

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри



М. М. Логвин

(підпис)

27 червня 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни	«Організація діяльності суб'єктів туристичної сфери»
Освітня програма/спеціалізація	«Туризм» <i>(назва)</i>
Спеціальність	242 Туризм і рекреація <i>(код, назва спеціальності)</i>
Галузь знань	24 Сфера обслуговування <i>(код, назва галузі знань)</i>
ступінь вищої освіти	Бакалавр <i>(бакалавр, магістр, доктор філософії)</i>

Робоча програма навчальної дисципліни «Організація діяльності суб'єктів туристичної сфери» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри туристичного та готельного бізнесу

Протокол засідання кафедри від «27» червня 2025 р., № 11

Укладачі програми:

Тараненко О. О., к. е. н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу
Полтавський університет економіки і торгівлі

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Туризм»
спеціальності 242 Туризм»
ступеня бакалавр



(підпис)

О. О. Тараненко

ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	4
Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	7
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни	11
Розділ 5. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів	26
Розділ 6. Рекомендовані джерела інформації	28
Розділ 7. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу.....	32

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни
«Організація діяльності суб'єктів туристичної сфери»

Місце в структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити:</i> Географія туризму (Рекреаційні комплекси світу. Географія туризму), Організація туризму (Основи туризмознавства). <i>Постреквізити:</i> Географія туризму (Туристичне країнознавство), Організація туризму (Туроперейтинг).
Мова викладання	українська
Статус дисципліни	обов'язкова
Курс/семестр вивчення	2/3
Кількість кредитів ЄКТС/кількість модулів	4/2
Денна форма навчання:	
Кількість годин: – загальна кількість: 120.	
- лекції: 16	
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 32	
- самостійна робота: 72	
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен	
Заочна форма навчання:	
Кількість годин: – загальна кількість: 120.	
- лекції: 4.	
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 4.	
- самостійна робота: 112.	
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен	

Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо діяльності суб'єктів туристичної сфери для вирішення конкретних економічних завдань, що виникають у процесі організації їх внутрішньофірмових процесів та партнерських взаємовідносин з постачальниками туристичних послуг в процесі створення та реалізації туристичного продукту.

Завдання дисципліни:

оволодіти знаннями з організації функціонування індустрії туризму;

вивчити порядок створення та організації діяльності туроператорів і турагентів;

оволодіти знаннями з організації діяльності постачальників туристичних послуг;

навчитись працювати з нормативними матеріалами, що регламентують договірні умови взаємодії туроператорів із постачальниками туристичних послуг.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
	<i>Загальні компетентності</i>	
1	здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу (K04)	знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук (ПР02)
2	здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (K06)	ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися (ПР08)
3	навички використання інформаційних та комунікаційних технологій (K08)	організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
		сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки (ПР09)
4	вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми (K09)	розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна) (ПР10)
	<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</i>	
5	здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій (K17)	виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання (ПР20)
6	розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного (K20)	приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності (ПР21)
7	розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем (K22)	
8	здатність використовувати в роботі туристичних і підприємств інформаційні технології та офісну техніку (K25)	

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Організація діяльності суб'єктів туроператорської та турагентської діяльності

Тема 1. Організаційні основи туристичної діяльності

Сутність туризму. Місце і роль туризму в економіці країни. Туристична сфера як соціально-економічна система. Суб'єкти туристичної діяльності. Сутність поняття «організація». Організація як функція менеджменту.

Поняття «індустрія туризму». Структура індустрії туризму як міжгалузевого комплексу. Характеристика складових індустрії туризму. Внутрішньокomплексні зв'язки індустрії туризму. Чинники впливу на функціонування та розвиток індустрії туризму.

Тема 2. Організація діяльності об'єднань суб'єктів туристичної сфери

Сутність та форми об'єднань суб'єктів туристичної сфери. Туристичні мережі, консорціуми, корпорації, альянси та інші форми інтеграції суб'єктів туристичної діяльності. Неприбуткові організації в галузі туризму. Горизонтальна та вертикальна інтеграція в туризмі.

Об'єднання суб'єктів туроператорської діяльності та їх функції. Українські та міжнародні об'єднання туроператорів. Об'єднання суб'єктів турагентської діяльності та їх функції. Українські та міжнародні об'єднання турагентів. Національна туристична організація України. Інші об'єднання суб'єктів туристичної сфери на туристичному ринку України. Міжнародні туристичні організації.

