

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального закладу
Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
18 квітня 2019 року № 88-Н
Форма № П-2.04

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»**

Факультет харчових технологій, готельно-ресторанного та
туристичного бізнесу
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри

_____ Г. П. Скляр
(підпис)

«_____» _____ 20__ р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Організація діяльності
суб'єктів туристичної сфери»**

Освітня програма/спеціалізація	«Туризм» <i>(назва)</i>
Спеціальність	242 Туризм <i>(код, назва спеціальності)</i>
Галузь знань	24 Сфера обслуговування <i>(код, назва галузі знань)</i>
ступінь вищої освіти	Бакалавр <i>(бакалавр, магістр, доктор філософії)</i>

Полтава – 2020

Укладач програми:

Тараненко О. О., к. е. н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

Робоча програма схвалена та
рекомендована до використання в
освітньому процесі на засіданні кафедри
туристичного та готельного бізнесу
Протокол засідання кафедри
від 27 березня 2020 р., № 9

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми спеціальності
«Туризм» ступеня бакалавр

_____ Ю. В. Карпенко
(підпис)

ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	4
Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	6
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни	7
Розділ 5. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів	10
Розділ 6. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу.....	16
Розділ 7. Рекомендовані джерела інформації	17

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни
«Організація діяльності суб'єктів туристичної сфери»

1. Місце в структурно-логічній схемі підготовки – після вивчення навчальних дисципліни Організація туризму (Основи туризмознавства).
2. Кількість кредитів за ЄКТС - 3.
3. Кількість модулів - 2.
4. Обов'язкова у відповідності до навчального плану
5. Курс - 2
6. Семестр - 3
7. Кількість годин: – загальна кількість: 3 семестр - 90
– лекції: 3 семестр - 16
– практичні заняття: 3 семестр - 20
– самостійна робота: 3 семестр - 54
– вид підсумкового контролю - ПМК (залік), 3 семестр

Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо діяльності суб'єктів туристичної сфери для вирішення конкретних економічних завдань, що виникають у процесі організації їх внутрішньофірмових процесів та партнерських взаємовідносин з постачальниками туристичних послуг в процесі створення та реалізації туристичного продукту.

Завдання дисципліни:

оволодіти знаннями з організації функціонування індустрії туризму;

вивчити порядок створення та організації діяльності туроператорів і турагентів;

оволодіти знаннями з організації діяльності постачальників туристичних послуг;

навчитись працювати з нормативними матеріалами, що регламентують договірні умови взаємодії туроператорів із постачальниками туристичних послуг.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
	<i>Загальні компетентності</i>	
1	здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу (К04)	знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук (ПР02)
2	здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (К06)	ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися (ПР08)
3	навички використання інформаційних та комунікаційних технологій (К08)	організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
		сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки (ПР09)
4	вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми (K09)	розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна) (ПР10)
	<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</i>	
5	здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління (K18)	виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання (ПР20)
6	розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного) (K20)	приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності (ПР21)
7	розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем (K22)	

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Програма навчальної дисципліни «Організація діяльності суб'єктів туристичної сфери» укладена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності «Туризм» освітня програма «Туризм», затвердженої наказом по університету від 22 березня 2019 р., № 60.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни навчальної дисципліни

Таблиця 4. Тематичний план навчальної дисципліни «Організація діяльності суб'єктів туристичної сфери»

