

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІПКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут денної освіти  
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Завідувач кафедри



Г. П. Скляр

(підпис)

22 червня 2022 р.

## РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни	<b>«Організація туризму (Туроперейтинг)»</b>
освітня програма/ спеціалізація	<b>«Туризм»</b> <i>(назва)</i>
спеціальність	<b>242 Туризм</b> <i>(код, назва спеціальності)</i>
галузь знань	<b>24 Сфера обслуговування</b> <i>(код, назва галузі знань)</i>
ступінь вищої освіти	<b>бакалавр</b> <i>(молодший бакалавр, бакалавр, магістр, доктор філософії)</i>

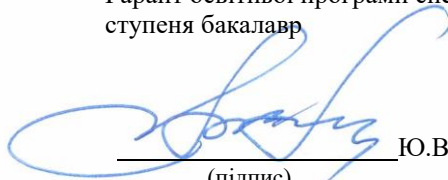
Робоча програма навчальної дисципліни схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри туристичного та готельного бізнесу  
Протокол засідання кафедри від 22 червня 2022 р., № 10

Укладач програми:

Карпенко Ю. В., к. е. н., доцент, доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми спеціальності «Туризм»  
ступеня бакалавр



Ю.В. Карпенко

(підпис)

## ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни .....	4
Розділ 2 Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання .....	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни .....	7
Розділ 5. Тематичний план навчальної дисципліни.....	10
Розділ 5. Система оцінювання знань студентів.....	20
Розділ 6. Інформаційні джерела.....	22
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни.....	23

## Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Опис навчальної дисципліни  
«Організація туризму (Туроперейтинг)»

Місце в структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити:</i> Організація туризму (Організація туристичних подорожей), Організація туризму (Організація екскурсійної діяльності), Організація туризму (Організація надання транспортних послуг в туристичному бізнесі), Спеціалізований туризм (...). <i>Постреквізити:</i> -.
Мова викладання	українська
Статус дисципліни	обов'язкова
Курс/семестр вивчення	4/8
Кількість кредитів ЄКТС/кількість модулів	4/2
Денна форма навчання:	
Кількість годин: – загальна кількість: 120.	
- лекції: 16	
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 32	
- самостійна робота: 72	
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен	
Заочна форма навчання:	
Кількість годин: – загальна кількість: 120.	
- лекції: 4.	
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 2.	
- самостійна робота: 114.	
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен	

## **Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання**

Метою навчальної дисципліни є набуття майбутніми фахівцями теоретичних знань і практичних навичок, необхідними для створення безпечних умов подорожей; проектування нових туристичних об'єктів і технологічних процесів відповідно до сучасних вимог по екології та безпеки їх експлуатації.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

<b>Компетентності, якими повинен оволодіти студент</b>	<b>Програмні результати навчання</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• загальні: здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу (K04);</li> <li>• здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (K06);</li> <li>• здатність працювати в міжнародному контексті (K07);</li> <li>• навички використання інформаційних та комунікаційних технологій (K08);</li> <li>• вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми (K09);</li> <li>• розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного) (K20)</li> <li>• здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту (K21)</li> <li>• розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем (K22)</li> <li>• здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал (K24)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів (ПР01);</li> <li>• застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів (ПР06);</li> <li>• розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт (ПР07);</li> <li>• організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості / норм безпеки (ПР09);</li> <li>• організовувати процес обслуговування споживачів туристичних розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна) (ПР10);</li> <li>• встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей (ПР13);</li> <li>• приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності (ПР21).</li> </ul>

<b>Компетентності, якими повинен оволодіти студент</b>	<b>Програмні результати навчання</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації (K27).</li></ul>	

## **Розділ 3. Програма навчальної дисципліни**

Модуль 1. Теоретичні основи туropolерейтингу. Турпроектування та турпланування. Просування та продаж турів

### **Тема 1. Понятійний апарат туropolерейтингу**

Характеристика основних понять як об'єктів вивчення дисципліни.

Етапи розвитку туropolерейтингу. Поняття «туropolерейтинг» та види діяльності туropolератора. Основні функції туropolераторської діяльності.

Класифікація та види туropolераторів. Основні типи туropolераторів. Оператори масового ринку. Оператори, що спеціалізуються на певному сегменті ринку. Туризм спеціального інтересу і певного місця призначення. Організація турів для внутрішнього туризму. Виїзні (ініціативні) туropolератори. Рецептні туropolератори.

