

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального закладу
Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
18 квітня 2019 року № 88-Н
Форма № П-2.04

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Факультет харчових технологій, готельного-ресторанного та
туристичного бізнесу
Кафедра педагогіки та суспільних наук**

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри
_____ І. М. Петренко
(підпис)
«28 » серпня 2019 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Практична психологія»**

Освітня програма / спеціалізація	«Туризм» <i>(назва)</i>
Спеціальність	242 Туризм <i>(код і назва)</i>
Галузь знань	24 Сфера обслуговування <i>(код і назва)</i>
Ступінь вищої освіти	Бакалавр <i>(бакалавр, магістр, доктор філософії)</i>

Полтава – 2019

Укладач програми:

Тодорова І. С., к. психол. н., доцент, доцент кафедри педагогіки та суспільних наук Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Робоча програма навчальної дисципліни
«Практична психологія» схвалена та
рекомендована до використання в
освітньому процесі на засіданні кафедри
педагогіки та суспільних наук
Протокол засідання кафедри
від 28 серпня 2019 року, № 1

ПОГОДЖЕНО

Гарант освітньої програми спеціальності
«Туризм» ступеня бакалавр

_____ Ю. В. Карпенко
(підпис)

ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	4
Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни	4
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	6
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни	7
Розділ 5. Система поточного і підсумкового контролю знань студентів.	15
Розділ 6. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни.....	20
Розділ 7. Рекомендовані інформаційні джерела інформації.....	20

Розділ 1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Таблиця 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни «Практична психологія»

1. Місце в структурно-логічній схемі підготовки – висхідна
2. Кількість кредитів за ECTS – 3
3. Кількість модулів – 2
4. Обов’язкова (варіативна) у відповідності до навчального плану: варіативна
5. Курс – 1
6. Семестр – 2
7. Кількість годин:
- загальна кількість: 2 семестр – 90
- лекції: 2 семестр – 16
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 2 семестр – 20
- самостійна робота: 2 семестр – 54
- вид підсумкового контролю: 2 семестр – ПМК (залік)

Розділ 2. ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ТА ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Предметом вивчення навчальної дисципліни є механізми формування та функціонування психіки людини в процесі здійснення практичної діяльності в сфері обслуговування.

Мета навчальної дисципліни: формування знань щодо механізмів психологічних виявів особистості, соціальної групи та спілкування; формування здатності виявляти та вирішувати психологічні проблеми, які виникають в сфері обслуговування.

Завданням навчальної дисципліни є формування основ наукового світогляду на психологічні проблеми, засвоєння основних понять психології на рівні їх відтворення і тлумачення; здобуття умінь ідентифікувати, аналізувати та вирішувати психологічні проблеми, що виникають у практичній діяльності.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання навчальної дисципліни «Практична психологія»

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
	<i>Загальні компетентності</i>	
1.	здатність діяти соціально відповідально та свідомо (K03);	професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях (ПР22);
2.	здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу (K04);	аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань. (ПР19);
3.	здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (K06);	виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання (ПР20);
4.	вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми (K09);	організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки (ПР09);
5.	навички міжособистісної взаємодії (K12);	застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг (ПР12);
6.	здатність працювати в команді та автономно (K14);	управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері (ПР17);
	<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</i>	
7.	здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу (K26);	розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна) (ПР10);
8.	здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації (K27);	проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань (ПР15);

9.	здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці (K28).	проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття (ПР14).
----	---	--

Розділ 3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Програму навчальної дисципліни «Практична психологія» укладено відповідно до освітньо-професійної програми підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 242 Туризм, освітня програма «Туризм», затвердженої наказом по університету від 22 березня 2019 року, № 60-Н.