Тема 3. Організація туроператорської діяльності

Сутність та функції туроператорської діяльності. Види та типи туроператорів.

Етапи створення туроператора. Організаційно-правові форми.

Організаційна структура управління. Фінансове забезпечення туроператорської діяльності. Ліцензування. Ліцензійні умови туроператорської діяльності. Матеріальна база та кадрове забезпечення.

Операційні процеси створення та реалізації турпродуктів. Характеристика асортименту послуг туристичного оператора. Автоматизація туроператорської діяльності. Конкурентоспроможність туроператорів та напрямки її підвищення.

Тема 4. Організація турагентської діяльності

Сутність та функції турагентської діяльності. Класифікація турагентів.

Етапи створення турагентства. Організаційно-правові форми. Організаційна структура управління. Фінансове забезпечення турагентської діяльності. Матеріальна база та кадрове забезпечення. Обладнання та оформлення офісу туристичного агентства. Організація обслуговування клієнтів. Конкурентоспроможність турагентів та напрямки її підвищення.

Організаційно-правові умови співпраці туроператорів і турагентів. Формування агентської мережі. Агентський договір. Франчайзинг в турагентській діяльності.

Модуль 2. Організація діяльності постачальників туристичних послуг

Тема 5. Організація транспортного обслуговування туристів

Місце і роль транспорту в організації туристичної діяльності. Класифікація транспортних засобів. Переваги й недоліки різних видів транспорту. Види транспортних подорожей та їх характеристика. Українські та міжнародні об'єднання перевізників за різними видами транспорту та їх функції.

Види договорів туроператорів з авіакомпаніями. Умови організування чартерних перевезень. Класи авіаперельотів. Технологія обслуговування туристів на авіатранспорті. Основні правила

перевезення туристів та їх багажу на авіатранспорті.

Технологія перевезення та обслуговування туристів на залізничному транспорті. Організація спеціальних залізничних турів (турпоїздів). Організація міжнародних перевезень туристів залізничним транспортом.

Особливості обслуговування водним транспортом. Формування круїзних територій. Типи та класи суден. Класифікація кают. Види круїзів та їх характеристика. Організація круїзних туристичних маршрутів та їх специфіка. Організація перебування туристів на круїзному судні. Програма обслуговування. Організація берегового обслуговування туристів. Умови фрахтування суден на короткострокових подорожей.

Види автотранспортних перевезень. Організація перевезень на регулярних маршрутах. Особливості організації спеціалізованого автотранспортного маршруту. Організація прокату автомобілів. Договірні умови з автотранспортним підприємством.

Тема 6. Організація діяльності засобів розміщення туристів

Класифікація засобів розміщення. Характеристика засобів розміщення. Загальні вимоги до засобів розміщення. Організація взаємодії туристських підприємств з підприємствами – засобами розміщення.

Класифікація готельних підприємств і загальні вимоги до них. Класифікація номерного фонду в готелях. Організація надання основних послуг і додаткового сервісу в готелях. Договір на готельне обслуговування. Організація управління готельним комплексом. Організація діяльності готельних ланцюгів.

Тема 7. Організація діяльності закладів харчування туристів

Заклади харчування та їх класифікація. Загальна характеристика закладів харчування. Технологія роботи закладів харчування. Методи та форми обслуговування туристів закладами харчування. Організація взаємодії туроператорів із закладами харчування туристів.

Організація харчування туристів у засобах розміщення. Організація

дозвілля туристів закладами харчування. Організація харчування туристів час транспортних подорожей.

Тема 8. Організація надання дозвіллевих та інформаційних послуг у туризмі

Особливості організації дозвілля туристів. Заклади дозвілля та організації їх діяльності. Сутність та види атракцій.

Поняття екскурсійного обслуговування. Характеристика суб'єктів екскурсійного обслуговування. Функціональні напрями роботи суб'єктів екскурсійного обслуговування. Види екскурсій. Організація взаємодії туроператорів з суб'єктами екскурсійного обслуговування. Договір на екскурсійне обслуговування.

Сутність та види анімаційної діяльності. Суб'єкти анімаційної діяльності. Види заходів та порядок організації туристичної анімації. Види розважальних заходів в курортно-оздоровчому комплексі. Порядок створення анімаційних програм. Масові форми культурно-дозвіллевих заходів та їх організація.

