

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІАКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут денної освіти  
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Завідувач кафедри



Г. П. Скляр

(підпис)

22 червня 2022 р.

## РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни	<b>«Організація діяльності суб'єктів туристичної сфери»</b>
освітня програма/спеціалізація	<b>«Туризм»</b> <i>(назва)</i>
спеціальність	<b>242 Туризм</b> <i>(код, назва спеціальності)</i>
галузь знань	<b>24 Сфера обслуговування</b> <i>(код, назва галузі знань)</i>
ступінь вищої освіти	<b>бакалавр</b> <i>(бакалавр, магістр, доктор філософії)</i>

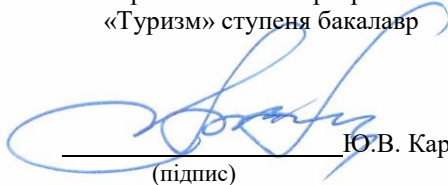
Робоча програма навчальної дисципліни схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри туристичного та готельного бізнесу. Протокол засідання кафедри від 22 червня 2022 р., № 10

Укладач програми:

Тараненко О. О., к. е. н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми спеціальності  
«Туризм» ступеня бакалавр



Ю.В. Карпенко

(підпис)

## **ЗМІСТ**

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни.....	4
Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни.....	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни .....	6
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни .....	11
Розділ 5. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів .....	26
Розділ 6. Інформаційні джерела .....	29
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни.....	32

## Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни  
«Організація діяльності суб'єктів туристичної сфери»

Місце в структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити:</i> Організація туризму (Основи туризмознавства), Екологічна свідомість та відповідальність бізнесу. <i>Постреквізити:</i> (Організація надання транспортних послуг в туристичному бізнесі), організація туризму (Туропереїтинг).
Мова викладання	українська
Статус дисципліни	обов'язкова
Курс/семестр вивчення	2/3
Кількість кредитів ЄКТС/ кількість модулів	4/2
Денна форма навчання:	
Кількість годин: – загальна кількість: 120;	
- лекції: 16;	
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 32;	
- самостійна робота: 72;	
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен.	
Заочна форма навчання:	
Кількість годин: – загальна кількість: 120;	
- лекції: 8;	
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 2;	
- самостійна робота: 110;	
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК.	

## **Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни**

Метою навчальної дисципліни є формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо діяльності суб'єктів туристичної сфери для вирішення конкретних економічних завдань, що виникають у процесі організації їх внутрішньофірмових процесів та партнерських взаємовідносин з постачальниками туристичних послуг в процесі створення та реалізації туристичного продукту.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

<b>Компетентності, якими повинен оволодіти студент</b>	<b>Програмні результати навчання</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• K04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;</li> <li>• K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;</li> <li>• K08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;</li> <li>• K09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;</li> <li>• K17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території;</li> <li>• K20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);</li> <li>• K22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;</li> <li>• K25. Здатність використовувати в роботі туристичних і підприємств інформаційні технології та офісну</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук;</li> <li>• ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися;</li> <li>• ПР09. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки;</li> <li>• ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна);</li> <li>• ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання;</li> </ul>

<b>Компетентності, якими повинен оволодіти студент</b>	<b>Програмні результати навчання</b>
техніку.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</li> </ul>

### **Розділ 3. Програма навчальної дисципліни**

#### **Модуль 1. Організація діяльності суб'єктів туроператорської та турагентської діяльності**

##### **Тема 1. Організаційні основи туристичної діяльності**

Сутність туризму. Місце і роль туризму в економіці країни. Туристична сфера як соціально-економічна система. Суб'єкти туристичної діяльності. Сутність поняття «організація». Організація як функція менеджменту.

Поняття «індустрія туризму». Структура індустрії туризму як міжгалузевого комплексу. Характеристика складових індустрії туризму. Внутрішньоконструктивні зв'язки індустрії туризму. Чинники впливу на функціонування та розвиток індустрії туризму. Туристичні мережі, консорціуми, корпорації, альянси та інші форми інтеграції суб'єктів туристичної діяльності. Горизонтальна та вертикальна інтеграція.

##### **Тема 2. Організація туроператорської діяльності**

Сутність та функції туроператорської діяльності. Види та типи туроператорів.

Етапи створення туроператора. Організаційно-правові форми. Організаційна структура управління. Фінансове забезпечення туроператорської діяльності. Ліцензування. Ліцензійні умови туроператорської діяльності. Матеріальна база та кадрове забезпечення.

Операційні процеси створення та реалізації турпродуктів. Характеристика асортименту послуг туристичного оператора. Автоматизація туроператорської діяльності. Конкурентоспроможність туроператорів та напрямки її підвищення.