Розділ 4. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Таблиця 4. Тематичний план навчальної дисципліни «Практична психологія» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
Модуль 1. «Практична психологія особистості у сфері туризму»			
<p>Тема 1. «Предмет, завдання та методи психології туризму»</p> <p style="text-align: center;">Лекція 1</p> <p>Питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет та завдання психології. 3. Національна система соціально-психологічної служби України. 2. Психологічне забезпечення професійної діяльності у сфері туризму. 4. Методи психології туризму. 	<p>Семінарське заняття 1</p> <p>«Предмет та завдання та методи психології туризму»</p> <p>Питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет та завдання психології. 3. Національна система соціально-психологічної служби України. 2. Психологічне забезпечення професійної діяльності у сфері туризму. 4. Методи психології туризму. 	<p>Підготовка доповіді або презентації за темою:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Історія становлення практичної психології туризму. 2. Етичні принципи діяльності практичного психолога. 3. Методи активного психологічного впливу. 4. Психологічна допомога суб'єктам туристичного бізнесу. 5. Коучинг як вид психологічної допомоги. 6. Практичне значення психології для туризму. <p>Підготуватися до дискусії на тему «У чому виявляється психологічна культура працівника туристичної сфери?»</p>	<p>4, 5, 6, 8, 9, 11, 13, 15, 16, 17, 19, 20, 23, 27, 44, 45, 46, 47, 51, 52</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
		Виконання завдань за вибором.	
<p>Тема 2. «Пізнавальні процеси як психічні механізми забезпечення діяльності людини у сфері туризму» Лекція 2</p> <p>Питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Види уваги та засоби привертання уваги клієнтів у сфері туризму. 2. Умови продуктивності довільного запам'ятовування інформації туристами. 3. Мислення як процес визначення та розв'язання завдань в туристичному бізнесі. 4. Творча уява та креативно-інноваційний потенціал працівників сфери туризму. 5. Діагностика пізнавальних психічних процесів з метою відбору кадрів до професійної діяльності у сфері рекреації і туризму. 	<p>Семінарське заняття 2 «Пізнавальні процеси як психічні механізми забезпечення діяльності людини у сфері туризму»</p> <p>Питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Види уваги та засоби привертання уваги клієнтів у сфері туризму. 2. Умови продуктивності довільного запам'ятовування інформації туристами. 3. Мислення як процес визначення та розв'язання завдань в туристичному бізнесі. 4. Творча уява та креативно-інноваційний потенціал працівників сфери туризму. 5. Діагностика пізнавальних психічних процесів з метою відбору кадрів до професійної діяльності у сфері рекреації і туризму. 	<p>Підготовка доповіді або презентації за темою:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вищі психічні функції як система взаємопов'язаних довільних пізнавальних процесів. 2. Роль попереднього досвіду в сприйманні людиною туристичного продукту. 3. Розвиток творчого мислення та уяви в процесі туристичного обслуговування . 4. Неуважність та її різновиди при проведенні екскурсійної роботи. <p>Виконання практичного завдання № 1: «Когнітивний аналіз реклами туристичних послуг».</p> <p>Розв'язання задач з теми за вибором.</p>	<p>5, 11, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 22, 32, 38, 43, 44, 49, 51, 52</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>Тема 3. «Прояви емоційно-вольової сфери людини в туризмі»</p> <p>Лекція 3</p> <p>Питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Значення емоційної сфери людини для туризму. 2. Види емоцій, почуттів, психічних станів людини в процесі туристичного обслуговування. 3. Характеристика волі. 4. Вольові якості особистості та їх прояв в туризмі. 	<p>Семінарське заняття 3</p> <p>«Прояви емоційно-вольової сфери людини в туризмі»</p> <p>Питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Значення емоційної сфери людини для туризму. 2. Види емоцій, почуттів, психічних станів людини в процесі туристичного обслуговування. 3. Характеристика волі. 4. Вольові якості особистості та їх прояв в туризмі. 	<p>Підготовка доповіді або презентації за темою:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Емоції і потреби людей у сфері рекреації і туризму. 2. Використання методу спостереження для оцінки емоційного стану користувачів туристичними послугами. 3. Екстернальний та інтернальний локус контролю та його вплив на поведінку туристів. 4. Виховання волі засобами туристичного походу. <p>Виконання практичного завдання № 2: «Дослідження емоцій людини в процесі туристичного обслуговування».</p>	<p>3, 5, 6, 11, 14, 15, 17, 19, 20, 22, 39, 44, 45, 49, 50, 51, 52, 53</p>
<p>Тема 4. «Індивідуально-психологічні властивості суб'єктів туристичної діяльності»</p> <p>Лекція 4</p> <p>Питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Спрямованість особистості працівників та клієнтів 	<p>Семінарське заняття 4</p> <p>«Індивідуально-психологічні властивості суб'єктів туристичної діяльності»</p> <p>Питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Спрямованість особистості працівників та клієнтів туристичної сфери. 	<p>Підготовка доповіді або презентації за темою:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Задатки та здібності до професійної діяльності в сфері туристичного обслуговування. 2. Діагностика індивідуально-психологічних властивостей працівника туристичної сфери. 	<p>3, 4, 5, 6, 8, 11, 13, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 22, 25, 30, 39, 43, 44, 45, 46, 47, 49, 50, 51, 52, 53, 54</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>туристичної сфери. 2. Темперамент людини та індивідуальний стиль діяльності у сфері туризму. 3. Характер та його вплив на успіх у туристичному бізнесі. 4. Загальні та спеціальні здібності у туризмі.</p>	<p>2. Темперамент людини та індивідуальний стиль діяльності у сфері туризму. 3. Характер та його вплив на успіх у туристичному бізнесі. 4. Загальні та спеціальні здібності у туризмі.</p>	<p>3. Акцентуації характеру туристів. Виконання практичного завдання № 3: «Складання психологічної характеристики людини, що мандрує». Розв'язання задач з теми за вибором.</p>	
<p>Тема 5. «Психологія туристичної діяльності» Питання: 1. Психологічні аспекти аналізу туристичної діяльності. 2. Психологія потреб людини та мотивація придбання туристичного продукту. 3. Мотивація діяльності в сфері туристичного обслуговування. 4. Формування вмінь і навичок працівників сфери туристичного обслуговування. 5. Види діяльності в туризмі.</p>	<p>Семінарське заняття 5 «Психологія туристичної діяльності» Питання: 1. Психологічні аспекти аналізу туристичної діяльності. 2. Психологія потреб людини та мотивація придбання туристичного продукту. 3. Мотивація діяльності в сфері туристичного обслуговування. 4. Формування вмінь і навичок працівників сфери туристичного обслуговування. 5. Види діяльності в туризмі.</p>	<p>Підготовка доповіді або презентації за темою: 1. Очікування та рівень домагань клієнта в туристичному бізнесі. 2. Загальна схема організації професійного відбору кадрів до роботи у сфері туристичного обслуговування. 3. Методики виявлення професійної спрямованості людини та трудової мотивації Дж. Холланда, Є. О. Климова. Виконання практичного завдання № 4: «Психологічний аналіз майбутньої професійної діяльності у сфері туризму». Розв'язання задач з теми за вибором.</p>	<p>3, 4, 5, 6, 8, 11, 13, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 22, 30, 25, 38, 43, 44, 45, 46, 48, 49, 50, 51, 52</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
