

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІПЛАКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу  
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ Г. П. Скляр  
(підпис)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

## РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни	<b>«Спеціалізований туризм (Сільський зелений)»</b>
освітня програма/ спеціалізація	<b>«Туризм»</b> <i>(назва)</i>
спеціальність	<b>242 Туризм</b> <i>(код, назва спеціальності)</i>
галузь знань	<b>24 Сфера обслуговування</b> <i>(код, назва галузі знань)</i>
ступінь вищої освіти	<b>молодший бакалавр</b> <i>(молодший бакалавр, бакалавр, магістр, доктор філософії)</i>

Робоча програма навчальної дисципліни схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри туристичного та готельного бізнесу  
Протокол засідання кафедри від 25 січня 2021 р., № 7

Укладач програми:

Логвин М. М., к. геогр. н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», доцент

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми спеціальності «Туризм»  
ступеня молодший бакалавр

\_\_\_\_\_ П. В. Шуканов  
(підпис)

## ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни .....	4
Розділ 2 Перелік коментентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання .....	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни.....	7
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни .....	11
Розділ 5. Система оцінювання знань студентів .....	24
Розділ 6. Інформаційні джерела.....	27
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни .....	28

## Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Опис навчальної дисципліни «Спеціалізований туризм (Сільський зелений)»

Місце в структурно-логічній схемі підготовки – після вивчення навчальних дисциплін: – Організація туризму (Основи туризмознавства); – Географія туризму. Рекреаційні комплекси світу.
Мова викладання – українська
Статус дисципліни – вибіркова
Кількість кредитів за ЄКТС - 5.
Курс/семестр вивчення – 1/2
Денна форма навчання:
Кількість годин: – загальна кількість: 3 семестр – 150.
- лекції: 20
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 40
- самостійна робота: 90
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК
Заочна форма навчання:
Кількість годин: – загальна кількість: - семестр -.
- лекції: -
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: -
- самостійна робота: -
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): -

## **Розділ 2. Перелік коментентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання**

Метою дисципліни є вивчення закономірностей та особливостей розвитку та розміщення зеленого (сільського) туризму в регіонах України, країнах Європи, Балтії та світу, надання студентам системних знань про рекреаційне районування, оцінку сучасного стану, державне регулювання та прогноз подальшого розвитку сільського зеленого туризму.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

<b>Програмні результати навчання</b>	<b>Компетентності, якими повинен оволодіти студент</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук (ПР02);</li> <li>• знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ (ПР03);</li> <li>• застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів (ПР05);</li> <li>• розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт (ПР06);</li> <li>• організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки (ПР08);</li> <li>• застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг (ПР11);</li> <li>• адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях (ПР15).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• прагнення до збереження навколишнього середовища (К05);</li> <li>• здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (К06);</li> <li>• навички використання інформаційних та комунікаційних технологій (К08);</li> <li>• навички міжособистісної взаємодії (К11);</li> <li>• здатність планувати та управляти часом (К12);</li> <li>• здатність працювати в команді та автономно (К13);</li> <li>• знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності (К14);</li> <li>• здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій (К16);</li> <li>• розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів (К18);</li> <li>• розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (К19);</li> <li>• здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту (К20);</li> <li>• здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та</li> </ul>

<b>Програмні результати навчання</b>	<b>Компетентності, якими повинен оволодіти студент</b>
	систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал (К22); <ul style="list-style-type: none"><li>• здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства (К26).</li></ul>

## **Розділ 3. Програма навчальної дисципліни**

### Модуль 1. Теоретичні основи розвитку сільського зеленого туризму

#### **Тема 1. Сільський зелений туризм – новий напрям туристичних послуг**

Основні поняття та визначення: зелений туризм, сільський туризм, екологічний туризм, агротуризм, відпочинковий туризм (відпочинок на селі), екоагротуризм. Основні види та форми сільського зеленого туризму. Методологічні підходи дослідження СЗТ. Історія розвитку зеленого сільського туризму (виникнення і становлення приватних засобів розміщення за типом B&B). Етапи розвитку туризму у сільській місцевості.

Принципи, функції та завдання зеленого туризму. Концепція зеленого сільського туризму. Основи сільського туризму як форми сільського бізнесу. Види організації сільського зеленого туризму. Зміст специфічних рис агротуристичного регіону.