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<i>Модуль 1. Організація діяльності суб'єктів туроператорської та турагентської діяльності</i>			
<p>Тема 1. Організаційні основи туристичної діяльності.</p> <p>1.1 Організація як функція менеджменту.</p> <p>1.2 Структура індустрії туризму як міжгалузевого комплексу.</p> <p>1.3 Внутрішньоконкомплексні зв'язки індустрії туризму.</p> <p>1.4 Чинники впливу на функціонування та розвиток індустрії туризму.</p>	<p>Тема 1. Організаційні основи туристичної діяльності.</p> <p>1.1 Туристична сфера як соціально-економічна система.</p> <p>1.2 Суб'єкти туристичної діяльності.</p> <p>1.3 Горизонтальна та вертикальна інтеграція.</p> <p>1.4 Туристичні мережі, консорціуми, корпорації, альянси та інші форми інтеграції суб'єктів туристичної діяльності.</p>	<p>Підготувати реферати на теми: «Місце і роль туризму в економіці країни», «Організація індустрії туризму в Україні», «Світовий досвід державного регулювання індустрії туризму».</p>	<p>1, 2, 4, 5, 7, 8, 17, 19, 21, 22, 24, 27, 28, 30, 41, 42.</p>
<p>Тема 2. Організація туроператорської діяльності.</p>	<p>Тема 2. Організація туроператорської діяльності.</p> <p>2.1 Організаційна структура</p>	<p>Підготувати реферати на теми: «Сучасні технології автоматизація туроператор-</p>	<p>1, 4, 6, 7, 10, 12, 23, 25, 26, 29, 31-33, 35,</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>2.1 Сутність та функції туроператорської діяльності.</p> <p>2.2 Види та типи туроператорів.</p> <p>2.3 Етапи створення туроператора.</p> <p>2.4 Організаційно-правові форми туроператорської діяльності.</p> <p>2.5 Фінансове забезпечення туроператорської діяльності.</p> <p>2.6 Ліцензійні умови туроператорської діяльності.</p>	<p>управління.</p> <p>2.2 Матеріальна база та кадрове забезпечення.</p> <p>2.3 Характеристика асортименту послуг туристичного оператора.</p> <p>2.4 Конкурентоспроможність туроператорів та напрямки її підвищення.</p> <p>2.5 Операційні процеси створення та реалізації турпродуктів.</p> <p>2.6 Об'єднання суб'єктів туроператорської діяльності та їх функції.</p>	<p>ської діяльності», «Світовий досвід ліцензування туроператорської діяльності», «Українські та міжнародні об'єднання туроператорів».</p>	<p>36, 39, 40.</p>
<p>Тема 3. Організація турагентської діяльності.</p> <p>3.1 Сутність та функції турагентської діяльності.</p> <p>3.2 Класифікація турагентів.</p>	<p>Тема 3. Організація турагентської діяльності.</p> <p>3.1 Етапи створення турагентства.</p> <p>3.2 Фінансове забезпечення турагентської діяльності.</p>	<p>Підготувати реферати на теми: «Види організаційних структур управління турагентством», «Напрями підвищення конкуренто-</p>	<p>1, 2, 5-7, 10, 25, 26, 29, 31-33.</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
3.3 Агентський договір. 3.4 Франчайзинг в турагентській діяльності.	3.3 Матеріальна база та кадрове забезпечення. 3.4 Обладнання та оформлення офісу туристичного агентства. 3.5 Організація обслуговування клієнтів. 3.6 Формування агентської мережі.	спроможності турагентів», «Українські та міжнародні об'єднання турагентів», «Франчайзинг на туристичному ринку України».	
<i>Модуль 2. Організація діяльності постачальників туристичних послуг</i>			
Тема 4. Організація транспортного обслуговування туристів. 4.1 Класифікація транспортних засобів. 4.2 Види договорів туроператорів з авіакомпаніями. 4.3 Договірні умови в організації круїзів. 4.4 Договірні умови з автотранспортним підприємством.	Тема 4. Організація транспортного обслуговування туристів. 4.1 Технологія обслуговування туристів на авіатранспорті. 4.2 Технологія перевезення та обслуговування туристів на залізничному транспорті. 4.3 Організація перебування туристів на круїзному судні. 4.4 Види автотранспортних перевезень.	Підготувати реферати на теми: «Сучасні об'єднання перевізників за різними видами транспорту», «Перспективи організації спеціальних залізничних турів в Україні», «Перспективи розвитку водного туризму в Україні».	1-3, 6, 7, 10.

