

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІАКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри



Г. П.

Скляр
(підпис)

25 січня 2021 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни	«Спеціалізований туризм (Фестивальний, подієвий)»
освітня програма / спеціалізація	«Туризм» <i>(назва)</i>
спеціальність	242 Туризм <i>(код, назва спеціальності)</i>
галузь знань	24 Сфера обслуговування <i>(код, назва галузі знань)</i>
ступінь вищої освіти	молодший бакалавр <i>(бакалавр, магістр, доктор філософії)</i>

Робоча програма навчальної дисципліни схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри туристичного та готельного бізнесу
Протокол засідання кафедри від 25 січня 2021 р., № 7

Укладач програми:

Тараненко О. О., к. е. н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми спеціальності
«Туризм» ступеня молодший бакалавр



П. В. Шуканов

_____ (підпис)

ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни.....	4
Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни.....	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	6
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни	8
Розділ 5. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів	15
Розділ 6. Інформаційні джерела	17
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни.....	19

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни
«Спеціалізований туризм (Фестивальний, подієвий)»

Місце в структурно-логічній схемі підготовки – після вивчення навчальних дисципліни Організація туризму (Основи туризмознавства).
Мова викладання – українська
Статус дисципліни – вибіркова
Кількість кредитів за ЄКТС - 5.
Курс/семестр вивчення – 2/4
Денна форма навчання:
Кількість годин: – загальна кількість: 4 семестр – 150.
- лекції: 20
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 40
- самостійна робота: 90
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК
Заочна форма навчання:
Кількість годин: – загальна кількість: 4 семестр – 150.
- лекції: 4
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 6
- самостійна робота: 140
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК

Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є вивчення особливостей організації подорожей з метою участі або споглядання певної події (карнавалу, фестивалю, свята, церемонії спортивного змагання або природного явища тощо), що передбачає наявність відповідних туристичних ресурсів та спеціальної підготовки.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти студент
<ul style="list-style-type: none"> • знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук (ПР02); • знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ (ПР03); • аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території (ПР05); • організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки (ПР09); • виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання (ПР20); • приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності (ПР21). 	<ul style="list-style-type: none"> • здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу (К04); • здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (К06); • навички використання інформаційних та комунікаційних технологій (К08); • вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми (К09); • здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій (К17); • розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів (К19); • розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного) (К20).

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Теоретичні основи та практичні аспекти організації подієвого туризму

Тема 1. Концептуальні основи подієвого туризму

Сутність поняття «подієвий туризм». Особливості та функції подієвого туризму. Чинники розвитку подієвого туризму. Класифікація подієвого туризму. Туристична подія як об'єкт подієвого туризму. Історія розвитку подієвого туризму в Україні та світі.

Суб'єкти сфери подієвого туризму. Міжнародні та вітчизняні організації у сфері подієвого туризму.

Тема 2. Ресурсне та інфраструктурне забезпечення подієвого туризму

Визначення та суть категорії «подієвий (івентивний) захід». Типологія, класифікація та мета івентивних заходів. Класифікація учасників та відвідувачів івентивних заходів. Роль кожного типу івентивного заходу в туризмі. Категорії подій (івентів). Життєвий цикл туристичної події.

Поняття умов і ресурсів івентивних заходів. Інформаційна, матеріально-технічна та законодавча база організації івентивних заходів. Роль та суть кадрового забезпечення в організації івентивних заходів.

Тема 3. Фестивалі – як складова подієвого туризму

Сутність поняття «фестиваль». Класифікація фестивалів. Періодичність фестивалю як фактор його успіху. Соціальні, культурно-історичні та економічні передумови розвитку фестивального руху. Організаційні аспекти фестивальної діяльності. Види ефектів фестивальної діяльності. Сутність і місце фестивальної діяльності у світовій туристичній індустрії.

Ознаки фестивальних турів. Типи фестивальних турів. Класифікація фестивальних турів. Особливості організації фестивальних турів. Специфіка фестивальної діяльності в туризмі. Стимуляція фестивального туризму.