Особливості ринку туристичних послуг у сільській місцевості. Основні та додаткові послуги сільського зеленого туризму. Складові сільського туристичного продукту.

Основні засади державного регулювання агротуристичної діяльності в Україні (проекти законів України “Про сільський зелений туризм”, “Про аграрний туризм та агротуристичну діяльність”.

#### **Тема 2. Умови та фактори розвитку сільського зеленого туризму**

Значення і передумов виникнення СЗТ. Внутрішні і зовнішні чинники розвитку СЗТ. Кількісна та якісна оцінка природних ресурсів та природних умов розвитку сільського зеленого туризму. Оцінка туристичної привабливості села та околиць.

Історико-культурна спадщина території (археологічна, релігійна, історична, етнічна, кулінарська). Вплив етнопсихологічного фактору на мотивацію вибору відпочинку в сільській місцевості. Використання цінностей рідної культури та традицій – шлях до динамічного розвитку зеленого сільського туризму. Політична підтримка держави. Традиції прийому туристів. Соціальні аспекти розвитку СЗТ.

Екологічні проблеми України та їх вплив на розвиток сільського зеленого туризму. Суспільно-економічні чинники розвитку екологічного туризму в Україні. Екологічний і пригородницький туризм як засіб соціально-економічного розвитку гірських регіонів. Етика екологічної мандрівки. Стратегія сталого екологічного розвитку і туризм.

### **Тема 3. Соціально-економічний потенціал розвитку сільського зеленого туризму**

Галузева структура господарства як умова розвитку сільського зеленого туризму. Територіальний розвиток інфраструктури та його вплив на визначення місця сільського відпочинку.

Розселення сільського населення. Структура працересурсного потенціалу як передумова формування системи сільського зеленого туризму. Аналіз регіональної структури зайнятості населення. Обґрунтування актуальності розвитку сільського зеленого туризму для забезпечення зайнятості сільського населення.

Реклама як засіб привабливості туристів. Економічна складова СЗТ. Інвестиційний клімат сфери сільського зеленого туризму України.

### **Тема 4. Туристичне районування та територіальна організація сільського зеленого туризму**

Місце і роль Західного регіону (Львівська, Івано-Франківська, Закарпатська, Чернівецька, Тернопільська, Волинська, Рівненська, Хмельницька області) у розвитку сільського зеленого туризму.

Місце і роль Центрального та Північного регіону (Кіровоградська, Вінницька, Черкаська, Полтавська, Сумська, Житомирська, Київська, Чернігівська області) у розвитку зеленого туризму.

Місце і роль Східного регіону (Харківська, Луганська, Донецька, Дніпропетровська області) в розвитку сільського зеленого туризму.

Місце і роль Південного регіону (АР Крим, Одеська, Херсонська, Миколаївська, Запорізька) у розвитку сільського зеленого туризму.

Основні види сільського туризму в регіонах України (мисливський туризм та рибальство, фітотерапевтично-оздоровчо-екопродуктовий, етнографічно-фестивальний туризм).

## **Модуль 2. Організаційно-економічні засади розвитку сільського зеленого туризму**

### **Тема 5. Державне регулювання сфери сільського зеленого туризму**

Нормативно-правова основа організації зеленого сільського туризму. Закон України "Про особисте селянське господарство", нормативні акти загальної дії (Конституція України, Цивільний Кодекс України) і спеціальні правові акти (Статут, Положення).

Система органів влади та адміністративно-правова база державного регулювання сільського зеленого туризму в Україні. Завдання та функції державних органів влади в стимулюванні розвитку сфери туристичних послуг України.

Умови ліцензування, сертифікації житла, додаткові пільги як ефективні заходи для підтримки підприємницької діяльності в сільській місцевості.



Роль місцевих рад у забезпеченні становлення підприємництва на селі. Роль органів місцевого самоврядування, місцевої спільноти і громадських організацій у розвитку СЗТ.

Партнерство між державними, підприємницькими структурами і громадськими організаціями у сфері зеленого сільського туризму.

### **Тема 6. Використання SWOT аналізу в оцінці розвитку сільського зеленого туризму**

Зміст методу SWOT аналіз. Оцінка сильних сторін розвитку сільського зеленого туризму в регіоні. Оцінка слабких сторін розвитку сільського зеленого туризму в регіоні.

Оцінка можливостей подальшого розвитку сільського зеленого туризму в регіоні. Оцінка загроз розвитку сільського зеленого туризму.

