

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального закладу
Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
18 квітня 2019 року № 88-Н
Форма № П-2.04

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»**

Факультет харчових технологій, готельно-ресторанного та
туристичного бізнесу
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри

_____ Г. П. Скляр
(підпис)

«_____» _____ 20__ р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Організація туризму (Основи
туризмознавства)»**

Освітня програма/спеціалізація	«Туризм» <i>(назва)</i>
Спеціальність	242 Туризм <i>(код, назва спеціальності)</i>
Галузь знань	24 Сфера обслуговування <i>(код, назва галузі знань)</i>
ступінь вищої освіти	Бакалавр <i>(бакалавр, магістр, доктор філософії)</i>

Полтава – 2020

Укладач програми:

Скляр Г.П., д. е. н., професор, завідувач кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

Робоча програма схвалена та
рекомендована до використання в
освітньому процесі на засіданні кафедри
туристичного та готельного бізнесу
Протокол засідання кафедри
від 27 березня 2019 р., № 9

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми спеціальності
«Туризм» ступеня бакалавр

_____ Ю. В. Карпенко
(підпис)

ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	4
Розділ 2 Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни.....	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	7
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни	8
Розділ 5. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів	17
Розділ 6. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу	23
Розділ 7. Рекомендовані джерела інформації	25

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни
«Організація туризму (Основи туризмознавства)»

1. Місце в структурно-логічній схемі підготовки – поряд з вивченням навчальних дисциплін: – Географія туризму (Рекреаційні комплекси світу. Географія туризму) – Історія та культура України.
2. Кількість кредитів за ЄКТС - 4.
3. Кількість модулів - 2.
4. Обов'язкова у відповідності до навчального плану
5. Курс - 1
6. Семестр – 1
7. Кількість годин: – загальна кількість: 1 семестр - 120
– лекції: 1 семестр – 16
– практичні заняття: 1 семестр – 32
– самостійна робота: 1 семестр – 72
– вид підсумкового контролю - екзамен, 1 семестр

Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни є формування необхідних знань з основ туризмознавства шляхом вивчення та оволодіння: спеціальними термінами та фаховими визначеннями, розуміння сутності основних процесів туристичної діяльності, технології організації турів та формування маршрутів подорожей, нарощування географії подорожей; організації підприємницької діяльності в туризмі; започаткування і організація роботи туристичного підприємства, ліцензування туроператорської діяльності; формування міжнародної і національної туристичної політики, інституційного середовища туристичного бізнесу.

Завдання дисципліни:

засвоїти понятійний апарат туризму;

ознайомити студентів з тенденціями і станом розвитку туристичної системи;

сформувати знання і навички, необхідні для організації туристичної діяльності;

набути навиків роботи з нормативно-правовими документами, що забезпечують процеси державного регулювання туризму;

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
	<i>Загальні компетентності</i>	
1	здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і	знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів (ПР01)

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
	свобод людини і громадянина в Україні (K01)	
2	здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя (K02)	знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук (ПР02)
3	здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу (K04)	проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття (ПР14)
4	здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (K06)	
5	здатність працювати в команді та автономно (K14)	
	<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</i>	
6	знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки	знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ (ПР03)

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
	професійної діяльності (K15)	
7	розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів (K19)	
8	здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту (K21)	розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт (ПР07)
9	здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал (K24)	

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Програма навчальної дисципліни «Організація туризму (Основи туризмознавства)» укладена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності «Туризм» освітня програма «Туризм», затвердженої наказом по університету від 22 березня 2019 р., № 60.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4. Тематичний план навчальної дисципліни «Організація туризму (Основи туризмознавства)»