Основні функції туropolераторів. Зовнішні та внутрішні фактори туropolерейтингу. Оцінка їх впливу на ведення господарської діяльності.

Структура туристичного ринку. Суб'єкти ринку виробника, їх класифікація та характеристика. Прояв глобалізаційних процесів в індустрії туризму.

### **Тема 2. Туристичний продукт як предмет діяльності туropolератора**

Зміст робіт з туристичного проектування. Асортимент послуг туropolераторів. Диференціація пропозицій туropolератора.

Етапи розробки туру. Вибір географії подорожей та сегментування на різних туристичних ринках. Мотивація подорожей та формування пакетів послуг. Графоаналітичні моделі програм обслуговування.

Позиціонування турів та туropolераторів на конкурентному ринку. Визначення портрету споживача й потреб туристів.

Стадії планування туристичного пакету. Договірний план та переговори з постачальниками послуг. Узгодження плану туристичного обслуговування з постачальниками. Типова тимчасова шкала туropolерейтингової програми. Принципи вибору місць прийому. Послідовність робіт стосовно вибору постачальників послуг (контрагентів). Ухвалення рішення про місце призначення, засоби розміщення, тривалість туру.

Рекомендована структура туристичного продукту для кожного з видів туристичного ринку. Перелік технологічної документації при формуванні турів.

### **Тема 3. Організація співпраці туropolератора з постачальниками та діловими партнерами**

Схеми роботи туropolераторів з meet-компаніями: разові заявки, квотна форма співпраці, туристичний кредит. Договірні відносини між туropolератором та meet-компанією. Обов'язки туropolератора та meet-компанії.

Схеми співпраці туropolератора і готельєра: Оренда готелю, придбання блоків кімнат

на умовах комітменту, купівля блоку місць на умовах елотмент, безвідкличне бронювання, пріоритетне бронювання, підвищена комісія, робота за разовими заявками.

Особливості роботи авіакомпаній з туроператорами. Організація чартерних перевезень. Види чартерних програм. Договірні відносини з авіакомпаніями. Зобов'язання авіакомпанії перед туроператором та перед туристами. Особливості роботи туроператора з регулярними перевізниками.

Особливості фрахту пасажирського круїзного судна. Аналіз каютного фонду. Права та обов'язки судновласників та круїзних туроператорів перед туристами та перед одним. Специфіка обслуговування круїзних туристів та укладання програм обслуговування.

Програма страхування медичних та інших непередбачених витрат громадян, що виїжджають за кордон. Програма страхування від нещасних випадків під час поїздки. Програма страхування витрат на випадок неможливості здійснити заздалегідь оплачену поїздку. Програма страхування особистого майна громадян на час їхньої відсутності в рідному місті. Розмір страхових тарифів програми страхування.

#### **Тема 4. Управління збутовою діяльністю туроператора**

Канали просування і реалізації турпродукту. Форми організації збуту туристського продукту. Схеми реалізації та просування туристичного продукту. Методи збуту туристичного продукту. Тлумачення терміну «аквізитор». Джерела аквізиції туристів.

Стратегії встановлення цін на туристичні пакети. Перелік робіт із створення туристичної пропозиції фірми.

Етапи реалізації туристичного продукту фірми. Документообіг між туристом, турагентом та туроператором при здійсненні продажу туру. Бонусні програми туроператорів. Система комісійних як основа взаємин між турагентом і туроператором.

Форми та стилі обслуговування клієнтів. Культура обслуговування та основні правила прийому клієнтів. Формування комунікаційних навичок менеджера з продажів туристичної фірми у спілкуванні з клієнтами. Нівелювання комунікативних бар'єрів. Формування банку даних постійних клієнтів туристичної фірми. Професійна етика та культура обслуговування клієнтів.

### **Модуль 2. Організаційно-економічні аспекти туроператорської діяльності**

#### **Тема 5. Фінансові та облікові аспекти туроперейтінгу**

Фінансова схема роботи туроператора. Базові завдання управління фінансовими ресурсами. Прогресивні методи управління фінансовою діяльністю організації.

Облікова політика. Облік витрат туроператора та формування собівартості туристичних послуг. Класифікація витрат туристичного оператора за видами витрат. Виробнича собівартість туристичного продукту. Класифікація витрат за економічними елементами.

Методи розрахунку ціни туристичної послуги. Базові формули калькулювання



ціни. Джерела для зниження цін на туристичну продукцію. Витратний метод калькулювання ціни.