Модуль 2. «Практична соціальна психологія туризму»			
<p>Тема 6. «Психологія туристичної групи» Лекція 5</p> <p>Питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття групи в психології, види туристичних груп. 2. Структура взаємовідносин у групі. 3. Соціально-психологічні закономірності функціонування туристичних груп. 4. Соціально-психологічний клімат туристичних груп: діагностика та оптимізація. 	<p>Семінарське заняття 6 «Психологія туристичної групи»</p> <p>Питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття групи в психології, види туристичних груп. 2. Структура взаємовідносин у групі. 3. Соціально-психологічні закономірності функціонування туристичних груп. 4. Соціально-психологічний клімат туристичних груп: діагностика та оптимізація. 	<p>Підготовка доповіді або презентації за темою:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рольова структура туристичної групи. 2. Особливості прийняття групових рішень в туристичному бізнесі. 3. Явища конформізму. 4. Соціометричний метод у діагностиці міжособистісних стосунків у туристичних групах. 5. Психологічна тактика керівництва туристської групою для підтримання її згуртованості та керованості. <p>Виконання завдань з теми за вибором.</p>	<p>2, 6, 8, 10, 11, 13, 14, 17, 19, 20, 22, 29, 43, 44, 48, 49, 50, 51, 52</p>
<p>Тема 7. «Професійне і ділове спілкування у сфері туризму» Лекція 6</p> <p>Питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття, сутність та функції професійного та ділового спілкування у сфері туризму. 2. Етапи спілкування в 	<p>Семінарське заняття 7 «Професійне і ділове спілкування у сфері туризму»</p> <p>Питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття, сутність та функції професійного та ділового спілкування у сфері туризму. 2. Етапи спілкування в 	<p>Підготовка доповіді або презентації за темою:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Психологічні способи впливу в процесі спілкування. 2. Ефекти соціальної перцепції. 3. Спілкування як взаємодія між суб'єктами туристичної діяльності. 4. Експериментальні дослідження 	<p>2, 3, 7, 8, 10, 11, 13, 14, 17, 19, 20, 22, 29, 33, 43, 44, 46, 49, 50, 51, 52, 57</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>туристичному обслуговуванні.</p> <p>3. Комунікативний компонент професійного і ділового спілкування у сфері туризму.</p> <p>4. Фактори формування першого враження про людину в процесі туристичного обслуговування.</p> <p>5. Механізми взаєморозуміння людьми один одного.</p>	<p>туристичному обслуговуванні.</p> <p>3. Комунікативний компонент професійного і ділового спілкування у сфері туризму.</p> <p>4. Фактори формування першого враження про людину в процесі туристичного обслуговування.</p> <p>5. Механізми взаєморозуміння людьми один одного.</p>	<p>атракції та її роль у спілкуванні.</p> <p>5. Взаємовідносини суб'єктів у туристичному бізнесі: конкуренція і партнерство, довіра і недовіра.</p> <p>6. Психодіагностика експресивної поведінки клієнтів та партнерів по спілкуванню у туристичному бізнесі.</p> <p>Виконання завдань з теми за вибором.</p>	
<p>Тема 8. «Комунікативна компетентність працівників сфери туризму»</p> <p>Лекція 7</p> <p>Питання:</p> <p>1. Головні принципи та правила компетентного спілкування в сфері рекреації і туризму.</p> <p>2. Вміння слухати, види слухання в роботі працівника сфери рекреації і туризму.</p> <p>3. Організація ефективного зворотного зв'язку у діловому спілкуванні.</p> <p>4. Психологічні способи впливу</p>	<p>Семінарське заняття 8</p> <p>«Комунікативна компетентність працівників сфери туризму»</p> <p>Питання:</p> <p>1. Головні принципи та правила компетентного спілкування в сфері рекреації і туризму.</p> <p>2. Вміння слухати, види слухання в роботі працівника сфери рекреації і туризму.</p> <p>3. Організація ефективного зворотного зв'язку у діловому спілкуванні.</p> <p>4. Психологічні способи впливу на споживачів туристичних</p>	<p>Підготовка доповіді або презентації за темою:</p> <p>1. Підходи до визначення компетентності у спілкуванні та технології її формування.</p> <p>2. Функціональна готовність працівників сфери рекреації і туризму до ефективного професійного і ділового спілкування.</p> <p>3. Залежність виду слухання від мети спілкування.</p> <p>4. Маніпуляції у спілкуванні як вид психологічного впливу.</p>	<p>2, 3, 7, 8, 10, 11, 13, 14, 17, 19, 20, 21, 26, 29, 33, 36, 39, 40, 41, 43, 44, 46, 49, 50, 51, 52, 57</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
на споживачів туристичних послуг в процесі спілкування. 5. Методики виявлення рівня комунікативної толерантності, емпатії та емоційного інтелекту працівників туристичної сфери.	послуг в процесі спілкування. 5. Методики виявлення рівня комунікативної толерантності, емпатії та емоційного інтелекту працівників туристичної сфери.	5. Прийоми встановлення контакту та зняття емоційної напруги у спілкуванні з клієнтами. Виконання практичного завдання № 5: «Надання безоціночного зворотного зв'язку».	
Тема 9. «Психологічний аналіз конфліктів в туризмі» Лекція 8 Питання: 1. Поняття про конфлікт та конфліктні ситуації в сфері туризму. 2. Види конфліктів та їх наслідки для туристичного бізнесу. 3. Стилі конфліктної поведінки людини у сфері туристичного обслуговування. 4. Психологічні аспекти управління конфліктами в сфері туристичного обслуговування.	Семінарське заняття 9 «Психологічний аналіз конфліктів в туризмі» Питання: 1. Поняття про конфлікт та конфліктні ситуації в сфері туризму. 2. Види конфліктів та їх наслідки для туристичного бізнесу. 3. Стилі конфліктної поведінки людини у сфері туристичного обслуговування. 4. Психологічні аспекти управління конфліктами в сфері туристичного обслуговування.	Підготовка доповіді або презентації за темою: 1. Джерела конфлікту в сфері туристичного обслуговування. 2. Психологічні елементи аналізу конфліктів. 3. Динаміка конфлікту. 4. Діагностика стилю конфліктної поведінки людини. 5. Медіація як спосіб мирного врегулювання конфліктів в туристичному бізнесі. Виконання практичного завдання № 6: «Аналіз конфліктної ситуації». Виконання завдань з теми за вибором.	3, 7, 8, 10, 13, 14, 17, 19, 20, 24, 25, 29, 33, 42, 43, 44, 49, 50, 51, 52, 57
Тема 10. «Соціально-психологічні ресурси	Семінарське заняття 10 «Соціально-психологічні ресурси	Підготовка доповіді або презентації за темою:	