Тема 9. Організація надання інформаційних послуг у туризмі

Сутність та типи інформаційних послуг. Суб'єкти надання інформаційних послуг. Туристичний консалтинг. Ринок туристичного консалтингу в Україні.

Сутність та види туристично-інформаційних центрів (ТІЦ). Функції ТІЦ. Функціональна структура ТІЦ. Організація діяльності ТІЦ. Національна мережа ТІЦ. Організація взаємодії ТІЦ з іншими суб'єктами туристичної діяльності.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни навчальної дисципліни

Таблиця 4.1 Тематичний план навчальної дисципліни «Організація діяльності суб'єктів туристичної сфери» (денна форма навчання)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Організація діяльності суб'єктів туроператорської та турагентської діяльності</i>					
Тема 1. (Лекція 1). Організаційні основи туристичної діяльності. 1. Організація як функція менеджменту. 2. Структура індустрії туризму як міжгалузевого комплексу. 3. Внутрішньокomплексні зв'язки індустрії туризму. 4. Чинники впливу на функціонування та розвиток індустрії туризму.	2	Практичне заняття 1. Організаційні основи туристичної діяльності. 1. Туристична сфера як соціально-економічна система. 2. Суб'єкти туристичної діяльності. 3. Горизонтальна та вертикальна інтеграція. 4. Туристичні мережі, консорціуми, корпорації, альянси та інші форми інтеграції суб'єктів туристичної діяльності.	2	Підготувати реферати на теми: «Місце і роль туризму в економіці країни», «Організація індустрії туризму в Україні», «Світовий досвід державного регулювання індустрії туризму».	8
Тема 2. (Лекція 2).	2	Практичне заняття 2. Організація	2	Підготувати	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
Організація діяльності об'єднань суб'єктів туристичної сфери. 1. Сутність та форми об'єднань суб'єктів туристичної сфери. 2. Горизонтальна та вертикальна інтеграція в туризмі. 3. Міжнародні туристичні організації.		діяльності об'єднань суб'єктів туристичної сфери. 1. Туристичні мережі, консорціуми, корпорації, альянси та інші форми інтеграції суб'єктів туристичної діяльності. 2. Неприбуткові організації в галузі туризму. 3. Об'єднання суб'єктів туроператорської та турагентської діяльності. 4. Національна туристична організація України. 5. Інші об'єднання суб'єктів туристичної сфери на туристичному ринку України.		реферати на теми: «Сучасні форми інтеграції суб'єктів туристичної діяльності», «Українські та міжнародні об'єднання туроператорів», «Українські та міжнародні об'єднання турагентів».	
Тема 3. (Лекція 3). Організація туроператорської діяльності.	2	Практичне заняття 3-4. Організація туроператорської діяльності. 1. Організаційна структура	4	Підготувати реферати на теми: «Сучасні технології автоматизація	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
1. Сутність та функції туроператорської діяльності. 2. Види та типи туроператорів. 3. Етапи створення туроператора. 4. Організаційно-правові форми туроператорської діяльності. 5. Фінансове забезпечення туроператорської діяльності. 6. Ліцензійні умови туроператорської діяльності.		управління. 2.Матеріальна база та кадрове забезпечення. 3.Характеристика асортименту послуг туристичного оператора. 4.Конкурентоспроможність туроператорів та напрямки її підвищення. 5.Операційні процеси створення та реалізації турпродуктів. 6.Об'єднання суб'єктів туроператорської діяльності та їх функції.		туроператорської діяльності», «Світовий досвід ліцензування туроператорської діяльності», «Українські та міжнародні об'єднання туроператорів».	
Тема 4. (Лекція 4). Організація турагентської діяльності. 1. Сутність та функції	2	Практичне заняття 5-6. Організація турагентської діяльності. 1. Етапи створення	4	Підготувати реферати на теми: «Види організаційних	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
турагентської діяльності. Класифікація турагентів. 2. Агентський договір. 3. Франчайзинг в турагентській діяльності.		турагентства. 2. Фінансове забезпечення турагентської діяльності. 3. Матеріальна база та кадрове забезпечення. 4. Обладнання та оформлення офісу туристичного агентства. 5. Організація обслуговування клієнтів. 6. Формування агентської мережі.		структур управління турагенством», «Напрями підвищення конкурентоспроможності турагентів», «Українські та міжнародні об'єднання турагентів», «Франчайзинг на туристичному ринку України».	
