

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального закладу
Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
18 квітня 2019 року № 88-Н
Форма № П-2.04

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Факультет харчових технологій, готельно-ресторанного та
туристичного бізнесу
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри

_____ Г. П. Скляр
(підпис)

«_____» _____ 20__ р.

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
**«Спеціалізований туризм
(Релігійний)»**

Освітня програма/спеціалізація	«Туризм» <i>(назва)</i>
Спеціальність	242 Туризм <i>(код, назва спеціальності)</i>
Галузь знань	24 Сфера обслуговування <i>(код, назва галузі знань)</i>
ступінь вищої освіти	Бакалавр <i>(бакалавр, магістр, доктор філософії)</i>

Полтава – 2020

Укладач програми:

Логвин М. М., к. геогр. н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», доцент

Робоча програма схвалена та
рекомендована до використання в
освітньому процесі на засіданні кафедри
туристичного та готельного бізнесу
Протокол засідання кафедри
від 15 травня 2020 р., № 10

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми спеціальності
«Туризм» ступеня бакалавр

_____ Ю. В. Карпенко
(підпис)

ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	4
Розділ 2 Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни.....	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	7
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни	8
Розділ 5. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів	16
Розділ 6. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу	21
Розділ 7. Рекомендовані джерела інформації	22

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни
«Спеціалізований туризм (Релігійний)»

1. Місце в структурно-логічній схемі підготовки – після вивчення навчальних дисциплін: – Організація туризму (Основи туризмознавства); – Географія туризму. Рекреаційні комплекси світу. – Географія туризму. Рекреаційні комплекси світу. Географія туризму. – Географія туризму (Туристичне країнознавство і краєзнавча діяльність)
2. Кількість кредитів за ЄКТС – 3.
3. Кількість модулів – 2.
4. Обов'язкова у відповідності до навчального плану
5. Курс – 4
6. Семестр – 2
7. Кількість годин: – загальна кількість: 8 семестр – 90 – лекції: 2 семестр – 16 – практичні заняття: 8 семестр – 20 – самостійна робота: 8 семестр – 54 – вид підсумкового контролю – ПМК, 8 семестр

Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Спеціалізований туризм (Релігійний)» є формування у майбутніх фахівців сфери туризму уявлення про сучасні класифікації релігій світу; ознайомлення студентів з географічним розміщенням найбільших релігій світу та їх течіями, їх характерними особливостями; з найвизначнішими сакральними пам'ятками та місцями паломництва християнства, ісламу, буддизму, індуїзму та розгляд визначних сакральних об'єктів як туристичних ресурсів. Важливе значення має формування у студентів розуміння релігійного туризму як важливого соціального, економічного та культурного суспільного інституту, ознайомлення майбутніх фахівців з релігійним туризмом в різних країнах і особливостями його практичної організації.

Завдання дисципліни:

розвиток толерантності та віротерпимості в різних видах туристської діяльності;

акцентування на релігійному туризмі як важливому чиннику забезпечення соціальної стабільності та міжконфесійного діалогу;

визначення сутності релігійного туризму як здійснення подорожей для задоволення духовних потреб та його функцій, які мають соціальний, гуманітарний та економічний характер. Вони мають важливе значення не тільки для розвитку туристичної галузі, а також для розвитку суспільства загалом;

ознайомлення студентів з особливостями організації релігійного туризму та паломництва як специфічних видів туристичної діяльності;

вивчення досвіду, що існує в сфері організації релігійних і паломницьких турів;

оцінка сучасного стану сакрально-туристичних ресурсів території та ефективності їхнього використання;

визначення та обґрунтування сакрально-туристичної та паломницької привабливості території;

вивчення основних атрактивних об'єктів релігійного туризму та паломництва в країнах та регіонах світу;

прогнозування перспективного розвитку сфери релігійного туризму в конкретному регіоні чи країні в цілому.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
	<i>Загальні компетентності</i>	
1	здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя (K02)	знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук (ПР02)
2	здатність діяти соціально відповідально та свідомо (K03);	застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг (ПР12)
3	здатність працювати в міжнародному контексті (K07)	проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття (ПР14).
4	навички міжособистісної взаємодії (K12)	діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості. (ПР16).
	<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</i>	
5	знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності (K15)	
6	здатність застосовувати	аналізувати рекреаційно-

