

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри



Г. П. Скляр
(підпис)

25 січня 2021 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни	«Організація діяльності суб'єктів туристичної сфери»
освітня програма/спеціалізація	«Туризм» <i>(назва)</i>
спеціальність	242 Туризм <i>(код, назва спеціальності)</i>
галузь знань	24 Сфера обслуговування <i>(код, назва галузі знань)</i>
ступінь вищої освіти	Молодший бакалавр <i>(бакалавр, магістр, доктор філософії)</i>

Робоча програма навчальної дисципліни схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри туристичного та готельного бізнесу
Протокол засідання кафедри від 25 січня 2021 р., № 7

Укладач програми:

Тараненко О. О., к. е. н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми спеціальності «Туризм»
ступеня молодший бакалавр



П. В. Шуканов

_____ (підпис)

ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	4
Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни.....	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	6
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни.....	9
Розділ 5. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів	14
Розділ 6. Інформаційні джерела.....	16
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни	18

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни
«Організація діяльності суб'єктів туристичної сфери»

Місце в структурно-логічній схемі підготовки – після вивчення навчальних дисципліни – Організація туризму (Основи туризмознавства); – Організація туризму (Організація екскурсійної діяльності); – Організація туризму (Організація туристичних подорожей).
Мова викладання – українська
Статус дисципліни – обов'язкова
Кількість кредитів за ЄКТС – 3.
Курс/семестр вивчення – 2/3
Денна форма навчання:
Кількість годин: – загальна кількість: 90 семестр – 3. - лекції: 16 - практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 20 - самостійна робота: 54 - вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК
Заочна форма навчання:
Кількість годин: – загальна кількість: 90 семестр – 3. - лекції: 4. - практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 4. - самостійна робота: 82 - вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК

Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо діяльності суб'єктів туристичної сфери для вирішення конкретних економічних завдань, що виникають у процесі організації їх внутрішньофірмових процесів та партнерських взаємовідносин з постачальниками туристичних послуг в процесі створення та реалізації туристичного продукту.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти студент
<ul style="list-style-type: none"> • знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук (ПР02); • ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися (ПР07); • організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки (ПР08); • розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна) (ПР09); • виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання (ПР17); • приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності (ПР18). 	<ul style="list-style-type: none"> • здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу (K04); • здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (K06); • навички використання інформаційних та комунікаційних технологій (K07); • вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми (K08); • здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління (K17); • розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (K19); • розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем (K21).

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Організація діяльності суб'єктів туropolераторської та турагентської діяльності

Тема 1. Організаційні основи туристичної діяльності

Сутність туризму. Місце і роль туризму в економіці країни. Туристична сфера як соціально-економічна система. Суб'єкти туристичної діяльності. Сутність поняття «організація». Організація як функція менеджменту.

Поняття «індустрія туризму». Структура індустрії туризму як міжгалузевого комплексу. Характеристика складових індустрії туризму. Внутрішньокomплексні зв'язки індустрії туризму. Чинники впливу на функціонування та розвиток індустрії туризму. Туристичні мережі, консорціуми, корпорації, альянси та інші форми інтеграції суб'єктів туристичної діяльності. Горизонтальна та вертикальна інтеграція.

Тема 2. Організація туropolераторської діяльності

Сутність та функції туropolераторської діяльності. Види та типи туropolераторів.

Етапи створення туropolератора. Організаційно-правові форми. Організаційна структура управління. Фінансове забезпечення туropolераторської діяльності. Ліцензування. Ліцензійні умови туropolераторської діяльності. Матеріальна база та кадрове забезпечення.

Операційні процеси створення та реалізації турпродуктів. Характеристика асортименту послуг туристичного оператора. Автоматизація туropolераторської діяльності. Конкурентоспроможність туropolераторів та напрямки її підвищення.

Об'єднання суб'єктів туropolераторської діяльності та їх функції. Українські та міжнародні об'єднання туropolераторів.

Тема 3. Організація турагентської діяльності

Сутність та функції турагентської діяльності. Класифікація турагентів.

Етапи створення турагентства. Організаційно-правові форми. Організаційна структура управління. Фінансове забезпечення турагентської діяльності. Матеріальна база та кадрове забезпечення. Обладнання та оформлення офісу туристичного агентства. Організація обслуговування клієнтів. Конкурентоспроможність турагентів та напрямки її підвищення.

Організаційно-правові умови співпраці туropolераторів і турагентів. Формування агентської мережі. Агентський договір. Франчайзинг в турагентській діяльності.