Об'єднання суб'єктів туроператорської діяльності та їх функції. Українські та міжнародні об'єднання туроператорів.

### **Тема 3. Організація турагентської діяльності**

Сутність та функції турагентської діяльності. Класифікація турагентів.

Етапи створення турагентства. Організаційно-правові форми. Організаційна структура управління. Фінансове забезпечення турагентської діяльності. Матеріальна база та кадрове забезпечення. Обладнання та оформлення офісу туристичного агентства. Організація обслуговування клієнтів. Конкурентоспроможність турагентів та напрямки її підвищення.

Організаційно-правові умови співпраці туроператорів і турагентів. Формування агентської мережі. Агентський договір. Франчайзинг в турагентській діяльності.

Об'єднання суб'єктів турагентської діяльності та їх функції. Українські та міжнародні об'єднання турагентів.

## Модуль 2. Організація діяльності постачальників туристичних послуг

### **Тема 4. Організація транспортного обслуговування туристів**

Місце і роль транспорту в організації туристичної діяльності. Класифікація транспортних засобів. Переваги й недоліки різних видів транспорту. Види транспортних подорожей та їх характеристика. Українські та міжнародні об'єднання перевізників за різними видами транспорту та їх функції.

Види договорів туроператорів з авіакомпаніями. Умови організування чартерних перевезень. Класи авіаперельотів. Технологія обслуговування туристів на авіатранспорті. Основні правила перевезення туристів та їх багажу на авіатранспорті.

Технологія перевезення та обслуговування туристів на залізничному транспорті. Організація спеціальних залізничних турів (турпоїздів). Організація міжнародних перевезень туристів залізничним транспортом.

Особливості обслуговування водним транспортом. Формування круїзних територій. Типи та класи суден. Класифікація кают. Види круїзів та їх характеристика. Організація круїзних туристичних маршрутів та їх специфіка. Організація перебування туристів на круїзному судні. Програма обслуговування. Організація берегового обслуговування туристів. Умови фрахтування суден для короткострокових подорожей.

Види автотранспортних перевезень. Організація перевезень на регулярних маршрутах. Особливості організації спеціалізованого автотранспортного маршруту. Організація прокату автомобілів. Договірні умови з автотранспортним підприємством.

## **Тема 5. Організація діяльності засобів розміщення туристів**

Класифікація засобів розміщення. Характеристика засобів розміщення. Загальні вимоги до засобів розміщення. Організація взаємодії туристських підприємств з підприємствами – засобами розміщення.

Класифікація готельних підприємств і загальні вимоги до них. Класифікація номерного фонду в готелях. Організація надання основних послуг і додаткового сервісу в готелях. Договір на готельне обслуговування. Організація управління готельним комплексом. Організація діяльності готельних ланцюгів.

## **Тема 6. Організація діяльності закладів харчування туристів**

Заклади харчування та їх класифікація. Загальна характеристика закладів харчування. Технологія роботи закладів харчування. Методи та форми обслуговування туристів закладами харчування. Організація взаємодії туроператорів із закладами харчування туристів.

Організація харчування туристів у засобах розміщення. Організація дозвілля туристів закладами харчування. Організація харчування туристів під час транспортних подорожей.

## **Тема 7. Організація надання дозвілєвих та інформаційних послуг у туризмі**

Особливості організації дозвілля туристів. Заклади дозвілля та організації їх діяльності. Сутність та види атракцій.

Поняття екскурсійного обслуговування. Характеристика суб'єктів екскурсійного обслуговування. Функціональні напрями роботи суб'єктів екскурсійного обслуговування. Види екскурсій. Організація взаємодії туроператорів з суб'єктами екскурсійного обслуговування. Договір на екскурсійне обслуговування.

Сутність та види анімаційної діяльності. Суб'єкти анімаційної діяльності. Види заходів та порядок організації туристичної анімації. Види розважальних заходів в курортно-оздоровчому комплексі. Порядок створення анімаційних програм. Масові форми культурно-дозвілєвих заходів та їх організація.

Сутність та види туристично-інформаційних центрів (ТІЦ). Функції ТІЦ. Функціональна структура ТІЦ. Організація діяльності ТІЦ. Національна мережа ТІЦ. Організація взаємодії ТІЦ з іншими суб'єктами туристичної діяльності.



## Модуль 3. Інформаційно-технологічне забезпечення туристичного підприємства

### **Тема 8. Напрями розвитку інформаційних технологій у туризмі.**

Поняття і склад інформаційного забезпечення туризму. Поняття інформаційних технологій. Класифікація інформаційних технологій. Інформаційні потоки у сфері туризму. Напрями використання мережі Інтернет. Інформаційні технології в управлінні туристичними підприємствами. Основні напрями розвитку інформаційних технологій у туризмі.