<i>Модуль 2. Організація діяльності постачальників туристичних послуг</i>					
Тема 5. (Лекція 5). Організація транспортного обслуговування туристів. 1. Класифікація транспортних засобів.	2	Практичне заняття 7-8. Організація транспортного обслуговування туристів. 1. Технологія обслуговування туристів на авіатранспорті.	4	Підготувати реферати на теми: «Сучасні об'єднання перевізників за різними видами	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
2. Види договорів туropераторів авіакомпаніями. 3 3. Договірні умови в організації круїзів. 4. Договірні умови з автотранспортним підприємством. 3		2. Технологія перевезення та обслуговування туристів на залізничному транспорті. 3. Організація перебування туристів на круїзному судні. 4. Види автотранспортних перевезень.		транспорту», «Перспективи організації спеціальних залізничних турів в Україні», «Перспективи розвитку водного туризму в Україні».	
Тема 6. (Лекція 6). Організація діяльності засобів розміщення туристів. 1. Класифікація засобів розміщення. 2. Характеристика засобів розміщення. 3. Організація взаємодії туристських підприємств з підприємствами –	2	Практичне заняття 9-10. Організація діяльності засобів розміщення туристів. 1. Класифікація номерного фонду в готелях. 2. Організація надання основних послуг і додаткового сервісу в готелях. 3. Договір на готельне обслуговування. 4. Організація діяльності	4	Підготувати реферати на теми: «Сучасний ринок послуг розміщення в Україні», «Проблеми та перспективи розвитку готельного господарства в Україні», «Світові готельні ланцюги».	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
засобами розміщення.		готельних ланцюгів.			
Тема 7. (Лекція 7). Організація діяльності закладів харчування туристів. 1. Заклади харчування та їх класифікація. 2. Методи та форми обслуговування туристів закладами харчування. 3. Організація взаємодії туроператорів із закладами харчування туристів.	2	Практичне заняття 11-12. Організація діяльності закладів харчування туристів. 1. Технологія роботи закладів харчування. 2. Організація харчування туристів у засобах розміщення. 3. Організація дозвілля туристів закладами харчування. 4. Організація харчування туристів під час транспортних подорожей.	4	Підготувати реферати на теми: «Сучасний ринок послуг харчування в Україні», «Проблеми та перспективи розвитку ресторанного господарства в Україні».	8
Тема 8. (Лекція 8). Організація надання дозвіллевих послуг у туризмі. 1. Заклади дозвілля та організації їх діяльності. 2. Функціональні напрями	2	Практичне заняття 13-14. Організація надання дозвіллевих послуг у туризмі. 1. Сутність та види атракцій. 2. Характеристика суб'єктів екскурсійного обслуговування. 3. Організація взаємодії	4	Підготувати реферати на теми: «Сучасний ринок екскурсійних послуг в Україні», «Суб'єкти анімаційної	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
роботи суб'єктів екскурсійного обслуговування. 3. Види заходів та порядок організації туристичної анімації. 4. Організація діяльності туристично-інформаційних центрів.		туроператорів з суб'єктами екскурсійного обслуговування. 4. Суб'єкти анімаційної діяльності. 5. Види розважальних заходів в курортно-оздоровчому комплексі.		діяльності на туристичному ринку України», «Проблеми та перспективи розвитку туристично-інформаційних центрів в Україні».	
Тема 9. Організація надання інформаційних послуг у туризмі. 1. Сутність та типи інформаційних послуг. 2. Сутність та види туристично-інформаційних центрів (ТІЦ). 3. Туристичний консалтинг.	-	Практичне заняття 15-16. Організація надання інформаційних послуг у туризмі. 1. Сутність та типи інформаційних послуг. 2. Суб'єкти надання інформаційних послуг. 3. Сутність та види туристично-інформаційних центрів (ТІЦ). 4. Туристичний консалтинг. 5. Функціональна структура та	4	Підготувати реферати на теми: «Проблеми та перспективи розвитку туристично-інформаційних центрів в Україні», «Туристичний консалтинг в Україні».	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
		організація діяльності ТІЦ. 6. Національна мережа туристично-інформаційних центрів. 7. Організація взаємодії туристично-інформаційних центрів з іншими суб'єктами туристичної діяльності.			

