

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІПЛАКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри



Г. П. Скляр
(підпис)

12 травня 2021 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни	«Організація діяльності суб'єктів туристичної сфери»
освітня програма/спеціалізація	«Туризм» <i>(назва)</i>
спеціальність	242 Туризм <i>(код, назва спеціальності)</i>
галузь знань	24 Сфера обслуговування <i>(код, назва галузі знань)</i>
ступінь вищої освіти	молодший бакалавр <i>(бакалавр, магістр, доктор філософії)</i>

Робоча програма навчальної дисципліни схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри туристичного та готельного бізнесу. Протокол засідання кафедри від 12 травня 2021 р., № 12

Укладач програми:

Тараненко О. О., к. е. н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми спеціальності «Туризм»
ступеня молодший бакалавр



П. В. Шуканов

_____ (підпис)

ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	4
Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни.....	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	6
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни.....	10
Розділ 5. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів	18
Розділ 6. Інформаційні джерела.....	20
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни	22

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни
«Організація діяльності суб'єктів туристичної сфери»

Місце в структурно-логічній схемі підготовки – після вивчення навчальних дисципліни: – Організація туризму (Основи туризмознавства); – Організація туризму (Організація екскурсійної діяльності); – Організація туризму (Організація туристичних подорожей).
Мова викладання – українська
Статус дисципліни – обов'язкова
Кількість кредитів за ЄКТС - 4.
Курс/семестр вивчення – 2/3
Денна форма навчання:
Кількість годин: – загальна кількість: 120 семестр – 4. - лекції: 16 - практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 32 - самостійна робота: 72 - вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен
Заочна форма навчання:
Кількість годин: – загальна кількість: 120 семестр – 4. - лекції: 8 - практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 6 - самостійна робота: 106 - вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен

Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо діяльності суб'єктів туристичної сфери для вирішення конкретних економічних завдань, що виникають у процесі організації їх внутрішньофірмових процесів та партнерських взаємовідносин з постачальниками туристичних послуг в процесі створення та реалізації туристичного продукту.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти студент
<ul style="list-style-type: none"> • знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук (ПР02); • ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися (ПР07); • організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки (ПР08); • розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна) (ПР09); • виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання (ПР17); • приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності (ПР18). 	<ul style="list-style-type: none"> • здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу (K04); • здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (K06); • навички використання інформаційних та комунікаційних технологій (K07); • вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми (K08); • здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління (K17); • розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (K19); • розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем (K21); • здатність використовувати в роботі туристичних і підприємств інформаційні технології та офісну техніку (K23).

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Організація діяльності суб'єктів туropolераторської та турагентської діяльності

Тема 1. Організаційні основи туристичної діяльності

Сутність туризму. Місце і роль туризму в економіці країни. Туристична сфера як соціально-економічна система. Суб'єкти туристичної діяльності. Сутність поняття «організація». Організація як функція менеджменту.

Поняття «індустрія туризму». Структура індустрії туризму як міжгалузевого комплексу. Характеристика складових індустрії туризму. Внутрішньокomплекcні зв'язки індустрії туризму. Чинники впливу на функціонування та розвиток індустрії туризму. Туристичні мережі, консорціуми, корпорації, альянси та інші форми інтеграції суб'єктів туристичної діяльності. Горизонтальна та вертикальна інтеграція.

Тема 2. Організація туropolераторської діяльності

Сутність та функції туropolераторської діяльності. Види та типи туropolераторів.

Етапи створення туropolератора. Організаційно-правові форми. Організаційна структура управління. Фінансове забезпечення туropolераторської діяльності. Ліцензування. Ліцензійні умови туropolераторської діяльності. Матеріальна база та кадрове забезпечення.

Операційні процеси створення та реалізації турпродуктів. Характеристика асортименту послуг туристичного оператора. Автоматизація туropolераторської діяльності. Конкурентоспроможність туropolераторів та напрямки її підвищення.

Об'єднання суб'єктів туropolераторської діяльності та їх функції. Українські та міжнародні об'єднання туropolераторів.