### **Тема 7. Перспективи та напрямки розвитку сільського зеленого туризму**

Менеджмент сільського туризму та партнерство з державними органами влади. Розвиток сільського туризму як інтеграція туристичних послуг сільських садиб, фермерських господарств та історико-культурних, інфраструктурних об'єктів.

Розробка та впровадження стандартів якості, організація сертифікації та категоризації об'єктів сільського зеленого туризму.

Підготовка висококваліфікованих фахівців-менеджерів зеленого туризму – важливий аспект становлення і розвитку туризму.

Проблеми і перспективи розвитку зеленого сільського туризму в Полтавському регіоні.

### **Тема 8. Світовий досвід розвитку сільського зеленого туризму**

Провідні світові науково-освітні школи з туризму: англо-американська, франко-німецька, східноєвропейська (пострадянська).

Досвід розвитку сільського туризму в країнах «першої хвилі»: Австрії, Італії, Франції, Німеччині. Розвиток сільського туризму в країнах «другої хвилі»: Білорусі, Латвії, Литві, Естонії, Болгарії, Кіпрі, Угорщині, Польщі.

Сільський туризм Росії, як один з молодих напрямків розвитку туризму. Розвиток сільського туризму на Алтаї, в Калінінградській, Ленінградській та Псковській областях, Краснодарському краї.

### **Тема 9. Основи маркетингу у сільському зеленому туризмі**

Сутність маркетингу СЗТ. Маркетинговий профіль зеленого сільського туриста (продукт, ціна, місце, просування, зв'язки з громадськістю). Цільові групи споживачів послуг СЗТ.

Продукти СЗТ. Цінова політика. Популяризація СЗТ.

## **Тема 10. Основи сільської гостинності та її якість**

Сутність якості продукту у СЗТ. Якість як визначальний чинник пропозиції у СЗТ. Управління якістю послуг. Категоризація сільської бази розміщення.

Селянська сім'я та її схильність до туристичної діяльності. Підготовка садиби до прийому гостей. Облаштування агрооселі для прийому туристів: основні вимоги. Організація розміщення і харчування туристів. Вирішення конфліктів і спірних питань.

Гарантування безпеки у СЗТ. Види небезпек у зеленому туризмі. Фактори потенційної небезпеки для клієнтів ГС в Україні.

Культура обслуговування та анімаційні програми у СЗТ.

## Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Теоретичні основи розвитку сільського зеленого туризму</i>					
<p>Тема 1. Сільський зелений туризм – новий напрям туристичних послуг.</p> <p>1.1 Основні поняття та визначення в сільському зеленому туризмі.</p> <p>1.2 Основні види та форми сільського зеленого туризму.</p> <p>1.3 Історія та етапи розвитку туризму у сільській місцевості.</p> <p>1.4 Принципи, функції та завдання зеленого туризму.</p> <p>1.5 Основи сільського туризму як форми сільського бізнесу.</p> <p>1.6 Складові сільського туристичного продукту.</p>	2	<p>Тема 1. Сільський зелений туризм – новий напрям туристичних послуг.</p> <p>1.1 Основні поняття та визначення: зелений туризм, сільський туризм, екологічний туризм, агротуризм, відпочинковий туризм (відпочинок на селі), екоагротуризм.</p> <p>1.2 Основні види та форми сільського зеленого туризму.</p> <p>1.3 Методологічні підходи дослідження СЗТ.</p> <p>1.4 Історія розвитку зеленого сільського туризму (виникнення і становлення приватних засобів розміщення за типом B&amp;B).</p> <p>1.5 Етапи розвитку туризму у сільській місцевості.</p>	4	<p>Підготувати доповідь про основні засади державного регулювання агротуристичної діяльності в Україні (проекти законів України “Про сільський зелений туризм”, “Про аграрний туризм та агротуристичну діяльність”.</p>	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
		<p>1.6 Принципи, функції та завдання зеленого туризму. Концепція зеленого сільського туризму.</p> <p>1.7 Основи сільського туризму як форми сільського бізнесу. Види організації сільського зеленого туризму.</p> <p>1.8 Зміст специфічних рис агротуристичного регіону.</p> <p>1.9 Особливості ринку туристичних послуг у сільській місцевості. Основні та додаткові послуги сільського зеленого туризму.</p> <p>1.10 Складові сільського туристичного продукту.</p>			
<p>Тема 2. Умови та фактори розвитку сільського зеленого туризму.</p> <p>2.1 Значення і передумови виникнення СЗТ.</p> <p>2.2 Оцінка туристичної привабливості села та околиць.</p> <p>2.3 Історико-культурна спадщина</p>	2	<p>Тема 2. Умови та фактори розвитку сільського зеленого туризму.</p> <p>2.1 Значення і передумови виникнення СЗТ.</p> <p>2.2 Кількісна та якісна оцінка природних ресурсів та природних</p>	4	<p>Підготувати реферат на тему «Стратегія сталого екологічного розвитку і туризм.»</p>	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>території (археологічна, релігійна, історична, етнічна, кулінарська).  2.4 Використання цінностей рідної культури та традицій – шлях до динамічного розвитку зеленого сільського туризму.  2.5 Політична підтримка держави.  2.6 Традиції прийому туристів.  2.7 Екологічні проблеми України та їх вплив на розвиток сільського зеленого туризму.  2.8 Екологічний і пригодницький туризм як засіб соціально-економічного розвитку гірських регіонів.</p>		<p>умов розвитку сільського зеленого туризму.  2.3 Оцінка туристичної привабливості села та околиць.  2.4 Історико-культурна спадщина території (археологічна, релігійна, історична, етнічна, кулінарська).  2.5 Вплив етнопсихологічного фактору на мотивацію вибору відпочинку в сільській місцевості.  2.6 Використання цінностей рідної культури та традицій – шлях до динамічного розвитку зеленого сільського туризму.  2.7 Політична підтримка держави.  2.8 Традиції прийому туристів. Соціальні аспекти розвитку СЗТ.  2.9 Екологічні проблеми України та їх вплив на розвиток сільського зеленого туризму.  2.10 Суспільно-економічні чинники розвитку екологічного туризму в Україні.</p>			

