

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІПКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри



Г. П. Скляр

(підпис)

22 червня 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни	«Прогнозування та планування туристичної діяльності»
освітня програма/ спеціалізація	«Туризм»
спеціальність	242 Туризм
галузь знань	24 Сфера обслуговування
ступінь вищої освіти	магістр

(молодший бакалавр, бакалавр, магістр, доктор філософії)

Робоча програма навчальної дисципліни схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри туристичного та готельного бізнесу
Протокол засідання кафедри від 22 червня 2022 р., № 10

Укладач програми:

Животенко В. О., к. е. н., доцент, доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми спеціальності «Туризм»
ступеня магістр



Г. П. Скляр

(підпис)

ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	4
Розділ 2 Перелік коментентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	6
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни.....	9
Розділ 5. Система оцінювання знань студентів	18
Розділ 6. Інформаційні джерела.....	19
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни.....	20

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Опис навчальної дисципліни
«Прогнозування та планування туристичної діяльності»

Місце в структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити:</i> - <i>Постреквізити:</i> Управління туристичними дестинаціями, Глобальна стратегія сталого розвитку.
Мова викладання	українська
Статус дисципліни	обов'язкова
Курс/семестр вивчення	1/1
Кількість кредитів ЄКТС/ кількість модулів	4/2
Денна форма навчання:	
Кількість годин: – загальна кількість: 120.	
- лекції: 16	
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 32	
- самостійна робота: 72	
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК	
Заочна форма навчання:	
Кількість годин: – загальна кількість: 120.	
- лекції: 6.	
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 2.	
- самостійна робота: 112.	
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК	

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Метою навчальної дисципліни є набуття студентами теоретичних знань, вмінь та практичних навичок у питаннях методології здійснення та організації прогнозування і планування туристичної діяльності, визначення стратегій розвитку підприємств сфери туризму та основних етапів досягнення запланованих результатів.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
<ul style="list-style-type: none">• ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності;• ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі;• ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.• СК4. Здатність організувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду;• СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією;• СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.	<ul style="list-style-type: none">• РН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку;• РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку;• РН9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Сутність та особливості прогнозування та планування в туристичному бізнесі

Тема 1. Прогнозування, зміст, функції, методика складання прогнозів

Поняття прогнозу та прогнозування їх сутність та відмінності. Принципи процесу прогнозування та їх характеристика. Основні функції прогнозування в системі стратегічного планування. Прогнозування, що ґрунтується на особистих знаннях. Пошукове прогнозування, що ґрунтується на релевантній інформації.

Сутність прогностики та її зв'язок з прогнозуванням. Функції прогностики: нормативна, орієнтаційна, попереджувальна. Критерії прогнозів: за масштабами об'єкта прогнозування, за часом випередження, за елементами та напрямками відтворення, за функціональною ознакою. Види прогнозів. Економічні методи прогнозування та їх групи.

Методичні підходи до дослідження кон'юнктури ринку. Моделі прогнозування розвитку туристичного ринку. Методологічні підходи до прогнозування. Цілі прогнозування на туристичному підприємстві. Кількісні методи прогнозу. Якісні методи прогнозу. Використання методу прогнозу «Сценарій».

Тема 2. Планування діяльності туристичного підприємства

Система планів на туристичному підприємстві. Етап визначення цілей у процесі планування на туристичному підприємстві. Інформаційна база підприємств туристичної сфери для здійснення планування. Види планів: за об'єктами планування, в залежності від тривалості планового періоду; за змістом планових рішень.

Визначення можливостей збуту туристичної продукції (поточний та перспективний попит на туристичний продукт). Формування виробничої програми туристичного підприємства. Основні завдання при формуванні виробничої програми туристичного підприємства. Натуральні та вартісні показники та їх місце у виробничій програмі туристичного підприємства. План туристичного оператора та його складові. План комплектування туристичного продукту.

Тема 3. Стратегічне планування в туризмі

Стратегічні рішення та стратегічне планування в туризмі. Формування комплексу стратегічних рішень спрямованих на забезпечення ефективності управлінських рішень. Цілісний стратегічний план та його формування. Система прогнозно-аналітичних оцінок та її завдання.