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>збереження і відновлення психічного здоров'я людини» Питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття про психічне здоров'я та його критерії. 2. Ресурсний підхід до забезпечення підтримки й оновлення психологічного здоров'я. 3. Збереження та відновлення психічного здоров'я засобами рекреації та туризму. Психологічний туризм. 4. Стрес в туристичному бізнесі і стратегії його подолання. 5. Проблема емоційного вигорання працівників сфери туристичного обслуговування. 	<p>збереження і відновлення психічного здоров'я людини» Питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття про психічне здоров'я та його критерії. 2. Ресурсний підхід до забезпечення підтримки й оновлення психологічного здоров'я. 3. Збереження та відновлення психічного здоров'я засобами рекреації та туризму. Психологічний туризм. 4. Стрес в туристичному бізнесі і стратегії його подолання. 5. Проблема емоційного вигорання працівників сфери туристичного обслуговування. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Концепція розвитку охорони психічного здоров'я в Україні на період до 2030 року. 2. Перша психологічна допомога особистості, що постраждала від травматизації. 3. Вчення про стрес та життєстійкість особистості. 4. Типи копінг-стратегій для подолання стресу. 5. Проблема булінгу та мобінгу на робочому місці в туристичному бізнесі. 6. Діагностика та профілактика професійних деформацій особистості в процесі здійснення діяльності у сфері рекреації і туризму. <p>Виконання завдань з теми за вибором.</p>	<p>1, 8, 12, 18, 26, 28, 31, 34, 35, 37, 52, 53, 55, 56, 58</p>