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>Тема 5. Організація діяльності засобів розміщення туристів.</p> <p>5.1 Класифікація засобів розміщення.</p> <p>5.2 Характеристика засобів розміщення.</p> <p>5.3 Організація взаємодії туристських підприємств з підприємствами – засобами розміщення.</p>	<p>Тема 5. Організація діяльності засобів розміщення туристів.</p> <p>5.1 Класифікація номерного фонду в готелях.</p> <p>5.2 Організація надання основних послуг і додаткового сервісу в готелях.</p> <p>5.3 Договір на готельне обслуговування.</p> <p>5.4 Організація діяльності готельних ланцюгів.</p>	<p>Підготувати реферати на теми: «Сучасний ринок послуг розміщення в Україні», «Проблеми та перспективи розвитку готельного господарства в Україні», «Світові готельні ланцюги».</p>	<p>2, 8, 10, 14-16, 35-37.</p>
<p>Тема 6. Організація діяльності закладів харчування туристів.</p> <p>6.1 Заклади харчування та їх класифікація.</p> <p>6.2 Методи та форми обслуговування туристів закладами харчування.</p> <p>6.3 Організація взаємодії туроператорів із закладами</p>	<p>Тема 6. Організація діяльності закладів харчування туристів.</p> <p>6.1 Технологія роботи закладів харчування.</p> <p>6.2 Організація харчування туристів у засобах розміщення.</p> <p>6.3 Організація дозвілля туристів закладами харчування.</p> <p>6.4 Організація харчування туристів під час транспортних подорожей.</p>	<p>Підготувати реферати на теми: «Сучасний ринок послуг харчування в Україні», «Проблеми та перспективи розвитку ресторанного господарства в Україні».</p>	<p>2, 8-10, 35, 36.</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
харчування туристів.			
<p>Тема 7. Організація надання дозвіллевих та інформаційних послуг у туризмі.</p> <p>7.1 Заклади дозвілля та організації їх діяльності.</p> <p>7.2 Функціональні напрями роботи суб'єктів екскурсійного обслуговування.</p> <p>7.3 Види заходів та порядок організації туристичної анімації.</p> <p>7.4 Організація діяльності туристично-інформаційних центрів.</p>	<p>Тема 7. Організація надання дозвіллевих та інформаційних послуг у туризмі.</p> <p>7.1 Сутність та види атракцій.</p> <p>7.2 Характеристика суб'єктів екскурсійного обслуговування.</p> <p>7.3 Організація взаємодії туроператорів з суб'єктами екскурсійного обслуговування.</p> <p>7.4 Суб'єкти анімаційної діяльності.</p> <p>7.5 Види розважальних заходів в курортно-оздоровчому комплексі.</p> <p>7.6 Національна мережа туристично-інформаційних центрів.</p> <p>7.7 Організація взаємодії туристично-інформаційних центрів з іншими суб'єктами туристичної діяльності.</p>	<p>Підготувати реферати на теми: «Сучасний ринок екскурсійних послуг в Україні», «Суб'єкти анімаційної діяльності на туристичному ринку України», «Проблеми та перспективи розвитку туристично-інформаційних центрів в Україні».</p>	<p>1, 2, 11, 13, 18, 20, 34.</p>

Розділ 5. Система поточного та підсумкового контролю знань

Система поточного і підсумкового контролю має за мету оцінювання рівня сформованості тих чи інших компетентностей та досягнення програмних результатів навчання за навчальною дисципліною «Організація діяльності суб'єктів туристичної сфери».

Компетентність як інтегрований результат індивідуальної навчальної діяльності студентів, формується на основі оволодіння ними змістовими (знання), процесуальними (уміння) і мотиваційними компонентами, його рівень виявляється в процесі оцінювання. Визначення рівня сформованості дисциплінарних компетентностей (результатів навчання) здійснюється за: певним розділом (темою) робочої програми навчальної дисципліни; практичними заняттями (контрольна робота, перевірка та захист індивідуального завдання, тестування тощо).

Об'єктами контролю є: робота студентів на лекціях, практичних, заняттях, якість та своєчасність виконання індивідуальних і домашніх завдань, поточних модульних робіт. Контрольні заходи здійснюються науково-педагогічними працівниками і включають поточний і підсумковий контроль.