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
		2.11 Екологічний і пригодницький туризм як засіб соціально-економічного розвитку гірських регіонів. Етика екологічної мандрівки.			
<p>Тема 3. Соціально-економічний потенціал розвитку сільського зеленого туризму.</p> <p>3.1 Галузева структура господарства як умова розвитку сільського зеленого туризму.</p> <p>3.2 Територіальний розвиток інфраструктури та його вплив на визначення місця сільського відпочинку.</p> <p>3.3 Розселення сільського населення.</p> <p>3.4 Структура працересурсного потенціалу як передумова формування системи сільського зеленого туризму.</p> <p>3.5 Інвестиційний клімат сфери сільського зеленого туризму</p>	2	<p>Тема 3. Соціально-економічний потенціал розвитку сільського зеленого туризму.</p> <p>3.1 Галузева структура господарства як умова розвитку сільського зеленого туризму.</p> <p>3.2 Територіальний розвиток інфраструктури та його вплив на визначення місця сільського відпочинку.</p> <p>3.3 Розселення сільського населення.</p> <p>3.4 Структура працересурсного потенціалу як передумова формування системи сільського зеленого туризму.</p> <p>3.5 Аналіз регіональної структури зайнятості населення.</p>	4	<p>Використовуючи матеріали офіційного сайту Державної служби статистики – <a href="http://www.ukrstat.gov.ua/">http://www.ukrstat.gov.ua/</a>, про питому вагу сільського населення в регіонах України, провести територіальний аналіз зміни цього показника. Виконати картосхему. Зробити висновки.</p>	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
України.		3.6 Обґрунтування актуальності розвитку сільського зеленого туризму для забезпечення зайнятості сільського населення. 3.7 Реклама як засіб приваблення туристів. 3.8 Економічна складова СЗТ. 3.9 Інвестиційний клімат сфери сільського зеленого туризму України.			
Тема 4. Туристичне районування та територіальна організація сільського зеленого туризму. 4.1 Місце і роль Західного регіону у розвитку сільського зеленого туризму. 4.2 Місце і роль Центрального та Північного регіону у розвитку зеленого туризму. 4.3 Місце і роль Східного регіону в розвитку сільського зеленого туризму. 4.4 Місце і роль Південного	2	Тема 4. Туристичне районування та територіальна організація сільського зеленого туризму. 4.1 Місце і роль Західного регіону (Львівська, Івано-Франківська, Закарпатська, Чернівецька, Тернопільська, Волинська, Рівненська, Хмельницька області) у розвитку сільського зеленого туризму. 4.2 Місце і роль Центрального та Північного регіону (Кіровоградська, Вінницька,	4	Використовуючи програмне забезпечення Microsoft Office PowerPoint, підготувати презентацію на тему «Розвиток сільського зеленого туризму в N-й області України». Для цього необхідно опрацювати літературні джерела та матеріали офіційних сайтів обласних управлінь (департаментів) з туризму та курортів	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>регіону у розвитку сільського зеленого туризму.</p> <p>4.5 Основні види сільського туризму в регіонах України (мисливський туризм та рибальство, фітотерапевтично-оздоровчо-екопродуктовий, етнографічно-фестивальний туризм).</p>		<p>Черкаська, Полтавська, Сумська, Житомирська, Київська, Чернігівська області) у розвитку зеленого туризму.</p> <p>4.3 Місце і роль Східного регіону (Харківська, Луганська, Донецька, Дніпропетровська області) в розвитку сільського зеленого туризму.</p> <p>4.3 Місце і роль Південного регіону (АР Крим, Одеська, Херсонська, Миколаївська, Запорізька) у розвитку сільського зеленого туризму.</p> <p>4.4 Основні види сільського туризму в регіонах України (мисливський туризм та рибальство, фітотерапевтично-оздоровчо-екопродуктовий, етнографічно-фестивальний туризм).</p>		<p>обласних державних адміністрацій.</p>	
<i>Модуль 2. Організаційно-економічні засади розвитку сільського зеленого туризму</i>					
Тема 5. Державне регулювання	2	Тема 5. Державне регулювання	4	Користуючись інформацією	10



Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>сфери сільського зеленого туризму.</p> <p>5.1 Нормативно-правова основа організації зеленого сільського туризму.</p> <p>5.2 Система органів влади та адміністративно-правова база державного регулювання сільського зеленого туризму в Україні.</p> <p>5.3 Завдання та функції державних органів влади в стимулюванні розвитку сфери туристичних послуг України.</p> <p>5.4 Умови ліцензування, сертифікації житла, додаткові пільги як ефективні заходи для підтримки підприємницької діяльності в сільській місцевості.</p> <p>5.5 Державна і регіональна політика щодо розвитку СЗТ.</p> <p>5.6 Роль органів місцевого самоврядування, місцевої спільноти і громадських</p>		<p>сфери сільського зеленого туризму.</p> <p>5.1 Нормативно-правова основа організації зеленого сільського туризму. Закон України «Про особисте селянське господарство», нормативні акти загальної дії (Конституція України, Цивільний Кодекс України) і спеціальні правові акти (Статут, Положення).</p> <p>5.2 Система органів влади та адміністративно-правова база державного регулювання сільського зеленого туризму в Україні.</p> <p>5.3 Завдання та функції державних органів влади в стимулюванні розвитку сфери туристичних послуг України.</p> <p>5. 4 Умови ліцензування, сертифікації житла, додаткові пільги як ефективні заходи для підтримки підприємницької</p>		<p>офіційного сайту Спільки сприяння розвитку сільського зеленого туризму  <a href="http://www.greentour.com.ua/ukrainian/">http://www.greentour.com.ua/ukrainian/</a>, провести аналіз нормативно-правової бази регулювання сільського зеленого туризму.</p>	