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<i>Модуль 1. Туризм як вид господарської діяльності</i>			
<p>Тема 1. Сутність туризму і туристичної діяльності</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. туризм як сфера господарської діяльності. 2. Предмет і терміни туризмознавства. 3. Соціально-економічний зміст туристичної послуги. 4. Умови і фактори розвитку туризму. 	<p>Тема 1. Сутність туризму і туристичної діяльності (практичне заняття №1, №2)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Право людини на відпочинок і туризм. 2. Туризм як сфера господарської діяльності. 3. Туризм як складова національної економіки. 4. Поняття туристичної послуги і туристичного продукту. 5. Функції і значення туризму у суспільстві. 6. Умови і фактори розвитку туризму. 	<p>Підготувати доповідь «Особистий туристичний досвід»</p>	<p>1-9, 21, 28, 36, 47-49, 55-56</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
	7. Туристичні ресурси і туристична інфраструктура.		
<p>Тема 2. Організаційні форми та види туризму</p> <p>1. Сутність класифікацій туризму і типи людини-туриста.</p> <p>2. Класифікація туризму за організаційними формами.</p> <p>3. Класифікація туризму за видами.</p> <p>4. Інші види класифікацій у туризмі.</p> <p>5. Масові та інноваційні види туризму.</p>	<p>Тема 2. Організаційні форми та види туризму (практичне заняття №3, №4)</p> <p>1. Сутність і види класифікацій у туристичній практиці і науці.</p> <p>2. Типи людини-туриста.</p> <p>3. Організаційні форми туризму.</p> <p>4. Пріоритетність розвитку внутрішнього туризму.</p> <p>5. Класифікація туризму за видами.</p> <p>6. Класифікація маршрутів і турів.</p> <p>7. Класифікація туристичних підприємств.</p> <p>8. Класифікація туристичного обслуговування.</p> <p>9. Класифікація екскурсій.</p>	<p>Підготувати доповідь «Основні види туризму у регіоні постійного проживання студента»</p>	<p>1-8, 11-13, 15, 17, 24, 25-27, 29, 34-35, 44, 55-56.</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
	<p>10. Масовий туризм. Овертуризм.</p> <p>11. Інноваційні види туризму.</p>		
<p>Тема 3. Економіко-правові засади туристичної діяльності</p> <p>1. Правові засади і суб'єкти підприємницької діяльності у туризмі.</p> <p>2. Організація туроператорської і турагентської діяльності.</p> <p>3. Договірні відносини у туризмі.</p> <p>4. Партнерські відносини у туристичній діяльності.</p>	<p>Тема 3. Економіко-правові засади туристичної діяльності (практичне заняття №5, №6)</p> <p>1. Правові засади здійснення підприємницької діяльності у туризмі.</p> <p>2. Суб'єкти підприємницької діяльності у туризмі.</p> <p>3. Туроператорська і турагентська діяльність.</p> <p>4. Ліцензування туристичної діяльності і сертифікація туристичних послуг.</p> <p>5. Види договорів у туризмі.</p> <p>6. Партнерство у туризмі.</p> <p>7. Неприбуткові організації в галузі туризму.</p>	<p>Підготувати реферат «Сутність і форми партнерських відносин у туризмі»</p>	<p>1-6, 16, 19, 28, 36, 45, 50, 55-56</p>
<p>Тема 4. Туристичний</p>	<p>Тема 4. Туристичний продукт</p>	<p>Підготувати тези на</p>	<p>1-6, 20, 22, 32,</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>продукт та його розробка</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Економічна сутність і структура туристичного продукту. 2. Тур як первинна одиниця туристичного продукту. 3. Життєвий цикл туристичного продукту. 4. Виробництво туристичного продукту. 	<p>та його розробка (практичне заняття №7)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Економічна сутність туристичного продукту. 2. Структура туристичного продукту. 3. Класифікація туристичного продукту. 4. Тур як первинна одиниця туристичного продукту. 5. Життєвий цикл туристичного продукту. 6. Виробництво туристичного продукту. 7. Якість і конкурентоспроможність туристичного продукту. 	<p>студентську наукову конференцію «Пропозиція щодо розробки одноденного туру в регіоні»</p>	<p>36, 47-50, 54-56</p>
<p>Тема 5. Ринок туристичних послуг і просування туристичного продукту</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття і елементи ринку 	<p>Тема 5. Ринок туристичних послуг і просування туристичного продукту (практичне заняття №8)</p>	<p>Підготувати реферат «Ринок туристичних послуг»</p> <p>Підготувати доповідь</p>	<p>1-6, 23, 28, 33, 36, 40-41, 55-56</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>туристичних послуг. 2. Попит і пропозиція на ринку туристичних послуг. 3. Процес просування туристичних послуг. 4. Комплекс заходів із просування туристичного продукту.</p>	<p>1. Поняття ринку туристичних послуг. 2. Елементи ринку туристичних послуг. 3. Туристичний попит. Пропозиція туристичних послуг і туристичного продукту. 5. Конкуренція у туризмі. 6. Процес просування туристичних послуг. 7. Комплекс заходів із просування туристичного продукту.</p>	<p>«Просування туристичного продукту регіону»</p>	