Поняття стратегії та стратегічного плану. Залежність виконання плану від зовнішнього середовища. Цілі та принципи стратегічного планування.

Принципи сталого розвитку підприємств туристичної сфери: екологічна стійкість, соціально-культурна стійкість, економічна стійкість. Діапазон здійснення стратегічного планування в туризмі. Етапи розробки стратегічного плану: аналіз, цілепокладання, планування. Поняття концепції, плану, програми.

Тема 4. Тактичне планування в туризмі

Поняття та сутність тактичного планування туризмі. Процес планування та визначення тактичних цілей. Виконання тактичних планів в туризмі. Контроль за виконанням тактичних планів. Система тактичних планів в туризмі. Результати виконання тактичних планів.

Принципи Файоля в тактичному плануванні. Принцип участі, в тактичному плануванні, Р. Акоффа. Зміст тактичних планів в туризмі. Показники тактичних планів туристичного підприємства. Вплив натуральних і вартісних показників виробничої програми на розробку тактичних планів туристичного підприємства.

Показники динаміки обсягів туристичних та доходів у тактичних планах туристичного підприємства. Середні темпи підвищення (зниження) обсягів господарської діяльності у тактичних планах.

Модуль 2. Характеристика планів та прогнозів у туристичній сфері

Тема 5. Аналіз досліджень зовнішнього і внутрішнього середовища туристичного підприємства

Середовище господарювання туристичного підприємства. Поняття зовнішнього та внутрішнього середовища діяльності туристичного підприємства. Зовнішні чинники впливу на господарську діяльність туристичного підприємства. Внутрішні чинники впливу на результати господарської діяльності підприємства. Кон'юнктура ринку туристичних послуг.

Основні ознаки чинників зовнішнього середовища. Негативний та позитивний вплив чинників зовнішнього середовища. Системи управління туристичним підприємством та їх зв'язок із зовнішнім середовищем. Елементи мікро- та макросередовища туристичного підприємства. Аналіз та прогнозування розвитку ринкового середовища.

Внутрішнє середовище підприємства та його елементи. Показники оцінки внутрішнього середовища підприємства. Сегментація туристичного ринку її принципи. Підходи до сегментації туристичного ринку. Сили конкуренції М. Портера. Конкурентна перевага продукту.

Тема 6. Особливості розробки бізнес-планів в туристичній сфері

Структура бізнес-плану на туристичному підприємстві. Алгоритм розробки бізнес-планів для підприємств туристичної сфери. Перспективність бізнес-планування в туризмі та його результати. Найпоширеніші бізнес проекти в туризмі: створення туристичного підприємства, будівництво (реконструкція) об'єктів туристичної привабливості, розвиток системи обслуговування.

Види господарської діяльності туристичного підприємства, оцінка виробничих та невиробничих витрат туристичного підприємства. Фінансові витрати туристичного підприємства та графіки проведення платежів. Система організації праці та добору персоналу на туристичному підприємстві. Прогнозування основних проблем та заходів боротьби з ними на туристичному підприємстві.

Тема 7. Особливості формування стратегій розвитку туризму

Стратегії розвитку туризму. Особливості формування елементів стратегії розвитку туризму. Види стратегій. Стратегії бізнесу. Стратегія диверсифікації туристичної діяльності. Стратегія зовнішнього розвитку туристичного підприємства. Корпоративна стратегія. Матричні методи у процесі формування корпоративної стратегії підприємства сфери туризму. Форми концентрації капіталу у туристичному бізнесі: стратегія і тактика. Вертикальна та горизонтальна інтеграція у процесі розробки стратегії розвитку туризму.

Альтернативність у стратегічному виборі. Декомпонування корпоративної стратегії туристичного підприємства. Характеристика функціональної стратегії. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності туристичного підприємства. Перспективи розвитку стратегічного планування туристичного бізнесу в Україні.

Тема 8. Прогнозування і планування туризму на державному та регіональному рівнях

Основні завдання розвитку туризму в Україні. Організаційно-правові та економічні умови розвитку внутрішнього туризму в Україні. Розвиток міжгалузевої і міжрегіональної інтеграції. Якість обслуговування у сфері туризму. Основні напрямки державної політики у сфері туризму. Розробка концепції моделі стійкого туризму. Основні завдання моделі стійкого туризму.