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
організацій у розвитку СЗТ.		діяльності в сільській місцевості. 5.5 Державна і регіональна політика щодо розвитку СЗТ. 5.6 Роль місцевих рад у забезпеченні становлення підприємництва на селі. 5.7 Роль органів місцевого самоврядування, місцевої спільноти і громадських організацій у розвитку СЗТ. 5.8 Партнерство між державними, підприємницькими структурами і громадськими організаціями у сфері зеленого сільського туризму.			
Тема 6. Використання SWOT аналізу в оцінці розвитку сільського зеленого туризму. 6.1 Зміст методу SWOT аналіз. 6.2 Оцінка сильних сторін розвитку сільського зеленого туризму в регіоні. 6.3 Оцінка слабких сторін розвитку сільського зеленого туризму в	2	Тема 6. Використання SWOT аналізу в оцінці розвитку сільського зеленого туризму. 6.1 Зміст методу SWOT аналіз. 6.2 Оцінка сильних сторін розвитку сільського зеленого туризму в регіоні. 6.3 Оцінка слабких сторін розвитку сільського зеленого	4	Виконати SWOT-аналіз розвитку сільського зеленого туризму в одній із областей України. Результат представити у вигляді презентації.	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>регіоні. 6.4 Оцінка можливостей подальшого розвитку сільського зеленого туризму в регіоні. 6.5 Оцінка загроз розвитку сільського зеленого туризму.</p>		<p>туризму в регіоні. 6.4 Оцінка можливостей подальшого розвитку сільського зеленого туризму в регіоні. 6.5 Оцінка загроз розвитку сільського зеленого туризму.</p>			
<p>Тема 7. Перспективи та напрямки розвитку сільського зеленого туризму. 7.1 Менеджмент сільського туризму та партнерство з державними органами влади. 7.2 Розвиток сільського туризму як інтеграція туристичних послуг сільських садиб, фермерських господарств та історико-культурних, інфраструктурних об'єктів. 7.3 Розробка та впровадження стандартів якості, організація сертифікації та категоризації об'єктів сільського зеленого туризму.</p>	2	<p>Тема 7. Перспективи та напрямки розвитку сільського зеленого туризму. 7.1 Менеджмент сільського туризму та партнерство з державними органами влади. 7.2 Розвиток сільського туризму як інтеграція туристичних послуг сільських садиб, фермерських господарств та історико-культурних, інфраструктурних об'єктів. 7.3 Розробка та впровадження стандартів якості, організація сертифікації та категоризації об'єктів сільського зеленого туризму.</p>	4	<p>Провести аналіз нормативно-правової бази регулювання сільського зеленого туризму. Зробити огляд літературних джерел стосовно впливу ринку землі на розвиток сільського зеленого туризму.</p>	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>7.4 Підготовка висококваліфікованих фахівців-менеджерів зеленого туризму – важливий аспект становлення і розвитку туризму.</p> <p>7.5 Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму України.</p> <p>7.6 Проблеми і перспективи розвитку зеленого сільського туризму в Полтавському регіоні.</p>		<p>7.4 Підготовка висококваліфікованих фахівців-менеджерів зеленого туризму – важливий аспект становлення і розвитку туризму.</p> <p>7.5 Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму України.</p> <p>7.6 Проблеми і перспективи розвитку зеленого сільського туризму в Полтавському регіоні.</p>			
<p>Тема 8. Світовий досвід розвитку зеленого (сільського) туризму.</p> <p>8.1 Провідні світові науково-освітні школи з туризму: англо-американська, франко-німецька, східноєвропейська.</p> <p>8.2 Досвід розвитку сільського туризму в країнах «першої хвилі»: Австрії, Італії, Франції, Німеччині.</p> <p>8.3 Розвиток сільського туризму в країнах «другої хвилі»: Білорусі, Латвії, Литві, Естонії, Болгарії,</p>	2	<p>Тема 8. Світовий досвід розвитку зеленого (сільського) туризму.</p> <p>8.1 Провідні світові науково-освітні школи з туризму: англо-американська, франко-німецька, східноєвропейська.</p> <p>8.2 Досвід розвитку сільського туризму в країнах «першої хвилі»: Австрії, Італії, Франції, Німеччині.</p> <p>8.3 Розвиток сільського туризму в країнах «другої хвилі»: Білорусі, Латвії, Литві, Естонії, Болгарії,</p>	4	<p>Використовуючи програмне забезпечення Microsoft Office PowerPoint, підготувати презентацію на тему «Розвиток сільського зеленого туризму в одній із країн світу».</p>	8