<i>Модуль 2. Формування туристичної політики</i>			
<p>Тема 6. Туристична система і політика її розвитку 1. Поняття, тенденції і чинники розвитку</p>	<p>Тема 6. Туристична система і політика її розвитку (практичне заняття №9, №10) 1. Поняття туристичної індустрії.</p>	<p>Підготувати доповідь «Інновації у туризмі» Підготувати презентацію «Туристичні кластери і</p>	<p>1-6, 17, 19, 21, 26, 36-41, 43, 55-56</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>туристичної індустрії. 2. Інноваційні процеси розвитку туристичної індустрії. 3. Туризм як система. 4. Основні моделі туристичної системи. 5. Поняття туристичної політики.</p>	<p>2. Тенденції і чинники розвитку туристичної індустрії. 3. Інноваційні процеси розвитку туристичної індустрії. 4. Туризм як система. 5. Людина у системі туризму. 6. Основні моделі туристичної системи. 7. Геопросторова модель туризму. 8. Поняття і види туристичної політики.</p>	<p>дестинації України»</p>	
<p>Тема 7. Глобальна міжнародна туристична політика 1. Поняття світового туристичного процесу. 2. Всесвітня туристична організація Організації Об'єднаних Націй (ЮНВТО).</p>	<p>Тема 7. Глобальна міжнародна туристична політика (практичне заняття №11, №12) 1. Поняття світового туристичного процесу. 2. Міжнародні туристичні організації. 3. Всесвітня туристична організація ООН (ЮНВТО):</p>	<p>Підготувати доповідь «Структура і напрями діяльності Всесвітньої туристичної організації ООН (ЮНВТО)».</p> <p>Підготувати доповідь «Основні проблеми міжнародної туристичної</p>	<p>3-4, 16, 21, 26, 36, 38, 39</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>3. Туристичні обміни і туристичний баланс.</p> <p>4. Форми міжнародного співробітництва у туризмі.</p> <p>5. Міжнародні нормативно-правові документи з розвитку туризму.</p>	<p>структура і функції.</p> <p>4. Напрями діяльності ЮНВТО.</p> <p>5. Туристичні обміни.</p> <p>6. Туристичний баланс.</p> <p>7. Країни активного і пасивного туризму.</p> <p>8. Формування міжнародних угод у туризмі.</p> <p>9. Форми міжнародного співробітництва у туризмі.</p> <p>10. Міжнародні форуми з туризму.</p> <p>11. Міжнародні нормативно-правові документи з розвитку туризму.</p>	<p>діяльності»</p>	
<p>Тема 8. Туристична політика України</p> <p>1. Поняття і складові державної політики в галузі туризму.</p>	<p>Тема 8. Туристична політика України (практичне заняття №13, №14)</p> <p>1. Поняття державної політики в галузі туризму.</p>	<p>Підготувати доповідь «Актуальні питання діяльності центрального органу виконавчої влади в галузі туризму»</p>	<p>1-4, 21, 36, 43, 54-56</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>2. Шляхи реалізації і пріоритетні напрями державної політики в галузі туризму.</p> <p>3. Органи, що здійснюють регулювання в галузі туризму.</p> <p>4. Стратегія розвитку туризму в Україні.</p>	<p>2. Шляхи реалізації державної політики в галузі туризму.</p> <p>3. Пріоритетні напрями державної політики в галузі туризму.</p> <p>4. Повноваження органів, що здійснюють регулювання в галузі туризму.</p> <p>5. Повноваження центрального органу виконавчої влади в галузі туризму.</p> <p>6. Національна туристична організація.</p> <p>7. Стратегія розвитку туризму та курортів: мета, стратегічні цілі та завдання.</p> <p>8. Основні напрями реалізації Стратегії розвитку туризму та курортів.</p>	<p>Підготувати доповідь «Актуальні питання громадських організацій у туризмі»</p>	
<p>Тема 9. Державне регулювання туристичної</p>	<p>Тема 9. Державне регулювання туристичної</p>	<p>Підготувати доповідь «Програми розвитку</p>	<p>1-2, 4-7, 14, 19, 20, 26, 27, 36, 45-</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>діяльності</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття, основні цілі і форми державного регулювання туристичної діяльності. 2. Методи державного регулювання туристичного попиту. 3. Методи державного регулювання туристичної пропозиції. 4. Моделі державного регулювання розвитку туризму. 5. Програми розвитку туризму. 	<p>діяльності (практичне заняття №15, №16)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття і основні цілі державного регулювання туристичної діяльності. 2. Форми державного регулювання туристичної діяльності. 3. Методи державного регулювання туристичного попиту. 4. Методи державного регулювання туристичної пропозиції. 5. Моделі державного регулювання розвитку туризму. 6. Програми розвитку туризму. 7. Державно-приватне партнерство у туризмі. 	<p>туризму»</p>	<p>56.</p>