### **Тема 9. Сутнісна характеристика інформаційних систем у туризмі**

Поняття інформаційної системи. Забезпечуючі підсистеми (технічне забезпечення; програмне забезпечення; інформаційне забезпечення; організаційне забезпечення; правове забезпечення; ергономічне забезпечення) інформаційної системи. Класифікація інформаційних систем у туризмі. Інформація про умови надання туристичних послуг підприємства. Етапи розвитку і впровадження інформаційної системи на туристичному підприємстві. Взаємозв'язок організаційної структури управління та інформаційної системи. Перспективи розвитку інформаційних систем на туристичних підприємствах. Проблеми впровадження інформаційних систем.

### **Тема 10. Автоматизовані системи бронювання, резервування та управління у туризмі**

Глобальні комп'ютерні мережі. Системи бронювання та резервування: Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre та ін. Критерії вибору системи бронювання для туристичного підприємства. Склад і структура корпоративних інформаційних систем (КІС). Базові вимоги до корпоративних інформаційних систем. ERP, MRP, CRM-системи. CRM-система МоиТуристы. Критерії вибору програмного забезпечення для туристичного підприємства. Ринок корпоративних інформаційних систем.

## Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни навчальної дисципліни

Таблиця 4.1 Тематичний план навчальної дисципліни (денна форма навчання)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Організація діяльності суб'єктів туроператорської та турагентської діяльності</i>					
Тема 1 (Лекція 1). Організаційні основи туристичної діяльності. 1. Організація як функція менеджменту. 2. Структура індустрії туризму як міжгалузевого комплексу. 3. Внутрішньокomплексні зв'язки індустрії туризму. 4. Чинники впливу на функціонування та розвиток індустрії туризму.	2	Практичне заняття 1. Організаційні основи туристичної діяльності. 1. Туристична сфера як соціально-економічна система. 2. Суб'єкти туристичної діяльності. 3. Горизонтальна та вертикальна інтеграція. 4. Туристичні мережі, консорціуми, корпорації, альянси та інші форми інтеграції суб'єктів туристичної діяльності.	2	Підготувати реферати на теми: «Місце і роль туризму в економіці країни», «Організація індустрії туризму в Україні», «Світовий досвід державного регулювання індустрії туризму».	8
Тема 2 (Лекція 2). Організація туроператорської діяльності.	2	Практичне заняття 2. Організація туроператорської діяльності. 1. Організаційна структура	4	Підготувати реферати на теми: «Сучасні технології автоматизація	6

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>1. Сутність та функції туроператорської діяльності.</p> <p>2. Види та типи туроператорів.</p> <p>3. Етапи створення туроператора.</p> <p>4. Організаційно-правові форми туроператорської діяльності.</p> <p>5. Фінансове забезпечення туроператорської діяльності.</p> <p>6. Ліцензійні умови туроператорської діяльності.</p>		<p>управління.</p> <p>2. Матеріальна база та кадрове забезпечення.</p> <p>3. Характеристика асортименту послуг туристичного оператора.</p> <p>Практичне заняття 3. Організація туроператорської діяльності.</p> <p>1. Конкурентоспроможність туроператорів та напрямки її підвищення.</p> <p>2. Операційні процеси створення та реалізації турпродуктів.</p> <p>3. Об'єднання суб'єктів туроператорської діяльності та їх функції.</p>		<p>туроператорської діяльності», «Світовий досвід ліцензування туроператорської діяльності», «Українські та міжнародні об'єднання туроператорів».</p>	
<p>Тема 3 (Лекція 3). Організація турагентської діяльності.</p> <p>1. Сутність та функції</p>	2	<p>Практичне заняття 4. Організація турагентської діяльності.</p> <p>1. Етапи створення турагентства.</p> <p>2. Фінансове забезпечення</p>	4	<p>Підготувати реферати на теми: «Види організаційних структур управління</p>	8

<b>Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)</b>	<b>Кількість годин</b>	<b>Назва теми та питання практичного заняття</b>	<b>Кількість годин</b>	<b>Завдання самостійної роботи у розрізі тем</b>	<b>Кількість годин</b>
турагентської діяльності. 2. Класифікація турагентів. 3. Агентський договір. 4. Франчайзинг в турагентській діяльності.		турагентської діяльності. 3. Матеріальна база та кадрове забезпечення.  Практичне заняття 5. Організація турагентської діяльності. 1. Обладнання та оформлення офісу туристичного агентства. 2. Організація обслуговування клієнтів. 3. Формування агентської мережі.		турагентством», «Напрями підвищення конкурентоспроможності турагентів», «Українські та міжнародні об'єднання турагентів», «Франчайзинг на туристичному ринку України».	
<i>Модуль 2. Організація діяльності постачальників туристичних послуг</i>					
Тема 4 (Лекція 4). Організація транспортного обслуговування туристів. 1. Класифікація транспортних засобів. 2. Види договорів туроператорів з	2	Практичне заняття 6. Організація транспортного обслуговування туристів. 1. Технологія обслуговування туристів на авіатранспорті. 2. Технологія перевезення та обслуговування туристів на	2	Підготувати реферати на теми: «Сучасні об'єднання перевізників за різними видами транспорту», «Перспективи організації спеціальних залізничних	8