Поточний контроль здійснюється при проведенні лекцій, практичних, перевірки виконання індивідуальних і домашніх завдань та має на меті перевірку рівня засвоєння студентом навчального матеріалу навчальної дисципліни та оцінювання набутих компетентностей.

Під час проведення лекцій застосовуються такі методи контролю, як усне опитування студентів з питань, визначених планом лекцій та пов'язаних з матеріалом попередніх лекцій, дискусійне обговорення проблемних питань з теми лекції та інше.

При проведенні практичних занять – контроль здійснюється при розв'язуванні окремими студентами біля дошки та «малими групами» комплексу практичних задач і проблемних ситуацій та інше.

Поточний контроль виконання студентами індивідуальних і домашніх завдань здійснюється за допомогою перевірки науково-педагогічним працівником результатів розв'язання ситуаційних завдань.

Таблиця 5. Розподіл балів, що отримують студенти за результатами вивчення навчальної дисципліни «Організація діяльності суб'єктів туристичної сфери»

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи						Кількість балів
	вдвідування	захист виконаного домашнього завдання	обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	доповіді з рефератами та їх обговорення	тестування	
Модуль 1. <i>Організація діяльності суб'єктів туроператорської та турагентської діяльності</i>							
Тема 1. Організаційні основи туристичної діяльності	1	2	1	2	1	1	8
Тема 2. Організація туроператорської діяльності	2	4	2	4	2	2	16
Тема 3. Організація турагентської діяльності	2	4	2	4	2	2	16
Поточний контроль							10
Модуль 2. <i>Організація діяльності постачальників туристичних послуг</i>							
Тема 4. Організація транспортного обслуговування туристів	1	2	1	2	1	1	8
Тема 5. Організація діяльності засобів розміщення туристів	1	2	1	2	1	1	8
Тема 6. Організація діяльності закладів харчування туристів	1	2	1	2	1	1	8
Тема 7. Організація надання дозвіллевих та інформаційних послуг у туризмі	2	4	2	4	2	2	16
Поточний контроль							10
Підсумковий контроль	Залік (ПМК)						
Разом							100

Поточний контроль, який застосовується під час проведення

поточних модульних робіт, здійснюється при перевірці виконання відповідних тестів в письмовій формі або за допомогою відповідного програмного забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу, при перевірці виконання практичних ситуацій в письмовій формі тощо.

Підсумкове оцінювання знань студентів з навчальної дисципліни здійснюється у формі підсумкового модульного контролю (ПМК, залік).

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни при формі контролю у формі заліку (ПМК) дорівнює сумі всіх балів, які студент отримує за поточну успішність та виконання поточних модульних робіт.

З метою мотивації студентів до активного та якісного виконання усіх видів навчальної роботи протягом семестру до загальної підсумкової оцінки можуть бути додані бали у розмірі до 10 % від загальної підсумкової оцінки, коефіцієнт мотивації (0,1). Мотивація студентів застосовується за умови виконання ними всіх видів навчальної роботи, які передбачені робочим навчальним планом підготовки студентів і робочою програмою з навчальної дисципліни незалежно від результатів виконання.

Застосування та конкретне значення коефіцієнту мотивації пізнавальної діяльності студентів визначається науково-педагогічним працівником кафедри враховуючи активність студента при вивченні навчальної дисципліни (відвідування навчальних занять, виконання видів навчальної діяльності, виконання поточних модульних робіт, участь у науково-дослідній роботі тощо).

Загальна підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни не може перевищувати 100 балів.

Додаткові бали додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, але загальна підсумкова оцінка не може перевищувати 100 балів.

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань студентів за результатами підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Організація діяльності суб'єктів туристичної сфери»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЕКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Таблиця 7. Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни «Організація діяльності суб'єктів туристичної сфери»

Форма роботи	Вид роботи	Бали
1. Навчальна	1. Участь в конкурсах на кращого знавця дисципліни: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	2. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	6
2. Науково-дослідна	1. Участь в наукових гуртках	6
	2. Участь в конкурсах студентських робіт: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	3. Участь в наукових студентських конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
Разом*		30

*За додаткові види навчальних робіт студент може отримати не більше 30 балів.

