

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального закладу
Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
18 квітня 2019 року № 88-Н
Форма № П-2.04

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Факультет харчових технологій, готельно-ресторанного та
туристичного бізнесу
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри

_____ Г. П. Скляр
(підпис)

«_____» _____ 20__ р.

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
**«Ринок туристичних,
ресторанних та готельних
послуг»**

Освітня програма/спеціалізація	«Туризм» <i>(назва)</i>
Спеціальність	242 Туризм <i>(код, назва спеціальності)</i>
Галузь знань	24 Сфера обслуговування <i>(код, назва галузі знань)</i>
ступінь вищої освіти	Бакалавр <i>(бакалавр, магістр, доктор філософії)</i>

Полтава – 2020

Укладачі програм:

Шуканов П.В., д. геогр. н., доцент, професор кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавського університету економіки і торгівлі»;

Робоча програма схвалена та
рекомендована до використання в
освітньому процесі на засіданні кафедри
туристичного та готельного бізнесу
Протокол засідання кафедри
від 15 травня 2020 р., № 10

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми спеціальності
«Туризм» ступеня бакалавр

_____ Ю. В. Карпенко
(підпис)

ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	4
Розділ 2 Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни.....	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	7
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни	8
Розділ 5. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів	18
Розділ 6. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу	24
Розділ 7. Рекомендовані джерела інформації	25

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни
«Ринок туристичних, ресторанних та готельних послуг»

1. Місце в структурно-логічній схемі підготовки – після вивчення навчальних дисциплін: – Державне і муніципальне управління у сфері туризму – Організація діяльності суб'єктів туристичної сфери; – Інформаційне забезпечення туризму.
2. Кількість кредитів за ЄКТС – 3.
3. Кількість модулів – 2.
4. Обов'язкова у відповідності до навчального плану
5. Курс – 4
6. Семестр – 1
7. Кількість годин: – загальна кількість: 7 семестр – 90.
– лекції: 7 семестр - 16
– практичні заняття: 7 семестр - 20
– самостійна робота: 2 семестр - 54
– вид підсумкового контролю – ПМК (залік), 7 семестр

Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни

Мета курсу полягає у виробленні стратегічного напрямку вивчення змісту і розуміння ринку та організації туристично-готельної справи, визначення умов його становлення й розвитку пріоритетних форм підприємницької діяльності в даній галузі.

Завдання дисципліни:

- з'ясувати сутність туризму як суспільного явища;
- вивчити економічні основи туристичної діяльності;
- познайомитися з факторами розвитку туристичного ринку;
- розглянути принципи розвитку і функціонування туристично-готельного підприємництва;
- зрозуміти специфіку індустрії туризму;
- ознайомитися із структурно-логічною схемою дослідження туристичного ринку;
- вивчити кон'юнктуру світового ринку туристичних і готельно-ресторанних послуг;
- ознайомитися з нормативно-правовими основами регулювання туристичної діяльності.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
	<i>Загальні компетентності</i>	
1	здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової	знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук (ПР02)

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
	активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя (K02)	
2	прагнення до збереження навколишнього середовища (K05)	аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території (ПР05)
3	здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (K06)	розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт (ПР07)
4	навички міжособистісної взаємодії (K12)	застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів (ПР06)
	<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</i>	
6	знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності (K15)	застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг (ПР12)
7	здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях (K16)	знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук (ПР02)
8	розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів (K19)	пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору (ПР04)
9	здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння	адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях (ПР18)

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
	презентувати туристичний інформаційний матеріал (К24)	
10	здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства (К29)	знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів (ПРО1)

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Програма навчальної дисципліни «Ринок туристичних, ресторанних та готельних послуг» укладена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності «Туризм» освітня програма «Туризм», затвердженої наказом по університету від 22 березня 2019 р., № 60.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни навчальної дисципліни