<b>Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)</b>	<b>Кількість годин</b>	<b>Назва теми та питання практичного заняття</b>	<b>Кількість годин</b>	<b>Завдання самостійної роботи у розрізі тем</b>	<b>Кількість годин</b>
<p>Кіпрі, Угорщині, Польщі. 8.4 Сільський туризм Росії, як один з молодих напрямків розвитку туризму. Розвиток сільського туризму на Алтаї, в Псковській області, Краснодарському краї. 8.5 Глобалізація у туристичній сфері, як шлях зникнення бар'єрів у міжнародних туристичних обмінах.</p>		<p>Кіпрі, Угорщині, Польщі. 8.4 Сільський туризм Росії, як один з молодих напрямків розвитку туризму. Розвиток сільського туризму на Алтаї, в Псковській області, Краснодарському краї. 8.5 Глобалізація у туристичній сфері, як шлях зникнення бар'єрів у міжнародних туристичних обмінах.</p>			
<p>Тема 9. Основи маркетингу у сільському зеленому туризмі. 9.1 Сутність маркетингу СЗТ. 9.2 Внутрішні і зовнішні чинники розвитку СЗТ. 9.3 Маркетинговий профіль зеленого сільського туриста. 9.4 Продукти СЗТ. 9.5 Цінова політика.</p>	2	<p>Тема 9. Основи маркетингу у сільському зеленому туризмі. 9.1 Сутність маркетингу СЗТ. 9.2 Внутрішні і зовнішні чинники розвитку СЗТ. 9.3 Маркетинговий профіль зеленого сільського туриста (продукт, ціна, місце, просування, зв'язки з громадськістю). 9.4 Цільові групи споживачів послуг СЗТ. 9.5 Продукти СЗТ.</p>	4	<p>Підготувати доповідь на тему "Засоби і методи популяризації сільського зеленого туризму".</p>	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>Тема 10. Основи сільської гостинності та її якість.</p> <p>10.1 Сутність якості продукту сільського туризму</p> <p>10.2 Категоризація сільської бази розміщення.</p> <p>10.3 Якість як визначальний чинник пропозиції сільського туризму</p> <p>10.4 Гарантування безпеки у сфері сільського туризму</p>	2	<p>9.6 Цінова політика.</p> <p>Тема 10. Основи сільської гостинності та її якість.</p> <p>Практичне заняття 19-20</p> <p>10.1 Селянська сім'я та її схильність до туристичної діяльності.</p> <p>10.2 Сутність якості продукту у СЗТ.</p> <p>10.3 Якість як визначальний чинник пропозиції у СЗТ.</p> <p>10.4 Категоризація сільської бази розміщення.</p> <p>10.6 Підготовка садиби до прийому гостей.</p> <p>10.7 Облаштування агрооселі для прийому туристів: основні вимоги.</p> <p>Організація розміщення і харчування туристів.</p> <p>10.8 Вирішення конфліктів і спірних питань. Гарантування безпеки у СЗТ. Види небезпек у</p>	4	<p>Підготувати доповідь на тему "Категоризація сільської бази розміщення в країнах Європи".</p>	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
		зеленому туризмі. Фактори потенційної небезпеки для клієнтів ГС в Україні. 10.9 Культура обслуговування у сільському туризмі. Анімаційні програми у СЗТ.			

## Розділ 5. Система оцінювання знань студентів

Таблиця 5. Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи						Кількість балів
	Відвідування занять	захист домашнього завдання	обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	завдання самостійної роботи	тестування	
<i>Модуль 1. Теоретичні основи розвитку сільського зеленого туризму</i>							
Тема 1. Сільський зелений туризм – новий напрям туристичних послуг.	2	1	1	2	1	1	8
Тема 2. Умови та фактори розвитку сільського зеленого туризму.	2	1	1	2	1	1	8
Тема 3. Соціально-економічний потенціал розвитку сільського зеленого туризму.	2	1	1	2	1	1	8
Тема 4. Туристичне районування та територіальна організація сільського зеленого туризму.	2	1	1	2	1	1	8
Поточний контроль							10
<i>Тема 5. Державне регулювання сфери сільського зеленого туризму.</i>							
Тема 6. Використання SWOT аналізу в оцінці розвитку сільського зеленого туризму.	2	1	1	2	1	1	8
Тема 7. Перспективи та напрямки розвитку сільського зеленого туризму.	2	1	1	2	1	1	8
Тема 8. Світовий досвід розвитку зеленого (сільського) туризму.	2	1	1	2	1	1	8



Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи						Кількість балів
	відвідування занять	захист домашнього завдання	обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	завдання самостійної роботи	тестування	
Тема 9. Основи маркетингу у сільському зеленому туризмі.	2	1	1	2	1	1	8
Тема 10. Основи сільської гостинності та її якість.	2	1	1	2	1	1	8
Поточний контроль							10
Підсумковий контроль	Залік (ПМК)						
Разом							100

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

<b>Сума балів за всі види навчальної діяльності</b>	<b>Оцінка за шкалою ЄКТС</b>	<b>Оцінка за національною шкалою</b>
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## Розділ 6. Інформаційні джерела