<b>Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)</b>	<b>Кількість годин</b>	<b>Назва теми та питання практичного заняття</b>	<b>Кількість годин</b>	<b>Завдання самостійної роботи у розрізі тем</b>	<b>Кількість годин</b>
авіакомпаніями. 3. Договірні умови в організації круїзів. 4. Договірні умови з автотранспортним підприємством.		залізничному транспорті. 3. Організація перебування туристів на круїзному судні. 4. Види автотранспортних перевезень.		турів в Україні», «Перспективи розвитку водного туризму в Україні».	
Тема 5 (Лекція 5). Організація діяльності засобів розміщення туристів. 1. Класифікація засобів розміщення. 2. Характеристика засобів розміщення. 3. Організація взаємодії туристських підприємств з підприємствами – засобами розміщення.	2	Практичне заняття 7. Організація діяльності засобів розміщення туристів. 1. Класифікація номерного фонду в готелях. 2. Організація надання основних послуг і додаткового сервісу в готелях. 3. Договір на готельне обслуговування. 4. Організація діяльності готельних ланцюгів.	2	Підготувати реферати на теми: «Сучасний ринок послуг розміщення в Україні», «Проблеми та перспективи розвитку готельного господарства в Україні», «Світові готельні ланцюги».	8
Тема 6 (Лекція 6). Організація діяльності	2	Практичне заняття 8. Організація діяльності закладів харчування	2	Підготувати реферати на теми: «Сучасний ринок	8

<b>Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)</b>	<b>Кількість годин</b>	<b>Назва теми та питання практичного заняття</b>	<b>Кількість годин</b>	<b>Завдання самостійної роботи у розрізі тем</b>	<b>Кількість годин</b>
закладів харчування туристів. 1. Заклади харчування та їх класифікація. 2. Методи та форми обслуговування туристів закладами харчування. 3. Організація взаємодії туроператорів із закладами харчування туристів.		туристів. 1. Технологія роботи закладів харчування. 2. Організація харчування туристів у засобах розміщення. 3. Організація дозвілля туристів закладами харчування. 4. Організація харчування туристів під час транспортних подорожей.		послуг харчування в Україні», «Проблеми та перспективи розвитку ресторанного господарства в Україні».	
Тема 7 (Лекція 7). Організація надання дозвіллевих та інформаційних послуг у туризмі. 1. Заклади дозвілля та організації їх діяльності. 2. Функціональні напрями роботи суб'єктів екскурсійного обслуговування.	2	Практичне заняття 9. Організація надання дозвіллевих та інформаційних послуг у туризмі. 1. Сутність та види атракцій. 2. Характеристика суб'єктів екскурсійного обслуговування. 3. Організація взаємодії туроператорів з суб'єктами екскурсійного обслуговування.	4	Підготувати реферати на теми: «Сучасний ринок екскурсійних послуг в Україні», «Суб'єкти анімаційної діяльності на туристичному ринку України», «Проблеми та перспективи розвитку туристично-інформаційних центрів в	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>3. Види заходів та порядок організації туристичної анімації.</p> <p>4. Організація діяльності туристично-інформаційних центрів.</p>		<p>Практичне заняття 10.</p> <p>Організація надання дозвіллевих та інформаційних послуг у туризмі.</p> <p>1. Суб'єкти анімаційної діяльності.</p> <p>2. Види розважальних заходів в курортно-оздоровчому комплексі.</p> <p>3. Національна мережа туристично-інформаційних центрів.</p> <p>4. Організація взаємодії туристично-інформаційних центрів з іншими суб'єктами туристичної діяльності.</p>		Україні».	
<i>Модуль 3. Інформаційно-технологічне забезпечення туристичного підприємства</i>					
Тема 8 (Лекція 8). Напрями розвитку інформаційних технологій у туризмі.	2	Практичне заняття 11. Напрями розвитку інформаційних технологій у туризмі.	2	Підготувати реферати на теми: «Інноваційні інформаційні технології у	6