Таблиця 4. Тематичний план навчальної дисципліни «Ринок туристичних, ресторанних та готельних послуг»

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<i>Модуль 1. Науково-теоретичні та методичні засади дослідження розвитку ринку туристичних та готельно-ресторанних послуг</i>			
<p>Тема 1. Теоретичні засади розвитку ринку туристичних та готельно-ресторанних послуг.</p> <p>1. Актуальність вивчення дисципліни «Ринок туристичних, ресторанних та готельних послуг»: зміст, структура дисципліни.</p> <p>2. Історія розвитку сфери гостинності.</p> <p>3. Гостинність як основа формування розвитку світового ринку готельно-</p>	<p>Тема 1. Теоретичні засади розвитку ринку туристичних та готельно-ресторанних послуг.</p> <p>Практичне заняття 1.</p> <p>1. Актуальність вивчення дисципліни «Ринок туристичних, ресторанних та готельних послуг»: зміст, структура дисципліни.</p> <p>2. Історія розвитку сфери гостинності. Гостинність як основа формування розвитку світового ринку</p>	<p>Підготувати доповідь “Сутність феномену туризму”.</p>	<p>2, 5, 11, 13, 16, 20, 21, 25, 26</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
ресторанних послуг. 4. Сучасний стан та тенденції розвитку ринку туристичного та готельно-ресторанного господарства.	готельно-ресторанних послуг. 3. Поняття туризму й гостинності. Туристичні та готельні послуги. 4. Сучасний стан та тенденції розвитку ринку туристичного та готельно- ресторанного господарства. 5. Інноваційні методи розвитку світового ринку готельно-ресторанного господарства.		
Тема 2. Територіальна організація світового ринку туристичних та готельно-ресторанних послуг 1. Сутність світового ринку як глобальної системи.	Тема 2. Територіальна організація світового ринку туристичних та готельно-ресторанних послуг. Практичне заняття 2. 1. Сутність світового ринку як глобальної	Письмово пояснити у чому полягає сертифікація у сфері туристичної діяльності та послуг готелів	2, 5, 11, 13, 17, 19, 23, 29

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>2. Класифікація ринку готельно-ресторанних послуг за видами, формами, характером діяльності, територією.</p> <p>3. Класифікація туристичних підприємств. Готельні й туристичні комплекси.</p> <p>4. Систематизація та територіальна організація ринку туристичного попиту.</p> <p>5. Інтернаціоналізація сучасного туристичного та готельного бізнесу.</p>	<p>системи.</p> <p>2. Класифікація ринку готельно-ресторанних послуг.</p> <p>3. Класифікація туристичних підприємств. Готельні й туристичні комплекси.</p> <p>4. Специфічні риси ринку готельно-ресторанних послуг: комплексність, мобільність, нероздільність процесу обслуговування та ритмічність.</p> <p>5. Систематизація та територіальна організація ринку туристичного попиту.</p> <p>6. Інтернаціоналізація сучасного туристичного та готельного бізнесу.</p>		