Об'єднання суб'єктів турагентської діяльності та їх функції. Українські та міжнародні об'єднання турагентів.

Модуль 2. Організація діяльності постачальників туристичних послуг

Тема 4. Організація транспортного обслуговування туристів

Місце і роль транспорту в організації туристичної діяльності. Класифікація транспортних засобів. Переваги й недоліки різних видів транспорту. Види транспортних подорожей та їх характеристика. Українські та міжнародні об'єднання перевізників за різними видами транспорту та їх функції.

Види договорів туроператорів з авіакомпаніями. Умови організування чартерних перевезень. Класи авіаперельотів. Технологія обслуговування туристів на авіатранспорті. Основні правила перевезення туристів та їх багажу на авіатранспорті.

Технологія перевезення та обслуговування туристів на залізничному транспорті. Організація спеціальних залізничних турів (турпоїздів). Організація міжнародних перевезень туристів залізничним транспортом.

Особливості обслуговування водним транспортом. Формування круїзних територій. Типи та класи суден. Класифікація кают. Види круїзів та їх характеристика. Організація круїзних туристичних маршрутів та їх специфіка. Організація перебування туристів на круїзному судні. Програма обслуговування. Організація берегового обслуговування туристів. Умови фрахтування суден для короткострокових подорожей.

Види автотранспортних перевезень. Організація перевезень на регулярних маршрутах. Особливості організації спеціалізованого автотранспортного маршруту. Організація прокату автомобілів. Договірні умови з автотранспортним підприємством.

Тема 5. Організація діяльності засобів розміщення туристів

Класифікація засобів розміщення. Характеристика засобів розміщення. Загальні вимоги до засобів розміщення. Організація взаємодії туристських підприємств з підприємствами – засобами розміщення.

Класифікація готельних підприємств і загальні вимоги до них. Класифікація номерного фонду в готелях. Організація надання основних послуг і додаткового сервісу в готелях. Договір на готельне обслуговування. Організація управління готельним комплексом. Організація діяльності готельних ланцюгів.

Тема 6. Організація діяльності закладів харчування туристів

Заклади харчування та їх класифікація. Загальна характеристика закладів харчування. Технологія роботи закладів харчування. Методи та форми обслуговування туристів закладами харчування. Організація взаємодії

туроператорів із закладами харчування туристів.

Організація харчування туристів у засобах розміщення. Організація дозвілля туристів закладами харчування. Організація харчування туристів під час транспортних подорожей.

Тема 7. Організація надання дозвілєвих та інформаційних послуг у туризмі

Особливості організації дозвілля туристів. Заклади дозвілля та організації їх діяльності. Сутність та види атракцій.

Поняття екскурсійного обслуговування. Характеристика суб'єктів екскурсійного обслуговування. Функціональні напрями роботи суб'єктів екскурсійного обслуговування. Види екскурсій. Організація взаємодії туроператорів з суб'єктами екскурсійного обслуговування. Договір на екскурсійне обслуговування.

Сутність та види анімаційної діяльності. Суб'єкти анімаційної діяльності. Види заходів та порядок організації туристичної анімації. Види розважальних заходів в курортно-оздоровчому комплексі. Порядок створення анімаційних програм. Масові форми культурно-дозвілєвих заходів та їх організація.

Сутність та види туристично-інформаційних центрів (ТІЦ). Функції ТІЦ. Функціональна структура ТІЦ. Організація діяльності ТІЦ. Національна мережа ТІЦ. Організація взаємодії ТІЦ з іншими суб'єктами туристичної діяльності.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни навчальної дисципліни