Тема 3. Організація турагентської діяльності

Сутність та функції турагентської діяльності. Класифікація турагентів.

Етапи створення турагентства. Організаційно-правові форми. Організаційна структура управління. Фінансове забезпечення турагентської діяльності. Матеріальна база та кадрове забезпечення. Обладнання та оформлення офісу туристичного агентства. Організація обслуговування клієнтів. Конкурентоспроможність турагентів та напрямки її підвищення.

Організаційно-правові умови співпраці туropolераторів і турагентів. Формування агентської мережі. Агентський договір. Франчайзинг в турагентській діяльності.

Об'єднання суб'єктів турагентської діяльності та їх функції. Українські та міжнародні об'єднання турагентів.

Модуль 2. Організація діяльності постачальників туристичних послуг

Тема 4. Організація транспортного обслуговування туристів

Місце і роль транспорту в організації туристичної діяльності. Класифікація транспортних засобів. Переваги й недоліки різних видів транспорту. Види транспортних подорожей та їх характеристика. Українські та міжнародні об'єднання перевізників за різними видами транспорту та їх функції.

Види договорів туроператорів з авіакомпаніями. Умови організування чартерних перевезень. Класи авіаперельотів. Технологія обслуговування туристів на авіатранспорті. Основні правила перевезення туристів та їх багажу на авіатранспорті.

Технологія перевезення та обслуговування туристів на залізничному транспорті. Організація спеціальних залізничних турів (турпоїздів). Організація міжнародних перевезень туристів залізничним транспортом.

Особливості обслуговування водним транспортом. Формування круїзних територій. Типи та класи суден. Класифікація кают. Види круїзів та їх характеристика. Організація круїзних туристичних маршрутів та їх специфіка. Організація перебування туристів на круїзному судні. Програма обслуговування. Організація берегового обслуговування туристів. Умови фрахтування суден для короткострокових подорожей.

Види автотранспортних перевезень. Організація перевезень на регулярних маршрутах. Особливості організації спеціалізованого автотранспортного маршруту. Організація прокату автомобілів. Договірні умови з автотранспортним підприємством.

Тема 5. Організація діяльності засобів розміщення туристів

Класифікація засобів розміщення. Характеристика засобів розміщення. Загальні вимоги до засобів розміщення. Організація взаємодії туристських підприємств з підприємствами – засобами розміщення.

Класифікація готельних підприємств і загальні вимоги до них. Класифікація номерного фонду в готелях. Організація надання основних послуг і додаткового сервісу в готелях. Договір на готельне обслуговування. Організація управління готельним комплексом. Організація діяльності готельних ланцюгів.

Тема 6. Організація діяльності закладів харчування туристів

Заклади харчування та їх класифікація. Загальна характеристика закладів харчування. Технологія роботи закладів харчування. Методи та форми обслуговування туристів закладами харчування. Організація взаємодії

туроператорів із закладами харчування туристів.

Організація харчування туристів у засобах розміщення. Організація дозвілля туристів закладами харчування. Організація харчування туристів під час транспортних подорожей.

Тема 7. Організація надання дозвілєвих та інформаційних послуг у туризмі

Особливості організації дозвілля туристів. Заклади дозвілля та організації їх діяльності. Сутність та види атракцій.

Поняття екскурсійного обслуговування. Характеристика суб'єктів екскурсійного обслуговування. Функціональні напрями роботи суб'єктів екскурсійного обслуговування. Види екскурсій. Організація взаємодії туроператорів з суб'єктами екскурсійного обслуговування. Договір на екскурсійне обслуговування.

Сутність та види анімаційної діяльності. Суб'єкти анімаційної діяльності. Види заходів та порядок організації туристичної анімації. Види розважальних заходів в курортно-оздоровчому комплексі. Порядок створення анімаційних програм. Масові форми культурно-дозвілєвих заходів та їх організація.

Сутність та види туристично-інформаційних центрів (ТІЦ). Функції ТІЦ. Функціональна структура ТІЦ. Організація діяльності ТІЦ. Національна мережа ТІЦ. Організація взаємодії ТІЦ з іншими суб'єктами туристичної діяльності.