Розділ 6. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.
2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.
3. Дистанційний курс «Організація діяльності суб'єктів туристичної сфери», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).

Розділ 7. Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навч. посіб. / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов. – К. : Центр учб. л-ри, 2016. – 178 с.
2. Герасименко В. Г. Організація надання туристичних послуг : навч. посіб. / В. Г. Герасименко, С. С. Галасюк. – Одеса : Атлант, 2014. – 242 с.
3. Герасименко В. Г. Організація транспортних подорожей і перевезень туристів : навч. посіб. / В. Г. Герасименко, А. В. Замкова. – Харків : Бурун Книга, 2011. – 112 с.
4. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). 3-є вид. / О. О. Любіцева. – К. : Альтпрес, 2005. – 253 с.
5. Мельниченко С. Франчайзингові мережі туристичних підприємств / С. Мельниченко, Т. Ткачук // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. – 2015. – № 4 (102). – С. 30-43.
6. Михайліченко Г. І. Організація туристичних подорожей : навч. посіб. / Г. І. Михайліченко, А. Ю. Єременко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 391 с.
7. Кифяк В. Ф. Організація туризму : навч. посіб. / В. Ф. Кифяк. – Чернівці : Книги-XXI, 2008. – 304 с.
8. Кудла Н. С. Менеджмент туристичного підприємства : підруч. / Н. С. Кудла. – К. : Знання, 2012. – 343 с.
9. Організація харчування та обслуговування туристів на підприємствах ресторанного господарства : навч. посіб. / О. В. Новікова, Л. О. Радченко, К. П. Вініченко, [та ін.]. – Х. : Світ книг, 2016. – 411 с.
10. Організування туристичної діяльності : навч. посіб. / О. Є. Кузьмін, А. В. Дубоделова, І. Я. Кулиняк, Х. Ю. Малкуш. – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2015. – 352 с.
11. Пангелов Б. П. Організація і проведення туристсько-краєзнавчих подорожей : навч. посіб. / Б. П. Пангелов. – К. : Академвидав, 2010. – 248 с.
12. Писаревський І. М. Планування та організація туристських

маршрутів : підруч. / І. М. Писаревський, М. В. Тонкошкур. – Х. : ХНАМГ, 2012. – 304 с.

13. Поколодна М. М. Організація екскурсійної діяльності : підруч. / М. М. Поколодна. – Х. : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. – 180 с.

Додаткові

14. Державний стандарт України. Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги : ДСТУ 4268:2003. – [Чинний від 2004-01-07]. – К. : Держспоживстандарт України, 2004. – 14 с. – (Державний стандарт України).

15. Державний стандарт України. Послуги туристичні. Класифікація готелів : ДСТУ 4269:2003. – [Чинний від 2004-01-09]. – К. : Держспоживстандарт України, 2004. – 13 с. – (Державний стандарт України).

16. Державний стандарт України. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення : ДСТУ 4527:2006. – [Чинний від 2006-01-10]. – К. : Держспоживстандарт України, 2006. – 28 с. – (Державний стандарт України).

17. Безугла Л. С. Концептуальні засади діяльності туристичних підприємств в Україні / Л. С. Безугла, Д. В. Воловик // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. – 2019. – Вип. 25. – Ч. 1. – С. 20-23.

18. Білоусова А. Ю. Особливості менеджменту анімаційного сервісу / А. Ю. Білоусова, В. Ю. Балко // Економічні студії. – 2019. – № 2 (24). – С. 25-29.

19. Буторіна В. Б. Взаємовплив підприємств туристичної інфраструктури і національного туризму в Україні / В. Б. Буторіна // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2016. – Вип. 12. – С. 211-214.

20. Гарбера О. Є. Організація анімаційної діяльності в структурі комплексного туристичного обслуговування / О. Є. Гарбера // Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка. – 2014. – Т. 19. – Вип. 3 (2). – С. 50-53.