Таблиця 4.2 Тематичний план навчальної дисципліни «Організація діяльності суб'єктів туристичної сфери» (заочна форма навчання)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Організація діяльності суб'єктів туроператорської та турагентської діяльності</i>					
Тема 1. (Лекція 1). Організаційні основи туристичної діяльності. 1. Організація як функція менеджменту. 2. Структура індустрії туризму як міжгалузевого комплексу. 3. Внутрішньокomплексні зв'язки індустрії туризму. 4. Чинники впливу на функціонування та розвиток індустрії туризму.	2	Практичне заняття 1. Організаційні основи туристичної діяльності. 1. Туристична сфера як соціально-економічна система. 2. Суб'єкти туристичної діяльності. 3. Горизонтальна та вертикальна інтеграція. 4. Туристичні мережі, консорціуми, корпорації, альянси та інші форми інтеграції суб'єктів туристичної діяльності.	2	Підготувати реферати на теми: «Місце і роль туризму в економіці країни», «Організація індустрії туризму в Україні», «Світовий досвід державного регулювання індустрії туризму».	7
Тема 2. (Лекція 2). Організація діяльності об'єднань суб'єктів туристичної сфери.	2	Практичне заняття 2. Організація діяльності об'єднань суб'єктів туристичної сфери. 1. Туристичні мережі,	2	Підготувати реферати на теми: «Сучасні форми інтеграції суб'єктів	7

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
1. Сутність та форми об'єднань суб'єктів туристичної сфери. 2. Горизонтальна та вертикальна інтеграція в туризмі. 3. Міжнародні туристичні організації.		консорціуми, корпорації, альянси та інші форми інтеграції суб'єктів туристичної діяльності. 2. Неприбуткові організації в галузі туризму. 3. Об'єднання суб'єктів туроператорської та турагентської діяльності. 4. Національна туристична організація України. 5. Інші об'єднання суб'єктів туристичної сфери на туристичному ринку України.		туристичної діяльності», «Українські міжнародні об'єднання туроператорів», «Українські міжнародні об'єднання турагентів».	
Тема 3. Організація туроператорської діяльності. 1. Сутність та функції туроператорської діяльності. 2. Види та типи	-	Тема 3. Організація туроператорської діяльності. 1. Організаційна структура управління. 2. Матеріальна база та кадрове забезпечення. 3. Характеристика асортименту	-	Підготувати реферати на теми: «Сучасні технології автоматизація туроператорської діяльності», «Світовий досвід	14

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
туроператорів. 3. Етапи створення туроператора. 4. Організаційно-правові форми туроператорської діяльності. 5. Фінансове забезпечення туроператорської діяльності. 6. Ліцензійні умови туроператорської діяльності.		послуг туристичного оператора. 4. Конкурентоспроможність туроператорів та напрямки її підвищення. 5. Операційні процеси створення та реалізації турпродуктів. 6. Об'єднання суб'єктів туроператорської діяльності та їх функції.		ліцензування туроператорської діяльності», «Українські та міжнародні об'єднання туроператорів».	
Тема 4. Організація турагентської діяльності. 1. Сутність та функції турагентської діяльності. Класифікація турагентів. 2. Агентський договір. 3. Франчайзинг в турагентській діяльності.	-	Тема 4. Організація турагентської діяльності. 1. Етапи створення турагентства. 2. Фінансове забезпечення турагентської діяльності. 3. Матеріальна база та кадрове забезпечення.	-	Підготувати реферати на теми: «Види організаційних структур управління турагенством», «Напрями підвищення	14

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
		4. Обладнання та оформлення офісу туристичного агентства. 5. Організація обслуговування клієнтів. 6. Формування агентської мережі.		конкуренто-спроможності турагентів», «Українські та міжнародні об'єднання турагентів», «Франчайзинг на туристичному ринку України».	
<i>Модуль 2. Організація діяльності постачальників туристичних послуг</i>					
Тема 5. Організація транспортного обслуговування туристів. 1. Класифікація транспортних засобів. 2. Види договорів туropераторів з авіакомпаніями. 3. Договірні умови в	-	Тема 5. Організація транспортного обслуговування туристів. 1. Технологія обслуговування туристів на авіатранспорті. 2. Технологія перевезення та обслуговування туристів на залізничному транспорті. 3. Організація перебування	5	Підготувати реферати на теми: «Сучасні об'єднання перевізників за різними видами транспорту», «Перспективи організації спеціальних	14