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
	знання у практичних ситуаціях (K16)	туристичний потенціал території (ПР05)
7	розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів. (K19)	застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг (ПР12)
8	здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу. (K26)	

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Програма навчальної дисципліни «Спеціалізований туризм (Релігійний)» укладена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності «Туризм» освітня програма «Туризм», затвердженої наказом по університету від 22 березня 2019 р., № 60.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни навчальної дисципліни

Таблиця 4. Тематичний план навчальної дисципліни «Спеціалізований туризм (Релігійний)»

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<i>Модуль 1. Теоретико-методологічні засади дослідження релігійного туризму і паломництва</i>			
<p>Тема 1. Релігійний туризм як історико-суспільне явище</p> <p>1. Релігійний туризм: предмет, методи, основні поняття.</p> <p>2. Суспільні функції і завдання релігійного туризму та паломництва.</p> <p>3. Основні етапи розвитку релігійного туризму та паломництва у світі.</p> <p>4. Напрямки розвитку релігійного туризму.</p>	<p>Тема 1. Релігійний туризм як історико-суспільне явище</p> <p style="text-align: center;">Практичне заняття 1.</p> <p>1. Релігійний туризм: предмет, методи, основні поняття.</p> <p>2. Суспільні функції релігійного туризму та паломництва.</p> <p>3 Основні завдання релігійного туризму.</p> <p>4. Напрямки розвитку релігійного туризму.</p> <p>5. Складові індустрії релігійного туризму.</p>	<p>Письмово охарактеризуйте різновиди релігійного туризму. Наведіть приклади</p>	<p>5, 16, 20, 21, 25, 26, 28,31</p>
<p>Тема 2. Зміст, структура і типологія сучасних релігій</p>	<p>Тема 2. Зміст, структура і типологія сучасних релігій.</p>	<p>Схематично зобразити структуру і типологію</p>	<p>5, 17, 19, 23, 28, 29</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>1. Релігія як культурно-історичний феномен. 2. Типи і класифікація сучасних релігій. 3. Георелігійна ситуація та чинники її формування. 4. Релігійний склад населення Землі. 5. Світові релігії: виникнення та еволюція християнства та його гілок.</p>	<p>Практичне заняття 2</p> <p>1. Релігія як культурно-історичний феномен. 2. Типи і класифікація сучасних релігій. 3. Георелігійна ситуація та чинники її формування. 4. Релігійний склад населення Землі. 5. Світові релігії: виникнення та еволюція християнства та його гілок. 6. Виникнення та особливості віровчення ісламу, його напрями та релігійні течії. 7. Історія появи та поширення різних релігійних течій в Україні.</p>	<p>сучасних релігій та їх регіональне поширення.</p>	
<p>Тема 3. Визначення, різновиди та особливості релігійного туризму та</p>	<p>Тема 3. Визначення, різновиди та особливості релігійного туризму та паломництва.</p>	<p>Підготувати доповідь на тему: «Сучасна мотивація релігійного туриста».</p>	<p>5, 17, 19, 22, 28, 31</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>паломництва</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Джерела релігійного туризму. 2. Сакральний туризм. Рівні сакральних об'єктів. 3. Паломництво як історичне, культурне й соціальне явище. 4. Конфесійні вияви паломництва. 5. Категорії паломників. Мотивація релігійного туриста. 	<p>Практичне заняття 3</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Джерела релігійного туризму. 2. Сакральний туризм. Рівні сакральних об'єктів. 3. Паломництво як історичне, культурне й соціальне явище. 4. Конфесійні вияви паломництва. 5. Категорії паломників. 6. Мотивація релігійного туриста. 		
<i>Модуль 2. Регіональні особливості релігійного туризму у світі</i>			
