> <p>2. Специфіка та інноваційні підходи до формування й просування</p>	2	<p>Підготувати доповіді на теми: «Місто як логістична система забезпечення туристичної діяльності»</p> <p>«Інноваційні підходи до формування туристичних продуктів у містах».</p> <p>Практичне завдання: Зробити письмовий порівняльний аналітичний огляд стратегій розвитку туризму у двох містах</p>	5

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
		турпродуктів міста та міської агломерації. 3. Проблеми регулювання розвитку рекреаційно-туристичних територій міст та міських агломерацій. 4. Основні підходи та етапи до формування стратегії розвитку туризму та рекреації в містах та міських агломераціях.			
<i>Модуль 2. Сучасні тенденції та напрями розвитку туризму у містах та міських агломераціях</i>					
Тема 7 (Лекція 7). Міста – центри культурно-пізнавального туризму 1. Найдавніші міста світу та їх роль у розвитку міського туризму. 2. Найвідвідуваніші міста та агломерації світу як центри культурно-пізнавального туризму. 3. Значення історичних міст України для розвитку туризму.	2	Практичне заняття 7. Міста – центри культурно-пізнавального туризму 1. Найдавніші міста світу та їх роль у розвитку міського туризму. 2. Найвідвідуваніші міста та агломерації світу як центри культурно-пізнавального туризму. 3. Значення історичних міст України для розвитку туризму.	2	Підготувати презентацію на тему «Місто (міська агломерація)... як центр культурно-пізнавального туризму» Підготувати авторську екскурсійну програму культурно-пізнавального спрямування, використовуючи відповідну ресурсну базу одного із міст України (за вибором студента)	5
Тема 8. Міста – центри паломництва	-	Практичне заняття 8. Міста – центри	2	Підготувати презентацію	5

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>та релігійного туризму</p> <p>1. Міста – центри паломництва християн.</p> <p>2. Міста – центри паломництва буддистів.</p> <p>3. Міста – центри паломництва мусульман.</p> <p>4. Об'єкти християнського паломництва та релігійного туризму в містах України.</p> <p>Тема 9 (Лекція 8). Міста – курорти та центри лікувально-оздоровчого, медичного та спортивно-оздоровчого туризму</p> <p>1. Міста – лікувально-оздоровчі курорти.</p> <p>2. Приморські міста - як центри рекреаційно-туристичної діяльності.</p> <p>3. Найбільші центри медичного туризму у світі та в Україні.</p> <p>4. Міста – як центри спортивно-оздоровчого туризму.</p> <p>Тема 10. Міста – центри ділового,</p>	<p>2</p> <p>-</p>	<p>паломництва та релігійного туризму</p> <p>1. Міста – центри паломництва християн.</p> <p>2. Міста – центри паломництва буддистів.</p> <p>3. Міста – центри паломництва мусульман.</p> <p>4. Об'єкти християнського паломництва та релігійного туризму в містах України.</p> <p>Практичне заняття 9. Міста – курорти та центри лікувально-оздоровчого, медичного та спортивно-оздоровчого туризму</p> <p>1. Міста – лікувально-оздоровчі курорти.</p> <p>2. Приморські міста - як центри рекреаційно-туристичної діяльності.</p> <p>3. Найбільші центри медичного туризму у світі та в Україні.</p> <p>4. Міста – як центри спортивно-оздоровчого туризму.</p> <p>Практичне заняття 10. Міста –</p>	<p>2</p> <p>2</p>	<p>на теми: «Місто (за вибором студента) як центр паломництва та релігійного туризму»</p> <p>Підготувати доповідь на тему «Сучасний стан та перспективи розвитку курортних міст України»</p> <p>Підготувати презентацію на тему: «Місто (за вибором студента) як центр розвитку активних видів туристичної діяльності»</p> <p>Підготувати доповіді на</p>	<p>5</p> <p>5</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>освітнього, промислового (індустріального) та подієвого туризму</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основні центри ділового та освітнього туризму у світі.</li> <li>2. Промисловий туризм у містах та агломераціях світу.</li> <li>3. Основні центри подієвого туризму у світі.</li> <li>4. Міста та міські агломерації України як центри ділового, освітнього, промислового та подієвого туризму.</li> </ol>		<p>центри ділового, освітнього, промислового (індустріального) та подієвого туризму</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основні центри ділового та освітнього туризму у світі.</li> <li>2. Промисловий туризм у містах та агломераціях світу.</li> <li>3. Основні центри подієвого туризму у світі.</li> <li>4. Міста та міські агломерації України як центри ділового, освітнього, промислового та подієвого туризму.</li> </ol> <p>лікування.</p>		<p>тему: «Розвиток промислового туризму в містах та агломераціях України»; «Сучасні тенденції розвитку подійного туризму в містах України»; Скласти перелік найбільших центрів освітнього туризму у світі</p>	
<p>Тема 11. Розважальний, екстремальний та шопінг-туризм у містах</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Міста – центри розважального туризму.</li> <li>2. Екстремальний туризм у містах.</li> <li>3. Шопінг туризм у містах світу та України.</li> </ol>	-	-	-	<p>Підготувати доповіді на теми: «Сучасні тенденції та проблеми розвитку шопінг-туризму у містах України»; «Сучасні тенденції розвитку розважального туризму у містах України»</p>	4