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>Тема 3. Умови і чинники формування попиту на туристичні та готельно-ресторанні послуги</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сучасний стан світового туристичного ринку і фактори його розвитку. 2. Умови та фактори формування попиту. 3. Фактори розвитку ринку туристичних послуг. 4. Сучасні чинники розвитку туризму та гостинності. Соціальні чинники формування ринку готельного і ресторанного господарства. Економічні чинники формування 	<p>Тема 3. Умови і чинники формування попиту на туристичні та готельно-ресторанні послуги</p> <p>Практичне заняття 3.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сучасний стан світового туристичного ринку і фактори його розвитку. 2. Умови та фактори формування попиту. Фактори розвитку ринку туристичних послуг. 3. Соціально чинники формування ринку готельного і ресторанного господарства. 4. Економічні чинники формування ринку готельного і ресторанного господарства. 	<p>Назвіть основні фактори зростання привабливості окремих регіонів світу для туристів.</p> <p>Розкажіть структуру туру і що таке туристичний маршрут.</p>	<p>2, 5, 11, 13, 17, 19, 20-23, 28</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
ринку готельного і ресторанного господарства.			
<p>Тема 4. Кон'юнктура, регуляторні механізми та геомаркетинговий аналіз туристичних та готельно-ресторанних послуг.</p> <p>1. Теоретичні засади кон'юнктурного дослідження ринку туристичних і готельно-ресторанних послуг.</p> <p>2. Зміст кон'юнктури міжнародного ринку туристичних і готельно-ресторанних послуг.</p> <p>3. Фактори, що впливають на кон'юнктуру міжнародного ринку туризму.</p>	<p>Тема 4. Кон'юнктура, регуляторні механізми та геомаркетинговий аналіз туристичних та готельно-ресторанних послуг.</p> <p>Практичне заняття 4.</p> <p>1. Теоретичні засади кон'юнктурного дослідження ринку туристичних і готельно-ресторанних послуг.</p> <p>2. Зміст кон'юнктури міжнародного ринку туристичних і готельно-ресторанних послуг.</p> <p>3. Фактори, що впливають на кон'юнктуру міжнародного ринку</p>	<p>Назвіть першу 10-ку країн світу, які мають найбільші надходження від туризму. Поясніть з чим це зв'язано. Розкрийте сутність кон'юнктурних факторів на міжнародному ринку готельних і ресторанних послуг.</p>	<p>1, 2, 5, 11, 13, 17, 18, 23</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
4. Система показників оцінки кон'юнктури.	туризму. 4. Система показників оцінки кон'юнктури. 5. Вивчення кон'юнктури ринку туристичних і готельно-ресторанних послуг України на тлі світового ринку туристичних послуг.		
<i>Модуль 2. Геопросторова організація та функціонування світового ринку туристичних та готельно-ресторанних послуг</i>			
Тема 5. Стан та тенденції формування ринку туристичних та готельно-ресторанних послуг на вітчизняному та світовому рівнях. 1. Соціально-економічні чинники формування світового ринку	Тема 5. Стан та тенденції формування ринку туристичних та готельно-ресторанних послуг на вітчизняному та світовому рівнях. Практичне заняття 5. 1. Соціально-економічні чинники формування	Письмово аргументуйте, чому витрати туриста, який активно подорожує завжди перевищують витрати людини, яка відпочиває вдома.	2, 5, 11, 13, 17, 19, 23