Перспективи розвитку регіонів та обґрунтування прогнозу. Законі України «Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України». Розробка прогнозних та програмних документів. Показники прогнозних та програмних документів. Вимоги до програм економічного та соціального розвитку. Участь державних адміністрацій та органів місцевого самоврядування в розробці прогнозів та програм розвитку туризму.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4.1 Тематичний план навчальної дисципліни (денна форма навчання)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Сутність та особливості прогнозування та планування в туристичному бізнесі</i>					
Тема 1 (Лекція 1). Прогнозування, зміст, функції, методика складання прогнозів. 1. Основні напрями прогнозування й принципи прогнозування. 2. Класифікація прогнозів. 3. Особливості нормативного і генетичного підходу до прогнозування туристичної діяльності. 4. Характеристика аналітичних методів.	2	Практичне заняття 1. Прогнозування його зміст та функції. 1. Основні напрями прогнозування. 2. Основні принципи прогнозування. Практичне заняття 2. Методика складання прогнозів. 1. Класифікація прогнозів. 2. Нормативний та генетичний підхід до прогнозування.	4	Підготувати доповіді/презентації на теми: «Основні етапи формування прогнозів», «Нормативний підхід до формування прогнозів: сутність та алгоритм», «Значення прогнозування для розвитку сфери туризму».	9
Тема 2 (Лекція 2). Планування діяльності туристичного підприємства 1. Система планів та їх класифікація. 2. Структура плану туристичного підприємства.	2	Практичне заняття 3. Формування планів туристичного підприємства 1. Система планів, ознаки та класифікація. 2. Формування плану туристичного підприємства.	4	Підготувати доповіді/презентації на теми: «Основні етапи планування розвитку сфери туризму», «Визначення структури плану та основні індикативних показників	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
3. Бізнес-планування на туристичних підприємствах.		Практичне заняття 4. Систематизація показників діяльності та види планів туристичного підприємства 1. План туристичного підприємства та його структура. 2. Сутність бізнес-планування на підприємства туристичної сфери.		розвитку туризму».	
Тема 3 (Лекція 3). Стратегічне планування в туризмі. 1. Методологія стратегічного планування розвитку туризму. 2. Типологія стратегічного планування. 3. Стратегії розвитку підприємств туристичної сфери.	2	Практичне заняття 5-6. Особливості стратегічного планування на підприємствах туристичної сфери. 1. Методи формування стратегічних планів 2. Типи стратегічних планів 3. Визначення стратегій розвитку туристичного підприємства.	4	Підготувати доповіді/презентації на теми: «Основні особливості стратегічного планування на підприємствах сфери туризму», «Система прогнозно-аналітичних оцінок в структурі стратегічного планування туристичної сфери».	9
Тема 4 (Лекція 4). Тактичне планування в туризмі. 1. Сутність поняття тактичного планування. 2. Принципи тактичного планування. 3. Функції тактичного планування.	2	Практичне заняття 7-8. Статистичні дослідження міжнародного туризму. 1. Зміст тактичних планів в туризмі. 2. Принципи Файоля в тактичному плануванні.	4	Підготувати доповіді/презентації на теми: «Тактичне планування розвитку туризму та його особливості», «Організаційні етапи	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
		3. Принцип участі, в тактичному плануванні, Р. Акоффа. 4. Показники тактичних планів туристичного підприємства. 3. Вплив натуральних і вартісних показників виробничої програми на розробку тактичних планів туристичного підприємства.		тактичного планування та їх інтеграція із стратегічними планами».	