Розділ 5. Система поточного та підсумкового контролю знань

Система поточного і підсумкового контролю має за мету оцінювання рівня сформованості тих чи інших компетентностей та досягнення програмних результатів навчання за навчальною дисципліною «Організація туризму (Основи туризмознавства)».

Компетентність як інтегрований результат індивідуальної навчальної діяльності студентів, формується на основі оволодіння ними змістовими (знання), процесуальними (уміння) і мотиваційними компонентами, його рівень виявляється в процесі оцінювання. Визначення рівня сформованості дисциплінарних компетентностей (результатів навчання) здійснюється за: певним розділом (темою) робочої програми навчальної дисципліни; практичними заняттями (контрольна робота, перевірка та захист індивідуального завдання, тестування тощо).

Об'єктами контролю є: робота студентів на лекціях, практичних, заняттях, якість та своєчасність виконання індивідуальних і домашніх завдань, поточних модульних робіт. Контрольні заходи здійснюються науково-педагогічними працівниками і включають поточний і підсумковий контроль.

Поточний контроль здійснюється при проведенні лекцій, практичних, перевірки виконання індивідуальних і домашніх завдань та має на меті перевірку рівня засвоєння студентом навчального матеріалу навчальної дисципліни та оцінювання набутих компетентностей.

Під час проведення лекцій застосовуються такі методи контролю, як усне опитування студентів з питань, визначених планом лекцій та пов'язаних з матеріалом попередніх лекцій, дискусійне обговорення проблемних питань з теми лекції та інше.

При проведенні практичних занять – контроль здійснюється при розв'язуванні окремими студентами біля дошки та «малими групами» комплексу практичних задач і проблемних ситуацій та інше.

Поточний контроль виконання студентами індивідуальних і домашніх завдань здійснюється за допомогою перевірки науково-педагогічним працівником результатів розв'язання ситуаційних завдань.

Поточний контроль, який застосовується під час проведення

поточних модульних робіт, здійснюється при перевірці виконання відповідних тестів в письмовій формі або за допомогою відповідного програмного забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу, при перевірці виконання практичних ситуацій в письмовій формі тощо.

Результати поточної успішності студентів за виконання навчальних видів робіт на навчальних заняттях і за виконання завдань самостійної роботи відображаються за допомогою таблиці 5.

Таблиця 5. Розподіл балів, що отримують студенти за результатами вивчення навчальної дисципліни «Організація туризму (Основи туризмознавства)».

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи								Кількість балів
	відвідування	захист виконаного домашнього завдання	обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	доповіді з рефератами та їх обговорення	тестування	контрольна робота на занятті	наукова робота	
<i>Модуль 1. Туризм як вид господарської діяльності</i>									
Тема 1. Сутність туризму і туристичної діяльності.	2	2	1	2	2	1			10
Тема 2. Організаційні форми та види туризму.	2	2	1	2	2	1			10
Тема 3. Економіко-правові засади туристичної діяльності.	2	2	1	2	2	1			10
Тема 4. Туристичний	2	2	1	2	2	1			10

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи								Кількість балів
	відвідування	захист виконаного домашнього завдання	обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	доповіді з рефератами та їх обговорення	тестування	контрольна робота на занятті	наукова робота	
продукт та його розробка.									
Поточний контроль									
Тема 5. Ринок туристичних послуг і просування туристичного продукту.	2	2	1	2	2	1			10
<i>Модуль 2. Формування туристичної політики</i>									
Тема 6. Туристична система і політика її розвитку.	2	2	1	2	2	1			10
Тема 7. Глобальна міжнародна	2	2	1	2	2	1			10

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи								Кількість балів
	відвідування	захист виконаного домашнього завдання	обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	доповіді з рефератами та їх обговорення	тестування	контрольна робота на занятті	наукова робота	
туристична політика.									
Тема 8. Туристична політика України.	2	2	1	2	2	1			10
Тема 9. Державне регулювання туристичної діяльності.									
Поточний контроль									
Підсумковий контроль	Екзамен								
Разом									100

Підсумкове оцінювання знань студентів з навчальної дисципліни здійснюється у формі підсумкового модульного контролю (ПМК, залік).