<b>Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)</b>	<b>Кількість годин</b>	<b>Назва теми та питання практичного заняття</b>	<b>Кількість годин</b>	<b>Завдання самостійної роботи у розрізі тем</b>	<b>Кількість годин</b>
<p>1. Поняття і склад інформаційного забезпечення туризму.</p> <p>2. Поняття інформаційних технологій.</p> <p>3. Класифікація інформаційних технологій.</p> <p>4. Інформаційні технології в управлінні туристичними підприємствами.</p>		<p>1. Інформаційні потоки у сфері туризму.</p> <p>2. Напрями використання мережі Інтернет у туризмі.</p> <p>3. Основні напрями розвитку інформаційних технологій у туризмі.</p>		<p>туризмі», «Розвиток інформаційних технологій на туристичному ринку України», «Умови та чинники розвитку інформаційних технологій у сфері туризму».</p>	
<p>Тема 9. Сутнісна характеристика інформаційних систем у туризмі.</p> <p>1. Поняття інформаційної системи.</p> <p>2. Класифікація інформаційних систем у туризмі.</p> <p>3. Етапи розвитку і</p>	-	<p>Практичне заняття 12. Сутнісна характеристика інформаційних систем у туризмі.</p> <p>1. Поняття інформаційної системи.</p> <p>2. Забезпечуючі підсистеми інформаційної системи туризму.</p> <p>3. Класифікація інформаційних систем у туризмі.</p> <p>4. Інформація про умови надання туристичних послуг.</p>	4	<p>Підготувати реферати на теми: «Проблеми впровадження інформаційних систем», «Напрями розвитку інформаційних систем у туризмі», «Новітні інформаційні системи».</p>	8



Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
впровадження інформаційної системи на туристичному підприємстві. 4. Перспективи розвитку інформаційних систем.		Практичне заняття 13. Сутнісна характеристика інформаційних систем у туризмі. 1. Етапи розвитку і впровадження інформаційної системи на туристичному підприємстві. 2. Взаємозв'язок організаційної структури управління та інформаційної системи. 3. Перспективи розвитку інформаційних систем.			
Тема 10. Автоматизовані системи бронювання, резервування та управління у туризмі. 1. Глобальні комп'ютерні мережі. 2. Критерії вибору системи бронювання і програмного забезпечення для	-	Практичне заняття 14. Автоматизовані системи бронювання, резервування та управління у туризмі. 1. Глобальні комп'ютерні мережі. 2. Системи бронювання та резервування: Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre та ін. 3. Критерії вибору системи	6	Підготувати реферати на теми: «Ринок корпоративних інформаційних систем», «Корпоративні інформаційні системи нового покоління», «Інновації в бронюванні та резервуванні	4

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>туристичного підприємства. 3. Склад і структура корпоративних інформаційних систем (КІС).</p>		<p>бронювання і програмного забезпечення для туристичного підприємства.</p> <p>Практичне заняття 15. Автоматизовані системи бронювання, резервування та управління у туризмі. 1. Склад і структура корпоративних інформаційних систем. 2. Базові вимоги до корпоративних інформаційних систем.</p> <p>Практичне заняття 16. Автоматизовані системи бронювання, резервування та управління у туризмі. 1. ERP, MRP, CRM-системи. 2. CRM-система Мої туристи.</p>		туристичних послуг».	

Таблиця 4.2 Тематичний план навчальної дисципліни (заочна форма навчання)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Організація діяльності суб'єктів туроператорської та турагентської діяльності</i>					
Тема 1 (Лекція 1). Організаційні основи туристичної діяльності. 1. Організація як функція менеджменту. 2. Структура індустрії туризму як міжгалузевого комплексу. 3. Внутрішньоконструктивні зв'язки індустрії туризму. 4. Чинники впливу на функціонування та розвиток індустрії туризму.	2	Практичне заняття 1. Організаційні основи туристичної діяльності. 1. Туристична сфера як соціально-економічна система. 2. Суб'єкти туристичної діяльності. 3. Горизонтальна та вертикальна інтеграція. 4. Туристичні мережі, консорціуми, корпорації, альянси та інші форми інтеграції суб'єктів туристичної діяльності.	2	Підготувати реферати на теми: «Місце і роль туризму в економіці країни», «Організація індустрії туризму в Україні», «Світовий досвід державного регулювання індустрії туризму».	8
Тема 2 (Лекція 2). Організація туроператорської діяльності. 1. Сутність та функції туроператорської діяльності.	2	-	-	Підготувати реферати на теми: «Сучасні технології автоматизація туроператорської діяльності», «Світовий	10

