

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІАКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра туристичного та готельного
бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри



Г. П.
Скляр (підпис)
22 червня 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни	«Ринок туристичних, рестораних та готельних послуг»
освітня програма/ спеціалізація	«Туризм» <i>(назва)</i>
спеціальність	242 Туризм <i>(код, назва спеціальності)</i>
галузь знань	24 Сфера обслуговування <i>(код, назва галузі знань)</i>
ступінь вищої освіти	Бакалавр <i>(молодший бакалавр, бакалавр, магістр, доктор філософії)</i>

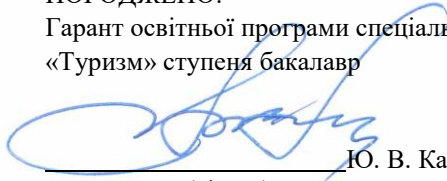
Робоча програма навчальної дисципліни схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри туристичного та готельного бізнесу Протокол засідання кафедри від 22 червня 2022 р., № 10

Укладач програми:

Шуканов П. В., д. геогр. н., доцент, професор кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми спеціальності
«Туризм» ступеня бакалавр



Ю. В. Карпенко

(підпис)

ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	4
Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	7
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни.....	10
Розділ 5. Система оцінювання знань студентів.....	21
Розділ 6. Інформаційні джерела.....	23
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни	24

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Опис навчальної дисципліни
«Ринок туристичних, ресторанних та готельних послуг»

Місце в структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити:</i> Географія туризму (Рекреаційні комплекси світу), Організація туризму (Організація ресторанного господарства), Організація туризму (Організація готельного господарства). <i>Постреквізити:</i> Географія туризму (Геоелектроніка туризму)
Мова викладання	українська
Статус дисципліни	обов'язкова
Курс/семестр вивчення	4/7
Кількість кредитів ЄКТС/ кількість модулів	3/2
Денна форма навчання:	
Кількість годин: – загальна кількість: 90.	
- лекції: 16.	
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 20.	
- самостійна робота: 54.	
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК.	
Заочна форма навчання:	
Кількість годин: – загальна кількість: 90.	
- лекції: 4.	
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 2.	
- самостійна робота: 84.	
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК.	

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Метою навчальної дисципліни є формування у майбутніх фахівців теоретичних знань та навичок щодо розробки стратегічного напрямку розуміння ринку і організації туристичної та готельно-ресторанної справи, визначення чинників його становлення й розвитку пріоритетних форм підприємницької діяльності в умовах глобалізації та регіоналізації світу.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
<ul style="list-style-type: none"> • ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області. Її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя; • ЗК03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо; • ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу; • ЗК07. Здатність працювати у міжнародному контексті; • ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми; • ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно; • СК16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; • СК17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій; • СК20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування 	<ul style="list-style-type: none"> • РН03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ; • РН06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів; • РН07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт; • РН08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися; • РН15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань; • РН16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості; • РН19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань; • РН20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання; • РН22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях; • РН23. Розуміти етнографічне

(готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);

- СК21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;

- СК22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;

- СК24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;

- СК25. Здатність використовувати в роботі туристичних і підприємств інформаційні технології та офісну техніку

- СК28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці;

- СК31. Вміння використовувати етнографічні та демогеографічні матеріали в процесі популяризації національного туристичного продукту.

різноманіття та геодемографічні особливості при створенні національно-культурного туристичного продукту.

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Науково-теоретичні основи ринку туристичних і готельно-ресторанних послуг

Тема 1. Методологічні основи вивчення ринку туристичних і готельно-ресторанних послуг

Актуальність вивчення дисципліни «Ринок туристичних, ресторанных та готельних послуг»: зміст, структура дисципліни. Історія розвитку сфери гостинності. Гостинність як основа формування та розвитку світового ринку туристичних і готельно-ресторанних послуг. Поняття туризму й гостинності. Туристичні, ресторанны та готельні послуги. Сучасний стан та тенденції розвитку ринку туристичного і готельно-ресторанного господарства. Інноваційні методи розвитку світового туристичного ринку і готельно-ресторанного господарства.