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни при формі контролю у формі заліку (ПМК) дорівнює сумі всіх балів, які студент отримує за поточну успішність та виконання поточних модульних робіт.

З метою мотивації студентів до активного та якісного виконання усіх видів навчальної роботи протягом семестру до загальної підсумкової оцінки можуть бути додані бали у розмірі до 10 % від загальної підсумкової оцінки, коефіцієнт мотивації (0,1). Мотивація студентів застосовується за умови виконання ними всіх видів навчальної роботи, які передбачені робочим навчальним планом підготовки студентів і робочою програмою з навчальної дисципліни незалежно від результатів виконання.

Застосування та конкретне значення коефіцієнту мотивації пізнавальної діяльності студентів визначається науково-педагогічним працівником кафедри враховуючи активність студента при вивченні навчальної дисципліни (відвідування навчальних занять, виконання видів навчальної діяльності, виконання поточних модульних робіт, участь у науково-дослідній роботі тощо).

Загальна підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни не може перевищувати 100 балів.

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань студентів за результатами підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Організація туризму (Основи туризмознавства)»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЕКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЕКТС	Оцінка за національною шкалою
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Таблиця 7. Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни «Спеціалізований туризм (Культурно-пізнавальний)»

Форма роботи	Вид роботи	Бали
1. Навчальна	1. Участь в конкурсах на кращого знавця дисципліни: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	2. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	6
2. Науково-дослідна	1. Участь в наукових гуртках	6
	2. Участь в конкурсах студентських робіт: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	3. Участь в наукових студентських конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
Разом*		30

За додаткові види навчальних робіт студент може отримати не більше 30 балів.

Додаткові бали додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, але загальна підсумкова оцінка не може перевищувати 100 балів.

Розділ 6. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.

Розділ 7. Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Кифяк В. Ф. Організація туризму: навч. посібник / В. Ф. Кифяк. – Чернівці : Книги – ХХІ, 2011. – 344 с.
2. Любіцева О. О. Туризмознавство: вступ до фаху : підручник / О. О. Любіцева, В. К. Бабарицька. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2008. – 335 с.
3. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К. : Знання, 2008. – 661 с.
4. Михайліченко Г. І. Організація туризму. Модуль 1. Основи туризмознавства: опорний конспект лекцій / Г. І. Михайліченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 188 с.
5. Організація туризму : підручник / І. М. Писаревський, С. О. Погасій, М. М. Покоłodна та ін., за заг. ред. І. М. Писаревського. – Харків : ХНАМГ, 2008. – 541 с.
6. Організування туристичної діяльності : навч. посібник / О. Є. Кузьмін, А. В. Дубодєлова, І. Я. Кулиняк, Х. Ю. Малкуш. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2015. – 352 с.
7. Пестушко В. Ю. Туризм. Вступ до фаху: навч. посібник / В. Ю. Пестушко – К. : НАУ, 2015. – 276 с.
8. Устименко Л. М. Основи туризмознавства : навч. посібник / Л. М. Устименко. – 2-ге вид., переробл. і доповн. – К. : Альтерпрес, 2011. – 345 с.
9. Холловой Дж. К. Туристический бизнес: пер. с 7-го англ. изд. / Дж. К. Холловой, Н.Тейлор. – К. : Знання, 2007. – 798 с.

Додаткові

11. Бейдик О. О. Адаптивний туризм: передумови та перспективи розвитку, лідери Духу і Волі : навч. посібник / О. О. Бейдик, О. І. Топалова. – Херсон : ОЛДІ – ПЛЮС, 2020. – 402 с.
12. Винний та гастрономічний туризм : глобальні тренди та локальні практики : монографія / [колектив авторів] за наук. ред. Д. І. Басюк. – Вінниця : ПП «ТД «Едельвейс і К», 2017. – 318 с.