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>готельного і ресторанного господарства.</p> <p>2. Міжнародне регулювання ринку готельно-ресторанних послуг в Україні та світі.</p> <p>3. Тенденції розвитку ринку туристичних та готельно-ресторанних послуг.</p>	<p>світового ринку готельного і ресторанного господарства.</p> <p>2. Сучасний стан ринку туристичних та готельно-ресторанних послуг.</p> <p>3. Міжнародне регулювання ринку готельно-ресторанних послуг в Україні та світі.</p> <p>4. Тенденції розвитку ринку туристичних та готельно-ресторанних послуг.</p>		
<p>Тема 6. Регіональні особливості споживання туристичних та готельно-ресторанних послуг.</p> <p>1. Сучасний стан та тенденції розвитку готельно-ресторанного</p>	<p>Тема 6. Регіональні особливості споживання туристичних та готельно-ресторанних послуг..</p> <p>Практичне заняття 6-7.</p> <p>1. Сучасний стан та тенденції розвитку</p>	<p>В доповіді розкрити макрорегіони, які виділені ВТО за географічним принципом та подібністю формування і функціонування національних індустрій туризму і дайте їм коротку характеристику. Розкажіть про регіональні</p>	<p>5, 6, 8, 11, 15</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>господарства в Азійсько-Тихоокеанському туристичному регіоні.</p> <p>2. Тенденції розвитку ринку готельно-ресторанних послуг в Американському регіоні та США.</p> <p>3. Ринок готельно-ресторанних послуг у Близькосхідних країнах.</p> <p>4. Розвиток готельно-ресторанного господарства в країнах Африки.</p>	<p>готельно-ресторанного господарства в Азійсько-Тихоокеанському туристичному регіоні.</p> <p>2. Тенденції розвитку ринку готельно-ресторанних послуг в Американському регіоні.</p> <p>3. Тенденції розвитку ринку готельно-ресторанних послуг в США.</p> <p>4. Ринок готельно-ресторанних послуг у Близькосхідних країнах.</p> <p>5. Розвиток готельно-ресторанного господарства в країнах Африки.</p>	<p>особливості споживання туристичних послуг та пояснить їх відмінність між місцем проживання та місцем відпочинку</p>	
<p>Тема 7. Сучасний стан, тенденції та перспективи розвитку туристичних</p>	<p>Тема 7. Сучасний стан, тенденції та перспективи розвитку туристичних</p>	<p>Дати аргументований прогноз найбільш популярних туристичних напрямів на найближчі 5 років.</p>	<p>5, 6, 8, 11, 13, 17, 19, 22</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>послуг та готельно-ресторанного господарства в Європейському туристичному регіоні.</p> <p>1. Сучасний стан розвитку готельно-ресторанного господарства в Європейському туристичному регіоні.</p> <p>2. Тенденції розвитку ринку готельно-ресторанних послуг у Європі.</p> <p>3. Дослідження основних перспектив розвитку ринку готельно-ресторанних послуг у європейських країнах.</p>	<p>послуг та готельно-ресторанного господарства в Європейському туристичному регіоні.</p> <p>Практичне заняття 8-9.</p> <p>1. Сучасний стан розвитку готельно-ресторанного господарства в Європейському туристичному регіоні.</p> <p>2. Тенденції розвитку ринку готельно-ресторанних послуг у Європі.</p> <p>3. Дослідження перспектив розвитку ринку готельно-ресторанних послуг у європейських країнах (Італія, Іспанія, Франція, Німеччина, Греція).</p>		
Тема 8. Характеристика	Тема 8. Характеристика	Поясніть сутність готельно-	5-8, 11, 21, 24, 26

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>національного ринку туристичних та готельно-ресторанних послуг.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Розвиток туристичної індустрії та готельного господарства в Україні. 2. Сучасний розвиток готельної інфраструктури в Україні. 3. Нормативно-правова база туристичної діяльності. 4. Законодавче регулювання готельного бізнесу в Україні. 	<p>національного ринку туристичних та готельно-ресторанних послуг.</p> <p>Практичне заняття 10</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Розвиток туристичної індустрії та готельного господарства в Україні. 2. Сучасний розвиток готельної інфраструктури в Україні. 3. Нормативно-правова база туристичної діяльності. 4. Специфіка послуг готелів і послуг харчування. 5. Законодавче регулювання готельного бізнесу в Україні. 	<p>ресторанного бізнесу в Україні та які елементи входять до його складу.</p>	

Розділ 5. Система поточного та підсумкового контролю знань

Система поточного і підсумкового контролю має за мету оцінювання рівня сформованості тих чи інших компетентностей та досягнення програмних результатів навчання за навчальною дисципліною «Ринок туристичних, ресторанних та готельних послуг».

Компетентність як інтегрований результат індивідуальної навчальної діяльності студентів, формується на основі оволодіння ними змістовими (знання), процесуальними (уміння) і мотиваційними компонентами, його рівень виявляється в процесі оцінювання. Визначення рівня сформованості дисциплінарних компетентностей (результатів навчання) здійснюється за: певним розділом (темою) робочої програми навчальної дисципліни; практичними заняттями (контрольна робота, перевірка та захист індивідуального завдання, тестування тощо).

Об'єктами контролю є: робота студентів на лекціях, практичних, заняттях, якість та своєчасність виконання індивідуальних і домашніх завдань, поточних модульних робіт. Контрольні заходи здійснюються науково-педагогічними працівниками і включають поточний і підсумковий контроль.