Тема 2. Класифікація ринків готельно-ресторанних послуг та туристичних підприємств

Сучасний світовий ринок як міжнародна система, яка регулює співвідношення попиту й пропозиції у сфері міжнародної торгівлі. Класифікація ринків готельно-ресторанних послуг за видами, формами, характером діяльності та розміщенням. Сучасна класифікація туристичних підприємств. Готельні й туристичні комплекси. Чинники, що визначають розвиток готельного й туристичного комплексів. Специфічні риси ринку готельно-ресторанних послуг: комплексність, мобільність, нероздільність процесу обслуговування та ритмічність. Систематизація та територіальна організація ринку туристичного попиту. Тур як основний ринковий продукт. Інтернаціоналізація сучасного туристичного і готельно-ресторанного бізнесу.

Тема 3. Методологічні чинники дослідження міжнародного туристичного і готельно-ресторанного ринку

Сутність та значення глобалізації у розвитку міжнародного туристичного і готельно-ресторанного ринку. Вплив глобалізації на розвиток національних туристичних дестинацій та готельно-ресторанного ринку. Конкуренція на міжнародному ринку туристичних і готельно-ресторанних послуг. Дослідження міжнародного ринку готельного та ресторанныго господарства. Особливості вивчення ефективності роботи на міжнародному ринку туристичних, готельних і ресторанных послуг. Регіональні особливості трансформації туристичних дестинацій та готельно-ресторанного ринку. Проблеми формування та сучасного розвитку туристичного і готельно-ресторанного ринку в Україні.

Тема 4. Умови і чинники формування попиту та пропозиції на ринку туристичних і готельно-ресторанних послуг

Зміст кон'юнктури міжнародного ринку туристичних і готельно-ресторанних послуг. Сучасний стан світового туристичного ринку та фактори його розвитку. Умови та чинники формування попиту та пропозиції на ринку туристичних і готельно-ресторанних послуг. Фактори розвитку ринку туристичних послуг. Сучасні чинники розвитку туризму

та гостинності. Соціальні чинники формування ринку готельного і ресторанного господарства. Економічні чинники формування ринку готельного і ресторанного господарства. Взаємозв'язок туристичних дестинацій і суспільно-географічних систем. Системна ієрархія та відповідні ринки туристичних і готельно-ресторанних послуг.

Модуль 2. Геопросторова організація та функціонування світового ринку туристичних і готельно-ресторанних послуг.

Тема 5. Менеджмент та геомаркетинговий аналіз туристичних і готельно-ресторанних послуг

Фактори, що впливають на кон'юнктуру міжнародного ринку туристичних послуг. Система показників оцінки кон'юнктури. Теоретичні засади кон'юнктурного дослідження ринку туристичних і готельно-ресторанних послуг. Завдання кон'юнктурних досліджень. Геопросторова ієрархія менеджменту та відповідні напрями вивчення ринку. Інформаційне забезпечення і кон'юнктурні дослідження на ринку туристичних і готельно-ресторанних послуг. Класифікація інформації та значення аналітичної інформації на ринку послуг. Методи збирання первинної інформації для геомаркетингового аналізу туристичних і готельно-ресторанних послуг. Головні етапи моніторингового дослідження на ринку туристичних, ресторанных та готельних послуг. Сегментування клієнтів у туризмі та готельно-ресторанному господарстві. Вивчення кон'юнктури ринку туристичних і готельно-ресторанних послуг України в умовах глобалізації та регіоналізації світу.