Кінцева ціна туру: фактори що на неї впливають. Сезонні коливання цін в туризмі. Індекс сезонності.

Формування фонду заробітної плати на підприємстві туроператора. Нормативний метод планування фонду зарплати. Податковий облік.

## **Тема 6. Управління персоналом на підприємстві туроператора**

Сутність та основні принципи ефективного управління персоналом. Принципами управління персоналом.

Планування та підбір персоналу. Управління професійним розвитком працівників. Методи професійного розвитку персоналу туроператорського підприємства.

Кваліфікаційні вимоги до спеціалістів в сфері туроперейтингу. Професійні якості.

## **Тема 7. Стратегічний менеджмент в туроператорській діяльності**

Особливості стратегування на підприємствах туристичної сфери. Соціально-економічний механізм стратегічного менеджменту туристичного підприємства. Основні форми розвитку, які доцільно використовувати на підприємствах туристичної сфери.

Система стратегічного менеджменту туристичного підприємства. Методика «SMART». Методики SWOT і PEST. Оцінка стратегічних альтернатив.

Стратегічний план туристичного підприємства: характерні ознаки, відмінні особливості. Оперативне планування. Тактичне планування. Стратегічне планування. Основні відмінності між видами планування на підприємстві. Узгодженість стратегічних планів туристичного підприємства з іншими підприємствами та організаціями.

Корпоративна культура: взаємозв'язок її складових та їх вплив на стратегічний розвиток туристичного підприємства. Функції корпоративної культури. Корпоративна культура як інтегратор інтересів підприємства та працівників. Імідж.

## **Тема 8. Інформаційні технології в туроперейтингу**

Інформаційно-комунікаційні технології в туристичному бізнесу. Використання програмного забезпечення та можливостей мережі Інтернет з метою планування, розробки, організації та просування турів. Електронний бізнес. Електронна комерція. Глобальними системами комп'ютерного бронювання. Вигоди електронної комерції в Інтернет для малих і середніх туристичних підприємств. Перешкоди електронної комерції в Інтернеті для малих та середніх туристичних підприємств. Характеристики електронних систем бронювання туристичних послуг. Програмне забезпечення в операційній діяльності туроператора.

## Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4.1 Тематичний план навчальної дисципліни (денна форма навчання)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Теоретичні основи туроперейтингу. Турпроекування та турпланування. Просування та продаж турів</i>					
Тема 1 (Лекція 1). Понятійний апарат туроперейтингу. 1.1 Поняття туроперейтинг», види та функції туроператорської діяльності. 1.2 Класифікація та види туроператорів. 1.3 Функції туроператорів.	2	Практичне заняття 1-2. Понятійний апарат туроперейтингу. 1.1 1. Сутність туроператорської діяльності. 1.2 Роль та завдання туроператора на туристичному ринку. 1.3 Види туроператорів за спеціалізацією, територіальним рівнем та формою організації. 1.4 Основні функції туроператора. 1.5. Особливості діяльності виїзних, в'їзних та місцевих туроператорів.	4	Підготувати доповіді на теми: «Структура туристичного ринку», «Суб'єкти ринку виробника, їх класифікація та характеристика», «Прояв глобалізаційних процесів в індустрії туризму».	9
Тема 2 (Лекція 2). Туристичний продукт як предмет діяльності туроператора. 2.1 Етапи розробки туру. 2.2 Позиціонування турів та туроператорів на конкурентному	2	Практичне заняття 3-4. Туристський продукт: технологія створення та формування його асортименту. 2.1 Сутність, особливості та складові туристичного продукту. 2.2 Види та характеристика	4	Підготувати реферат на тему «Ціна і якість туру – основа успішної організації туристичних подорожей».	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
ринку. 2.3 Стадії планування туристичного пакету. 2.4 Етапи проектування туристичного продукту. 2.5 Калькулювання вартості туру.		найпопулярніших турів. 2.3 Тур-пакет: поняття та основні характеристики. 2.4 Технологія проектування туристичних послуг. 2.5 Етапи розробки туру. 2.6 Життєвий цикл туристичного продукту.			
Тема 3 (Лекція 3). Організація співпраці туроператора з постачальниками та діловими партнерами. 3.1. Схеми роботи туроператорів з meet-компаніями. 3.2 Схеми співпраці туроператора і готельєра. 3.3 Особливості роботи авіакомпаній з туроператорами. 3.4 Особливості фрахту круїзного судна туроператорами. 3.5 Особливості співпраці туроператорів і страхових компаній.	2	Практичне заняття 5-6. Організація співпраці туроператора з постачальниками та діловими партнерами 3.1. Схеми роботи туроператорів з meet-компаніями. 3.2 Схеми співпраці туроператора і готельєра. 3.3 Особливості роботи авіакомпаній з туроператорами. 3.4 Особливості фрахту круїзного судна туроператорами. 3.5 Особливості співпраці туроператорів і страхових компаній.	4	Підготувати доповідь на тему «Договірні відносини при здійсненні туристичної діяльності».	9
Тема 4 (Лекція 4). Управління	2	Практичне заняття 7-8. Організація	4	Підготувати доповідь на	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>збутовою діяльністю туроператора.</p> <p>4.1 Канали просування і реалізації турпродукту.</p> <p>4.2 Стратегії встановлення цін на туристичні пакети.</p> <p>4.3 Етапи реалізації туристичного продукту фірми.</p> <p>4.4 Форми та стилі обслуговування клієнтів.</p>		<p>збуту туристичного продукту</p> <p>4.1 Організація роботи front-, back- та call-offices туроператорів.</p> <p>4.2 Організація агентського бізнесу з продажу квитків на транспортні перевезення.</p> <p>4.3 Аквазіція туристів та основні методи продажу в туризмі.</p>		<p>тему: «Впровадження продуктових та процесних інновацій у збутову діяльність туристичних підприємств».</p>	
<i>Модуль 2. Організаційно-економічні аспекти туроператорської діяльності</i>					
<p>Тема 5 (Лекція 5). Фінансові та облікові аспекти туроперейтингу.</p> <p>5.1 Фінансова схема роботи туроператора.</p> <p>5.2 Облікова політика туроператора.</p> <p>5.3 Методи розрахунку ціни туристичної послуги..</p> <p>5.4 Формування фонду заробітної плати на підприємстві туроператора.</p>	2	<p>Практичне заняття 9-10. Фінансові та облікові аспекти туроперейтингу</p> <p>5.1 Фінансова схема роботи туроператора..</p> <p>5.2 Облікова політика туроператора.</p> <p>5.3 Методи розрахунку ціни туристичної послуги..</p> <p>5.4 Формування фонду заробітної плати на підприємстві туроператора.</p>	4	<p>Підготувати доповідь на тему: «Фінансова схема роботи ініціативного і рецептивного туроператора». Підготувати реферати на теми: «Особливості бухгалтерського обліку туроператора: облік доходів і витрат діяльності», «Єдиний податок у туроператора: особливості оподаткування», «Характеристика туристичного збору: особливості оподат-</p>	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
				кування», «Порядок формування туроператором виробничої собівартості туристичного продукту».	
<p>Тема 6 (Лекція 6). Управління персоналом на підприємстві туроператора.</p> <p>6.1 Сутність та основні принципи ефективного управління персоналом.</p> <p>6.2 Планування та підбір персоналу.</p> <p>6.3 Управління професійним розвитком працівників.</p> <p>6.4 Кваліфікаційні вимоги до спеціалістів в сфері туроперейтингу.</p>	2	<p>Практичне заняття 11-12.</p> <p>Управління персоналом на підприємстві туроператора.</p> <p>6.1 Сутність та основні принципи ефективного управління персоналом.</p> <p>6.2 Планування та підбір персоналу.</p> <p>6.3 Управління професійним розвитком працівників.</p> <p>6.4 Кваліфікаційні вимоги до спеціалістів в сфері туроперейтингу.</p>	4	<p>Розробити місію туристичної компанії «Х» керуючись запропонованим планом і представленою характеристикою діяльності фірми.</p> <p>Охарактеризуйте організаційну культуру ресторану «Х». Які елементи культури відображає наведена ситуація (розподіліть їх за трьома основними рівнями корпоративної культури).</p>	9
<p>Тема 7 (Лекція 7). Стратегічний менеджмент в туроператорській діяльності.</p> <p>7.1 Система стратегічного менеджменту туристичного підприємства.</p>	2	<p>Практичне заняття 13-14.</p> <p>Стратегічний менеджмент в туроператорській діяльності.</p> <p>7.1 Система стратегічного менеджменту та оцінка стратегічних альтернатив</p>	4	<p>Підготувати доповіді на теми: «Науковий внесок М. Портера в розвиток теорії та практики стратегічного менеджменту», «Науковий внесок І. Ансоффа в</p>	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
7.2 Стратегічний план туристичного підприємства. 7.3 Корпоративна культура туристичного підприємства.		туристичного підприємства. 7.2 Характерні ознаки, види, відмінні особливості планування на туристичному підприємстві. 7.3 Організаційна культура та імідж туристичного підприємства.		розвиток теорії та практики стратегічного менеджменту», «Особливості розвитку стратегічного менеджменту у туристичних компаніях США, країнах Європи, країнах Південно-Східної Азії (на вибір)».	
Тема 8 (Лекція 8). Інформаційні технології в туроперейтингу. 8.1 Інформаційно-комунікаційні технології в туристичному бізнесу. 8.2 Електронні системи бронювання туристичних послуг. 8.3 Програмне забезпечення в операційній діяльності туроператора.	2	Практичне заняття 15-16. Інформаційні технології в туроперейтингу. 8.1 Інформаційно-комунікаційні технології в туристичному бізнесу. 8.2 Електронні системи бронювання турпослуг. 8.3 Програмне забезпечення в операційній діяльності туроператора.	4	Підготувати презентації на теми: «Системи бронювання та резервування», «Інформаційні технології в керуванні готельним комплексом і ресторанним бізнесом».	9