Модуль 3. Інформаційно-технологічне забезпечення туристичного підприємства

Тема 8. Напрями розвитку інформаційних технологій у туризмі

Поняття і склад інформаційного забезпечення туризму. Поняття інформаційних технологій. Класифікація інформаційних технологій. Інформаційні потоки у сфері туризму. Напрями використання мережі Інтернет. Інформаційні технології в управлінні туристичними підприємствами. Основні напрями розвитку інформаційних технологій у туризмі.

Тема 9. Сутнісна характеристика інформаційних систем у туризмі

Поняття інформаційної системи. Забезпечуючи підсистеми (технічне забезпечення; програмне забезпечення; інформаційне забезпечення; організаційне забезпечення; правове забезпечення; ергономічне забезпечення) інформаційної системи. Класифікація інформаційних систем у туризмі. Інформація про умови надання туристичних послуг підприємства. Етапи розвитку і впровадження інформаційної системи на туристичному підприємстві. Взаємозв'язок

організаційної структури управління та інформаційної системи. Перспективи розвитку інформаційних систем на туристичних підприємствах. Проблеми впровадження інформаційних систем.

Тема 10. Автоматизовані системи бронювання, резервування та управління у туризмі

Глобальні комп'ютерні мережі. Системи бронювання та резервування: Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre та ін. Критерії вибору системи бронювання для туристичного підприємства. Склад і структура корпоративних інформаційних систем (КІС). Базові вимоги до корпоративних інформаційних систем. ERP, MRP, CRM-системи. CRM-система «Мої Туристи». Критерії вибору програмного забезпечення для туристичного підприємства. Ринок корпоративних інформаційних систем.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни навчальної дисципліни

Таблиця 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Організація діяльності суб'єктів туроператорської та турагентської діяльності</i>					
Тема 1. Організаційні основи туристичної діяльності. 1.1 Організація як функція менеджменту. 1.2 Структура індустрії туризму як міжгалузевого комплексу. 1.3 Внутрішньоконкомплексні зв'язки індустрії туризму. 1.4 Чинники впливу на функціонування та розвиток індустрії туризму.	2	Тема 1. Організаційні основи туристичної діяльності. 1.1 Туристична сфера як соціально-економічна система. 1.2 Суб'єкти туристичної діяльності. 1.3 Горизонтальна та вертикальна інтеграція. 1.4 Туристичні мережі, консорціуми, корпорації, альянси та інші форми інтеграції суб'єктів туристичної діяльності.	2	Підготувати реферати на теми: «Місце і роль туризму в економіці країни», «Організація індустрії туризму в Україні», «Світовий досвід державного регулювання індустрії туризму».	8
Тема 2. Організація туроператорської діяльності.	2	Тема 2. Організація туроператорської діяльності.	4	Підготувати реферати на теми: «Сучасні технології	6