Таблиця 4.2 Тематичний план навчальної дисципліни (заочна форма навчання)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Туризм у сучасному урбанізованому середовищі</i>					
<p>Тема 1 (Лекція 1). Урбанізація як глобальний процес</p> <p>1. Сутність понять: «урбанізація», «урбанізоване середовище», «місто», «агломерація».</p> <p>2. Класифікація та типологія міст</p> <p>3. Поняття про туристичну агломерацію. Туристичні агломерації світу.</p> <p>4. Особливості урбанізації в Україні.</p>	2	-	-	<p>Підготувати доповідь на тему: «Сучасні тенденції та масштаби розвитку урбанізаційних процесів у світі».</p>	8
<p>Тема 2. Сутнісні характеристики міського туризму</p> <p>1. Сутність поняття «міський туризм». Специфіка та чинники розвитку міського туризму.</p> <p>2. Фактори та особливості формування рекреаційно-туристичних потреб жителів міських агломерацій і туристів, методи їх досліджень.</p> <p>3. Правові засади розвитку міського туризму в Україні.</p> <p>4. Предмет, мета, методи та завдання</p>	-	-	-	<p>Підготувати доповіді на теми: «Роль рекреаційної діяльності та туризму в розвитку міських соціально-економічних систем»; «Історія розвитку міського туризму у світі»; «Історія розвитку міського туризму в Україні»</p>	8



Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
вивчення дисципліни та її практична спрямованість.					
<p>Тема 3. Туристичні ресурси міст та міських агломерацій</p> <p>1. Класифікація та оцінка туристичних ресурсів міст та міських агломерацій.</p> <p>2. Поняття та структура рекреаційно-туристичного потенціалу міста.</p> <p>3. Рекреаційні парки як атрактивні об'єкти міста.</p> <p>4. Промислові підприємства міст як туристичні ресурси.</p> <p>5. Архітектурно-туристичний потенціал міста.</p>	-	<p>Практичне заняття 1.</p> <p>Туристичні ресурси міст та міських агломерацій</p> <p>1. Класифікація та оцінка туристичних ресурсів міст та міських агломерацій.</p> <p>2. Поняття та структура рекреаційно-туристичного потенціалу міста.</p> <p>3. Рекреаційні парки як атрактивні об'єкти міста.</p> <p>4. Промислові підприємства міст як туристичні ресурси.</p> <p>5. Архітектурно-туристичний потенціал міста.</p> <p>6. Об'єкти дозвілля у містах.</p>	2	<p>Підготувати доповіді на тему: «Давня та сучасна інфраструктура міста як туристичний ресурс»; «Рекреаційні парки міста.... (за вибором студента) та їх роль у забезпеченні рекреаційно-туристичної діяльності». «Роль промислових підприємств в розвитку туризму у місті (міській агломерації)....(за вибором студента)»</p>	8
Тема. 4 Туристична інфраструктура міста та туристично-інформаційні центри	-	-	-	Підготувати доповіді на теми: «Світові тенденції розвитку	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
1. Зміст поняття «туристична інфраструктура міста». 2. Засоби розміщування туристів у містах. 3. Ресторанне господарство міста. 4. Транспортне обслуговування туристів та рекреантів у містах. 5. Функції туристично-інформаційних центрів.				туристично-інформаційних центрів.» «Розвиток туристичних центрів в Україні.»	
Тема 5. Туристичний імідж міста 1. Поняття про образ, бренд і імідж території. 2. Бренд та брендинг міста. 3. Туристичний імідж та логотип міста.	-	-	-	Підготувати доповідь на тему: «Атрактивність, видовищність та унікальність туристичних ресурсів міста як основа формування його бренду»; «Туристичні бренди міст України» «Туристичні бренди столиць європейських країн»; «Яким має бути бренд міста Полтава».	8
Тема 6 (Лекція 2). Особливості організації та регулювання туристичної діяльності в містах та міських агломераціях 1. Принципи організації та регулювання	2	-	-	Підготувати доповіді на теми: «Місто як логістична система забезпечення туристичної діяльності»	8