Таблиця 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Організація діяльності суб'єктів туроператорської та турагентської діяльності</i>					
Тема 1. Організаційні основи туристичної діяльності. 1.1 Організація як функція менеджменту. 1.2 Структура індустрії туризму як міжгалузевого комплексу. 1.3 Внутрішньоконкомплексні зв'язки індустрії туризму. 1.4 Чинники впливу на функціонування та розвиток індустрії туризму.	2	Тема 1. Організаційні основи туристичної діяльності. 1.1 Туристична сфера як соціально-економічна система. 1.2 Суб'єкти туристичної діяльності. 1.3 Горизонтальна та вертикальна інтеграція. 1.4 Туристичні мережі, консорціуми, корпорації, альянси та інші форми інтеграції суб'єктів туристичної діяльності.	2	Підготувати реферати на теми: «Місце і роль туризму в економіці країни», «Організація індустрії туризму в Україні», «Світовий досвід державного регулювання індустрії туризму».	10
Тема 2. Організація туроператорської діяльності. 2.1 Сутність та функції туроператорської діяльності.	4	Тема 2. Організація туроператорської діяльності. 2.1 Організаційна структура управління.	4	Підготувати реферати на теми: «Сучасні технології автоматизація туроператорської	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>2.2 Види та типи туроператорів.</p> <p>2.3 Етапи створення туроператора.</p> <p>2.4 Організаційно-правові форми туроператорської діяльності.</p> <p>2.5 Фінансове забезпечення туроператорської діяльності.</p> <p>2.6 Ліцензійні умови туроператорської діяльності.</p>		<p>2.2 Матеріальна база та кадрове забезпечення.</p> <p>2.3 Характеристика асортименту послуг туристичного оператора.</p> <p>2.4 Конкурентоспроможність туроператорів та напрямки її підвищення.</p> <p>2.5 Операційні процеси створення та реалізації турпродуктів.</p> <p>2.6 Об'єднання суб'єктів туроператорської діяльності та їх функції.</p>		<p>діяльності», «Світовий досвід ліцензування туроператорської діяльності», «Українські та міжнародні об'єднання туроператорів».</p>	
<p>Тема 3. Організація турагентської діяльності.</p> <p>3.1 Сутність та функції турагентської діяльності.</p> <p>3.2 Класифікація турагентів.</p> <p>3.3 Агентський договір.</p> <p>3.4 Франчайзинг в турагентській діяльності.</p>	2	<p>Тема 3. Організація турагентської діяльності.</p> <p>3.1 Етапи створення турагентства.</p> <p>3.2 Фінансове забезпечення турагентської діяльності.</p> <p>3.3 Матеріальна база та кадрове забезпечення.</p> <p>3.4 Обладнання та оформлення офісу туристичного агентства.</p> <p>3.5 Організація обслуговування</p>	4	<p>Підготувати реферати на теми: «Види організаційних структур управління турагентством», «Напрями підвищення конкурентоспроможності турагентів», «Українські та міжнародні об'єднання турагентів», «Франчайзинг на туристичному ринку»</p>	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
		клієнтів. 3.6 Формування агентської мережі.		України».	
<i>Модуль 2. Організація діяльності постачальників туристичних послуг</i>					
Тема 4. Організація транспортного обслуговування туристів. 4.1 Класифікація транспортних засобів. 4.2 Види договорів туроператорів з авіакомпаніями. 4.3 Договірні умови в організації круїзів. 4.4 Договірні умови з автотранспортним підприємством.	2	Тема 4. Організація транспортного обслуговування туристів. 4.1 Технологія обслуговування туристів на авіатранспорті. 4.2 Технологія перевезення та обслуговування туристів на залізничному транспорті. 4.3 Організація перебування туристів на круїзному судні. 4.4 Види автотранспортних перевезень.	2	Підготувати реферати на теми: «Сучасні об'єднання перевізників за різними видами транспорту», «Перспективи організації спеціальних залізничних турів в Україні», «Перспективи розвитку водного туризму в Україні».	10
Тема 5. Організація діяльності засобів розміщення туристів. 5.1 Класифікація засобів розміщення. 5.2 Характеристика засобів розміщення.	2	Тема 5. Організація діяльності засобів розміщення туристів. 5.1 Класифікація номерного фонду в готелях. 5.2 Організація надання основних послуг і додаткового сервісу в	2	Підготувати реферати на теми: «Сучасний ринок послуг розміщення в Україні», «Проблеми та перспективи розвитку готельного господарства в	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
5.3 Організація взаємодії туристських підприємств з підприємствами – засобами розміщення.		готелях. 5.3 Договір на готельне обслуговування. 5.4 Організація діяльності готельних ланцюгів.		Україні», «Світові готельні ланцюги».	
Тема 6. Організація діяльності закладів харчування туристів. 6.1 Заклади харчування та їх класифікація. 6.2 Методи та форми обслуговування туристів закладами харчування. 6.3 Організація взаємодії туроператорів із закладами харчування туристів.	2	Тема 6. Організація діяльності закладів харчування туристів. 6.1 Технологія роботи закладів харчування. 6.2 Організація харчування туристів у засобах розміщення. 6.3 Організація дозвілля туристів закладами харчування. 6.4 Організація харчування туристів під час транспортних подорожей.	2	Підготувати реферати на теми: «Сучасний ринок послуг харчування в Україні», «Проблеми та перспективи розвитку ресторанного господарства в Україні».	10
Тема 7. Організація надання дозвіллевих та інформаційних послуг у туризмі. 7.1 Заклади дозвілля та організації їх діяльності. 7.2 Функціональні напрями роботи суб'єктів екскурсій-	2	Тема 7. Організація надання дозвіллевих та інформаційних послуг у туризмі. 7.1 Сутність та види атракцій. 7.2 Характеристика суб'єктів екскурсійного обслуговування. 7.3 Організація взаємодії	4	Підготувати реферати на теми: «Сучасний ринок екскурсійних послуг в Україні», «Суб'єкти анімаційної діяльності на туристичному ринку України», «Проблеми та	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>ного обслуговування. 7.3 Види заходів та порядок організації туристичної анімації. 7.4 Організація діяльності туристично-інформаційних центрів.</p>		<p>туроператорів з суб'єктами екскурсійного обслуговування. 7.4 Суб'єкти анімаційної діяльності. 7.5 Види розважальних заходів в курортно-оздоровчому комплексі. 7.6 Національна мережа туристично-інформаційних центрів. 7.7 Організація взаємодії туристично-інформаційних центрів з іншими суб'єктами туристичної діяльності.</p>		<p>перспективи розвитку туристично-інформаційних центрів в Україні».</p>	