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>2.1 Сутність та функції туроператорської діяльності.</p> <p>2.2 Види та типи туроператорів.</p> <p>2.3 Етапи створення туроператора.</p> <p>2.4 Організаційно-правові форми туроператорської діяльності.</p> <p>2.5 Фінансове забезпечення туроператорської діяльності.</p> <p>2.6 Ліцензійні умови туроператорської діяльності.</p>		<p>2.1 Організаційна структура управління.</p> <p>2.2 Матеріальна база та кадрове забезпечення.</p> <p>2.3 Характеристика асортименту послуг туристичного оператора.</p> <p>2.4 Конкуренентоспроможність туроператорів та напрямки її підвищення.</p> <p>2.5 Операційні процеси створення та реалізації турпродуктів.</p> <p>2.6 Об'єднання суб'єктів туроператорської діяльності та їх функції.</p>		<p>автоматизація туроператорської діяльності», «Світовий досвід ліцензування туроператорської діяльності», «Українські та міжнародні об'єднання туроператорів».</p>	
<p>Тема 3. Організація турагентської діяльності.</p> <p>3.1 Сутність та функції турагентської діяльності.</p> <p>3.2 Класифікація турагентів.</p>	2	<p>Тема 3. Організація турагентської діяльності.</p> <p>3.1 Етапи створення турагентства.</p> <p>3.2 Фінансове забезпечення</p>	4	<p>Підготувати реферати на теми: «Види організаційних структур управління турагентством», «Напрями</p>	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
3.3 Агентський договір. 3.4 Франчайзинг в турагентській діяльності.		турагентської діяльності. 3.3 Матеріальна база та кадрове забезпечення. 3.4 Обладнання та оформлення офісу туристичного агентства. 3.5 Організація обслуговування клієнтів. 3.6 Формування агентської мережі.		підвищення конкурентоспроможності турагентів», «Українські та міжнародні об'єднання турагентів», «Франчайзинг на туристичному ринку України».	
<i>Модуль 2. Організація діяльності постачальників туристичних послуг</i>					
Тема 4. Організація транспортного обслуговування туристів. 4.1 Класифікація транспортних засобів. 4.2 Види договорів туроператорів з авіакомпаніями. 4.3 Договірні умови в організації круїзів.	2	Тема 4. Організація транспортного обслуговування туристів. 4.1 Технологія обслуговування туристів на авіатранспорті. 4.2 Технологія перевезення та обслуговування туристів на залізничному транспорті. 4.3 Організація перебування туристів на круїзному судні.	2	Підготувати реферати на теми: «Сучасні об'єднання перевізників за різними видами транспорту», «Перспективи організації спеціальних залізничних турів в Україні», «Перспективи розвитку водного туризму в	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
4.4 Договірні умови з автотранспортним підприємством.		4.4 Види автотранспортних перевезень.		Україні.	
Тема 5. Організація діяльності засобів розміщення туристів. 5.1 Класифікація засобів розміщення. 5.2 Характеристика засобів розміщення. 5.3 Організація взаємодії туристських підприємств з підприємствами – засобами розміщення.	2	Тема 5. Організація діяльності засобів розміщення туристів. 5.1 Класифікація номерного фонду в готелях. 5.2 Організація надання основних послуг і додаткового сервісу в готелях. 5.3 Договір на готельне обслуговування. 5.4 Організація діяльності готельних ланцюгів.	2	Підготувати реферати на теми: «Сучасний ринок послуг розміщення в Україні», «Проблеми та перспективи розвитку готельного господарства в Україні», «Світові готельні ланцюги».	8
Тема 6. Організація діяльності закладів харчування туристів. 6.1 Заклади харчування та їх класифікація. 6.2 Методи та форми	2	Тема 6. Організація діяльності закладів харчування туристів. 6.1 Технологія роботи закладів харчування. 6.2 Організація харчування туристів у засобах розміщення.	2	Підготувати реферати на теми: «Сучасний ринок послуг харчування в Україні», «Проблеми та перспективи розвитку ресторанного	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
обслуговування туристів закладами харчування. 6.3 Організація взаємодії туроператорів із закладами харчування туристів.		6.3 Організація дозвілля туристів закладами харчування. 6.4 Організація харчування туристів під час транспортних подорожей.		господарства в Україні».	
Тема 7. Організація надання дозвіллевих та інформаційних послуг у туризмі. 7.1 Заклади дозвілля та організації їх діяльності. 7.2 Функціональні напрями роботи суб'єктів екскурсійного обслуговування. 7.3 Види заходів та порядок організації туристичної анімації. 7.4 Організація діяльності туристично-інформаційних центрів.	2	Тема 7. Організація надання дозвіллевих та інформаційних послуг у туризмі. 7.1 Сутність та види атракцій. 7.2 Характеристика суб'єктів екскурсійного обслуговування. 7.3 Організація взаємодії туроператорів з суб'єктами екскурсійного обслуговування. 7.4 Суб'єкти анімаційної діяльності. 7.5 Види розважальних заходів в курортно-оздоровчому комплексі. 7.6 Національна мережа	4	Підготувати реферати на теми: «Сучасний ринок екскурсійних послуг в Україні», «Суб'єкти анімаційної діяльності на туристичному ринку України», «Проблеми та перспективи розвитку туристично-інформаційних центрів в Україні».	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
		туристично-інформаційних центрів. 7.7 Організація взаємодії туристично-інформаційних центрів з іншими суб'єктами туристичної діяльності.			
<i>Модуль 3. Інформаційно-технологічне забезпечення туристичного підприємства</i>					
Тема 8. Напрями розвитку інформаційних технологій у туризмі. 8.1 Поняття і склад інформаційного забезпечення туризму. 8.2 Поняття інформаційних технологій. 8.3 Класифікація інформаційних технологій. 8.4 Інформаційні технології в управлінні туристичними підприємствами.	2	Тема 8. Напрями розвитку інформаційних технологій у туризмі. 8.1 Інформаційні потоки у сфері туризму. 8.2 Напрями використання мережі Інтернет у туризмі. 8.3 Основні напрями розвитку інформаційних технологій у туризмі.	2	Підготувати реферати на теми: «Інноваційні інформаційні технології у туризмі», «Розвиток інформаційних технологій на туристичному ринку України», «Умови та чинники розвитку інформаційних технологій у сфері туризму».	6