<b>Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)</b>	<b>Кількість годин</b>	<b>Назва теми та питання практичного заняття</b>	<b>Кількість годин</b>	<b>Завдання самостійної роботи у розрізі тем</b>	<b>Кількість годин</b>
<p>туризму і рекреаційної діяльності у містах та агломераціях.</p> <p>2. Специфіка та інноваційні підходи до формування й просування турпродуктів міста та міської агломерації.</p> <p>3. Проблеми регулювання розвитку рекреаційно-туристичних територій міст та міських агломерацій.</p> <p>4. Основні підходи та етапи до формування стратегії розвитку туризму та рекреації в містах та міських агломераціях.</p>				<p>«Інноваційні підходи до формування туристичних продуктів у містах».</p> <p>Практичне завдання: Зробити письмовий порівняльний аналітичний огляд стратегій розвитку туризму у двох містах</p>	
<i>Модуль 2. Сучасні тенденції та напрями розвитку туризму у містах та міських агломераціях</i>					
<p>Тема 7. Міста – центри культурно-пізнавального туризму</p> <p>1. Найдавніші міста світу та їх роль у розвитку міського туризму.</p> <p>2. Найвідвідуваніші міста та агломерації світу як центри культурно-пізнавального туризму.</p> <p>3. Значення історичних міст України для розвитку туризму.</p>	-	-	-	<p>Підготувати презентацію на тему «Місто (міська агломерація)... як центр культурно-пізнавального туризму»</p> <p>Підготувати авторську екскурсійну програму культурно-пізнавального спрямування, використовуючи відповідну ресурсну базу одного із міст України (за</p>	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>Тема 8. Міста – центри паломництва та релігійного туризму</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Міста – центри паломництва християн.</li> <li>2. Міста – центри паломництва буддистів.</li> <li>3. Міста – центри паломництва мусульман.</li> <li>4. Об'єкти християнського паломництва та релігійного туризму в містах України.</li> </ol>	-	-	-	<p>вибором студента) Підготувати презентацію на теми: «Місто (за вибором студента) як центр паломництва та релігійного туризму»</p>	8
<p>Тема 9. Міста – курорти та центри лікувально-оздоровчого, медичного та спортивно-оздоровчого туризму</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Міста – лікувально-оздоровчі курорти.</li> <li>2. Приморські міста – як центри рекреаційно-туристичної діяльності.</li> <li>3. Найбільші центри медичного туризму у світі та в Україні.</li> <li>4. Міста – як центри спортивно-оздоровчого туризму.</li> </ol>	-	-	-	<p>Підготувати доповідь на тему «Сучасний стан та перспективи розвитку курортних міст України» Підготувати презентацію на тему: «Місто (за вибором студента) як центр розвитку активних видів туристичної діяльності»</p>	7
<p>Тема 10. Міста – центри ділового, освітнього, промислового (індустріального) та подієвого туризму</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основні центри ділового та освітнього туризму у світі.</li> </ol>	-	-	-	<p>Підготувати доповіді на тему: «Розвиток промислового туризму в містах та агломераціях України»; «Сучасні тенденції розвитку подійного туризму в містах</p>	7

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>2. Промисловий туризм у містах та агломераціях світу.</p> <p>3. Основні центри подієвого туризму у світі.</p> <p>4. Міста та міські агломерації України як центри ділового, освітнього, промислового та подієвого туризму.</p> <p>Тема 11. Розважальний, екстремальний та шопінг-туризм у містах</p> <p>1. Міста – центри розважального туризму.</p> <p>2. Екстремальний туризм у містах.</p> <p>3. Шопінг туризм у містах світу та України.</p>	-	-	-	<p>України»;</p> <p>Скласти перелік найбільших центрів освітнього туризму у світі</p> <p>Підготувати доповіді на теми: «Сучасні тенденції та проблеми розвитку шопінг-туризму у містах України»; «Сучасні тенденції розвитку розважального туризму у містах України»</p>	7