Тема 4. Технологія розробки, організації та проведення подієвих турів

Оцінювання попиту на подієві тури. Особливості та етапи розробки подієвих турів. Основні вимоги до організації подієвих турів. Технологія проведення подієвих турів.

Порядок оцінки концепції туристичного івент-заходу та його планування. Просування туристичних івент-заходів. Технологія проведення та оцінки ефективності туристичного івент-заходу. Стратегічні фактори впливу на результати проведення туристичного івент-заходу.

Модуль 2. Географія подієвого туризму в Україні та світі

Тема 5. Подієвий туризм в Україні

Стан розвитку та спеціалізація туризму в Україні. Соціальні, культурно-історичні та економічні передумови розвитку подієвого туризму в Україні. Умови й ресурси розвитку подієвого туризму в Україні. Географія подієвого туризму в Україні. Основні івент-заходи в Україні та їх характеристика. Проблеми та перспективи розвитку подієвого туризму в Україні. Світові перспективи фестивального туризму в Україні.

Тема 6. Подієвий туризм в Європі

Стан розвитку та спеціалізація туризму в Європейському туристичному регіоні. Соціальні, культурно-історичні та економічні передумови розвитку подієвого туризму в регіоні. Умови й ресурси розвитку подієвого туризму в регіоні. Географія подієвого туризму у регіоні. Основні івент-заходи в регіоні та їх характеристика. Проблеми та перспективи розвитку подієвого туризму в Європейському туристичному регіоні.

Тема 7. Подієвий туризм в країнах Азії

Стан розвитку та спеціалізація туризму в Азійському туристичному регіоні. Соціальні, культурно-історичні та економічні передумови розвитку подієвого туризму в регіоні. Умови й ресурси розвитку подієвого туризму в регіоні. Географія подієвого туризму у регіоні. Основні івент-заходи в регіоні та їх характеристика. Проблеми та перспективи розвитку подієвого туризму в Азійському туристичному регіоні.

Тема 8. Подієвий туризм Американського туристичного регіону

Стан розвитку та спеціалізація туризму в Американському туристичному регіоні. Соціальні, культурно-історичні та економічні передумови розвитку подієвого туризму в регіоні. Умови й ресурси розвитку подієвого туризму в регіоні. Географія подієвого туризму у регіоні. Основні івент-заходи в регіоні та їх характеристика. Проблеми та перспективи розвитку подієвого туризму в Американському туристичному регіоні.

Тема 9. Подієвий туризм в країнах Африки, Австралії та Океанії

Стан розвитку та спеціалізація туризму в регіоні. Соціальні, культурно-історичні та економічні передумови розвитку подієвого туризму в регіоні. Умови й ресурси розвитку подієвого туризму в регіоні. Географія подієвого туризму у регіоні. Основні івент-заходи в регіоні та їх характеристика. Проблеми та перспективи розвитку подієвого туризму в країнах Африки, Австралії та Океанії.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни навчальної дисципліни