<b>Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)</b>	<b>Кількість годин</b>	<b>Назва теми та питання практичного заняття</b>	<b>Кількість годин</b>	<b>Завдання самостійної роботи у розрізі тем</b>	<b>Кількість годин</b>
2. Види та типи туроператорів. 3. Етапи створення туроператора. 4. Організаційно-правові форми туроператорської діяльності. 5. Фінансове забезпечення туроператорської діяльності. 6. Ліцензійні умови туроператорської діяльності.				досвід ліцензування туроператорської діяльності», «Українські та міжнародні об'єднання туроператорів».	
Тема 3 (Лекція 3). Організація турагентської діяльності. 1. Сутність та функції турагентської діяльності. 2. Класифікація турагентів. 3. Агентський договір. 4. Франчайзинг в турагентській діяльності.	2	-	-	Підготувати реферати на теми: «Види організаційних структур управління турагентством», «Напрями підвищення конкурентоспроможності турагентів», «Українські та міжнародні об'єднання	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
				турагентів», «Франчайзинг на туристичному ринку України».	
<i>Модуль 2. Організація діяльності постачальників туристичних послуг</i>					
Тема 4. Організація транспортного обслуговування туристів. 1. Класифікація транспортних засобів. 2. Види договорів туроператорів з авіакомпаніями. 3. Договірні умови в організації круїзів. 4. Договірні умови з автотранспортним підприємством.	-	-	-	Підготувати реферати на теми: «Сучасні об'єднання перевізників за різними видами транспорту», «Перспективи організації спеціальних залізничних турів в Україні», «Перспективи розвитку водного туризму в Україні».	12
Тема 5. Організація діяльності засобів	-	-	-	Підготувати реферати на теми: «Сучасний ринок	12

<b>Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)</b>	<b>Кількість годин</b>	<b>Назва теми та питання практичного заняття</b>	<b>Кількість годин</b>	<b>Завдання самостійної роботи у розрізі тем</b>	<b>Кількість годин</b>
розміщення туристів. 1. Класифікація засобів розміщення. 2. Характеристика засобів розміщення. 3. Організація взаємодії туристських підприємств з підприємствами – засобами розміщення.				послуг розміщення в Україні», «Проблеми та перспективи розвитку готельного господарства в Україні», «Світові готельні ланцюги».	
Тема 6. Організація діяльності закладів харчування туристів. 1. Заклади харчування та їх класифікація. 2. Методи та форми обслуговування туристів закладами харчування. 3. Організація взаємодії туроператорів із закладами харчування туристів.	-	-	-	Підготувати реферати на теми: «Сучасний ринок послуг харчування в Україні», «Проблеми та перспективи розвитку ресторанного господарства в Україні».	12

<b>Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)</b>	<b>Кількість годин</b>	<b>Назва теми та питання практичного заняття</b>	<b>Кількість годин</b>	<b>Завдання самостійної роботи у розрізі тем</b>	<b>Кількість годин</b>
Тема 7. Організація надання дозвіллевих та інформаційних послуг у туризмі. 1. Заклади дозвілля та організації їх діяльності. 2. Функціональні напрями роботи суб'єктів екскурсійного обслуговування. 3. Види заходів та порядок організації туристичної анімації. 4. Організація діяльності туристично-інформаційних центрів.	-	-	-	Підготувати реферати на теми: «Сучасний ринок екскурсійних послуг в Україні», «Суб'єкти анімаційної діяльності на туристичному ринку України», «Проблеми та перспективи розвитку туристично-інформаційних центрів в Україні».	12
<i>Модуль 3. Інформаційно-технологічне забезпечення туристичного підприємства</i>					
Тема 8 (Лекція 4). Напрями розвитку інформаційних технологій у туризмі.	2	-	-	Підготувати реферати на теми: «Інноваційні інформаційні технології у	12

<b>Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)</b>	<b>Кількість годин</b>	<b>Назва теми та питання практичного заняття</b>	<b>Кількість годин</b>	<b>Завдання самостійної роботи у розрізі тем</b>	<b>Кількість годин</b>
1. Поняття і склад інформаційного забезпечення туризму. 2. Поняття інформаційних технологій. 3. Класифікація інформаційних технологій. 4. Інформаційні технології в управлінні туристичними підприємствами.				туризмі», «Розвиток інформаційних технологій на туристичному ринку України», «Умови та чинники розвитку інформаційних технологій у сфері туризму».	
Тема 9. Сутнісна характеристика інформаційних систем у туризмі. 1. Поняття інформаційної системи. 2. Класифікація інформаційних систем у туризмі. 3. Етапи розвитку і	-	-	-	Підготувати реферати на теми: «Проблеми впровадження інформаційних систем», «Напрями розвитку інформаційних систем у туризмі», «Новітні інформаційні системи».	12