<i>Модуль 2. Характеристика планів та прогнозів у туристичній сфері</i>					
Тема 5 (Лекція 5). Аналіз досліджень зовнішнього і внутрішнього середовища туристичного підприємства. 1. Зовнішнє середовище туристичного підприємства. 2. Внутрішнє середовище туристичного підприємства. 3. Сегментація ринку туристичних послуг.	2	Практичні заняття 9. Аналіз досліджень зовнішнього середовища 1. Поняття зовнішнього середовища туристичного підприємства. 2. Чинники впливу зовнішнього середовища господарювання туристичного підприємства. Практичне заняття 10. Аналіз досліджень внутрішнього середовища туристичного підприємства. 1. Поняття внутрішнього середовища туристичного	4	Підготувати доповіді/презентації на теми: «Основні проблеми аналізу зовнішнього середовища туристичного підприємства», «Проблематика формування та сегментації ринку туристичних послуг».	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
		<p>підприємства. 2. Чинники впливу внутрішнього середовища туристичного підприємства. 3. Ринок туристичних послуг та його сегменти.</p>			
<p>Тема 6 (Лекція 6). Особливості розробки бізнес-планів в туристичній сфері. 1. Структура бізнес-плану на туристичному підприємстві. 2. Алгоритм розробки бізнес-планів для підприємств туристичної сфери. 3. Бізнес проекти в туризмі.</p>	2	<p>Практичне заняття 11. Розробка бізнес-планів на підприємствах туристичної сфери. 1. Формування бізнес-плану. 2. Етапи розробки бізнес-планів туристичного підприємства.</p> <p>Практичне заняття 12. Формування бізнес-проектів в туризмі 1. Алгоритм розробки бізнес-проєкту. 2. Основні бізнес-проекти в туризмі.</p>	4	<p>Підготувати доповіді/презентації на теми: «Класифікація видів бізнес-планів розвитку туристичного підприємства», «Структура бізнес-планів підприємств туристичної сфери: план формування туристичної послуги та план її реалізації».</p>	9
<p>Тема 7 (Лекція 7). Особливості формування стратегій розвитку туризму. 1. Стратегії розвитку туризму. 2. Матричні методи у процесі формування корпоративної</p>	2	<p>Практичне заняття 13. Формування стратегій розвитку у туризмі. 1. Особливості вибору стратегій розвитку в туризмі 2. Види стратегій розвитку підприємств туристичної сфери.</p>	4	<p>Підготувати доповіді/презентації на теми: «Основні види стратегій розвитку туристичного бізнесу», «Визначення місії та цілей</p>	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>стратегії підприємства сфери туризму. 3. Форми концентрації капіталу у туристичному бізнесі: стратегія і тактика.</p>		<p>Практичне заняття 14. Методи формування стратегій в туризмі. 1. Стратегія концентрації капіталу в туристичному бізнесі. 2. Тактика концентрації капіталу в туристичному бізнесі.</p>		<p>розвитку підприємств туристичної сфери з використанням основних стратегій».</p>	
<p>Тема 8 (Лекція 8). Прогнозування і планування туризму на державному та регіональному рівнях. 1. Організаційно-правові та економічні умови розвитку внутрішнього туризму в Україні. 2. Розвиток міжгалузевої і міжрегіональної інтеграції. 3. Основні напрямки державної політики у сфері туризму.</p>	2	<p>Практичне заняття 15. Прогнозування туризму на державному та регіональному рівні. 1. Правове забезпечення розвитку внутрішнього туризму в Україні. 2. Економічні умови розвитку внутрішнього туризму в Україні.</p> <p>Практичне заняття 16. Планування туризму на державному та регіональному рівні. 1. Міжгалузева та міжрегіональна інтеграція туристичного бізнесу. 2. Державна політика у сфері туризму.</p>	4	<p>Підготувати доповіді/презентації на теми: «Державно-приватне партнерство у системі планування розвитку сфери туризму в Україні», «Прогнозування перспектив розвитку основних туристичних дестинацій в Україні».</p>	9