Таблиця 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Теоретичні основи та практичні аспекти організації подієвого туризму</i>					
Тема 1. Концептуальні основи подієвого туризму. 1.1. Сутність поняття «подієвий туризм». 1.2. Особливості та функції подієвого туризму. 1.3. Чинники розвитку подієвого туризму. 1.4. Класифікація подієвого туризму.	2	Тема 1. Концептуальні основи подієвого туризму. 1.1. Туристична подія як об'єкт подієвого туризму. 1.2. Історія розвитку подієвого туризму в Україні та світі. 1.3. Суб'єкти сфери подієвого туризму. 1.4. Міжнародні та вітчизняні організації у сфері подієвого туризму.	2	Підготувати реферати на теми: «Місце і роль подієвого туризму на міжнародному туристичному ринку», «Умови та чинники розвитку подієвого туризму в різних країнах світу».	10
Тема 2. Ресурсне та інфраструктурне забезпечення подієвого туризму.	4	Тема 2. Ресурсне та інфраструктурне забезпечення подієвого туризму. 2.1. Роль кожного типу	2	Підготувати реферати на теми: «Світовий досвід підтримки івент-заходів», «Заходи оптимізації	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>2.1. Визначення та суть категорії «подієвий (івентивний) захід».</p> <p>2.2. Типологія, класифікація та мета івентивних заходів.</p> <p>2.3. Класифікація учасників та відвідувачів івентивних заходів.</p> <p>2.4. Поняття умов і ресурсів івентивних заходів.</p> <p>2.5. Інформаційна, матеріально-технічна та законодавча база організації івентивних заходів.</p>		<p>івентивного заходу в туризмі.</p> <p>2.2. Категорії подій (івентів).</p> <p>2.3. Життєвий цикл туристичної події.</p> <p>2.4. Роль та суть кадрового забезпечення в організації івентивних заходів.</p>		<p>життєвого циклу туристичної події».</p>	
<p>Тема 3. Фестивалі – як складова подієвого туризму.</p> <p>3.1. Сутність поняття «фестиваль».</p> <p>3.2. Класифікація фестивалів.</p>	2	<p>Тема 3. Фестивалі – як складова подієвого туризму.</p> <p>3.1. Соціальні, культурно-історичні та економічні передумови розвитку фестивального руху.</p>	2	<p>Підготувати реферати на теми: «Світовий досвід підтримки фестивальної діяльності», «Напрями підвищення конкурентоспроможності</p>	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>3.3. Організаційні аспекти фестивальної діяльності. 3.4. Види ефектів фестивальної діяльності.</p>		<p>3.2. Сутність і місце фестивальної діяльності у світовій туристичній індустрії. 3.3. Класифікація фестивальних турів. 3.4. Стимуляція фестивального туризму.</p>		<p>міжнародних фестивалів».</p>	
<p>Тема 4. Технологія розробки, організації та проведення подієвих турів. 4.1. Особливості та етапи розробки подієвих турів. 4.2. Порядок оцінки концепції туристичного івент-заходу та його планування. 4.3. Просування туристичних івент-заходів. 4.4. Технологія проведення та оцінки ефективності</p>	2	<p>Тема 4. Технологія розробки, організації та проведення подієвих турів. 4.1. Особливості та етапи розробки подієвих турів. 4.2. Порядок оцінки концепції туристичного івент-заходу та його планування. 4.3. Просування туристичних івент-заходів. 4.4. Технологія проведення та оцінки ефективності туристичного івент-заходу.</p>	4	<p>Підготувати реферати на теми: «Інноваційні технології просування туристичних івент-заходів», «Напрями підвищення ефективності туристичних івент-заходів».</p>	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
туристичного івент-заходу.					
<i>Модуль 2. Географія подієвого туризму в Україні та світі</i>					
Тема 5. Подієвий туризм в Україні. 5.1. Соціальні, культурно-історичні та економічні передумови розвитку подієвого туризму в Україні. 5.2. Умови й ресурси розвитку подієвого туризму в Україні. 5.3. Основні івент-заходи в Україні та їх характеристика.	2	Тема 5. Подієвий туризм в Україні. 5.1. Стан розвитку та спеціалізація туризму в Україні. 5.2. Географія подієвого туризму в Україні. 5.3. Основні івент-заходи в Україні та їх характеристика. 5.4. Проблеми та перспективи розвитку подієвого туризму в Україні. 5.5. Світові перспективи фестивального туризму в Україні.	6	Підготувати реферати на теми: «Проблеми та перспективи розвитку фестивального туризму в Україні», «Чинники впливу на розвиток подієвого туризму в регіонах України».	10