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
Тема 9. Сутнісна характеристика інформаційних систем у туризмі.	-	Тема 9. Сутнісна характеристика інформаційних систем у туризмі. 9.1 Поняття інформаційної системи. 9.2 Забезпечуючі підсистеми інформаційної системи туризму. 9.3 Класифікація інформаційних систем у туризмі. 9.4 Інформація про умови надання туристичних послуг. 9.5 Етапи розвитку і впровадження інформаційної системи на туристичному підприємстві. 9.6 Взаємозв'язок організаційної структури управління та інформаційної системи. 9.7 Перспективи розвитку інформаційних систем.	4	Підготувати реферати на теми: «Проблеми впровадження інформаційних систем», «Напрями розвитку інформаційних систем у туризмі», «Новітні інформаційні системи».	8
Тема 10. Автоматизовані	-	Тема 10. Автоматизовані системи	6	Підготувати реферати на	4

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
системи бронювання, резервування та управління у туризмі.		<p>бронювання, резервування та управління у туризмі.</p> <p>10.1 Глобальні комп'ютерні мережі.</p> <p>10.2 Системи бронювання та резервування: Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre та ін.</p> <p>10.3 Критерії вибору системи бронювання і програмного забезпечення для туристичного підприємства.</p> <p>10.4 Склад і структура корпоративних інформаційних систем (КІС).</p> <p>10.5 Базові вимоги до корпоративних інформаційних систем.</p> <p>10.6 ERP, MRP, CRM-системи.</p> <p>10.7 CRM-система МоїТуристи.</p>		теми: «Ринок корпоративних інформаційних систем», «Корпоративні інформаційні системи нового покоління», «Інновації в бронюванні та резервуванні туристичних послуг».	

Розділ 5. Система оцінювання знань студентів

Таблиця 5. Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи						Кількість балів
	відвідування	захист виконаного домашнього завдання	обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	доповіді з рефератами та їх обговорення	тестування	
<i>Модуль 1. Організація діяльності суб'єктів туроператорської та турагентської діяльності</i>							
Тема 1. Організаційні основи туристичної діяльності	0,5	1	0,5	1	1	1	5
Тема 2. Організація туроператорської діяльності	0,75	1	0,5	1	1	1	5,25
Тема 3. Організація турагентської діяльності	0,75	1	0,5	1	1	1	5,25
Поточний контроль							3
<i>Модуль 2. Організація діяльності постачальників туристичних послуг</i>							
Тема 4. Організація транспортного обслуговування туристів	0,5	1	0,5	1	1	1	5
Тема 5. Організація діяльності засобів розміщення туристів	0,5	1	0,5	1	1	1	5
Тема 6. Організація діяльності закладів харчування туристів	0,5	1	0,5	1	1	1	5
Тема 7. Організація надання дозвіллевих та інформаційних послуг у туризмі	0,75	1	0,5	1	1	1	5,25
Поточний контроль							3
<i>Модуль 3. Інформаційно-технологічне забезпечення туристичного підприємства</i>							
Тема 8. Напрями розвитку інформаційних технологій у	0,5	1	0,5	1	1	1	5