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
організації круїзів. 4. Договірні умови з автотранспортним підприємством.		туристів на круїзному судні. 4. Види автотранспортних перевезень.		залізничних турів в Україні», «Перспективи розвитку водного туризму в Україні».	
Тема 6. Організація діяльності засобів розміщення туристів. 1. Класифікація засобів розміщення. 2. Характеристика засобів розміщення. 3. Організація взаємодії туристських підприємств з підприємствами – засобами розміщення.	-	Тема 6. Організація діяльності засобів розміщення туристів. 1. Класифікація номерного фонду в готелях. 2. Організація надання основних послуг і додаткового сервісу в готелях. 3. Договір на готельне обслуговування. 4. Організація діяльності готельних ланцюгів.	-	Підготувати реферати на теми: «Сучасний ринок послуг розміщення в Україні», «Проблеми та перспективи розвитку готельного господарства в Україні», «Світові готельні ланцюги».	14
Тема 7. Організація діяльності закладів харчування туристів. 1. Заклади харчування та	-	Тема 7. Організація діяльності закладів харчування туристів. 1. Технологія роботи закладів харчування.	-	Підготувати реферати на теми: «Сучасний ринок послуг харчування в	14

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
їх класифікація. 2. Методи та форми обслуговування туристів закладами харчування. 3. Організація взаємодії туроператорів із закладами харчування туристів.		2. Організація харчування туристів у засобах розміщення. 3. Організація дозвілля туристів закладами харчування. 4. Організація харчування туристів під час транспортних подорожей.		Україні», «Проблеми та перспективи розвитку ресторанного господарства в Україні».	
Тема 8. Організація надання дозвілєвих та інформаційних послуг у туризмі. 1. Заклади дозвілля та організації їх діяльності. 2. Функціональні напрями роботи суб'єктів екскурсійного обслуговування. 3. Види заходів та порядок організації туристичної анімації.	-	Тема 8. Організація надання дозвілєвих та інформаційних послуг у туризмі. 1. Сутність та види атракцій. 2. Характеристика суб'єктів екскурсійного обслуговування. 3. Організація взаємодії туроператорів з суб'єктами екскурсійного обслуговування. 4. Суб'єкти анімаційної діяльності. 5. Види розважальних заходів в курортно-оздоровчому	-	Підготувати реферати на теми: «Сучасний ринок екскурсійних послуг в Україні», «Суб'єкти анімаційної діяльності на туристичному ринку України», «Проблеми та перспективи розвитку	14

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
4. Організація діяльності туристично-інформаційних центрів.		комплексі.		туристично-інформаційних центрів в Україні».	
Тема 9. Організація надання інформаційних послуг у туризмі. 1. Сутність та типи інформаційних послуг. 2. Сутність та види туристично-інформаційних центрів (ТІЦ). 3. Туристичний консалтинг.	-	Тема 9. Організація надання інформаційних послуг у туризмі. 1. Сутність та типи інформаційних послуг. 2. Суб'єкти надання інформаційних послуг. 3. Сутність та види туристично-інформаційних центрів (ТІЦ). 4. Туристичний консалтинг. 5. Функціональна структура та організація діяльності ТІЦ. 6. Національна мережа ТІЦ. 7. Організація взаємодії туристично-інформаційних центрів з іншими суб'єктами туристичної діяльності.	-	Підготувати реферати на теми: «Проблеми та перспективи розвитку туристично-інформаційних центрів в Україні», «Туристичний консалтинг в Україні».	14

Розділ 5. Система оцінювання знань студентів

Таблиця 5.1 Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Назва модулю, теми	Види робіт				Максимальн а кількість балів
	обговорення питань теми заняття	виконання навчальних завдань	завдання самостійн ої роботи	тестування	
Модуль 1. Організація діяльності суб'єктів туроператорської та турагентської діяльності					
Тема 1. Організаційні основи туристичної діяльності.	1	2	1	1	5
Тема 2. Організація діяльності об'єднань суб'єктів туристичної сфери	1	2	1	1	5
Тема 3. Організація туроператорської діяльності.	1	2	1	1	5
Тема 4. Організація турагентської діяльності.	1	2	1	1	5
Поточний контроль					5
Модуль 2. Організація діяльності постачальників туристичних послуг					
Тема 5. Організація транспортного обслуговування туристів.	1	2	2	1	6
Тема 6. Організація діяльності засобів розміщення туристів.	1	2	2	1	6
Тема 7. Організація діяльності закладів харчування туристів.	1	2	2	1	6
Тема 8. Організація надання дозвілєвих послуг у туризмі.	1	2	2	1	6
Тема 9. Організація надання інформаційних послуг у туризмі.	1	2	2	1	6
Поточний контроль					5
Екзамен					40
Разом					100