Тема 6. Стан і тенденції розвитку світового та національного ринку туристичних і готельно-ресторанних послуг

Соціально-економічні чинники формування світового ринку готельного і ресторанного господарства. Сучасний стан ринку туристичних та готельно-ресторанних послуг. Міжнародне регулювання ринку готельно-ресторанних послуг в Україні та світі. Тенденції розвитку ринку туристичних та готельно-ресторанних послуг. Основи формування підприємств туристичного і готельно-ресторанного бізнесу у розвинених країнах світу. Зміст процесу обслуговування і продажу готельно-ресторанного та туристичного продукту. Підходи до класифікації та типізації підприємств готельно-ресторанного господарства в країнах світу. Сучасні ознаки та особливості функціонування і розвиток міжнародних готельних мереж. Характеристика особливостей комерційної діяльності підприємства на міжнародному ринку туристичних і готельно-ресторанних послуг. Нормативно-правова база підприємницької діяльності в туристичній та готельній справі. Форми ринкових структур у туристичному та готельно-ресторанному бізнесі.

Тема 7. Регіональні та макрорегіональні особливості споживання туристичних і готельно-ресторанних послуг

Міжнародна інтеграція та її вплив на розвиток регіонального ринку туристичних і готельно-ресторанних послуг. Сучасний стан та тенденції розвитку готельно-ресторанного господарства у Азійсько-Тихоокеанському туристичному макрорегіоні.

Тенденції розвитку ринку готельно-ресторанних послуг у Американському туристичному макрореєоні та США і Канаді. Ринок туристичних і готельно-ресторанних послуг у Близькосхідних країнах. Розвиток туристичного і готельно-ресторанного господарства в країнах Африки. Особливості споживання туристичних і готельно-ресторанних послуг в регіонах Китаю, Японії, Індії, Туреччини та Південно-Східної Азії. Особливості споживання туристичних і готельно-ресторанних послуг у Австралії та країнах Океанії.

Тема 8. Розвиток туристичних послуг і готельно-ресторанного господарства у Європейському туристичному макрореєоні

Сучасний стан розвитку готельно-ресторанного господарства у Європейському туристичному макрореєоні. Дослідження основних тенденцій і перспектив розвитку ринку туристичних і готельно-ресторанних послуг у європейських країнах. Характеристика національного ринку туристичних та готельно-ресторанних послуг. Особливості розвитку туристичних і готельно-ресторанних послуг в регіонах Німеччини, Франції, Італії, Великої Британії, Скандинавії Іспанії, Туреччини, Греції та Східної Європи.

Розвиток туристичної індустрії та готельно-ресторанного господарства в Україні. Сучасний розвиток готельної та ресторанної інфраструктури в Україні. Нормативно-правова база туристичної діяльності. Специфіка послуг українських готелів та етнокультурного харчування. Законодавче регулювання туристичного, готельного та ресторанного бізнесу в Україні.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4.1 Тематичний план навчальної дисципліни (денна форма навчання)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Науково-теоретичні основи ринку туристичних і готельно-ресторанних послуг</i>					
Тема 1. Методологічні основи вивчення ринку туристичних і готельно-ресторанних послуг 1.1 Об'єкт і предмет вивчення дисципліни. 1.2 Гостинність як основа формування та розвитку світового ринку туристичних і готельно-ресторанних послуг. 1.3 Сучасний стан та тенденції розвитку ринку туристичного і готельно-ресторанного господарства.	2	Тема 1. Методологічні основи вивчення ринку туристичних і готельно-ресторанних послуг 1.1 Основні визначення, поняття та завдання дисципліни. 1.2 Національний, регіональний (макрорегіональний) та світовий ринок туристичних і ГРП. 1.3 Світові та макрорегіональні особливості розвитку ринку туристичних і ГРП.	2	Підготувати доповідь на тему: «Взаємозв'язок сучасного ринку туристичних, ресторанных та готельних послуг».	6
Тема 2. Класифікація ринків готельно-ресторанних послуг та туристичних підприємств 2.1 Сучасний світовий ринок як міжнародна система. 2.2 Класифікація ринків готельно-	2	Тема 2. Класифікація ринків готельно-ресторанних послуг та туристичних підприємств 2.1 Класифікація ринків готельно-ресторанних послуг за видами, формами, характером діяльності та	4	Підготувати реферат на тему: «Історичні особливості розвитку світового ринку туристичних і ГРП».	7