### Основні

1. Барановський М. Туризм як форма активізації розвитку сільських депресивних територій / М. Барановський // Вісник Львівського університету. Серія: Міжнародні відносини. – 2008. – Вип. 24. – С.13-21.
2. Горішевський П. Сільський зелений туризм: організація надання послуг гостинності / П. Горішевський, В. Васильєв, Ю. Зінько. – Івано-Франківськ: Місто НВ, 2003. – 148 с.
3. Забуранна Л. В. Конкурентостійкість підприємств сільського зеленого туризму : монографія / Л. В. Забуранна, А. В. Кулік. – Київ : Центр учб. л-ри, 2013. – 292 с.
4. Кудла Н.С. Сільський туризм: основи підприємництва та гостинності: навчальний посіб. / Н.С. Кудла. – К.: Центр учбової літератури, 2017. – 152 с.
5. Липчук В.В. Агротуризм: організаційно-економічні засади розвитку / В.В. Липчук, Н. В. Липчук. – Львів: Сполом, 2008. – 159 с.
6. Литовченко І.В. Сільський зелений туризм в Україні: партнерство в структурі головних факторів розвитку / І.В. Литовченко // Модернізація туризмознавства: теорія і практика партнерства: монографія / [авт. кол.]; за заг. ред. Г.П.Скляра. – Полтава, ПУЕТ, 2015. – С. 241-246.
7. Литовченко І.В. Соціально-економічні умови розвитку сільського зеленого туризму Полтавщини / І. В. Литовченко, М.М.Логвин // Туризм і гостинність в Україні: стан, проблеми, тенденції, перспективи розвитку: матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції (м. Черкаси, 1-2 листопада 2012 р.). – Черкаси: Черкаський національний університет ім. Богдана Хмельницького. – С. 229-234.
8. Лужанська Т.Ю. Сільський туризм: історія, сьогодення та перспективи: Навч. пос. / За ред. І.В. Волошина. – К.: Кондор, 2008 – 385 с.
9. Мальська М.П. Туристичний бізнес: теорія та практика: навч. посібник / М.П. Мальська, В.В. Худо. – 2-ге вид., перероб. та доп. – К. : Центр учб. л-ри, 2012 . – 368 с.
10. Про сільський зелений туризм: Закон України (проект) // Вісник інституту сільського розвитку. – 2005. – № 3 (4). – С.79-83.
11. Про туризм: Закон України від 18.11.2003 р. № 1282–IV. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua> (дата звернення: 24.02.2020).
12. Рутинський М. Й. Сільський туризм: Навч. посіб. / М.Й. Рутинський, Ю.В. Зінько. – К.: Знання, 2006. – 271 с.

### Додаткові

13. Банк А. В. Перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Україні / А.В. Банк // Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки» (м. Умань, 30 листопада – 1 грудня 2017 року) Умань: ВПЦ «Візаві», 2017. – С. 266-267.

14. Васильєв В. Сільський зелений туризм: метод. рекомендації для господарів садіб / В. Васильєв, В. Триліс, Н. Кудла та ін. – К. : Дім, город, сад, 2009. – 72 с.

15. Дейнеко Л.В. Сільський туризм як один із напрямків розвитку підприємництва на селі / Л.В. Дейнеко, І.О. Іртищева, П.М. Купчак // Економіка. Управління. Інновації. – 2010. – № 1 (3). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui\\_2010\\_1\\_7](http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2010_1_7) (дата звернення 12.01.2021).

16. ДСТУ 4268:2003. Державний стандарт України. Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги [Чинний від 2004-01-07]. – К.: Держспоживстандарт України, 2004. – 14 с.

17. Кудла Н.Є. Механізм категоризації садіб у розвитку зеленого туризму / Н.Є. Кудла // Економіка АПК. – 2010. – № 8. – С. 103.

18. Кудла Н.Є. Шляхи підвищення якості сільського туризму / Н.Є. Кудла // Економіка АПК. – 2012. – № 5. – С. 121.

19. Пунько Б.М. Пріоритети розвитку сільського зеленого туризму як спонукального фактора синергічного відтворення економіко-екологічного потенціалу / Б.М. Пунько, Б.Р. Пастернак, Ю.С. Христюк // Економіка. Управління. Інновації. – 2011. – №2 (6). – С. 26-34.

20. Волошинський О. Сільський відпочинок для неповносправних: Посібник для власників агроосель та людей з інвалідністю, котрі бажають розпочати власну справу / О. Волошинський, І. Каспрук, Л. Малинович, М. Сварник. – Львів: Ліга-Прес. – 2011. – 232 с.

21. Шимечко Г.І. Агротуризм як напрям підприємництва : теорія і практика / Г. І. Шимечко, Г. В. Черевко. – Львів : Ліга-Прес, 2009. – 121 с.

## **Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни**

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.

3. Дистанційний курс «Спеціалізований туризм (Сільський зелений)», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).