Розділ 5. СИСТЕМА ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАТЬ СТУДЕНТІВ

Система поточного і підсумкового контролю має за мету оцінювання рівня сформованості тих чи інших компетентностей та досягнення програмних результатів навчання за навчальною дисципліною «Практична психологія».

Компетентність як інтегрований результат індивідуальної навчальної діяльності студентів, формується на основі оволодіння ними змістовими (знання), процесуальними (уміння) і мотиваційними компонентами, його рівень виявляється в процесі оцінювання. Визначення рівня сформованості дисциплінарних компетентностей (результатів навчання) здійснюється за: певним розділом (темою) робочої програми навчальної дисципліни; практичними заняттями (контрольна робота, перевірка та захист індивідуального завдання, тестування тощо).

Об'єктами контролю є: робота студентів на лекціях, практичних, заняттях, якість та своєчасність виконання індивідуальних і домашніх завдань, поточних модульних робіт. Контрольні заходи здійснюються науково-педагогічними працівниками і включають поточний і підсумковий контроль.

Поточний контроль здійснюється при проведенні лекцій, практичних, перевірки виконання індивідуальних і домашніх завдань та має на меті перевірку рівня засвоєння студентом навчального матеріалу навчальної дисципліни та оцінювання набутих компетентностей.

Під час проведення лекцій застосовуються такі методи контролю, як усне опитування студентів з питань, визначених планом лекцій та пов'язаних з матеріалом попередніх лекцій, дискусійне обговорення проблемних питань з теми лекції та інше.

При проведенні практичних занять – контроль здійснюється при розв'язуванні окремими студентами біля дошки та «малими групами» комплексу практичних задач і проблемних ситуацій та інше.

Поточний контроль виконання студентами індивідуальних і домашніх завдань здійснюється за допомогою перевірки науково-педагогічним працівником результатів розв'язання практичних завдань.

Поточний контроль, який застосовується під час проведення

поточних модульних робіт, здійснюється при перевірці виконання відповідних тестів в письмовій формі або за допомогою відповідного програмного забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу, при перевірці виконання практичних ситуацій в письмовій формі тощо.

Підсумкове оцінювання знань студентів з навчальної дисципліни здійснюється у формі підсумкового модульного контролю (ПМК, залік).

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни при формі контролю у формі заліку (ПМК) дорівнює сумі всіх балів, які студент отримує за поточну успішність та виконання поточних модульних робіт.

З метою мотивації студентів до активного та якісного виконання усіх видів навчальної роботи протягом семестру до загальної підсумкової оцінки можуть бути додані бали у розмірі до 10 % від загальної підсумкової оцінки, коефіцієнт мотивації (0,1). Мотивація студентів застосовується за умови виконання ними всіх видів навчальної роботи, які передбачені робочим навчальним планом підготовки студентів і робочою програмою з навчальної дисципліни незалежно від результатів виконання.

Застосування та конкретне значення коефіцієнту мотивації пізнавальної діяльності студентів визначається науково-педагогічним працівником кафедри враховуючи активність студента при вивченні навчальної дисципліни (відвідування навчальних занять, виконання видів навчальної діяльності, виконання поточних модульних робіт, участь у науково-дослідній роботі тощо).

Загальна підсумкова оцінка з навчальної дисципліни при формі контролю у формі заліку (ПМК) дорівнює сумі всіх балів, які студент отримує за поточну успішність та виконання поточних модульних робіт (не більше 100 балів).