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>ресторанних послуг за видами, формами, характером діяльності та розміщенням.</p> <p>2.3 Сучасна класифікація туристичних підприємств.</p> <p>2.4 Тур як основний ринковий продукт.</p> <p>2.5 Інтернаціоналізація сучасного туристичного і готельно-ресторанного бізнесу.</p>		<p>розміщенням.</p> <p>2.2 Сучасна класифікація туристичних підприємств.</p> <p>2.3 Тур як основний ринковий продукт.</p> <p>2.4 Інтернаціоналізація сучасного туристичного і готельно-ресторанного бізнесу.</p>			
<p>Тема 3. Методологічні чинники дослідження міжнародного туристичного і готельно-ресторанного ринку.</p> <p>3.1 Сутність та значення глобалізації у розвитку міжнародного туристичного і готельно-ресторанного ринку.</p> <p>3.2 Конкуренція на міжнародному ринку туристичних і готельно-ресторанних послуг.</p> <p>3.3 Форми інтеграційних об'єднань та макрорегіональні туристичні</p>	2	<p>Тема 3. Методологічні чинники дослідження міжнародного туристичного і готельно-ресторанного ринку.</p> <p>3.1 Сутність та значення глобалізації у розвитку міжнародного туристичного і готельно-ресторанного ринку.</p> <p>3.2 Конкуренція на міжнародному ринку туристичних і готельно-ресторанних послуг.</p> <p>3.3 Форми інтеграційних об'єднань та макрорегіональні туристичні ринки.</p>	2	<p>Підготувати доповіді/презентації на теми (за вибором):</p> <p>1. Загальне поняття та особливості розвитку туристичного підприємства.</p> <p>2. Сутність та значення глобалізації у розвитку туристичного бізнесу.</p> <p>3. Вплив міжнародної інтеграції на розвиток регіональних ринків туристичних і ГРП.</p>	7

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
ринки. 3.4 Регіональні особливості трансформації туристичних дестинацій та готельно-ресторанного ринку.		3.4 Проблеми формування та розвитку туристичних дестинацій в Україні.			
Тема 4. Умови і чинники формування попиту та пропозиції на ринку туристичних і готельно-ресторанних послуг. 4.1 Зміст кон'юнктури міжнародного ринку туристичних і готельно-ресторанних послуг. 4.2 Умови та чинники формування попиту та пропозиції на ринку туристичних і готельно-ресторанних послуг. 4.3 Взаємозв'язок туристичних дестинацій і суспільно-географічних систем.	2	Тема 4. Умови і чинники формування попиту та пропозиції на ринку туристичних і готельно-ресторанних послуг. 4.1 Зміст кон'юнктури міжнародного ринку туристичних і готельно-ресторанних послуг. 4.2 Умови та чинники формування попиту та пропозиції на ринку туристичних і готельно-ресторанних послуг. 4.3 Системна ієрархія та відповідні ринки туристичних і готельно-ресторанних послуг.	2	Підготувати презентацію на тему: «Загальна характеристика сучасного ринку туристичних (ресторанних або готельних послуг країни)» (за вибором студента).	7
<i>Модуль 2. Геопросторова організація та функціонування світового ринку туристичних і готельно-ресторанних послуг</i>					
Тема 5. Менеджмент та геомаркетинговий аналіз туристичних і ГРП. 5.1 Теоретичні засади кон'юнктурного дослідження	2	Тема 5. Менеджмент та геомаркетинговий аналіз туристичних і ГРП. 5.1 Кон'юнктура міжнародного ринку туристичних і ГРП.	2	Охарактеризувати основні етапи моніторингового дослідження конкретного ринку туристичних послуг і	6