<p>Тема 4. Релігійний туризм в християнстві: територія, релігійні центри, паломництва та екскурсії</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Географія поширення християнства у світі. 2. Географія поширення 	<p>Тема 4. Релігійний туризм в християнстві: територія, релігійні центри, паломництва та екскурсії.</p> <p>Практичне заняття 4-5</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Географія поширення християнства у світі. 	<p>Підготувати реферат на тему «Єрусалим – релігійний центр трьох авраамічних релігій»;</p> <p>Підготувати доповіді на теми: «Ватикан – світовий центр католицизму»;</p>	<p>5, 7, 18, 23, 28, 31</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>Православ'я. 3. Найважливіші центри релігійного туризму та паломництва у Православ'ї. 4. Географія поширення католицизму та протестантизму. 5. Головні християнські реліквії як об'єкти залучення туристів..</p>	<p>2 Релігійний туризм у різних християнських конфесіях. 3. Основні центри християнського паломництва. 4. Географія поширення Православ'я. 5. Найважливіші центри релігійного туризму та паломництва у Православ'ї. 6. Географія поширення католицизму та протестантизму. 7. Головні християнські реліквії як об'єкти залучення туристів.</p>	<p>Доповідь “Особливості релігійного туризму у християнстві на сучасному етапі”.</p>	
<p>Тема 5. Релігійний туризм в ісламі: територія, релігійні центри, паломництва та екскурсії 1. Регіональні особливості поширення ісламу..</p>	<p>Тема 5 Релігійний туризм в ісламі: територія, релігійні центри, паломництва та екскурсії Практичне заняття 6 1. Регіональні особливості</p>	<p>Підготувати доповідь на тему: «Мекка найважливіше місце паломництва в ісламі».</p>	<p>5-31</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>2. Головні свята в ісламі. 3. Найважливіші центри релігійного туризму та паломництва у мусульман.. 4. Паломництво в ісламі. 5. Розвиток і традиції паломництва (хаджу) серед мусульман України.</p>	<p>поширення ісламу.. 2. Головні свята в ісламі.. 3. Найважливіші центри релігійного туризму та паломництва у мусульман.. 4. Паломництво в ісламі.. 5. Розвиток і традиції паломництва (хаджу) серед мусульман України.</p>		
<p>Тема 6. Релігійний туризм представників інших релігій і течій</p> <p>1. Географія поширення буддизму у світі. 2. Найважливіші центри релігійного туризму та паломництва у буддизмі. 3. Релігійні центри іудаїзму. 4. Відродження й активізація іудейсько-хасидського паломництва</p>	<p>Тема 6. Релігійний туризм представників інших релігій і течій.</p> <p>Практичне заняття 7</p> <p>1. Географія поширення буддизму у світі.. 2. Найважливіші центри релігійного туризму та паломництва у буддизмі. 3. Релігійні центри іудаїзму. 4. Відродження й активізація іудейсько-хасидського</p>	<p>Підготувати доповіді на теми: «Варанасі – головне священне місце буддизму».</p>	<p>5-31</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
на теренах України.	паломництва на теренах України. 5. Східні релігії. Об'єкти поклоніння у релігіях Далекого Сходу.		
<p>Тема 7. Розвиток релігійного туризму і сприяння паломництву в Україні</p> <p>1. Історико-географічні особливості розвитку релігії в Україні.</p> <p>2. Сучасні релігійно-конфесійні відмінності в Україні.</p> <p>3. Релігійний туризм в Україні та особливості його розвитку.</p> <p>4. Християнська проща сакральними місцями України.</p>	<p>Тема 7. Розвиток релігійного туризму і сприяння паломництву в Україні.</p> <p>Практичне заняття 8-9</p> <p>1. Історико-географічні особливості розвитку релігії в Україні.</p> <p>2. Сучасні релігійно-конфесійні відмінності в Україні.</p> <p>3. Релігійний туризм в Україні та особливості його розвитку.</p> <p>4. Християнська проща сакральними місцями України.</p> <p>5. Церковні пам'ятки національних меншин в</p>	<p>Підготуйте доповідь “Релігійна традиція та наявні сакральні споруди в Україні”.</p> <p>Охарактеризуйте головні релігійні святині України в регіональному розрізі (за областями).</p>	5, 9-25, 30, 31