Таблиця 4.2 Тематичний план навчальної дисципліни (заочна форма навчання)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Сутність та особливості прогнозування та планування в туристичному бізнесі</i>					
Тема 1 (Лекція 1). Прогнозування, зміст, функції, методика складання прогнозів. 1. Основні напрямки прогнозування й принципи прогнозування. 2. Класифікація прогнозів. 3. Особливості нормативного і генетичного підходу до прогнозування туристичної діяльності. 4. Характеристика аналітичних методів.	2	-	-	Підготувати доповіді/презентації на теми: «Основні етапи формування прогнозів», «Нормативний підхід до формування прогнозів: сутність та алгоритм», «Значення прогнозування для розвитку сфери туризму».	14
Тема 2 (Лекція 2). Планування діяльності туристичного підприємства 1. Система планів та їх класифікація. 2. Структура плану туристичного підприємства. 3. Бізнес-планування на туристичних підприємствах.	2	-	-	Підготувати доповіді/презентації на теми: «Основні етапи планування розвитку сфери туризму», «Визначення структури плану та основні індикативних показників розвитку туризму».	14

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>Тема 3. Стратегічне планування в туризмі.</p> <p>1. Методологія стратегічного планування розвитку туризму.</p> <p>2. Типологія стратегічного планування.</p> <p>3. Стратегії розвитку підприємств туристичної сфери.</p>	-	-	-	Підготувати доповіді/презентації на теми: «Основні особливості стратегічного планування на підприємствах сфери туризму», «Система прогнозно-аналітичних оцінок в структурі стратегічного планування туристичної сфери».	14
<p>Тема 4. Тактичне планування в туризмі.</p> <p>1. Сутність поняття тактичного планування.</p> <p>2. Принципи тактичного планування.</p> <p>3. Функції тактичного планування.</p>	-	-	-	Підготувати доповіді/презентації на теми: «Тактичне планування розвитку туризму та його особливості», «Організаційні етапи тактичного планування та їх інтеграція із стратегічними планами».	14
<i>Модуль 2. Характеристика планів та прогнозів у туристичній сфері</i>					
Тема 5 (Лекція 3). Аналіз досліджень зовнішнього і внутрішнього середовища туристичного підприємства.	2	-	-	Підготувати доповіді/презентації на теми: «Основні проблеми аналізу зовнішнього	14

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>1. Зовнішнє середовище туристичного підприємства. 2. Внутрішнє середовище туристичного підприємства. 3. Сегментація ринку туристичних послуг.</p>				<p>середовища туристичного підприємства», «Проблематика формування та сегментації ринку туристичних послуг».</p>	
<p>Тема 6. Особливості розробки бізнес-планів в туристичній сфері. 1. Структура бізнес-плану на туристичному підприємстві. 2. Алгоритм розробки бізнес-планів для підприємств туристичної сфери. 3. Бізнес проекти в туризмі.</p>	-	<p>Практичне заняття 1. Розробка бізнес-планів на підприємствах туристичної сфери. 1. Формування бізнес-плану. 2. Етапи розробки бізнес-планів туристичного підприємства. 3. Алгоритм розробки бізнес-проекту. 4. Основні бізнес-проекти в туризмі.</p>	2	<p>Підготувати доповіді/презентації на теми: «Класифікація видів бізнес-планів розвитку туристичного підприємства», «Структура бізнес-планів підприємств туристичної сфери: план формування туристичної послуги та план її реалізації».</p>	28
<p>Тема 7. Особливості формування стратегій розвитку туризму. 1. Стратегії розвитку туризму. 2. Матричні методи у процесі формування корпоративної стратегії підприємства сфери туризму.</p>	-	-	-	<p>Підготувати доповіді/презентації на теми: «Основні види стратегій розвитку туристичного бізнесу», «Визначення місії та цілей розвитку підприємств</p>	14

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
3. Форми концентрації капіталу у туристичному бізнесі: стратегія і тактика.				туристичної сфери з використанням основних стратегій».	
<p>Тема 8. Прогнозування і планування туризму на державному та регіональному рівнях.</p> <p>1. Організаційно-правові та економічні умови розвитку внутрішнього туризму в Україні.</p> <p>2. Розвиток міжгалузевої і міжрегіональної інтеграції.</p> <p>3. Основні напрямки державної політики у сфері туризму.</p>	-	-	-	Підготувати доповіді/презентації на теми: «Державно-приватне партнерство у системі планування розвитку сфери туризму в Україні», «Прогнозування перспектив розвитку основних туристичних дестинацій в Україні».	-

Розділ 5. Система оцінювання знань студентів

Таблиця 5. Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Назва модулю, теми	Види робіт			Максимальна кількість балів
	вдвідування та обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	завдання самостійної роботи	
<i>Модуль 1. Сутність та особливості прогнозування та планування в туристичному бізнесі</i>				
Тема 1. Прогнозування, зміст, функції, методика складання прогнозів	3	5	2	10
Тема 2. Планування діяльності туристичного підприємства	3	5	2	10
Тема 3. Стратегічне планування в туризмі	3	5	2	10
Тема 4. Тактичне планування в туризмі	3	5	2	10
Поточний контроль				10
<i>Модуль 2. Характеристика планів та прогнозів у туристичній сфері</i>				
Тема 5. Аналіз досліджень зовнішнього і внутрішнього середовища туристичного підприємства	3	5	2	10
Тема 6. Особливості розробки бізнес-планів в туристичній сфері	3	5	2	10
Тема 7. Особливості формування стратегій розвитку туризму	3	5	2	10
Тема 8. Прогнозування і планування туризму на державному та регіональному рівнях	3	5	2	10
Поточний контроль				10
Разом				100