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>ринку туристичних і готельно-ресторанних послуг. 5.2 Геопросторова ієрархія менеджменту та відповідні напрями вивчення ринку. 5.3 Головні етапи моніторингового дослідження на ринку туристичних, ресторанных та готельних послуг.</p>		<p>5.2 Геопросторова ієрархія менеджменту та відповідні напрями вивчення ринку. 5.3 Вивчення кон'юнктури ринку туристичних і готельно-ресторанних послуг України в умовах глобалізації та регіоналізації світу.</p>		<p>готельно-ресторанних послуг. Результати самостійної роботи представити у вигляді презентації (15-20 слайдів).</p>	
<p>Тема 6. Стан і тенденції розвитку світового та національного ринку туристичних і готельно-ресторанних послуг. 6.1 Міжнародне регулювання ринку готельно-ресторанних послуг в Україні та світі. 6.2 Формування підприємств туристичного і готельно-ресторанного бізнесу у розвинених країнах світу. 6.3 Форми ринкових структур у туристичному та готельно-ресторанному бізнесі.</p>	2	<p>Тема 6. Стан і тенденції розвитку світового та національного ринку туристичних і готельно-ресторанних послуг. 6.1 Міжнародне регулювання ринку готельно-ресторанних послуг в Україні та світі. 6.2 Формування підприємств туристичного і готельно-ресторанного бізнесу у розвинених країнах світу. 6.3 Форми ринкових структур у туристичному та готельно-ресторанному бізнесі.</p>	2	<p>Підготувати презентацію про туристичну привабливість регіонального або локального ринку туристичних і ГРП (область, район України) за місцем проживання (обсяг – 12-15 слайдів).</p>	7

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>Тема 7. Регіональні та макрорегіональні особливості споживання туристичних і готельно-ресторанних послуг. 7.1 Сучасний стан та тенденції розвитку готельно-ресторанного господарства у Азійсько-Тихоокеанському туристичному макрорегіоні. 7.2 Тенденції розвитку ринку готельно-ресторанних послуг у Американському туристичному макрорегіоні та США і Канаді. 7.3 Ринок туристичних і готельно-ресторанних послуг у Близькосхідних країнах. 7.4 Особливості споживання туристичних і готельно-ресторанних послуг в регіонах Китаю, Японії, Індії, Туреччини та Південно-Східної Азії.</p>	2	<p>Тема 7. Регіональні та макрорегіональні особливості споживання туристичних і готельно-ресторанних послуг. 7.1 Сучасний стан та тенденції розвитку готельно-ресторанного господарства у Азійсько-Тихоокеанському туристичному макрорегіоні. 8.2 Тенденції розвитку ринку готельно-ресторанних послуг у Американському туристичному макрорегіоні та США і Канаді. 7.3 Особливості споживання туристичних і готельно-ресторанних послуг в регіонах Китаю, Японії, Індії, Туреччини та Південно-Східної Азії.</p>	4	<p>Підготувати реферат на тему: «Особливості споживання туристичних і готельно-ресторанних послуг в регіонах (країнах) світу» (за вибором студента).</p>	7
<p>Тема 8. Розвиток туристичних послуг і готельно-ресторанного господарства у Європейському туристичному макрорегіоні.</p>	2	<p>Тема 8. Розвиток туристичних послуг і готельно-ресторанного господарства у Європейському туристичному макрорегіоні.</p>	2	<p>Підготувати доповідь на тему: «Законодавче регулювання туристичного, готельного та ресторанного</p>	7

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>8.1 Сучасний стан розвитку готельно-ресторанного господарства у Європейському туристичному макрореґіоні.</p> <p>8.2 Характеристика національного ринку туристичних та готельно-ресторанних послуг.</p> <p>8.3 Розвиток туристичної індустрії та готельно-ресторанного господарства в Україні.</p>		<p>8.1 Сучасний стан розвитку готельно-ресторанного господарства у Європейському туристичному макрореґіоні.</p> <p>8.2 Характеристика національного ринку туристичних та готельно-ресторанних послуг.</p> <p>8.3 Розвиток туристичної індустрії та готельно-ресторанного господарства в Україні.</p>		<p>бізнесу в Україні (або і в іншій країні світу – за вибором студента)».</p>	