Тема 6. Подієвий туризм в Європі. 6.1. Стан розвитку та спеціалізація туризму в Європейському	2	Тема 6. Подієвий туризм в Європі. 6.1. Умови й ресурси розвитку подієвого туризму в регіоні. 6.2. Географія подієвого туризму	6	Підготувати реферати на теми: «Найвідоміші фестивали в Європейському туристичному регіоні»,	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>туристичному регіоні. 6.2. Соціальні, культурно-історичні та економічні передумови розвитку подієвого туризму в регіоні. 6.3. Умови й ресурси розвитку подієвого туризму в регіоні.</p>		<p>у регіоні. 6.3. Основні івент-заходи в регіоні та їх характеристика. 6.4. Проблеми та перспективи розвитку подієвого туризму в Європейському туристичному регіоні.</p>		<p>«Державна підтримка туристичних івент-заходів в Європейському туристичному регіоні».</p>	
<p>Тема 7. Подієвий туризм в країнах Азії. 7.1. Стан розвитку та спеціалізація туризму в Азійському туристичному регіоні. 6.2. Соціальні, культурно-історичні та економічні передумови розвитку подієвого туризму в регіоні. 6.3. Умови й ресурси розвитку подієвого туризму</p>	2	<p>Тема 7. Подієвий туризм в країнах Азії. 7.1. Умови й ресурси розвитку подієвого туризму в Азійському туристичному регіоні. 7.2. Географія подієвого туризму у регіоні. 7.3. Основні івент-заходи в регіоні та їх характеристика. 7.4. Проблеми та перспективи розвитку подієвого туризму в Азійському туристичному регіоні.</p>	6	<p>Підготувати реферати на теми: «Найвідоміші фестивалі в Азійському туристичному регіоні», «Державна підтримка туристичних івент-заходів в Азійському туристичному регіоні».</p>	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
в Азійському туристичному регіоні.					
Тема 8. Подієвий туризм Американського туристичного регіону. 8.1. Стан розвитку та спеціалізація туризму в Американському туристичному регіоні. 6.2. Соціальні, культурно-історичні та економічні передумови розвитку подієвого туризму в регіоні. 6.3. Умови й ресурси розвитку подієвого туризму в Американському туристичному регіоні.	2	Тема 8. Подієвий туризм Американського туристичного регіону. 8.1. Умови й ресурси розвитку подієвого туризму в Американському туристичному регіоні. 7.2. Географія подієвого туризму у регіоні. 7.3. Основні івент-заходи в регіоні та їх характеристика. 7.4. Проблеми та перспективи розвитку подієвого туризму в Американському туристичному регіоні.	6	Підготувати реферати на теми: «Найвідоміші фестивалі в Американському туристичному регіоні», «Державна підтримка туристичних івент-заходів в Американському туристичному регіоні».	10
Тема 9. Подієвий туризм в країнах Африки, Австралії та Океанії.	2	Тема 9. Подієвий туризм в країнах Африки, Австралії та Океанії.	6	Підготувати реферати на теми: «Найвідоміші фестивалі в країнах	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>9.1. Стан розвитку та спеціалізація туризму в країнах Африки, Австралії та Океанії.</p> <p>6.2. Соціальні, культурно-історичні та економічні передумови розвитку подієвого туризму в регіоні.</p> <p>6.3. Умови й ресурси розвитку подієвого туризму в країнах Африки, Австралії та Океанії.</p>		<p>9.1. Умови й ресурси розвитку подієвого туризму в країнах Африки, Австралії та Океанії.</p> <p>7.2. Географія подієвого туризму у регіоні.</p> <p>7.3. Основні івент-заходи в регіоні та їх характеристика.</p> <p>7.4. Проблеми та перспективи розвитку подієвого туризму в країнах Африки, Австралії та Океанії.</p>		<p>Африки, Австралії та Океанії», «Державна підтримка туристичних івент-заходів в країнах Африки, Австралії та Океанії».</p>	