Поточний контроль здійснюється при проведенні лекцій, практичних, перевірки виконання індивідуальних і домашніх завдань та має на меті перевірку рівня засвоєння студентом навчального матеріалу навчальної дисципліни та оцінювання набутих компетентностей.

Під час проведення лекцій застосовуються такі методи контролю, як усне опитування студентів з питань, визначених планом лекцій та пов'язаних з матеріалом попередніх лекцій, дискусійне обговорення проблемних питань з теми лекції та інше.

При проведенні практичних занять – контроль здійснюється при розв'язуванні окремими студентами біля дошки та «малими групами» комплексу практичних задач і проблемних ситуацій та інше.

Поточний контроль виконання студентами індивідуальних і домашніх завдань здійснюється за допомогою перевірки науково-педагогічним працівником результатів розв'язання ситуаційних завдань.

Поточний контроль, який застосовується під час проведення

поточних модульних робіт, здійснюється при перевірці виконання відповідних тестів в письмовій формі або за допомогою відповідного програмного забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу, при перевірці виконання практичних ситуацій в письмовій формі тощо.

Підсумкове оцінювання знань студентів з навчальної дисципліни здійснюється у формі підсумкового модульного контролю (ПМК, залік).

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни при формі контролю у формі заліку (ПМК) дорівнює сумі всіх балів, які студент отримує за поточну успішність та виконання поточних модульних робіт.

З метою мотивації студентів до активного та якісного виконання усіх видів навчальної роботи протягом семестру до загальної підсумкової оцінки можуть бути додані бали у розмірі до 10 % від загальної підсумкової оцінки, коефіцієнт мотивації (0,1). Мотивація студентів застосовується за умови виконання ними всіх видів навчальної роботи, які передбачені робочим навчальним планом підготовки студентів і робочою програмою з навчальної дисципліни незалежно від результатів виконання.

Застосування та конкретне значення коефіцієнту мотивації пізнавальної діяльності студентів визначається науково-педагогічним працівником кафедри враховуючи активність студента при вивченні навчальної дисципліни (відвідування навчальних занять, виконання видів навчальної діяльності, виконання поточних модульних робіт, участь у науково-дослідній роботі тощо).

Загальна підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни не може перевищувати 100 балів.

Додаткові бали додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, але загальна підсумкова оцінка не може перевищувати 100 балів.

Таблиця 5. Розподіл балів, що отримують студенти за результатами вивчення навчальної дисципліни «Ринок туристичних, ресторанных та готельних послуг»

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи								Кількість балів
	відвідування	захист виконаного домашнього завдання	обговорення матеріалу занятъ	виконання навчальних завданъ	доповіді з рефератами та їх обговорення	тестування	контрольна робота на занятті	наукова робота	
<i>Модуль 1. Науково-теоретичні та методичні засади дослідження розвитку ринку туристичних та готельно-ресторанных послуг</i>									
Тема 1. Теоретичні засади розвитку ринку туристичних та готельно-ресторанных послуг.	2	1	1	1	2	1	1	2	10
Тема 2. Територіальна організація світового ринку туристичних та готельно-ресторанных послуг.	2	1	1	1	2	1	1	2	10
Тема 3. Умови і чинники формування попиту на туристичні та готельно-ресторанні послуги.	2	1	1	1	2	1	1	2	10
Тема 4. Кон'юнктура, регуляторні механізми та геомаркетинговий аналіз туристичних та готельно-ресторанных послуг	2	1	1	1	2	1	1	2	10