Таблиця 4.2 Тематичний план навчальної дисципліни (заочна форма навчання)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Теоретичні основи туropolерейтингу. Турпроектування та турпланування. Просування та продаж турів</i>					
<p>Тема 1 (Лекція 1). Понятійний апарат туropolерейтингу.</p> <p>1.1 Поняття туropolерейтинг», види та функції туropolераторської діяльності.</p> <p>1.2 Класифікація та види туropolераторів.</p> <p>1.3 Функції туropolераторів.</p>	2	<p>Практичне заняття 1. Понятійний апарат туropolерейтингу.</p> <p>1.1 1. Сутність туropolераторської діяльності.</p> <p>1.2 Роль та завдання туropolератора на туристичному ринку.</p> <p>1.3 Види туropolераторів за спеціалізацією, територіальним рівнем та формою організації.</p> <p>1.4 Основні функції туropolератора.</p> <p>1.5. Особливості діяльності виїзних, в'їзних та місцевих туropolераторів.</p>	2	<p>Підготувати доповіді на теми: «Структура туристичного ринку», «Суб'єкти ринку виробника, їх класифікація та характеристика», «Прояв глобалізаційних процесів в індустрії туризму».</p>	14
<p>Тема 2 (Лекція 2). Туристичний продукт як предмет діяльності туropolератора.</p> <p>2.1 Етапи розробки туру.</p> <p>2.2 Позиціонування турів та туropolераторів на конкурентному ринку.</p> <p>2.3 Стадії планування туристичного пакету.</p>	2	-	-	<p>Підготувати реферат на тему «Ціна і якість туру – основа успішної організації туристичних подорожей».</p>	14

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
2.4 Етапи проектування туристичного продукту. 2.5 Калькулювання вартості туру.					
Тема 3. Організація співпраці туроператора з постачальниками та діловими партнерами. 3.1. Схеми роботи туроператорів з meet-компаніями. 3.2 Схеми співпраці туроператора і готельєра. 3.3 Особливості роботи авіакомпаній з туроператорами. 3.4 Особливості фрахту круїзного судна туроператорами. 3.5 Особливості співпраці туроператорів і страхових компаній.	-	-	-	Підготувати доповідь на тему «Договірні відносини при здійсненні туристичної діяльності».	14
Тема 4. Управління збутовою діяльністю туроператора. 4.1 Канали просування і реалізації турпродукту. 4.2 Стратегії встановлення цін на туристичні пакети. 4.3 Етапи реалізації туристичного	-	-	-	Підготувати доповідь на тему: «Впровадження продуктових та процесних інновацій у збутову діяльність туристичних підприємств».	14



Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
продукту фірми. 4.4 Форми та стилі обслуговування клієнтів.					
<i>Модуль 2. Організаційно-економічні аспекти туроператорської діяльності</i>					
Тема 5. Фінансові та облікові аспекти туроперейтингу. 5.1 Фінансова схема роботи туроператора. 5.2 Облікова політика туроператора. 5.3 Методи розрахунку ціни туристичної послуги.. 5.4 Формування фонду заробітної плати на підприємстві туроператора.	-	-	-	Підготувати доповідь на тему: «Фінансова схема роботи ініціативного і рецептивного туроператора». Підготувати реферати на теми: «Особливості бухгалтерського обліку туроператора: облік доходів і витрат діяльності», «Єдиний податок у туроператора: особливості оподаткування», «Характеристика туристичного збору: особливості оподаткування», «Порядок формування туроператором виробничої собівартості туристичного продукту».	14
Тема 6. Управління персоналом на підприємстві туроператора.	-	-	-	Розробити місію туристичної компанії «Х»	14