Таблиця 5.2 Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни

Форма роботи	Вид роботи	Бали
1. Навчальна	1. Участь в конкурсах на кращого знавця дисципліни: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	2. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	6
2. Науково-дослідна	1. Участь в наукових гуртках	6
	2. Участь в конкурсах студентських робіт: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	3. Участь в наукових студентських конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
Разом*		30

*За додаткові види навчальних робіт студент може отримати не більше 30 балів.

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Розділ 6. Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Андрущенко О. С. Організація туристичної діяльності: конспект лекцій / О. С. Андрущенко. – Одеса : Одеський державний екологічний університет, 2022. – 144 с.
2. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навч. посіб. / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов. – К. : Центр учб. л-ри, 2016. – 178 с.
3. Герасименко В. Г. Організація надання туристичних послуг : навч. посіб. / В. Г. Герасименко, С. С. Галасюк. – Одеса : Атлант, 2014. – 242 с.
4. Герасименко В. Г. Організація транспортних подорожей і перевезень туристів : навч. посіб. / В. Г. Герасименко, А. В. Замкова. – Харків : Бурун Книга, 2011. – 112 с.
5. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). 3-є вид. / О. О. Любіцева. – К. : Альтпрес, 2005. – 253 с.
6. Мельниченко С. Франчайзингові мережі туристичних підприємств / С. Мельниченко, Т. Ткачук // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. – 2015. – № 4 (102). – С. 30-43.
7. Михайліченко Г. І. Організація туристичних подорожей : навч. посіб. / Г. І. Михайліченко, А. Ю. Єременко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 391 с.
8. Кифяк В. Ф. Організація туризму : навч. посіб. / В. Ф. Кифяк. – Чернівці : Книги-XXI, 2008. – 304 с.
9. Кудла Н. С. Менеджмент туристичного підприємства : підруч. / Н. С. Кудла. – К. : Знання, 2012. – 343 с.
10. Організація харчування та обслуговування туристів на підприємствах ресторанного господарства : навч. посіб. / О. В. Новікова, Л. О. Радченко, К. П. Вініченко, [та ін.]. – Х. : Світ книг, 2016. – 411 с.
11. Організування туристичної діяльності : навч. посіб. / О. Є. Кузьмін, А. В. Дубодєлова, І. Я. Кулиняк, Х. Ю. Малкуш. – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2015. – 352 с.
12. Пангелов Б. П. Організація і проведення туристсько-

краєзнавчих подорожей : навч. посіб. / Б. П. Пангелов. – К. : Академвидав, 2010. – 248 с.

13. Писаревський І. М. Планування та організація туристських маршрутів : підруч. / І. М. Писаревський, М. В. Тонкошкур. – Х. : ХНАМГ, 2012. – 304 с.

14. Покологна М. М. Організація екскурсійної діяльності : підруч. / М. М. Покологна. – Х. : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. – 180 с.

Додаткові

15. Державний стандарт України. Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги : ДСТУ 4268:2003. – [Чинний від 2004-01-07]. – К. : Держспоживстандарт України, 2004. – 14 с. – (Державний стандарт України).

16. Державний стандарт України. Послуги туристичні. Класифікація готелів : ДСТУ 4269:2003. – [Чинний від 2004-01-09]. – К. : Держспоживстандарт України, 2004. – 13 с. – (Державний стандарт України).

17. Державний стандарт України. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення : ДСТУ 4527:2006. – [Чинний від 2006-01-10]. – К. : Держспоживстандарт України, 2006. – 28 с. – (Державний стандарт України).

18. Безугла Л. С. Концептуальні засади діяльності туристичних підприємств в Україні / Л. С. Безугла, Д. В. Воловик // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. – 2019. – Вип. 25. – Ч. 1. – С. 20-23.

19. Білоусова А. Ю. Особливості менеджменту анімаційного сервісу / А. Ю. Білоусова, В. Ю. Балко // Економічні студії. – 2019. – № 2 (24). – С. 25-29.