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи						Кількість балів
	відвідування	захист виконаного домашнього завдання	обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	доповіді з рефератами та їх обговорення	тестування	
туризмі.							
Тема 9. Сутнісна характеристика інформаційних систем у туризмі.	0,5	1	0,5	1	1	1	5
Тема 10. Автоматизовані системи бронювання, резервування та управління у туризмі.	0,75	1	0,5	1	1	1	5,25
Поточний контроль							3
Підсумковий контроль	Екзамен						40
Разом							100

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Розділ 6. Інформаційні джерела

Основні

1. Гаврилов В. П. Інформаційні системи і технології в туризмі : навч. посіб. / В. П. Гаврилов. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 168 с.
2. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навч. посіб. / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов. – К. : Центр учб. л-ри, 2016. – 178 с.
3. Герасименко В. Г. Організація надання туристичних послуг : навч. посіб. / В. Г. Герасименко, С. С. Галасюк. – Одеса : Атлант, 2014. – 242 с.
4. Герасименко В. Г. Організація транспортних подорожей і перевезень туристів : навч. посіб. / В. Г. Герасименко, А. В. Замкова. – Харків : Бурун Книга, 2011. – 112 с.
5. Кифяк В. Ф. Організація туризму : навч. посіб. / В. Ф. Кифяк. – Чернівці : Книги-XXI, 2008. – 304 с.
6. Кудла Н. С. Менеджмент туристичного підприємства : підруч. / Н. С. Кудла. – К. : Знання, 2012. – 343 с.
7. Мельниченко С. В. Інформаційні технології у туристичній індустрії: підручник / С. В. Мельниченко, Н. І. Ведмідь. – К. : КНТЕУ, 2011. – 280 с.
8. Мельниченко С. Франчайзингові мережі туристичних підприємств / С. Мельниченко, Т. Ткачук // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. – 2015. – № 4 (102). – С. 30-43.
9. Михайліченко Г. І. Організація туристичних подорожей : навч. посіб. / Г. І. Михайліченко, А. Ю. Єременко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 391 с.
10. Організація харчування та обслуговування туристів на підприємствах ресторанного господарства : навч. посіб. / О. В. Новікова, Л. О. Радченко, К. П. Вініченко, [та ін.]. – Х. : Світ книг, 2016. – 411 с.
11. Організування туристичної діяльності : навч. посіб. / О. Є. Кузьмін, А. В. Дубоделова, І. Я. Кулиняк, Х. Ю. Малкуш. – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2015. – 352 с.
12. Пангелов Б. П. Організація і проведення туристсько-красознавчих подорожей : навч. посіб. / Б. П. Пангелов. – К. : Академвидав, 2010. – 248 с.
13. Писаревський І. М. Планування та організація туристських маршрутів : підруч. / І. М. Писаревський, М. В. Тонкошкур. – Х. : ХНАМГ, 2012. – 304 с.
14. Поколодна М. М. Організація екскурсійної діяльності : підруч. / М. М. Поколодна. – Х. : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. – 180 с.
15. Скопень М. М. Інформаційні технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі : підручник / М. М. Скопень, О. П. Будя, О. І. Артеменко, Л. А. Хрущ. – К. : Ліра-К, 2017. – 768 с.

Додаткові

16. Державний стандарт України. Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги : ДСТУ 4268:2003. – [Чинний від 2004-01-07]. – К. : Держспоживстандарт України, 2004. – 14 с. – (Державний стандарт України).

17. Державний стандарт України. Послуги туристичні. Класифікація готелів : ДСТУ 4269:2003. – [Чинний від 2004-01-09]. – К. : Держспоживстандарт України, 2004. – 13 с. – (Державний стандарт України).

18. Державний стандарт України. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення : ДСТУ 4527:2006. – [Чинний від 2006-01-10]. – К. : Держспоживстандарт України, 2006. – 28 с. – (Державний стандарт України).