21. Горіна Г. О. Сутність та особливості типології туристичних підприємств як суб'єктів управління / Г. О. Горіна // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і

менеджмент. – 2016. – № 20. – С. 46-49.

22. Горіна Г. О. Характерні особливості та специфіка взаємодії туристичних підприємств / Г. О. Горіна // Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. – 2016. – № 4 (1). – С. 76-81.

23. Григор'єва Л. В. Обліково-аналітичне забезпечення організації туристичної діяльності / Л. В. Григор'єва // Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. – 2017. – № 5. – С. 133-136.

24. Даниленко-Кульчицька В. А. До питання регулювання взаємних зобов'язань учасників туристичної діяльності в Україні / В. А. Даниленко-Кульчицька // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. – 2016. – Вип. 16. – Ч. 1. – С. 81-85.

25. Компанець К. А. Дослідження формування конкурентно-спроможності підприємств туристичної галузі / К. А. Компанець // Економічні студії. – 2016. – № 5 (13). – С. 65-68.

26. Крупенна І. А. Аналіз пропозицій туристичних франшиз на вітчизняному ринку / І. А. Крупенна, Є. І. Венгер, Д. А. Бастратов // Економічний форум. – 2016. – № 1. – С. 10-20.

27. Кулич І. Б. Туристична індустрія як складна система міжгалузевих відносин / Кулич І. Б. // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. – 2015. – Вип. 11. – Ч. 1. – С. 115-117.

28. Моїсєєва Н. І. Сутність туристичної галузі як складника економічного комплексу України / Н. І. Моїсєєва // Бізнес-навігатор. – 2019. – № 1. – С. 124-128.

29. Момонт Т. В. Особливості організації бухгалтерського обліку підприємствами туристичної сфери / Т. В. Момонт // Вісник Житомирського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. – 2014. – № 1. – С. 34-41.

30. Погорелов Ю. С. Особливості управління туристичними підприємствами / Ю. С. Погорелов, А. Ю. Білоусова // Методологія та практика сталого розвитку туризму : кол. моногр. – Полтава : Астроя, 2018. – С. 119-129.

31. Рудківська А. Ю. Інформаційні системи управління туристичними підприємствами та креативний підхід / А. Ю. Рудківська, О. А. Рудківський // Економіка та суспільство. – 2018. –

№17. – С. 348-350.

32. Сагалакова Н. О. Побудова мережі бізнес-процесів туристичного підприємства / Н. О. Сагалакова // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. – 2015. – Вип. 15. – Ч. 3. – С. 102-105.

33. Солов'янчик А. В. Розвиток франчайзингових відносин у туристичній індустрії / А. В. Солов'янчик // Бізнес Інформ. – 2015. – № 9. – С. 217-223.

34. Шелеметьєва Т. В. Діяльність туристичних інформаційних центрів: світовий досвід та вітчизняна практика / Т. В. Шелеметьєва, С. В. Булатов // Вісник економічної науки України. – 2019. – № 2 (37). – С. 205-211.

Електронні ресурси

35. Господарський кодекс України: Кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/436-15> (дата звернення: 20.08.2019).

36. Цивільний кодекс України: Кодекс України від 16.01.2003 № 435-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15> (дата звернення: 20.08.2019).

37. Про туризм: Закон України : прийнятий ВРУ 18.11.2003 р. № 1282-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua> (дата звернення: 20.08.2019).

38. Про курорти: Закон України від 05.10.2000 р. № 2026-III [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2026-14> (дата звернення: 20.08.2019).

39. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань: Закон України від 15.05.2003 р. №755-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15> (дата звернення: 20.08.2019).

40. Про затвердження Ліцензійних умов провадження тuroператорської діяльності: Постанова КМУ від 11.11.1995 № 911 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/991-2015-%D0%BF> (дата звернення: 20.08.2019).

41. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року: Розпорядження : схвалене КМУ від від 16.03.2017 № 168-р [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#n9> (дата звернення: 17.08.2019).

42. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA> (дата звернення: 17.08.2019).