13. Винний туризм : підручник для студентів вищих навчальних закладів / С. В. Іванов, В. О. Домарецький, Д. І. Басюк та ін. – Кам'янець-Подільський : ФОП Сисин О.В., 2012. – 472 с.
14. Галасюк С. С. Стандартизація, сертифікація туристичних послуг та ліцензування туристичної діяльності : навч. посібник / С. С. Галасюк. – Одеса : Астропринт, 2011. – 234 с.
15. Дмитрук О. Ю. Екотуризм: навч. посібник / О. Ю. Дмитрук, С. В. Дмитрук. – К. : Альтерпрес, 2009. – 358 с.
16. Жарков Г. Н. Правовое обеспечение международного туризма: учебно-практическое пособие / Г. Н. Жарков. – К. : Кондор, 2004. – 486 с.
17. Інновінг в туризмі : монографія / А. А. Мазаракі, С. В. Мельниченко, А. Г. Михайліченко, Т. І. Ткаченко та ін.; за заг. ред. А. А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 532 с.
18. Кіптенко В. К. Організація екскурсійних послуг : підручник / В. К. Кіптенко, О. Ю. Малиновська. – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2018. – 518 с.
19. Козловський Є. В. Правове регулювання туристичної діяльності: навч. посібник / Є. В. Кохловський. – К. : Центр учбової літератури, 2015. – 272 с.
20. Кудла Н. Є. Управління якістю в туризмі : підручник / Н. Є. Кудла – К. : Центр учбової літератури, 2014. – 328 с.
21. Лиман С. І. Історія туризму : навч. посібник (для студентів спеціальності «Туризм») / С. І. Лиман, А. Ю. Парфіненко, І. С. Посохов. – Суми : Університетська книга, 2018. – 372 с.
22. Любіцева О. О. Методика розробки турів. Навч. посібник. – 2-е вид., перероб. та допов. / О. О. Любіцева – К. : Альтерпрес, 2008. – 300 с.
23. Любіцева О. О. Ринки туристичних послуг : геопросторові аспекти. – 3-є вид., переробл. та доповн. : навч. посібник / О. О. Любіцева. – К. : Альтерпрес, 2005. – 436 с.
24. Мальська М. П. Медичний туризм : теорія та практика : навч. посібник / М. П. Мальська, О. В. Бордун. – К. : Центр учбової літератури, 2018. – 128 с.
25. Мальська М. П. Туризм у містах : підручник / М. П. Мальська, О. М. Гаталяк. – К. : Центр учбової літератури, 2018. – 224 с.

26. Михайліченко Г. І. Інноваційний розвиток туризму: монографія / Г. І. Михайліченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 608 с.
27. Михайліченко Г. І. Організація туристичних подорожей: електрон. підруч. / Г. І. Михайліченко – К. : Київ.нац.торг. – екон.ун-т, 2016. – 343 с.
28. Модернізація туризмознавства : теорія і практика партнерства: монографія [авт.кол.] / за заг.ред. Г.П. Скляр. – Полтава : ПУЕТ, 2015. – 372 с.
29. Нездойминов С. Г. Основы круизного туроперейтинга : учебное пособие / С. Г. Нездойминов. – Херсон : Гринь Д.С., 2013. – 320 с.
30. Основы рекреалогії (економіко-екологічний та маркетинговий аспект) : навч. посібник / І. О.Гродзинська, С. Г. Нездойминов, О. В. Гусева, А. В. Замкова. – К. : Центр учбової літератури, 2014. – 264 с.
31. Писаревський І. М. Планування та організація туристських маршрутів: підручник / І. М. Писаревський, М. В. Тонкошкур. – Харків : ХНАМГ, 2011. – 304 с.
32. Регіональний туристичний продукт: проектний підхід до забезпечення конкурентоспроможності : монографія / за заг.ред. М. М. Іжі, К. Д. Бабова, Т. М. Безверхнюк. – Одеса : ОРІДУ НАДУ, 2016. – 626 с.
33. Ринки туристичних послуг : стан і тенденції розвитку: монографія / за заг. ред. професора В. Г. Герасименка: авт. кол.: В. Г. Герасименко, С. С. Галасюк, С. Г. Нездойминов [та ін.]. – Одеса : Астропринт, 2013. – 304 с.
34. Рутинський М. Й. Замковий туризм в Україні. Географія пам'яток фортифікаційного зодчества та перспективи їх туристичного відродження: навчальний посібник / М. Й. Рутинський. – К. : Центр учбової літератури, 2017. – 432 с.
35. Рутинський М. Й. Сільський туризм : навч. посібник / М. Й. Рутинський, Ю. В. Зінько – К. : Знання, 2006. – 271 с.
36. Скляр Г. П. Організація туризму (Основи туризмознавства) навч.-метод. посібник / Г. П. Скляр, Ю. В. Карпенко. – Полтава : ПУЕТ, 2016. – 94 с.