## Розділ 5. Система оцінювання знань студентів

Таблиця 5. Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи					Кількість балів
	відвідування	захист виконаного домашнього завдання	обговорення матеріалу занять	виконання навчальних та навчально-дослідних завдань	тестування, контрольна робота	
<i>Модуль 1. Туризм у сучасному урбанізованому середовищі</i>						
Тема 1. Урбанізація як глобальний процес	1	1	1	1	1	5
Тема 2. Сутнісні характеристики міського туризму	1	1	1	2	1	6
Тема 3. Туристичні ресурси міст та міських агломерацій	1	1	1	2	1	6
Тема 4. Туристична інфраструктура міста та туристично-інформаційні центри	1	1	1	2	1	6
Тема 5. Туристичний імідж міста	1	1	1	2	1	6
Тема 6. Особливості організації та регулювання туристичної діяльності в містах та міських агломераціях	1	1	1	2	1	6
Поточний контроль						15
<i>Модуль 2. Сучасні тенденції та напрями розвитку туризму у містах та міських агломераціях</i>						
Тема 7. Міста – центри культурно-пізнавального туризму	1	2	1	2	1	7

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи					Кількість балів
	відвідування	захист виконаного домашнього завдання	обговорення матеріалу занятъ	виконання навчальних та навчально-дослідних завданъ	тестування, контрольна робота	
Тема 8. Міста – центри паломництва та релігійного туризму	1	2	1	2	1	7
Тема 9. Міста-курорти та центри лікувально-оздоровчого, медичного та спортивно-оздоровчого туризму	1	2	1	2	1	7
Тема 10. Міста – центри ділового, освітнього, промислового (індустріального) та подієвого туризму	1	2	1	2	1	7
Тема 11. Розважальний, екстремальний та шопінг-туризм у містах	1	2	1	2	1	7
Поточний контроль						15
Підсумковий контроль	ПМК					
Разом						100

Таблиця 6. Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни

<b>Форма роботи</b>	<b>Вид роботи</b>	<b>Бали</b>
1. Навчальна	1. Участь в конкурсах на кращого знавця дисципліни: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	2. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	6
2. Науково-дослідна	1. Участь в наукових гуртках	6
	2. Участь в конкурсах студентських робіт: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	3. Участь в наукових студентських конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
Разом*		30

\*За додаткові види навчальних робіт студент може отримати не більше 30 балів.

Таблиця 7. Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

<b>Сума балів за всі види навчальної діяльності</b>	<b>Оцінка за шкалою ЄКТС</b>	<b>Оцінка за національною шкалою</b>
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни



## Розділ 6. Інформаційні джерела

### Основні

1. Гладкий О. В. Особливості формування та розвитку міського туризму в Україні / О. В. Гладкий, О. А. Склярів // Географія та туризм : наук. зб. – 2017. – Вип. 38. – С. 71-81.
2. Корж Н. В. Управління туристичними дестинаціями : підручник / Н. В. Корж, Д. І. Басюк. – Вінниця: «ПП«ГД Едельвейс і К», 2017. – 322 с.
3. Логвин М. М. Історико-культурна спадщина як чинник розвитку регіональної туристичної дестинації. / М. М. Логвин, Н. М. Карпенко, П. В. Шуканов. // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. – 2019. – Вип. 4 (21). – С. 393-399.
4. Любіцева О. О. Туристичні ресурси України: навч. посібник / О. О. Любіцева, Є. В. Панкова, В. І. Стафійчук. – К.: Альтерпрес, 2007. – 369 с.
5. Мальська М. П. Туризм у містах. Туризм у містах. Підручник / М. П. Мальська, О. М. Гатляк. – К.: Центр учбової літератури, 2018. – 224 с.
6. Смаль І. В. Туристичні ресурси світу / І. В. Смаль. – Ніжин : Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.
7. Туризм і місто : аналіз проблем, тенденцій та моделювання розвитку: монографія / за заг. ред. І. М. Писаревського; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Харків : ХНАМГ, 2012. – 209 с.
8. Туризм і місто: досвід, проблеми та перспективи : монографія / за заг. ред. І. М. Писаревського; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Харків : ХНАМГ, 2011. – 284 с.
9. Урбаністична Україна: в епіцентрі просторових змін : монографія / за ред. К. Мезенцева, Я. Олійника, Н. Мезенцевої. – Київ: Фенікс, 2017. – 438 с.