Таблиця 5. Розподіл балів, що отримують студенти за результатами вивчення навчальної дисципліни «Практична психологія»

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи						Кількість балів
	відвідування занять	захист виконаного практичного завдання	обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	доповіді з презентаціями та їх обговорення	тестування	
<i>Модуль 1. Практична психологія особистості у сфері туризму</i>							
Тема 1. Предмет, завдання та методи психології туризму.	2	1	1	1	2	1	8
Тема 2. Пізнавальні процеси як психічні механізми забезпечення діяльності людини у сфері туризму.	2	1	1	1	2	1	8
Тема 3. Прояви емоційно-вольової сфери людини в туризмі.	2	1	1	1	2	1	8
Тема 4. Індивідуально-психологічні властивості суб'єктів туристичної діяльності.	2	1	1	1	2	1	8
Тема 5. Психологія туристичної діяльності	1	1	2	1	2	1	8
Поточний контроль							10

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи						Кількість балів
	вдвідування занять	захист виконаного практичного завдання	обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	доповіді з презентаціями та їх обговорення	тестування	
<i>Модуль 2. Практична соціальна психологія туризму</i>							
Тема 6. Психологія туристичної групи.	2	1	1	1	2	1	8
Тема 7. Професійне і ділове спілкування у сфері туризму.	2	1	1	1	2	1	8
Тема 8. Комунікативна компетентність працівників сфери туризму.	2	1	1	1	2	1	8
Тема 9. Психологічний аналіз конфліктів в туризмі.	2	1	1	1	2	1	8
Тема 10. Соціально-психологічні ресурси збереження і відновлення психічного здоров'я людини.	1	1	2	1	2	1	8
Поточний контроль							10
Підсумковий контроль	Залік (ПМК)						
Разом							100

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань студентів за результатами підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Практична психологія»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Таблиця 7. Система нарахування додаткових балів* за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни «Практична психологія»

Форма роботи	Вид роботи	Бали
1. Навчальна	1. Участь в предметних олімпіадах: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	5
	2. Участь в конкурсах на кращого знавця дисципліни: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	5
	3. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	5
2. Науково-дослідна	1. Участь в наукових студентських клубах	5
	2. Участь в конкурсах студентських робіт: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	5
	3. Участь в наукових студентських конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	5
	Разом	30

*За додаткові види навчальних робіт студент може отримати не більше 30 балів.

Додаткові бали додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, але загальна підсумкова оцінка не може перевищувати 100 балів.

Розділ 6. ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОМП'ЮТЕРНОЇ ПІДТРИМКИ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Загальне програмне забезпечення:

Пакет програмних продуктів Microsoft Office.

2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни: Дистанційний курс «Практична психологія», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі дистанційного навчання ПУЕТ: Тодорова І. С. Практична психологія : Дистанційний курс [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://vns.puet.edu.ua/>

Розділ 7. РЕКОМЕНДОВАНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні

1. Концепція розвитку охорони психічного здоров'я в Україні на період до 2030 року. Схвалено розпорядженням Кабінету Міністрів України від 27 грудня 2017 р. № 1018-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1018-2017-%D1%80>

2. Ануфрієва Н. М., Зелінська Т. М., Єрмакова Н. О. Соціальна психологія : навч. посіб. / 3-є вид. Київ : Каравела, 2016. 370 с.

3. Власова Т. И., Данилова М. М., Шарухин А. П. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма : учеб. пособие. СПб : Д.А.Р.К., 2005. 288 с.

4. Дуткевич Т. В., Савицька О. В. Практична психологія: Вступ у спеціальність : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 256 с.

5. Загальна психологія: практикум : навч. посіб. / В.В. Волошина, Л.В. Долинська, С.О. Ставицька та ін. 6-е вид. Київ : Каравела, 2016. 280 с.

6. Загальна психологія: хрестоматія : навч. посіб. / О. В. Скрипченко, Л. В. Долинська, З. В. Огороднійчук та ін. 3-є вид. К. : Каравела, 2016. 640 с.