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи								Кількість балів
	відвідування	захист виконаного домашнього завдання	обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	доповіді з рефератами та їх обговорення	тестування	контрольна робота на занятті	наукова робота	
Поточний контроль									10
<i>Модуль 2. Геопросторова організація та функціонування світового ринку туристичних та готельно-ресторанних послуг</i>									
Тема 5. Стан та тенденції формування ринку туристичних та готельно-ресторанних послуг на вітчизняному та світовому рівнях	2	1	1	1	2	1	1	2	10
Тема 6. Регіональні особливості споживання туристичних та готельно-ресторанних послуг	2	1	1	1	2	1	1	2	10
Тема 7. Сучасний стан, тенденції та перспективи розвитку туристичних послуг та готельно-ресторанного господарства в Європейському туристичному регіоні	2	1	1	1	2	1	1	2	10
Тема 8. Характеристика національного ринку туристичних та готельно-ресторанних послуг	2	1	1	1	2	1	1	2	10

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи							Кількість балів
	вдвідування	захист виконаного домашнього завдання	обговорення матеріалу занятъ	виконання навчальних завданъ	доповіді з рефератами та їх обговорення	тестування	контрольна робота на занятті	
Поточний контроль								10
Підсумковий контроль	Залік (ПМК)							40
Разом								100

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань студентів за результатами підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Ринок туристичних, ресторанних та готельних послуг»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЕКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Таблиця 7. Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни «Ринок туристичних, ресторанних та готельних послуг»

Форма роботи	Вид роботи	Бали
1. Навчальна	1. Участь в конкурсах на кращого знавця дисципліни: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	2. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	6
2. Науково-дослідна	1. Участь в наукових гуртках	6
	2. Участь в конкурсах студентських робіт: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	3. Участь в наукових студентських конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
Разом*		30

*За додаткові види навчальних робіт студент може отримати не більше 30 балів.

Розділ 6. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.
2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.
3. Дистанційний курс «Ринок туристичних, ресторанних та готельних послуг», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).

Розділ 7. Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Агафонова Л. Г. Туризм, готельний та ресторанный бізнес : ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: навч. посібник / Л. Г. Агафонова, О. Є. Агафонова. – Київ : Знання України, 2002. – 358 с.
2. Байлик С. И. Гостиничное хозяйство. Организация, управление, обслуживание: учеб. пос. - 2-е изд., перераб. и доп. / С. И. Байлик. – Київ : Дакор, 2006. – 288 с.
3. Байлик С. И. Гостиничное хозяйство. Проблемы, перспективы, управление, сертификация / С. И. Байлик. – Київ : ВИРА-Р, Альтерпрес, 2001. – 207 с.
4. Бойко М. Г. Організація готельного господарства : підручник / М. Г. Бойко, Л. М. Гопкало. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т., 2006. – 448 с.
5. Заблоцька Р. О. Світовий ринок послуг. Підручник – Київ : Знання України, 2005. – 280 с.
6. Іванова Л. О. Моніторинг світового ринку туристичних послуг: навч. посібник / Л. О. Іванова, О. М. Музика. – Львів : Магнолія-2006, 2012. – 226 с.
7. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. Навч. пос. / В. Ф. Кифяк. – Чернівці : Книги – ХХІ, 2003. – 300 с.
8. Клапчук В.М. Туризм і готельне господарство світу та України : історія та сучасний стан, тенденції і моніторинг : навчально-методичний посібник / В. М. Клапчук, Л. В. Польова. – Івано-Франківськ : Фоліант, 2013. – 408 с.
9. Лук'янова Л. Г. Уніфіковані технології готельних послуг / За ред. проф. В. К. Федорченка. – Київ : Вища школа, 2001. – 237 с.
10. Любіцева О. О. Методика розробки турів : навч. посібник / О. О. Любіцева. – К.: Альтерпрес, 2003. – 104 с.
11. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). – 3-е вид., перероб. і доп. / О. О. Любіцева. – Київ : Альтерпрес, 2005. – 436 с.
12. Мальська М. П. Готельний бізнес: теорія та практика: Навчальний посібник / М. П. Мальська, І. Г. Пандяк. – Київ : Центр

учбової літератури. 2009. – 472 с.

13. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н.М. Ганич. – Київ : Знання, 2008. – 661с.