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
5. Залучення іноземних туристів до українських святинь. Перешкоди розвитку релігійного туризму та паломництва в Україні.	Україні. 6. Залучення іноземних туристів до українських святинь. 7. Перешкоди розвитку релігійного туризму та паломництва в Україні.		
Тема 8. Особливості практичної організації поїздок в релігійному туризмі 1. Організатори релігійного туризму та паломництва. 2. Туристичні структури для практичної організації поїздок прочан і екскурсій. 3. Етапи розробки туристичного продукту в релігійному туризмі. 4. Зміст і організація спеціалізованих турів.	Тема 8. Особливості практичної організації поїздок в релігійному туризмі. Практичне заняття 10 1. Організатори релігійного туризму та паломництва. 2. Туристичні структури для практичної організації поїздок прочан і екскурсій. 3. Етапи розробки туристичного продукту в релігійному туризмі. 4. Зміст і організація спеціалізованих турів.	Охарактеризуйте особливості організації релігійних турів в Україні. Розкрийте особливості здійснення паломницьких турів в різних релігіях	5-17, 19, 22, 28, 30

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
5. Потенційні іноземні споживачі вітчизняного турпродукту в релігійному туризмі	5. Розподіл функцій між паломницькою службою конфесії і туристичною фірмою. 6. Потенційні іноземні споживачі вітчизняного турпродукту в релігійному туризмі		

Розділ 5. Система поточного та підсумкового контролю знань

Система поточного і підсумкового контролю має за мету оцінювання рівня сформованості тих чи інших компетентностей та досягнення програмних результатів навчання за навчальною дисципліною «Спеціалізований туризм (Релігійний)».

Компетентність як інтегрований результат індивідуальної навчальної діяльності студентів, формується на основі оволодіння ними змістовими (знання), процесуальними (уміння) і мотиваційними компонентами, його рівень виявляється в процесі оцінювання. Визначення рівня сформованості дисциплінарних компетентностей (результатів навчання) здійснюється за: певним розділом (темою) робочої програми навчальної дисципліни; практичними заняттями (контрольна робота, перевірка та захист індивідуального завдання, тестування тощо).

Об'єктами контролю є: робота студентів на лекціях, практичних, заняттях, якість та своєчасність виконання індивідуальних і домашніх завдань, поточних модульних робіт. Контрольні заходи здійснюються науково-педагогічними працівниками і включають поточний і підсумковий контроль.

Поточний контроль здійснюється при проведенні лекцій, практичних, перевірки виконання індивідуальних і домашніх завдань та має на меті перевірку рівня засвоєння студентом навчального матеріалу навчальної дисципліни та оцінювання набутих компетентностей.

Під час проведення лекцій застосовуються такі методи контролю, як усне опитування студентів з питань, визначених планом лекцій та пов'язаних з матеріалом попередніх лекцій, дискусійне обговорення проблемних питань з теми лекції та інше.

При проведенні практичних занять – контроль здійснюється при розв'язуванні окремими студентами біля дошки та «малими групами» комплексу практичних задач і проблемних ситуацій та інше.

Поточний контроль виконання студентами індивідуальних і домашніх завдань здійснюється за допомогою перевірки науково-педагогічним працівником результатів розв'язання ситуаційних завдань.

Поточний контроль, який застосовується під час проведення

поточних модульних робіт, здійснюється при перевірці виконання відповідних тестів в письмовій формі або за допомогою відповідного програмного забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу, при перевірці виконання практичних ситуацій в письмовій формі тощо.

Підсумкове оцінювання знань студентів з навчальної дисципліни здійснюється у формі підсумкового модульного контролю (ПМК, екзамен).

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни при формі контролю у формі екзамену (ПМК) дорівнює сумі всіх балів, отриманих за поточну успішність, виконання поточних модульних робіт та екзамен.

З метою мотивації студентів до активного та якісного виконання усіх видів навчальної роботи протягом семестру до загальної підсумкової оцінки можуть бути додані бали у розмірі до 10 % від загальної підсумкової оцінки, коефіцієнт мотивації (0,1). Мотивація студентів застосовується за умови виконання ними всіх видів навчальної роботи, які передбачені робочим навчальним планом підготовки студентів і робочою програмою з навчальної дисципліни незалежно від результатів виконання.

Застосування та конкретне значення коефіцієнту мотивації пізнавальної діяльності студентів визначається науково-педагогічним працівником кафедри враховуючи активність студента при вивченні навчальної дисципліни (відвідування навчальних занять, виконання видів навчальної діяльності, виконання поточних модульних робіт, участь у науково-дослідній роботі тощо).

Загальна підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни не може перевищувати 100 балів.

Додаткові бали додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, але загальна підсумкова оцінка не може перевищувати 100 балів.