7. Зелінська Т. М., Михайлова І. В. Практикум із соціальної психології : навч. посіб. Київ : Каравела, 2016. 272 с.
8. Линчевский Э. Э., Федотов Ю. Н. Типология и психология туризма : учебное пособие. М. : Советский спорт, 2008. 272 с.
9. Легка Л. М., Семенча Л. Г. Організація діяльності психологічних служб : навч. посіб. Львів : “Новий Світ-2000”, 2018. 372с.
10. Майерс Д. Социальная психология : учебник / Дэвид Майерс; пер. с англ. 7-е изд. СПб. : Питер, 2017. 800 с.
11. Максименко С. Д. Загальна психологія : навч. посіб. / 3-є вид. Київ: Центр учбової літератури, 2016. 272 с.
12. Пахоль Б. Є. Професійне благополуччя: огляд ключових концепцій і наукових досліджень феномену. *Український психологічний журнал: збірник наукових праць* / головн.ред. І. В. Данилюк : КНУ імені Тараса Шевченка. К., 2017. № 2 (4). С. 107-140.
13. Практична психологія : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. М. С. Корольчук, В. М. Корольчук, Г. М. Ржевський та ін. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун т, 2014. 728 с.
14. Практическая психология : учебн. для вузов / под ред. М. К. Тутушкиной. 4-е вид., перер., доп. СПб. : «Дидактика Плюс», 2001. 368 с.
15. Приходько Ю. О., Юрченко В. І. Психологічний словник-довідник : навч. посіб. / 3-тє вид. Київ : Каравела, 2016. 320 с.
16. Психологічна служба : підруч. / В. Г. Панок, А. Г. Обухівська, В. Д. Острова та ін.; за наук. ред. В.Г. Панка. Київ : Ніка-Центр, 2016. 362 с.
17. Психологія : підруч. / Ю. Л. Трофімов, В. В. Рибалка, П. А. Гончарук та ін. / За ред. Трофімова Ю. Л. 6-є вид. Київ : Либідь, 2008. 560 с.
18. Профілактика порушень адаптації молоді до повсякденних стресів і кризових життєвих ситуацій : навч. посіб. / Нац. акад. пед. наук України, Ін-т соц. та політ. психології ; за наук. ред. Т. М. Титаренко. К. : Міленіум, 2011.
19. Тодорова І. С., Тітов І. Г. Психодіагностика : навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисципліни за кредитно-модульною системою. Полтава : РВЦ ПУСКУ, 2008. 330 с.
20. Тодорова І. С., Павленко В. І. Психологія та педагогіка : навч. посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 228 с.

Додаткові

21. Атватер И. Я Вас слушаю: Советы руководителю, как правильно слушать собеседника / сокр. пер. с англ. 2-е изд. Москва : Экономика, 1988. 111 с.
22. Бойченко Е.В., Полякова А.Н., Поляков К.Н. Азбука психологии : учеб. пособ. Київ : Изд. СВАРОГ, 2017. 192 с.
23. Бочелюк В. Й. Пучина О. В. Організаційна психологія на підприємстві : навч. посібник. Київ : Скіф, 2012. 272 с.
24. Долинська Л.В., Матяш-Заяц Л. П. Психологія конфлікту : навч. посібник. Київ : Каравела, 2010. 304 с.
25. Заїка В. М. Особливості трансформації особистості людини в ході вирішення життєвої кризи. Методичні матеріали / За ред. Л.Г. Перетятко. Вид. 3-є, доп. Полтава, 2006. 100 с.
26. Карнеги Д. Как выработать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично. Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей. Как перестать беспокоиться и начать жить / пер. с англ. 13-е изд. – Минск : «Попурри», 2016. 768 с.
27. Митник О. Я., Середюк Т. В. Організація психологічної служби : навч.-метод. посіб. Київ : Вид. Дім «Слово», 2017. 128 с.
28. Мудрик А.Б. Трудоголізм як професійна адикція особистості *Психологічні перспективи*. Луцьк, 2017. Вип. 29. С. 175-186.
29. Орбан-Лембрик Л. Е. Психологія професійної комунікації : навч. посіб. Чернівці : Книги - ХХІ, 2010. 528 с.
30. Особистісно-професійне зростання: психологічні тренінги : навч.-метод. посіб. / За ред. Л. В. Долинської, О. В. Темрук. Київ : Каравела, 2017. 560 с.
31. Профілактика професійного вигорання працівників соціальної сфери : методичні рекомендації / за заг. ред. М. А. Авраменка. Лютіж, 2008. 53 с.
32. Психологія реклами : навч. посібник / О. В. Зазимко, М. С. Корольчук, В. М. Корольчук та ін. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 384 с.
33. Рай Л. Развитие навыков эффективного общения. СПб. : Питер, 2002. 288 с.
34. Розов В. І. Адаптивні антистресові психотехнології : Навч. посібн. Київ: Кондор, 2017. 276 с.