<b>Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)</b>	<b>Кількість годин</b>	<b>Назва теми та питання практичного заняття</b>	<b>Кількість годин</b>	<b>Завдання самостійної роботи у розрізі тем</b>	<b>Кількість годин</b>
впровадження інформаційної системи на туристичному підприємстві. 4. Перспективи розвитку інформаційних систем.					
Тема 10. Автоматизовані системи бронювання, резервування та управління у туризмі. 1. Глобальні комп'ютерні мережі. 2. Критерії вибору системи бронювання і програмного забезпечення для туристичного підприємства. 3. Склад і структура корпоративних інформаційних систем (КИС).	-		-	Підготувати реферати на теми: «Ринок корпоративних інформаційних систем», «Корпоративні інформаційні системи нового покоління», «Інновації в бронюванні та резервуванні туристичних послуг».	12

## Розділ 5. Система оцінювання знань студентів

Таблиця 5. Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Назва модулю, теми	Види робіт			Максимальна кількість балів
	відвідування та обговорення матеріалу заняття	виконання навчальних завдань	тестування	
<i>Модуль 1. Організація діяльності суб'єктів туроператорської та турагентської діяльності</i>				
Тема 1. Організаційні основи туристичної діяльності	2	2	1	5
Тема 2. Організація туроператорської діяльності	2	2	1	5
Тема 3. Організація турагентської діяльності	2	2	1	5
Поточний контроль				3
<i>Модуль 2. Організація діяльності постачальників туристичних послуг</i>				
Тема 4. Організація транспортного обслуговування туристів	2	2	1	5
Тема 5. Організація діяльності засобів розміщення туристів	2	2	1	5
Тема 6. Організація діяльності закладів харчування туристів	2	2	1	5
Тема 7. Організація надання дозвілєвих та інформаційних послуг у туризмі	2	2	1	5
Поточний контроль				4
<i>Модуль 3. Інформаційно-технологічне забезпечення туристичного підприємства</i>				
Тема 8. Напрями розвитку інформаційних технологій у туризмі.	2	2	1	5
Тема 9. Сутнісна характеристика інформаційних систем у туризмі.	2	2	1	5

Назва модулю, теми	Види робіт			Максимальна кількість балів
	відвідування та обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	тестування	
Тема 10. Автоматизовані системи бронювання, резервування та управління у туризмі.	2	2	1	5
Поточний контроль				3
Підсумковий контроль	Екзамен			40
Разом				100

Таблиця 6. Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни

<b>Форма роботи</b>	<b>Вид роботи</b>	<b>Бали</b>
1. Навчальна	1. Участь в конкурсах на кращого знавця дисципліни: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	2. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	6
2. Науково-дослідна	1. Участь в наукових гуртках	6
	2. Участь в конкурсах студентських робіт: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	3. Участь в наукових студентських конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
Разом*		30

\*За додаткові види навчальних робіт студент може отримати не більше 30 балів.

Таблиця 7. Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

<b>Сума балів за всі види навчальної діяльності</b>	<b>Оцінка за шкалою ЕКТС</b>	<b>Оцінка за національною шкалою</b>
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## Розділ 6. Інформаційні джерела

### Основні

1. Богатирьова Г. А. Організація туристичної діяльності: методика та практика : навч. посіб. / Г. А. Богатирьова, О. А. Ніколайчук, О. М. Романуха, К. В. Снігур. – Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2020. – 159 с.
2. Гаврилов В. П. Інформаційні системи і технології в туризмі : навч. посіб. / В. П. Гаврилов. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 168 с.
3. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навч. посіб. / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов. – К. : Центр учб. л-ри, 2016. – 178 с.
4. Горіна Г. О. Державне управління туристичною діяльністю: навч. посіб. / Г. О. Горіна. – Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2021. – 110 с.
5. Джерелюк Ю. О. Обґрунтування вибору методу оцінювання якості обслуговування в туристичних підприємствах / Ю. О. Джерелюк // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». – 2021. – № 41. – С. 27-31.
6. Михайліченко Г. І. Організація туристичних подорожей : навч. посіб. / Г. І. Михайліченко, А. Ю. Єременко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 391 с.
7. Кудла Н. С. Менеджмент туристичного підприємства : підруч. / Н. С. Кудла. – К. : Знання, 2012. – 343 с.
8. Організація харчування та обслуговування туристів на підприємствах ресторанного господарства : навч. посіб. / О. В. Новікова, Л. О. Радченко, К. П. Вініченко [та ін.]. – Харків : Світ книг, 2016. – 411 с.
9. Організування туристичної діяльності : навч. посіб. / О. Є. Кузьмін, А. В. Дубоделова, І. Я. Кулиняк, Х. Ю. Малкуш. – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2015. – 352 с.
10. Покоłodна М. М. Організація екскурсійної діяльності : підруч. / М. М. Покоłodна. – Х. : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. – 180 с.
11. Стрижак О. О. Проектування бізнес-процесів туристичного підприємства / О. О. Стрижак, М. В. Алдошина // Бізнес-Інформ. – 2019. – № 3. – С. 170– 175.
12. Цвілий С. Організаційні компоненти в управлінні бізнесом вітчизняного туристичного підприємства / С. Цвілий, Т. Кукліна, О. Жилко / Економіка та суспільство. – 2022. – Вип. 36 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1168>