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Розділ 6. Інформаційні джерела

Основні

1. Балдич Н. І. Прогнозування розвитку територій. Економічне прогнозування : навч. посіб.; рекомендовано МОН / Нац. акад. держ. упр. при Президенті України, Розбудова спроможності до екон. обґрунтов. планування розв. обл. і міст Укр. Проект міжнар. техн. допомоги. / О. В. Берданова, К. М. Бліщук та ін. – Київ : К.І.С., 2014. – 127 с.
2. Безкровна Л. О. Планування і контроль на підприємстві: навч. посіб. / Л. О. Безкровна, Т. А. Ісайко, Л. Е. Жуковська. – Одеса : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2011. – 116 с.
3. Берданова О. Оперативне планування реалізації стратегії територіального розвитку: практичний посібник / О. Берданова, Є. Фишко; Швейцарсько-український проект «Підтримка децентралізації в Україні – DESPRO». – Київ : ТОВ «Софія-А», 2012. – 48 с.
4. Бізнес-планування : навч. посіб. / Т. Г. Васильців, Я. Д. Качмарик, В. І. Блонська, Р. Л. Лупак. – Київ : Знання, 2013. – 173 с.
5. Бочко О. Ю. Основи планування діяльності підприємств невиробничої сфери : навч. посіб. / О. Ю. Бочко, В. Ф. Проскура. – Київ : Ліра-К, 2014. – 218 с.
6. Бурик А. Ф. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. / А. Ф. Бурик. – Київ : Ліра-К, 2013. – 260 с.
7. Грабовецький Б. Є. Планування та економічне прогнозування : навчальний посібник / Б. Є. Грабовецький. – Вінниця : ВНТУ, 2013. – 66 с.
8. Данилюк М. О. Планування і контроль на підприємстві : навч. посіб. / М. О. Данилюк. – Київ : Ліра-К, 2015. – 328 с.
9. Животенко В. О. Економічне управління підприємством: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни студентами спеціальності 051 «Економіка» освітньої програми «Економіка підприємства»

ступеня магістра ПУЕТ / В. О. Животенко. – Полтава : ПУЕТ, 2017. – 262 с..

10. Мальська М. П. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія і практика: навчальний посібник / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун. – Київ : Центр учбової літератури, 2012. – 248 с.

11. Михалюк Н. І. Планування діяльності підприємств : навч. посіб. / Н. І. Михалюк. – Київ : Ліра-К, 2015. – 620 с.

12. Прогнозування розвитку територій. Бюджетне прогнозування : навч. посіб. з компакт-диском / В. В. Мамонова, С. Ю. Лукін, Ю. Б. Молодожен [та ін.] ; за заг. наук. ред. М. М. Білинської. – Київ : К.І.С., 2014. – 200 с.

13. Череп А. В. Стратегічне планування і управління: навч. посібник / А. В. Череп, А. В. Сучков. – Київ : Кондор, 2011. – 334 с.

14. Швайка Л. А. Планування діяльності підприємства / Л. А. Швайка. – Київ : Ліра-К, 2014. – 268 с.

Додаткові

15. UNWTO Tourism Highlights [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mkt.unwto.org/publication/unwto-tourism-highlights>.

16. UNWTO World Tourism Barometr [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mkt.unwto.org/barometer>.

17. World Tourism Organization / Офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.unwto.org/>.

18. Верховна рада України / Офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.rada.gov.ua/>

19. Державна служба статистики / Офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ukrstat.gov.ua/>

20. Державне агентство розвитку туризму [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.tourism.gov.ua/>.

21. Кабінет міністрів України / Офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.kmu.gov.ua/>

22. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#Text>.

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.

3. Дистанційний курс «Прогнозування та планування туристичної діяльності», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).