20. Виговський Д. Стан та розвиток малого бізнесу у туризмі України / Д. Виговський, О. Конарівська // Mechanism of an Economic Regulation. – 2024. – № 2 (104). – С. 81-87.

21. Гарбера О. Є. Організація анімаційної діяльності в структурі комплексного туристичного обслуговування / О. Є. Гарбера // Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка. – 2014. – Т. 19. – Вип. 3 (2). – С. 50-53.

22. Горіна Г. О. Сутність та особливості типології туристичних

підприємств як суб'єктів управління / Г. О. Горіна // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент. – 2016. – № 20. – С. 46-49.

23. Горіна Г. О. Характерні особливості та специфіка взаємодії туристичних підприємств / Г. О. Горіна // Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. – 2016. – № 4 (1). – С. 76-81.

24. Григор'єва Л. В. Обліково-аналітичне забезпечення організації туристичної діяльності / Л. В. Григор'єва // Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. – 2017. – № 5. – С. 133-136.

25. Даниленко-Кульчицька В. А. До питання регулювання взаємних зобов'язань учасників туристичної діяльності в Україні / В. А. Даниленко-Кульчицька // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. – 2016. – Вип. 16. – Ч. 1. – С. 81-85.

26. Компанець К. А. Дослідження формування конкурентно-спроможності підприємств туристичної галузі / К. А. Компанець // Економічні студії. – 2016. – № 5 (13). – С. 65-68.

27. Крупенна І. А. Аналіз пропозицій туристичних франшиз на вітчизняному ринку / І. А. Крупенна, Є. І. Венгер, Д. А. Бастратов // Економічний форум. – 2016. – № 1. – С. 10-20.

28. Кулич І. Б. Туристична індустрія як складна система міжгалузевих відносин / Кулич І. Б. // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. – 2015. – Вип. 11. – Ч. 1. – С. 115-117.

29. Моїсєєва Н. І. Сутність туристичної галузі як складника економічного комплексу України / Н. І. Моїсєєва // Бізнес-навігатор. – 2019. – № 1. – С. 124-128.

30. Момент Т. В. Особливості організації бухгалтерського обліку підприємствами туристичної сфери / Т. В. Момент // Вісник Житомирського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. – 2014. – № 1. – С. 34-41.

31. Погорелов Ю. С. Особливості управління туристичними підприємствами / Ю. С. Погорелов, А. Ю. Білоусова // Методологія та практика сталого розвитку туризму : кол. моногр. – Полтава : Астроя, 2018. – С. 119-129.

32. Рудківська А. Ю. Інформаційні системи управління

туристичними підприємствами та креативний підхід / А. Ю. Рудківська, О. А. Рудківський // Економіка та суспільство. – 2018. – №17. – С. 348-350.

33. Сагалакова Н. О. Побудова мережі бізнес-процесів туристичного підприємства / Н. О. Сагалакова // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. – 2015. – Вип. 15. – Ч. 3. – С. 102-105.

34. Солов'янчик А. В. Розвиток франчайзингових відносин у туристичній індустрії / А. В. Солов'янчик // Бізнес Інформ. – 2015. – № 9. – С. 217-223.

35. Шелеметьєва Т. В. Діяльність туристичних інформаційних центрів: світовий досвід та вітчизняна практика / Т. В. Шелеметьєва, С. В. Булатов // Вісник економічної науки України. – 2019. – № 2 (37). – С. 205-211.

36. Яценко В. М. Організація та бізнес-планування діяльності туристичних підприємств / В. М. Яценко, О. А. Скіданов // Modern Economics. – 2024. – № 45. – С. 109-114.

Електронні ресурси

37. Господарський кодекс України: Кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/436-15>

38. Цивільний кодекс України: Кодекс України від 16.01.2003 № 435-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15>

39. Про туризм: Закон України : прийнятий ВРУ 18.11.2003 р. № 1282-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>

40. Про курорти: Закон України від 05.10.2000 р. № 2026-III [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2026-14>

41. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань: Закон України від 15.05.2003 р. №755-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15>

42. Про затвердження Ліцензійних умов провадження операторської діяльності: Постанова КМУ від 11.11.1995 № 911

[Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/991-2015-%D0%BF>

43. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року: Розпорядження : схвалене КМУ від від 16.03.2017 № 168-р [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#n9>

Розділ 7. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.

3. Дистанційний курс «Організація діяльності суб'єктів туристичної сфери», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).