Таблиця 5. Розподіл балів, що отримують студенти за результатами вивчення навчальної дисципліни «Спеціалізований туризм (Релігійний)»

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи								Кількість балів
	відвідування	захист виконаного домашнього завдання	обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	доповіді з рефератами та їх обговорення	тестування	контрольна робота на занятті	наукова робота	
<i>Модуль 1. Теоретико-методологічні засади дослідження релігійного туризму і паломництва</i>									
Тема 1. Релігійний туризм як історико-суспільне явище.	0,5	0,5	0,5	0,5	1	0,5	0,5	1	5
Тема 2. Зміст, структура і типологія сучасних релігій.	0,5	0,5	0,5	0,5	1	0,5	0,5	1	5
Тема 3. Визначення, різновиди та особливості релігійного туризму та паломництва.	0,5	0,5	0,5	0,5	1	0,5	0,5	1	5
Поточний контроль									10
<i>Модуль 2. Регіональні особливості релігійного туризму у світі</i>									

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи								Кількість балів
	відвідування	захист виконаного домашнього завдання	обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	доповіді з рефератами та їх обговорення	тестування	контрольна робота на занятті	наукова робота	
Тема 4. Релігійний туризм в християнстві: територія, релігійні центри, паломництва та екскурсії	0,5	0,5	0,5	0,5	1	0,5	0,5	1	5
Тема 5. Релігійний туризм в ісламі: територія, релігійні центри, паломництва та екскурсії	0,5	0,5	0,5	0,5	1	0,5	0,5	1	5
Тема 6. Релігійний туризм представників інших релігій і течій	0,5	0,5	0,5	0,5	1	0,5	0,5	1	5
Тема 7. Особливості практичної організації поїздок в релігійному	0,5	0,5	0,5	0,5	1	0,5	0,5	1	5

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи								Кількість балів
	відвідування	захист виконаного домашнього завдання	обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	доповіді з рефератами та їх обговорення	тестування	контрольна робота на занятті	наукова робота	
туризмі									
Тема 8. Розвиток релігійного туризму і сприяння паломництву в Україні	0,5	0,5	0,5	0,5	1	0,5	0,5	1	5
Поточний контроль									10
Підсумковий контроль	Залік (ПМК)								40
Разом									100

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань студентів за результатами підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Спеціалізований туризм (Релігійний)»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Таблиця 7. Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни «Спеціалізований туризм (Релігійний)»

Форма роботи	Вид роботи	Бали
1. Навчальна	1. Участь в конкурсах на кращого знавця дисципліни: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	2. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	6
2. Науково-дослідна	1. Участь в наукових гуртках	6
	2. Участь в конкурсах студентських робіт: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	3. Участь в наукових студентських конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
Разом*		30

За додаткові види навчальних робіт студент може отримати не більше 30 балів.

Розділ 6. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє

Розділ 7. Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Аріон О.В. Географія туризму : навчально-методичний посібник для студ. вищ. навч. закл. / О.В. Аріон, С.І. Уліганець ; КНУТШ. – Київ : Обрії, 2009. – 172 с.
2. Барбур И. Религия и наука: история и современность / И. Барбур; перев. с англ. А. Федорчука. – Москва : Библиейско-богословский институт св. апостола Андрея, 2000. – 460 с.
3. Бейдик О.О. Адаптивний туризм: передумови та перспективи розвитку, лідери Духу і Волі: навч. посіб. / О.О. Бейдик, О.І. Топалова. – Херсон: ОЛДІ_ПЛЮС, 2020. – 402 с.
4. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України : методологія та методика аналізу, термінологія, районування. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2001. – 395 с.
5. Биржаков М. Б. Паломнический и религиозный туризм: справочник / М. Б. Биржаков. – СПб.: ОЛБИС, 1997. – 732 с.
6. Божук Т. І. Поняття, функції та завдання релігійного туризму / Т. І. Божук // Вісник Львівського університету. Серія географічна. – 2010. – Вип. 38. – С. 37-44.
7. Гудима І. П. Молитва як елемент релігійного культу і явище культури: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. філос. наук: 09.00.11 / І. П. Гудима. – Київ, 1996. – 20 с.
8. Дмитриевский А.В. Религиоведение для менеджеров туристического бизнеса: практические аспекты: уч. пос. / А. В. Дмитриевский. – Донецк : Донецкий ин-т туристического бизнеса, 2004. – 306 с.
9. Здіюрук С.І. Суспільно-релігійні відносини: виклики Україні XXI століття / С. І. Здіюрук. – Київ : Знання України, 2005. – 552 с.
10. Зеленюк Ю.О. Релігійний туризм як комунікаційний засіб виховання людської особистості / Ю. О. Зеленюк // Наукові записки. Серія «Психологія і педагогіка». – 2013. – Вип. 23. – С. 88-95.
11. Зеркалов Д.В. Религиозная безопасность Украины: хрестоматия / Д.В. Зеркалов. – К.: Автор, 2008. – 188 с.
12. Казьмина О. Е. Религиозные организации современного мира: Учебное пособие / О.Е. Казьмина, П.И. Пучков. – Москва :

Издательство Московского университета, 2010. – 368 с.