### Додаткові

10. Neuenfeldt H., Rose O. Stadt tourismus als Wirtschaftsfaktorin Aachen [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.geogr.uni-goettingen.de](http://www.geogr.uni-goettingen.de) .
11. Бейдик О. О. Рекреаційні ресурси України : навчальний посібник / О. О. Бейдик. – 2-ге видання перероб. та допов. – К.: Альтерпрес, 2010. – 404 с.
12. Богачов С. В. Економіко-правові проблеми розвитку великих міст та агломерацій в Україні : монографія / С. В. Богачов, М. В. Мельникова, В. А. Устименко та ін. – Харків: НТМТ, 2015. – 247 с.
13. Бокк К. Зміни у міському туризмі та їх значення для майбутнього міст [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://link.springer.com/article/10.1007/s40309-015-0078-5>
14. Гаталюк О. Теоретичні підходи до визначення поняття туризму в містах / О. Гаталюк, О. Ганич // Географія. Економіка і туризм: національний та міжнародний досвід. Матеріали XI наукової конференції з міжнародною участю. – Львів, 2017. – С. 50-55.
15. Генріх Нойенфельдт, Олаф Розе Міський туризм як економічний фактор в

Аахені [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.geogr.uni-goettingen.de](http://www.geogr.uni-goettingen.de).

16. Дехтяренко Ю. В. Управління розвитком міста : навчальний посібник / Ю. Ф. Дехтяренко / За ред. В. М. Вакуленка, М. К. Орлатого. – Київ : НАДУ, 2006. – 389 с.

17. Діденко К. Д. Роль історичних міст України у розвитку внутрішнього туризму / К. Д. Діденко // Український географічний журнал. – 2004. – № 3. – С. 52-56.

18. Економіка міста та урбаністика: матеріали Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. (23 березня 2018 р.). – Київ : КНЕУ, 2018. – 311 с.

19. Корж Н. В. Управління туристичними дестинаціями : підручник / Н. В. Корж, Д. І. Басюк. – Вінниця : «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. – 322 с.

20. Логвин М. М. Міжнародний та вітчизняний туризм в умовах пандемії: нові виклики та реальність. / М. М. Логвин, Н. М. Карпенко, О. О. Тараненко // Інтелект ХХІ. – 2021. – № 3. – С. 29-34.

21. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – Київ : Знання, 2008. – 661 с.

22. Масляк П. О. Рекреаційна географія: навч. посібник / П. О. Масляк. – Київ : Знання, 2008. – 343 с.

23. Міста України: Інформаційно-статистичний довідник. – Київ : АВК-Росток, 2007. – 128 с.

24. Про курорти: Закон України від 05.10.2000 р. № 2026-III [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2026-14>.

25. Про охорону навколишнього природного середовища: Закон України від 25.06.1991 р. № 1264-ХІІ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/1264-12>.

26. Про туризм: Закон України від 15 вересня 1995 р. № 324/95-ВР [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>

27. Сіройч З. С. Демографічні та соціально-економічні проблеми розвитку міських агломерацій: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня д-ра екон. наук / З. С. Сіройч. – Київ : Інститут демографії та соціальних досліджень НАН України, 2009. – 32 с.

28. Смирнов І. Г. Брендинг міста у туризмі: концептуальні підходи / І. Г. Смирнов [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.spilnota.net.ua/ua/article/id1680/>.

29. Смирнов І. Г. Іміджмейкинг та брендинг туристичної дестинації (на прикладі міського туризму) / І. Г. Смирнов // Наукові записки СумДПУ імені А. С. Макаренка. Географічні науки. – 2017. – Вип. 8. – С. 154-174.

30. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. Схвалено розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 р. № 168-р [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [zakon2.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-p](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-p).

## **Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни**

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.

3. Дистанційний курс «Спеціалізований туризм (Міських агломерацій)», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Головного центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).