14. Марущак Т. Міжнародні готельні ланцюги як організаційна форма функціонування підприємств готельного господарства / Т. Марущак // Вісник КНЕУ. – 2002. – № 1. – С. 93-98.

15. Михеева Н. А. Региональный мониторинг гостиничных услуг и прогнозирование / Н. А. Михеева. – Москва : Троицкий мост, 2013. – 184 с.

16. Мунін Г. Б. Управління сучасним готельним комплексом: Навч. посіб. // Г. Б. Мунін, А. О. Зимійов, Є. В. Самарцев, О. О. Гаца, К. П. Максимець, Х. Й. Роглев / За ред. члена-кор. НАН України, д.е.н., проф. С. І. Дорогунцова. – Київ : Ліра, 2005. – 520 с.

17. Організація обслуговування у закладах ресторанного господарства : підручник. [для вищ. навч. закл.] / За ред. Н. О. П'ятницької. – 2-ге вид. перероб. та допов. – Київ : Центр учбової літератури, 2011 – 584 с.

18. Пуцентейло П. Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва : навч. пос. / П. Р. Пуцентейло. – Київ : ЦУЛ. 2007. – 344 с.

19. Роглев Х. Й. Організація обслуговування в готельних комплексах / Х. Й. Роглев, В.М. Маркелов. – Київ : КУТЕП, 2004. – 174 с.

20. Ткаченко Т.І. Економіка готельного господарства і туризму : навч. посіб. / Т.І. Ткаченко, С. П. Гаврилюк. – Київ : КНТЕУ, 2005. – 179 с.

Додаткові

21. Горіна Г. О. Особливості сучасного розвитку готельної індустрії України / Г. О. Горіна // Вісник Сумського державного університету. – 2010. – № 2. – С. 10-16.

22. ДСТУ 4269:2003. Державний стандарт України. Послуги туристичні. Класифікація готелів [Чинний від 2004-01-09]. – Київ : Держспоживстандарт України, 2004. – 13 с.

23. ДСТУ 4527:2006. Державний стандарт України. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення [Чинний від

2006-01-10]. – Київ : Держспоживстандарт України, 2006. – 28 с.

24. Дуда Ю. І. Культурно-історичні аспекти становлення закладів гостинності в Західній Україні / Ю. І. Дуда, Б. П. Яцишин // Інновації в управлінні асортиментом, якістю та безпекою товарів і послуг: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Львів, 24 листопада 2016 р.). – Львів : Растр-7, 2016. – С. 313-316.

25. Інфраструктура регіонів України. Пріоритети модернізації. Аналітичне дослідження // ГО «Поліський фонд міжнародних та регіональних досліджень», Фонд імені Фрідріха Еберта. – Київ, 2017. – 108 с.

26. Косенко В.О. Тенденції розвитку готельного господарства в умовах побудови інформаційного середовища / В. О. Косенко // Комунальне господарство міст. – 2015. – № 102. – С. 541-546.

27. Мазур В. Індустрія гостинності – ефективний інструмент розвитку туристичного бізнесу / В. Мазур // Журнал європейської економіки. – 2015. – Т. 14. – № 3. – С. 273-286.

28. Ресторанне господарство і туристична індустрія в ринкових умовах: Зб. наук. пр. – К.: КНЕУ, 2002. – 170 с.

Електронні ресурси

29. Господарський кодекс України (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2003, №18, №19-20, №21-22, ст.144): [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua>.

30. Маркетингове дослідження готельного ринку [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.cityadm.lviv.ua/zed/images/stories/zed/presentations_hotel/hotelstudy.pdf.

31. О сервисе PRO. Statistics ProHotel Statistics Барометр гостиничного бизнеса/ Загрузка и цены. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://stat.prohotel.ru/about/>.

32. Про туризм: Закон України від 18.11.2003 р. № 1282–IV. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua> (дата звернення: 24.04.2020).

33. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. Схвалено розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 р. № 168-р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: zakon2.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-p (дата звернення: 17.05.2020).