## Додаткові

13. Державний стандарт України. Послуги туристичні. Класифікація готелів : ДСТУ 4269:2003. – [Чинний від 2004-01-09]. – К. : Держспоживстандарт України, 2004. – 13 с. – (Державний стандарт України).
14. Державний стандарт України. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення : ДСТУ 4527:2006. – [Чинний від 2006-01-10]. – К. : Держспоживстандарт України, 2006. – 28 с. – (Державний стандарт України).
15. Безугла Л. С. Концептуальні засади діяльності туристичних підприємств в Україні / Л. С. Безугла, Д. В. Воловик // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. – 2019. – Вип. 25. – Ч. 1. – С. 20-23.
16. Білоусова А. Ю. Особливості менеджменту анімаційного сервісу / А. Ю. Білоусова, В. Ю. Балко // Економічні студії. – 2019. – № 2 (24). – С. 25-29.
17. Буторіна В. Б. Взаємовплив підприємств туристичної інфраструктури і національного туризму в Україні / В. Б. Буторіна // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2016. – Вип. 12. – С. 211-214.
18. Гарбера О. Є. Організація анімаційної діяльності в структурі комплексного туристичного обслуговування / О. Є. Гарбера // Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка. – 2014. – Т. 19. – Вип. 3 (2). – С. 50-53.
19. Горіна Г. О. Сутність та особливості типології туристичних підприємств як суб'єктів управління / Г. О. Горіна // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент. – 2016. – № 20. – С. 46-49.
20. Горіна Г. О. Характерні особливості та специфіка взаємодії туристичних підприємств / Г. О. Горіна // Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. – 2016. – № 4 (1). – С. 76-81.
21. Григор'єва Л. В. Обліково-аналітичне забезпечення організації туристичної діяльності / Л. В. Григор'єва // Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. – 2017. – № 5. – С. 133-136.
22. Даниленко-Кульчицька В. А. До питання регулювання взаємних зобов'язань учасників туристичної діяльності в Україні / В. А. Даниленко-Кульчицька // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. – 2016. – Вип. 16. – Ч. 1. – С. 81-85.
23. Компанець К. А. Дослідження формування конкурентно-спроможності підприємств туристичної галузі / К. А. Компанець // Економічні студії. – 2016. – № 5 (13). – С. 65-68.
24. Крупенна І. А. Аналіз пропозицій туристичних франшиз на

вітчизняному ринку / І. А. Крупенна, Є. І. Венгер, Д. А. Бастраков // Економічний форум. – 2016. – № 1. – С. 10-20.

25. Кулич І. Б. Туристична індустрія як складна система міжгалузевих відносин / Кулич І. Б. // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. – 2015. – Вип. 11. – Ч. 1. – С. 115-117.

26. Моїсєєва Н. І. Сутність туристичної галузі як складника економічного комплексу України / Н. І. Моїсєєва // Бізнес-навігатор. – 2019. – № 1. – С. 124-128.

27. Момонт Т. В. Особливості організації бухгалтерського обліку підприємствами туристичної сфери / Т. В. Момонт // Вісник Житомирського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. – 2014. – № 1. – С. 34-41.

28. Погорелов Ю. С. Особливості управління туристичними підприємствами / Ю. С. Погорелов, А. Ю. Білоусова // Методологія та практика сталого розвитку туризму : кол. моногр. – Полтава : Астроя, 2018. – С. 119-129.

29. Рудківська А. Ю. Інформаційні системи управління туристичними підприємствами та креативний підхід / А. Ю. Рудківська, О. А. Рудківський // Економіка та суспільство. – 2018. – №17. – С. 348-350.

30. Сагалакова Н. О. Побудова мережі бізнес-процесів туристичного підприємства / Н. О. Сагалакова // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. – 2015. – Вип. 15. – Ч. 3. – С. 102-105.

31. Солов'янчик А. В. Розвиток франчайзингових відносин у туристичній індустрії / А. В. Солов'янчик // Бізнес Інформ. – 2015. – № 9. – С. 217-223.

32. Шелеметьєва Т. В. Діяльність туристичних інформаційних центрів: світовий досвід та вітчизняна практика / Т. В. Шелеметьєва, С. В. Булатов // Вісник економічної науки України. – 2019. – № 2 (37). – С. 205-211.

## **Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни**

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.

3. Дистанційний курс «Організація діяльності суб'єктів туристичної сфери», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Головного центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).