Таблиця 4.2 Тематичний план навчальної дисципліни (заочна форма навчання)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Науково-теоретичні основи ринку туристичних і готельно-ресторанних послуг</i>					
Тема 1. Методологічні основи вивчення ринку туристичних і готельно-ресторанних послуг. 1.1 Об'єкт і предмет вивчення дисципліни. 1.2 Гостинність як основа формування та розвитку світового ринку туристичних і готельно-ресторанних послуг. 1.3 Сучасний стан та тенденції розвитку ринку туристичного і готельно-ресторанного господарства.	2	-	-	Підготувати доповідь на тему: «Взаємозв'язок сучасного ринку туристичних, ресторанных та готельних послуг».	10
Тема 2. Класифікація ринків готельно-ресторанних послуг та туристичних підприємств. 2.1 Сучасний світовий ринок як міжнародна система. 2.2 Класифікація ринків готельно-ресторанних послуг за видами, формами, характером діяльності та розміщенням. 2.3 Сучасна класифікація туристичних підприємств. 2.4 Тур як основний ринковий	-	-	-	Підготувати реферат на тему: «Історичні особливості розвитку світового ринку туристичних і ГРП».	12

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
продукт. 2.5 Інтернаціоналізація сучасного туристичного і готельно-ресторанного бізнесу.					
Тема 3. Методологічні чинники дослідження міжнародного туристичного і готельно-ресторанного ринку. 3.1 Сутність та значення глобалізації у розвитку міжнародного туристичного і готельно-ресторанного ринку. 3.2 Конкуренція на міжнародному ринку туристичних і готельно-ресторанних послуг. 3.3 Форми інтеграційних об'єднань та макрорегіональні туристичні ринки. 3.4 Регіональні особливості трансформації туристичних дестинацій та готельно-ресторанного ринку.	-	-	2	Підготувати доповіді/презентації на теми (за вибором): 1. Загальне поняття та особливості розвитку туристичного підприємства. 2. Сутність та значення глобалізації у розвитку туристичного бізнесу. 3. Вплив міжнародної інтеграції на розвиток регіональних ринків туристичних і ГРП.	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>Тема 4. Умови і чинники формування попиту та пропозиції на ринку туристичних і готельно-ресторанних послуг. 4.1 Зміст кон'юнктури міжнародного ринку туристичних і готельно-ресторанних послуг. 4.2 Умови та чинники формування попиту та пропозиції на ринку туристичних і готельно-ресторанних послуг. 4.3 Взаємозв'язок туристичних дестинацій і суспільно-географічних систем.</p>	-	-	-	Підготувати презентацію на тему: «Загальна характеристика сучасного ринку туристичних (ресторанних або готельних послуг країни) (за вибором студента).»	10
<i>Модуль 2. Геопросторова організація та функціонування світового ринку туристичних і готельно-ресторанних послуг</i>					
<p>Тема 5. Менеджмент та геомаркетинговий аналіз туристичних і ГРП. 5.1 Теоретичні засади кон'юнктурного дослідження ринку туристичних і готельно-ресторанних послуг. 5.2 Геопросторова ієрархія менеджменту та відповідні напрями вивчення ринку. 5.3 Головні етапи моніторингового</p>	2	-	-	Охарактеризувати основні етапи моніторингового дослідження конкретного ринку туристичних послуг і готельно-ресторанних послуг. Результати самостійної роботи представити у вигляді презентації (15-20 слайдів).	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
дослідження на ринку туристичних, ресторанних та готельних послуг.					
Тема 6. Стан і тенденції розвитку світового та національного ринку туристичних і готельно-ресторанних послуг. 6.1 Міжнародне регулювання ринку готельно-ресторанних послуг в Україні та світі. 6.2 Формування підприємств туристичного і готельно-ресторанного бізнесу у розвинених країнах світу. 6.3 Форми ринкових структур у туристичному та готельно-ресторанному бізнесі.	2	-	-	Підготувати презентацію про туристичну привабливість регіонального або локального ринку туристичних і ГРП (область, район України) за місцем проживання (обсяг – 12-15 слайдів).	10
Тема 7. Регіональні та макрорегіональні особливості споживання туристичних і готельно-ресторанних послуг. 7.1 Сучасний стан та тенденції розвитку готельно-ресторанного господарства у Азійсько-Тихоокеанському туристичному макрорегіоні.	-	Тема 7. Регіональні та макрорегіональні особливості споживання туристичних і готельно-ресторанних послуг. 7.1 Сучасний стан та тенденції розвитку готельно-ресторанного господарства у Азійсько-Тихоокеанському туристичному	2	Підготувати реферат на тему: «Особливості споживання туристичних і готельно-ресторанних послуг в регіонах (країнах) світу» (за вибором студента).	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>7.2 Тенденції розвитку ринку готельно-ресторанних послуг у Американському туристичному макрорегіоні та США і Канаді.</p> <p>7.3 Ринок туристичних і готельно-ресторанних послуг у Близькосхідних країнах.</p> <p>7.4 Особливості споживання туристичних і готельно-ресторанних послуг в регіонах Китаю, Японії, Індії, Туреччини та Південно-Східної Азії.</p>		<p>макрорегіоні.</p> <p>8.2 Тенденції розвитку ринку готельно-ресторанних послуг у Американському туристичному макрорегіоні та США і Канаді.</p> <p>7.3 Особливості споживання туристичних і готельно-ресторанних послуг в регіонах Китаю, Японії, Індії, Туреччини та Південно-Східної Азії.</p>			
<p>Тема 8. Розвиток туристичних послуг і готельно-ресторанного господарства у Європейському туристичному макрорегіоні.</p> <p>8.1 Сучасний стан розвитку готельно-ресторанного господарства у Європейському туристичному макрорегіоні.</p> <p>8.2 Характеристика національного ринку туристичних та готельно-ресторанних послуг.</p> <p>8.3 Розвиток туристичної індустрії та готельно-ресторанного господарства в Україні.</p>	-	-	-	<p>Підготувати доповідь на тему: «Законодавче регулювання туристичного, готельного та ресторанного бізнесу в Україні (або і в іншій країні світу – за вибором студента)».</p>	12