37. Туризм в системі пріоритетів регіонального розвитку: монографія/ за заг. ред. В. В. Александрова. – Харків : ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2010. – 268 с.

38. Туризм в умовах глобалізації: особливості та перспективи розвитку: монографія / за ред. М. О. Кизим, В. Є. Єрмаченко. – Харків : ІНЖЕК, 2012. – 472 с.

39. Туристична політика зарубіжних країн : підручник / кол.авт.; за ред. А. Ю. Парфіненка. – Харків : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. – 220 с.

40. Туристичний імідж регіону : монографія / за заг.ред. А. Ю. Парфіненко. – Харків : ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2011. – 312 с.

41. Туристські дестинації (теорія, управління, бренд) : монографія / Т. І. Ткаченко, С. В. Мельниченко, М. Г. Бойко та ін.: за заг. ред. А. А. Мазараки. – К. : Київ.нац. торг.-екон.ун-т, 2013. – 347 с.

42. Туроперейтинг : навч. посібник / За заг.ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. – К. : Кондор-Видавництво, 2015. – 276 с.

43. Управління регіональним розвитком туризму : навч. посібник / Д. М. Стеченко, І. В. Безуглий, Н. П. Турло, С. М. Мархонос; за ред. Д.М. Стеченка. – К. : Знання, 2012. – 455 с.

44. Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму : підручник / Ф. Ф. Шандор, М. П. Кляп. – К. : Знання, 2013. – 334 с.

Електронні ресурси

45. Господарський кодекс України [Електронний ресурс] : Кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua> (дата звернення: 28.12.2019). – Назва з екрану.

46. Методичні рекомендації щодо формування собівартості продукції (робіт, послуг) у промисловості [Електронний ресурс] : Наказ Міністерства промислової політики України від 09.07.2007 р. № 373. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua> (дата звернення: 28.12.2019). – Назва з екрану.

47. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення [Електронний ресурс] : ДСТУ 4527-2006. – Режим доступу: <http://www.normativ.com.ua> (дата звернення: 28.12.2019). – Назва з екрану.

48. Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги [Електронний ресурс] : ДСТУ 4268-2003. – Режим доступу:

<http://www.normativ.com.ua> (дата звернення: 28.12.2019). – Назва з екрану.

49. Послуги туристичні. Класифікація готелів [Електронний ресурс] : ДСТУ 4269-2003. – Режим доступу: <http://www.normativ.com.ua> (дата звернення: 28.12.2019). – Назва з екрану.

50. Про затвердження Ліцензійних умов провадження туроператорської та турагентської діяльності [Електронний ресурс] : Наказ Державного комітету України з питань регуляторної політики та підприємництва, Міністерства культури і туризму України від 11.09.2007 р. № 111/55. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua> (дата звернення: 28.12.2019). – Назва з екрану.

51. Про затвердження Методики розрахунку обсягів туристичної діяльності [Електронний ресурс] : Наказ Державної туристичної адміністрації України від 12.11.2003 № 142/394. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua> (дата звернення: 28.12.2019). – Назва з екрану.

52. Про затвердження Порядку контролю за додержанням ліцензійних умов провадження господарської діяльності з організації іноземного, внутрішнього, зарубіжного туризму, екскурсійної діяльності [Електронний ресурс] : Наказ Державного комітету України з питань регуляторної політики та підприємництва, Державної туристичної адміністрації України від 14.11.2002 р. № 121/83. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua> (дата звернення: 28.12.2019). – Назва з екрану.

53. Про затвердження форм державної статистичної звітності з питань туризму та інструкцій щодо їх заповнення [Електронний ресурс] : Наказ Державного комітету статистики України від 04.03.1998 р. № 96. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua> (дата звернення: 28.12.2019). – Назва з екрану.

54. Про курорти [Електронний ресурс] : Закон від 05.10.2000 № 2026-III. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з екрана.

55. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року [Електронний ресурс]: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 16.03.2017 № 168-р. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80> (дата звернення: 28.12.2019). – Назва з екрану.

56. Про туризм [Електронний ресурс] : Закон України від 18.11.2003 р. № 1282-IV. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. –

(дата звернення: 28.12.2019). – Назва з екрану.