19. Безугла Л. С. Концептуальні засади діяльності туристичних підприємств в Україні / Л. С. Безугла, Д. В. Воловик // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. – 2019. – Вип. 25. – Ч. 1. – С. 20-23.

20. Білоусова А. Ю. Особливості менеджменту анімаційного сервісу / А. Ю. Білоусова, В. Ю. Балко // Економічні студії. – 2019. – № 2 (24). – С. 25-29.

21. Буторіна В. Б. Взаємовплив підприємств туристичної інфраструктури і національного туризму в Україні / В. Б. Буторіна // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2016. – Вип. 12. – С. 211-214.

22. Гарбера О. Є. Організація анімаційної діяльності в структурі комплексного туристичного обслуговування / О. Є. Гарбера // Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка. – 2014. – Т. 19. – Вип. 3 (2). – С. 50-53.

23. Горіна Г. О. Сутність та особливості типології туристичних підприємств як суб'єктів управління / Г. О. Горіна // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент. – 2016. – № 20. – С. 46-49.

24. Горіна Г. О. Характерні особливості та специфіка взаємодії туристичних підприємств / Г. О. Горіна // Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. – 2016. – № 4 (1). – С. 76-81.

25. Григор'єва Л. В. Обліково-аналітичне забезпечення організації туристичної діяльності / Л. В. Григор'єва // Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. – 2017. – № 5. – С. 133-136.

26. Даниленко-Кульчицька В. А. До питання регулювання взаємних зобов'язань учасників туристичної діяльності в Україні / В. А. Даниленко-Кульчицька // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. – 2016. – Вип. 16. – Ч. 1. – С. 81-85.

27. Компанець К. А. Дослідження формування конкурентно-спроможності підприємств туристичної галузі / К. А. Компанець // Економічні студії. – 2016. – № 5 (13). – С. 65-68.

28. Крупенна І. А. Аналіз пропозицій туристичних франшиз на вітчизняному ринку / І. А. Крупенна, Є. І. Венгер, Д. А. Бастраков // Економічний форум. – 2016. – № 1. – С. 10-20.

29. Кулич І. Б. Туристична індустрія як складна система міжгалузевих відносин /

Кулич І. Б. // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. – 2015. – Вип. 11. – Ч. 1. – С. 115-117.

30. Моїсеєва Н. І. Сутність туристичної галузі як складника економічного комплексу України / Н. І. Моїсеєва // Бізнес-навігатор. – 2019. – № 1. – С. 124-128.

31. Момонт Т. В. Особливості організації бухгалтерського обліку підприємствами туристичної сфери / Т. В. Момонт // Вісник Житомирського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. – 2014. – № 1. – С. 34-41.

32. Погорелов Ю. С. Особливості управління туристичними підприємствами / Ю. С. Погорелов, А. Ю. Білоусова // Методологія та практика сталого розвитку туризму : кол. моногр. – Полтава : Астрія, 2018. – С. 119-129.

33. Рудківська А. Ю. Інформаційні системи управління туристичними підприємствами та креативний підхід / А. Ю. Рудківська, О. А. Рудківський // Економіка та суспільство. – 2018. – №17. – С. 348-350.

34. Сагалакова Н. О. Побудова мережі бізнес-процесів туристичного підприємства / Н. О. Сагалакова // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. – 2015. – Вип. 15. – Ч. 3. – С. 102-105.

35. Солов'янчик А. В. Розвиток франчайзингових відносин у туристичній індустрії / А. В. Солов'янчик // Бізнес Інформ. – 2015. – № 9. – С. 217-223.

36. Шелеметьєва Т. В. Діяльність туристичних інформаційних центрів: світовий досвід та вітчизняна практика / Т. В. Шелеметьєва, С. В. Булатов // Вісник економічної науки України. – 2019. – № 2 (37). – С. 205-211.

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни – CRM-система «Мої туристи» та програмний модуль «Турсканер».

3. Дистанційний курс «Організація діяльності суб'єктів туристичної сфери», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).