35. Селигман М. Новая позитивная психология: Научный взгляд на счастье и смысл жизни / Перев. с англ. М.: Издательство «София», 2006. 368 с.
36. Сидоренко Е.В. Тренинг влияния и противостояния влиянию. СПб. : Речь, 2004. 256 с.
37. Титаренко Т. М. Психологічне здоров'я особистості: засоби самопомоги в умовах тривалої травматизації : монографія. Кропивницький : Імекс-ЛТД, 2018. 160 с. URL : <https://core.ac.uk/download/pdf/160006893.pdf>.
38. Тодорова І. С., Бульченко Д. В. Розвиток креативно-інноваційного потенціалу майбутніх менеджерів. *Психологія і особистість*. 2017. № 1 (11). С. 258-267.
39. Харцій О.В. Візуальна психодіагностика: модульний варіант : навч. посіб. Львів : Магнолія, 2017. 224 с.
40. Чалдині Р. Психологія впливу / пер. з англ. Харків, 2015. 368 с.
41. Шостром Э. Анти-Карнеги, или Человек-манипулятор / пер. с англ. Минск : ГПЦ «Полифакт», 2006. 128 с.
42. Юрі В. Сила позитивного Ні. Як сказати «Ні», але зберегти угоду і стосунки / пер. с англ. Київ : Книголав, 2017. 320 с.

Електронні ресурси

43. Агамирова Е. В. Управление персоналом в туризме и гостинично-ресторанном бизнесе : практикум / 14 глава «Психологические и социальные аспекты управления персоналом» / 2-е изд., испр. Москва, 2008. 180 с. URL: http://tourlib.net/books_tourism/agamirova.htm
44. Балашова Е. А. Гостиничный бизнес. Как достичь безупречного сервиса. Москва : ООО «Вершина», 2005. 176 с. URL: http://tourlib.net/books_tourism/balashova.htm
45. Психология бизнеса. Теория и практика : учебник / под общ. ред. Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо, Н. В. Антоновой. М.: , 2014. 509 с. URL: <https://publications.hse.ru/mirror/pub/share/folder/qqd4z1akr8/direct/148302953>
46. Психология в бизнесе – 52 полезных статьи в 2019 году. URL: <https://dengodel.com/psychology/>
47. Психология для бизнеса. URL: <https://piter-trening.ru/bimaterials/psibis/>
48. Психологія управління в організації : навчальний посібник / М. Д. Прищак, О. Й. Лесько. [2-ге вид., перероб. і доп.]. Вінниця, 2016. 150 с.

URL: https://web.posibnyky.vntu.edu.ua/iebmd/-prishak_psihologiya_upravlinnya_v_organizaciyi/index.html

49. Руденко А. М. Психология социально-культурного сервиса и туризма. Изд. 2-е, испр. и доп. Ростов-на-Дону : «Феникс», 2007. 313 с. URL : http://pnu.edu.ru/media/filer_public/2012/11/19/posobie.pdf

50. Сахарчук Е. С., Федулин А. А., Ульяновченко Л. А. и др. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве. Учебное пособие / Под общ. ред. Е.С. Сахарчук. Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. 192 с. URL: http://tourlib.net/books_tourism/saharchuk.htm

51. Солонкина О. В., Рамендик Д. М. Психодиагностика в социально-культурном сервисе и туризме. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М.: Академия, 2004. 224 с. URL: http://tourlib.net/books_tourism/solonkina.htm

52. Тодорова І. С. Практична психологія : дистанційний курс. Полтава : ПУЕТ, 2019. URL: <http://el.puet.edu.ua/>

53. Карамушка Л. М., Бондарчук О. І., Грубі Т. В. Методики дослідження перфекціонізму, трудоголізму та прокрастинації особистості : метод. посіб. Кам'янець-Подільський : ПП «Аксіома», 2019. 80 с. URL: http://umo.edu.ua/images/content/aspirantura/zabezp_discipl.pdf

54. Черданцева А. В. Психология путешественника. Изучение личностных характеристик. *Вестник Томского государственного университета*. № 4, 2010. С. 149-153. URL: <https://rucont.ru/efd/284756>

55. Глушкова Н. И. Психологическое и психическое здоровье как проблема национальной безопасности. URL: http://superinf.ru/view_helpstud.php?id=1636

56. Малейчук Г. И. Обоснование психологической модели психического здоровья. URL: <https://www.b17.ru/article/-761/>

57. Діалог та медіація: Шлях до порозуміння. *Платформа масових відкритих онлайн-курсів Prometheus*. URL : https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-1:Prometheus+MEDIATE101+2020_T1/about

58. Протидія та попередження булінгу (цькування) в закладах освіти. *Платформа масових відкритих онлайн-курсів Prometheus*. URL: https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:MON+AB101+2019_T2/about