Розділ 5. Система оцінювання знань студентів

Таблиця 5. Розподіл балів за результатами вивчення
навчальної дисципліни

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи						Кількість балів
	відвідування	захист виконаного домашнього завдання	обговорення матеріалу заняття	виконання навчальних завдань	доповіді з рефератами та їх обговорення	тестування	
<i>Модуль 1. Теоретичні основи та практичні аспекти організації подієвого туризму</i>							
Тема 1. Концептуальні основи подієвого туризму	0,5	1	0,5	1	1	1	5
Тема 2. Ресурсне та інфраструктурне забезпечення подієвого туризму	0,5	1	0,5	1	1	1	5
Тема 3. Фестивалі – як складова подієвого туризму	0,5	1	0,5	1	1	1	5
Тема 4. Технологія розробки, організації та проведення подієвих турів	0,5	2	1	1	1	1	6,5
Поточний контроль							13
<i>Модуль 2. Географія подієвого туризму в Україні та світі</i>							
Тема 5. Подієвий туризм в Україні	1	3	1,5	3	1	1	10,5
Тема 6. Подієвий туризм в Європі	1	3	1,5	3	1	1	10,5
Тема 7. Подієвий туризм в країнах Азії	1	3	1,5	3	1	1	10,5
Тема 8. Подієвий туризм Американського туристичного регіону	1	3	1,5	3	1	1	10,5
Тема 9. Подієвий туризм в	1	3	1,5	3	1	1	10,5

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи						Кількість балів
	відвідування	захист виконаного домашнього завдання	обговорення матеріалу заняття	виконання навчальних завдань	доповіді з рефератами та їх обговорення	тестування	
країнах Африки, Австралії та Океанії							
Поточний контроль							13
Підсумковий контроль	ПМК						
Разом							100

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Розділ 6. Інформаційні джерела

Основні

1. Вовк К. М. Теоретична сутність поняття «подієвий туризм» та прикладні аспекти його використання / К. М. Вовк // Проблеми і перспективи економіки та управління. – 2019. – № 3 (19). – С. 184-193.
2. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навч. посіб. / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов. – К. : Центр учб. л-ри, 2016. – 178 с.
3. Герасименко В. Г. Організація надання туристичних послуг : навч. посіб. / В. Г. Герасименко, С. С. Галасюк. – Одеса : Атлант, 2014. – 242 с.
4. Герасименко В. Г. Організація транспортних подорожей і перевезень туристів : навч. посіб. / В. Г. Герасименко, А. В. Замкова. – Харків : Бурун Книга, 2011. – 112 с.
5. Зеленська Л. Івент-менеджмент: словник-довідник організатора заходів / Л. Зеленська, А. Романова – К. : НАКККІМ, 2015. – 84 с.
6. Кляп М.П. Сучасні різновиди туризму : навч. посіб. / М. П. Кляп, Ф. Ф. Шандор. – К. : Знання, 2011. - 334 с.
7. Мальська М. П. Організація туристичного обслуговування : підруч. / М. П. Мальська, В. В. Худо, Ю. С. Занько. – К. : Знання, 2011. – 275 с.
8. Організування туристичної діяльності : навч. посіб. / О. Є. Кузьмін, А. В. Дубодєлова, І. Я. Кулиняк, Х. Ю. Малкуш. – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2015. – 352 с.
9. Паньків Н. М. Туристичне ресурсознавство : навч. посіб. / Н. М. Паньків. – Львів : Укр. бестселер, 2011. – 238 с.
10. Парфіненко А. Ю. Подієвий туризм як чинник формування туристичної привабливості міста / А. Ю. Парфіненко // Географія та туризм. – 2015. – Вип. 34. – С. 144-154
11. Писаревський І. М. Планування та організація туристських маршрутів : підруч. / І. М. Писаревський, М. В. Тонкошкур. – Харків : ХНАМГ, 2012. – 304 с.
12. Повалій Т. Л. Івент-менеджмент : навч. посіб. / Т. Л. Повалій, Н. Д. Світайло. – Суми : Сумський державний університет, 2021. – 198 с.
13. Тринчук В. В. Івентивний туризм : конспект лекцій / В. В. Тринчук. – К. : НУХТ, 2019. – 118 с.
14. Хальцбаур У. Event-менеджмент / У. Хальцбаур, Э. Йеттінгер, Б. Кнаузе, Р. Мозер, М. Целлер; [пер.с нем. Т. Фоминой] – М. : Эксмо, 2010. – 384 с.