Розділ 5. Система оцінювання знань студентів

Таблиця 5. Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Назва модулю, теми	Види робіт			Максимальна кількість балів
	відвідування та обговорення матеріалу	виконання навчальних завдань	завдання самостійно і роботи	
<i>Модуль 1. Науково-теоретичні основи ринку туристичних і готельно-ресторанних послуг (ГРП)</i>				
Тема 1. Методологічні основи вивчення ринку туристичних і ГРП	3	3	4	10
Тема 2. Класифікація ринків ГРП та туристичних підприємств	3	3	4	10
Тема 3. Методологічні чинники дослідження міжнародного туристичного і готельно-ресторанного ринку	3	3	4	10
Тема 4. Умови і чинники формування попиту та пропозиції на ринку туристичних і готельно-ресторанних послуг	3	3	4	10
Поточний контроль				10
<i>Модуль 2. Геопросторова організація та функціонування світового ринку туристичних і готельно-ресторанних послуг (ГРП)</i>				
Тема 5. Менеджмент та геомаркетинговий аналіз туристичних і ГРП	3	3	4	10
Тема 6. Стан і тенденції розвитку світового та національного ринку туристичних і ГРП	3	3	4	10
Тема 7. Регіональні та макрорегіональні особливості споживання туристичних і ГРП	3	3	4	10
Тема 8. Розвиток туристичних послуг і готельно-ресторанного господарства у Європейському туристичному макрорегіоні	3	3	4	10
Поточний контроль				10
Разом (ПМК – залік)				100

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Розділ 6. Інформаційні джерела

Основні:

1. Аверіхіна Т. В., Влаєва А. Ю. Аналіз ринку туристичних послуг України. Проблеми і перспективи розвитку. Економіка. Фінанси. Право. 2020. № 5. С. 6 -12.
2. Брич В. Я., Охота В. І. Міжнародна конкурентоспроможність країн в умовах глобалізації: монографія. Тернопіль : Тернопільський національний економічний університет, 2019. 211 с.
3. Влащенко Н. М. Інноваційні технології у ресторанному, готельному господарстві та туризмі : навчальний посібник. Харків : Харківський національний університет міського господарства, 2018. 373 с.
4. Ніколайчук О. А. та ін/ Готельно-ресторанний бізнес : навчальний посібник; за ред. О. А. Ніколайчук. Кривий Ріг : Вид. ДонНУЕТ, 2022. 250 с.
5. Джеджула О. М., Волонтир Л. О. Діджиталізація як основний фактор розвитку індустрії гостинності у країнах Євросоюзу. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2021. № 3. С. 194-210.
6. Копець Г. Р., Кулиняк І. Я. Теоретичні аспекти розвитку туристичних підприємств із застосуванням сучасних концепцій менеджменту при роботі з персоналом. Електронне наукове фахове видання з економічних наук «Modern Economics». 2019. № 16. С. 27–33.
7. Круковська О. В. Нові організаційно-економічні засади управління послугами в індустрії гостинності на рівні підприємств готельно-ресторанного бізнесу. Агросвіт. 2022. № 3. С. 70-76.
8. Несторишен І., Стельмах Ю., Марчук Д. Сучасні тренди трансформації попиту на ринку туристичних послуг України. Development Service Industry Management. 2022. Vol. 2. P. 42-47.
9. Шуканов П. В., Шуканова А. А., Гладир Д. М. Геопросторова диференціація країн Європи у вимірах сталого розвитку / П. В. Шуканов. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки». 2017. № 3. С. 17-26.
10. Шуканов П. В., Животенко В. О. Значення туристично-цивілізаційного простору у подоланні глобальної кризи. Вісник ХНАУ ім. В. В. Докучаєва. Серія «Економічні науки». 2021. № 2. Т. 2. С. 120-131.
11. Шуканов П. В., Горячов О. В., Карпенко В. Д., Карпенко Н. М. Моніторинг гео економічної трансформації світового ринку туристичних послуг. Часопис соціально-економічної географії. 2017. № 23 (2). С. 38-44.
12. Яценко М. С., Ковтуненко Д. Ю. Теоретико-практичні проблеми визначення сутності понять «індустрія гостинності» та «індустрія туризму». Економіка: реалії часу. Науковий журнал. 2018. № 1. С. 52-60.

Додаткові:

13. Лукашевич В. М. Глобалістика: навч. посібн. для ВНЗ. 2-ге видання. Львів: Новий Світ- 2000, 2020. 440 с.
14. Інноваційно-інвестиційна і технологічна безпека трансформації регіональних економічних систем: [монографія]. За наук. ред. акад. НААН України М. А. Хвесика.

Київ : Наукова думка, 2013. 488 с.

15. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#Text>.

16. Шуканов П. В. Геоекономічні основи міжнародного туризму : методичні рекомендації з освоєння теми дисципліни «Основи геоeкономіки та проблеми глобалізації» для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм». Полтава : РВВ ПУЕТ, 2012. 15 с.

17. Шуканов П. В. Глобальний цивілізаційний простір: науково-методологічні засади суспільно-географічного дослідження: монографія; за наук. ред. проф. К. А. Немця. Полтава : ПУЕТ, 2013. 287 с.

18. GSTC Destination Criteria. URL: <https://www.gstcouncil.org/gstc-criteria/gstc-destination-criteria>.

19. GSTC Industry Criteria for Hotels & Tour Operators. URL: <https://www.gstcouncil.org/gstc-criteria/gstc-industry-criteria>.

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.

3. Дистанційний курс «Ринок туристичних ресторанних та готельних послуг», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).