Розділ 5. Система оцінювання знань студентів

Таблиця 5. Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи						Кількість балів
	відвідування	захист виконаного домашнього завдання	обговорення матеріалу заняття	виконання навчальних завдань	доповіді з рефератами та їх обговорення	тестування	
<i>Модуль 1. Організація діяльності суб'єктів туropolиторської та турагентської діяльності</i>							
Тема 1. Організаційні основи туристичної діяльності	1	2	1	2	1	1	8
Тема 2. Організація туropolиторської діяльності	2	4	2	4	2	2	16
Тема 3. Організація турагентської діяльності	2	4	2	4	2	2	16
Поточний контроль							10
<i>Модуль 2. Організація діяльності постачальників туристичних послуг</i>							
Тема 4. Організація транспортного обслуговування туристів	1	2	1	2	1	1	8
Тема 5. Організація діяльності засобів розміщення туристів	1	2	1	2	1	1	8
Тема 6. Організація діяльності закладів харчування туристів	1	2	1	2	1	1	8
Тема 7. Організація надання дозвіллевих та інформаційних послуг у туризмі	2	4	2	4	2	2	16
Поточний контроль							10
Підсумковий контроль	Залік (ПМК)						
Разом							100

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Розділ 6. Інформаційні джерела

Основні

1. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навч. посіб. / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов. – К. : Центр учб. л-ри, 2016. – 178 с.
2. Герасименко В. Г. Організація надання туристичних послуг : навч. посіб. / В. Г. Герасименко, С. С. Галасюк. – Одеса : Атлант, 2014. – 242 с.
3. Герасименко В. Г. Організація транспортних подорожей і перевезень туристів : навч. посіб. / В. Г. Герасименко, А. В. Замкова. – Харків : Бурун Книга, 2011. – 112 с.
4. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). 3-є вид. / О. О. Любіцева. – К. : Альтпрес, 2005. – 253 с.
5. Мельниченко С. Франчайзингові мережі туристичних підприємств / С. Мельниченко, Т. Ткачук // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. – 2015. – № 4 (102). – С. 30-43.
6. Михайліченко Г. І. Організація туристичних подорожей : навч. посіб. / Г. І. Михайліченко, А. Ю. Єременко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 391 с.
7. Кифяк В. Ф. Організація туризму : навч. посіб. / В. Ф. Кифяк. – Чернівці : Книги-XXI, 2008. – 304 с.
8. Кудла Н. С. Менеджмент туристичного підприємства : підруч. / Н. С. Кудла. – К. : Знання, 2012. – 343 с.
9. Організація харчування та обслуговування туристів на підприємствах ресторанного господарства : навч. посіб. / О. В. Новікова, Л. О. Радченко, К. П. Вініченко, [та ін.]. – Х. : Світ книг, 2016. – 411 с.
10. Організування туристичної діяльності : навч. посіб. / О. Є. Кузьмін, А. В. Дубоделова, І. Я. Кулиняк, Х. Ю. Малкуш. – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2015. – 352 с.
11. Пангелов Б. П. Організація і проведення туристсько-краєзнавчих подорожей : навч. посіб. / Б. П. Пангелов. – К. : Академвидав, 2010. – 248 с.
12. Писаревський І. М. Планування та організація туристських маршрутів : підруч. / І. М. Писаревський, М. В. Тонкошкур. – Х. : ХНАМГ, 2012. – 304 с.
13. Поколодна М. М. Організація екскурсійної діяльності : підруч. / М. М. Поколодна. – Х. : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. – 180 с.