13. Ковальчук А. Організатори паломництва та релігійного туризму / А. Ковальчук, А. Манько // Вісник Львівського університету. Серія географічна. – 2013. – Випуск 42. – С.170-178.

14. Ковальчук А. Релігійний туризм в Україні: навч. посібник / А. Ковальчук, Д. Каднічанський, М. Рутинський [та ін.]. – Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2013. – 420 с.

15. Ковальчук А. С. Географія релігії в Україні: Монографія / А. С. Ковальчук. – Львів : ВЦ ЛНУ ім. Івана Франка, 2003. – 308 с.

16. Ковальчук А. С. Конфесійно-географічна характеристика релігійно-паломницьких об'єктів в Україні : монографія / А. С. Ковальчук. – Львів: Фенікс, 2002. – 120 с.

17. Ковальчук А. Формування понятійно-термінологічного апарату релігійного туризму і паломництва / А. Ковальчук // Вісник Львівського університету. Серія: Міжнародні відносини. – 2012. – Вип. 29. – Ч. 2. – С.86–92.

18. Колодний А. М. Україна в її релігійних виявах / А. М. Колодний. – Львів : Сполом, 2005. – 336 с.

19. Любіцева О. О. Паломництво і релігійний туризм. Монографія / О. О. Любіцева, О. В. Романчук. – Київ : Істина, 2011. – 328 с.

20. Павлов С. В. Географія релігій: навч. посібник / С. В. Павлов, К. В. Мезенцев, О. О. Любіцева. – Київ: АртЕк, 1998. – 504 с.

21. Паломницький туризм : Конспект лекцій для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм» денної та заочної форм навчання // уклад. Ю. Є. Дащук. – Луцьк : Луцький НТУ, 2014. – 56 с.

22. Панченко С. А. Релігійний туризм в Україні: стан, потенціал, перспективи / С. А. Панченко. – Київ : Автограф, 2019. – 163 с.

23. Патійчук В. Функціональні особливості організації релігійно-паломницьких турів / В. Патійчук // Науковий вісник Східноєвроп. нац. ун-ту ім. Лесі Українки. – 2015. – № 15. – С. 24-31.

24. Сапелкіна З. П. Релігійний туризм : навч. посіб. / З. П. Сапелкіна. – Київ : Наукова думка, 2009. – 439 с.

25. Сапелкіна З. П. Релігія і культура. Релігійний туризм: навч. посіб. / З. П. Сапелкіна – Київ : Вид-во Акад. праці і соц. відносин Федер. проф. спілок України, 2012. – 220 с.

26. Смаль І. В. Туристичні ресурси світу / І. В. Смаль. – Ніжин : Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.

27. Устименко Л. М. Релігійний туризм як історико-суспільне явище / Л. М. Устименко // Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку. – 2013. – Вип. 19 (2). – С. 187-192.

28. Христов Т. Т. Религиозный туризм : учеб. пос. для студ. высш. учеб. заведений / Т. Т. Христов. – Москва : Наука, 2003. – 288 с.

29. Шевчук Л. Т. Сакральна географія: навч. посібник / Л. Т. Шевчук. – Львів: ВЦ ЛНУ ім. І. Франка, 1999. – 160 с.

30. Юрченко С. О. Релігійний туризм у християнстві на сучасному етапі / С. О. Юрченко, Є. С. Юрченко // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. – Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм». – 2017. – Вип. 6. – С. 216-220.

31. Яроцький П. Л. Паломницький (релігійний) туризм в Україні: перспективи розвитку / П. Л. Яроцький // Релігієзнавство : навчальний посібник. – 2-ге вид. – Київ, 2004. – 308 с.

Додаткові

32. Бабкин А.В. Специальные виды туризма / А.В.Бабкин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с.

33. Божук Т. І. Застосування інформаційних технологій в релігійному туризмі / Т. І. Божук // Актуальні проблеми економіки. – 2017. – № 1. – С. 326-333.

34. Бьюкенен П.Дж. Смерть Запада. Пер. с англ. А. Башкирова. – М.: ООО «Издательство АСТ»; СПб.: TerraFantastica, 2003. – 444 с.