Додаткові

15. Державний стандарт України. Послуги туристичні. Засоби розмішування. Загальні вимоги : ДСТУ 4268:2003. – [Чинний від 2004-01-07]. – К. : Держспоживстандарт України, 2004. – 14 с. – (Державний стандарт України).

16. Державний стандарт України. Послуги туристичні. Класифікація готелів : ДСТУ 4269:2003. – [Чинний від 2004-01-09]. – К. : Держспоживстандарт України, 2004. – 13 с. – (Державний стандарт України).

17. Державний стандарт України. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення : ДСТУ 4527:2006. – [Чинний від 2006-01-10]. – К. : Держспоживстандарт України, 2006. – 28 с. – (Державний стандарт України).

18. Бейдик О. О. Чинники розвитку та особливості подієвого туризму / О. О. Бейдик, Н. О. Новосад, О. І. Топалова // Часопис картографії. – 2016. – № 16. – С. 125-131.

19. Білоусова А.Ю. Подієвий туризм в Україні: стан та особливості / А.Ю. Білоусова, А.С. Левенкова // Virtus : Scientific Journal. – 2019. – № 34. – С. 253-256.

20. Горожанкіна Н. Танцювальні фестивалі України як складова фестивального туризму / Н. Горожанкіна, З. Бойко, К. Горб // Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія: Географія. – 2019. – Т. 46. – №. – 1. – С. 129-137.

21. Горшкова Л. О. Особливості фестивального туризму як складника івент-туризму / Л. О. Горшкова // Приазовський економічний вісник. – 2019. – Вип. 6. – С. 111-117.

22. Кудінова І. П. Подієвий туризм в Україні як складова індустрії гостинності / І. П. Кудінова, Т. А. Голованьова // Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. Серія: Економіка, аграрний менеджмент, бізнес. – 2018. – № 284. – С. 258-263.

23. Лупак Р. Аспекти розвитку фестивального туризму / Р. Лупак, В. Тарасюк, Х. Вархоляк // Галицький економічний вісник. – 2020. – Том 66. – № 5. – С. 30–37.

24. Мисик В. М. Типологія івентів як об'єктів івент-менеджменту // Бизнес Информ. – 2020. – № 8 (511). – С. 203-210.

25. Наумік-Гладка К. Г. Подієвий туризм як спосіб ефективного просування національного продукту на міжнародні ринки (на прикладі виставкової діяльності) / К. Г. Наумік-Гладка // Європейський науковий журнал Економічних та Фінансових інновацій. – 2020. – Т. 2. – №. 6. – С. 249-258.

26. Ніколюк О. В. Особливості розвитку івент-менеджменту в Україні / О. В. Ніколюк, Ю. В. Дьяченко, Т. В. Савченко // Інвестиції: практика та досвід. – 2021. – № 6. – С. 98–103.
27. Олійник В. В. Сучасний стан та перспективи розвитку подієвого туризму на території України / В. В. Олійник, О. В. Шикіна // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2016. – Вип. 12. – С. 460-463.
28. Польова Л. В. Вплив музичних фестивалів на розвиток туризму / Л. В. Польова // Карпатський край. – 2018. – Т. 1. – №. 10-11.
29. Проскуріна М. О. Культурологічні та економічні аспекти фестивального руху Угорщини та України / М. О. Проскуріна // Science and Education a New Dimension. Economics. – 2015. – № 1 (72). – С. 41–43.
30. Ткаченко Т. Івент-індустрія та туризм у світовій економіці / Т. Ткаченко, Т. Дупляк, Ю. Забалдіна // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. – 2020. – № 4. – С. 55-63.
31. Феленчак Ю. Б. Розвиток фестивального туризму як напрям реалізації соціальної доктрини туризму в Україні / Ю. Б. Феленчак // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2019. – №. 3. – С. 193-197.
32. Щурик М. В. Фестивальний рух як один із перспективних напрямів розвитку EVENT-туризму в регіоні / М. В. Щурик, Б. С. Бринзей // Причорноморські економічні студії. – 2019. – № 39 (2). – С. 57-60.

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.
2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.