Додаткові

14. Державний стандарт України. Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги : ДСТУ 4268:2003. – [Чинний від 2004-01-07]. – К. : Держспоживстандарт України, 2004. – 14 с. – (Державний стандарт України).
15. Державний стандарт України. Послуги туристичні. Класифікація готелів :

- ДСТУ 4269:2003. – [Чинний від 2004-01-09]. – К. : Держспоживстандарт України, 2004.– 13 с. – (Державний стандарт України).
16. Державний стандарт України. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення : ДСТУ 4527:2006. – [Чинний від 2006-01-10]. –К. : Держспоживстандарт України, 2006. – 28 с. – (Державний стандарт України).
17. Безугла Л. С. Концептуальні засади діяльності туристичних підприємств в Україні / Л. С. Безугла, Д. В. Воловик // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. – 2019. – Вип. 25. – Ч. 1. – С. 20-23.
18. Білоусова А. Ю. Особливості менеджменту анімаційного сервісу / А. Ю. Білоусова, В. Ю. Балко // Економічні студії. – 2019. – № 2 (24). – С. 25-29.
19. Буторіна В. Б. Взаємовплив підприємств туристичної інфраструктури і національного туризму в Україні / В. Б. Буторіна // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2016. – Вип. 12. – С. 211-214.
20. Гарбера О. Є. Організація анімаційної діяльності в структурі комплексного туристичного обслуговування / О. Є. Гарбера // Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка. – 2014. – Т. 19. – Вип. 3 (2). – С. 50-53.
21. Горіна Г. О. Сутність та особливості типології туристичних підприємств як суб'єктів управління / Г. О. Горіна // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент. – 2016. – № 20. – С. 46-49.
22. Горіна Г. О. Характерні особливості та специфіка взаємодії туристичних підприємств / Г. О. Горіна // Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. – 2016. – № 4 (1). – С. 76-81.
23. Григор'єва Л. В. Обліково-аналітичне забезпечення організації туристичної діяльності / Л. В. Григор'єва // Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. – 2017. – № 5. – С. 133-136.
24. Даниленко-Кульчицька В. А. До питання регулювання взаємних зобов'язань учасників туристичної діяльності в Україні / В. А. Даниленко-Кульчицька // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. – 2016. – Вип. 16. – Ч. 1. – С. 81-85.
25. Компанець К. А. Дослідження формування конкурентно-спроможності підприємств туристичної галузі / К. А. Компанець // Економічні студії. – 2016. – № 5 (13). – С. 65-68.
26. Крупенна І. А. Аналіз пропозицій туристичних франшиз на вітчизняному ринку / І. А. Крупенна, Є. І. Венгер, Д. А. Бастраков // Економічний форум. – 2016. – № 1. – С. 10-20.
27. Кулич І. Б. Туристична індустрія як складна система міжгалузевих відносин / Кулич І. Б. // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. – 2015. – Вип. 11. – Ч. 1. – С. 115-117.
28. Моїсєєва Н. І. Сутність туристичної галузі як складника економічного комплексу України / Н. І. Моїсєєва // Бізнес-навігатор. – 2019. – № 1. – С. 124-128.
29. Момонт Т. В. Особливості організації бухгалтерського обліку

підприємствами туристичної сфери / Т. В. Момонт // Вісник Житомирського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. – 2014. – № 1. – С. 34-41.

30. Погорелов Ю. С. Особливості управління туристичними підприємствами / Ю. С. Погорелов, А. Ю. Білоусова // Методологія та практика сталого розвитку туризму : кол. моногр. – Полтава : Астрія, 2018. – С. 119-129.

31. Рудківська А. Ю. Інформаційні системи управління туристичними підприємствами та креативний підхід / А. Ю. Рудківська, О. А. Рудківський // Економіка та суспільство. – 2018. – №17. – С. 348-350.

32. Сагалакова Н. О. Побудова мережі бізнес-процесів туристичного підприємства / Н. О. Сагалакова // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. – 2015. – Вип. 15. – Ч. 3. – С. 102-105.

33. Солов'янчик А. В. Розвиток франчайзингових відносин у туристичній індустрії / А. В. Солов'янчик // Бізнес Інформ. – 2015. – № 9. – С. 217-223.

34. Шелеметьєва Т. В. Діяльність туристичних інформаційних центрів: світовий досвід та вітчизняна практика / Т. В. Шелеметьєва, С. В. Булатов // Вісник економічної науки України. – 2019. – № 2 (37). – С. 205-211.

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.

3. Дистанційний курс «Організація діяльності суб'єктів туристичної сфери», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).