35. Галасюк С.С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності. [текст]: навч. посіб. / С.С. Галасюк, С.Г. Нездоймінов – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 178 с.

36. Гиренок Ф.И. Моральная экономика: третий путь / Ф.И. Гиренок // Антология современной философии хозяйства / Под. ред. Ю. М. Осипова: в 2-х т. – Т.1. – Москва : Магистр, 2008. – С. 216-219.

37. Костащук І. І. Географія православних релігійних конфесій в Україні / І. І. Костащук // Часопис соціально-економічної географії. – 2008. – № 5. – С. 177-181.

38. Пазенок В.С. Філософія туризму / В.С. Пазенок, В.К.Федорченко. – К.: Кондор, 2009. – 208 с.

39. Панченко С. А. Феномен релігійного туризму і паломництва в культурологічному вимірі / С. А. Панченко // Міжнародний вісник:

культурологія, філологія, музикознавство. – 2017. – № 2 (9). – С. 135-139.

40. Панченко С. А. Шлях святого Павла: відтворення паломницького маршруту / С. А. Панченко // Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури. – 2017. – Вип. 39. – С. 87-92.

41. Релігійний туризм: термінологічний словник-довідник / Автор-упорядник Т. Божук. – Львів: Український бестселер, 2010. – 152 с.

42. Устименко Л.М. Історія туризму: Навчальний посібник / Л.М. Устименко, І.Ю. Афанасьєв. – 2-е вид. переробл. та допов. – К.: Альтерпрес, 2008. – 354 с.

43. Цыганов С. А. Конкурентоспособность стран мира на мировом туристическом рынке / С. А. Цыганов, Е. Е. Юрченко, С.А. Юрченко // Региональные исследования . – 2015. – № 1 (47). – С. 88-95.

Електронні ресурси

44. Безрукова В. С. Основы духовной культуры (энциклопедический словарь педагога) / В. С. Безрукова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://refdb.ru/look/2054801-r7.html>.

45. Всесвітня туристична організація. Офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://unwto.org/>.

46. Державна прикордонна служба України. Офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://dpsu.gov.ua/>.

47. О паломничестве [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://pilgrims.in.ua/ru/top-palomnicheskie-sluzhby/>.

48. Оформлення віз для в'їзду в Україну і транзитного проїзду через її територію [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mfa.gov.ua/ua/consular-affairs/con/visa>.

49. Паломничество в Украине. Топ 10 святых икон [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://terebovlya.glo.ua/podborki/palomничество-v-ukraine-top-10-svyatyh-ikon.html>.

50. Про затвердження Державної програми забезпечення позитивного міжнародного іміджу України. Постанова Кабінету Міністрів України № 1609. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/КР031609.html.

51. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від

16.04.1991 р. № 959-ХІІ ХІІ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з екрана.

52. Про Правила в'їзду іноземців та осіб без громадянства в Україну, їх виїзду з України і транзитного проїзду через її територію. Постанова Кабінету Міністрів України від 29 грудня 1995 р. № 1074. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi>.

53. Про туризм: Закон України від 18.11.2003 р. № 1282-ІV. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>.

54. Релігійний туризм: особливості та місця [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://tursvit.info/religijnyj-turyzm-osoblyvosti-ta-mistsya/>

55. Релігійно-інформаційна служба України. Офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://risu.org.ua/ua/relig_tourism/about_project_rt

56. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. Схвалено розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 р. № 168-р. URL: zakon2.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-p (дата звернення: 17.08.2019).

57. Топ-10 святих источников [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://dubno.glo.ua/podborki/palomnichestvov-ukraine-top-10-svyatyhistochnikov.html>.

58. Чередниченко А. О. Розвиток релігійного туризму як шлях до відновлення туристичної галузі в умовах соціально-економічної кризи / А. О. Чередниченко [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://cyberleninka.ru/article/n/rozvitok-religijnogo-turizmu-yak-shlyah-do-vidnovlennya-turistichnoyi-galuzi-v-umovah-sotsialno-ekonomichnoyi-krizi>.

59. Чміль О. Релігієзнавчі мандрівки та релігійний туризм / О. Чміль, В. Чміль [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://tourlib.net>.

60. Religion by Location [Electronic resource] – Way of access : http://www.adherents.com/adhloc/Wh_2.html.