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>6.1 Сутність та основні принципи ефективного управління персоналом.</p> <p>6.2 Планування та підбір персоналу.</p> <p>6.3 Управління професійним розвитком працівників.</p> <p>6.4 Кваліфікаційні вимоги до спеціалістів в сфері туropolерейтингу.</p>				<p>керуючись запропонованим планом і представленою характеристикою діяльності фірми.</p> <p>Охарактеризуйте організаційну культуру ресторану «Х». Які елементи культури відображає наведена ситуація (розподіліть їх за трьома основними рівнями корпоративної культури).</p>	
<p>Тема 7. Стратегічний менеджмент в туropolераторській діяльності.</p> <p>7.1 Система стратегічного менеджменту туристичного підприємства.</p> <p>7.2 Стратегічний план туристичного підприємства.</p> <p>7.3 Корпоративна культура туристичного підприємства.</p>	-	-	-	<p>Підготувати доповіді на теми: «Науковий внесок М. Портера в розвиток теорії та практики стратегічного менеджменту», «Науковий внесок І. Ансоффа в розвиток теорії та практики стратегічного менеджменту», «Особливості розвитку стратегічного менеджменту у туристичних компаніях США, країнах</p>	15

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
				Європи, країнах Південно-Східної Азії (на вибір)».	
<p>Тема 8. Інформаційні технології в туроперейтингу.</p> <p>8.1 Інформаційно-комунікаційні технології в туристичному бізнесу.</p> <p>8.2 Електронні системи бронювання туристичних послуг.</p> <p>8.3 Програмне забезпечення в операційній діяльності туроператора.</p>	-	-	-	Підготувати презентації на теми: «Системи бронювання та резервування», «Інформаційні технології в керуванні готельним комплексом і ресторанним бізнесом».	15

## Розділ 5. Система оцінювання знань студентів

Таблиця 5. Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи						Кількість балів
	Відвідуван ня занять	захист виконаного домашнього завдання	обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	доповіді з рефератами та їх обговорення	тестування	
<i>Модуль 1. Теоретичні основи туроперейтингу. Турпроектування та турпланування. Просування та продаж турів</i>							
Тема 1. Понятійний апарат туроперейтингу.	0,5	1	0,5	1	1	1	5
Тема 2. Туристичний продукт як предмет діяльності туроператора.	0,5	1	0,5	1	1	1	5
Тема 3. Організація співпраці туроператора з постачальниками та діловими партнерами.	0,5	1	0,5	1	1	1	5
Тема 4. Управління збутовою діяльністю туроператора.	0,5	1	0,5	1	1	1	5
Поточний контроль							10
<i>Модуль 2. Організаційно-економічні аспекти туроператорської діяльності</i>							
Тема 5. Фінансові та облікові аспекти туроперейтингу.	0,5	1	0,5	1	1	1	5
Тема 6. Управління персоналом на підприємстві туроператора.	0,5	1	0,5	1	1	1	5
Тема 7. Стратегічний менеджмент в туроператорській діяльності.	0,5	1	0,5	1	1	1	5
Тема 8. Інформаційні технології в туроперейтингу.	0,5	1	0,5	1	1	1	5
Поточний контроль							10
Підсумковий контроль	Екзамен						40
Разом							100

Таблиця 6. Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни

<b>Форма роботи</b>	<b>Вид роботи</b>	<b>Бали</b>
1. Навчальна	1. Участь в конкурсах на кращого знавця дисципліни: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	2. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	6
2. Науково-дослідна	1. Участь в наукових гуртках	6
	2. Участь в конкурсах студентських робіт: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	3. Участь в наукових студентських конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
Разом*		30

\*За додаткові види навчальних робіт студент може отримати не більше 30 балів.

Таблиця 7. Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

<b>Сума балів за всі види навчальної діяльності</b>	<b>Оцінка за шкалою ЄКТС</b>	<b>Оцінка за національною шкалою</b>
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## Розділ 6. Інформаційні джерела

### Основні

1. Баєв В. В. Основи туropolерейтингу: навч. посіб. / В. В. Баєв. – Київ : ДП «Вид. дім «Персонал», 2016. – 156 с.
2. Баженова С. Е. Основи туropolерейтингу: навч. посіб. для студентів / С. Е. Баженова. – Кам'янець-Подільський : Кам'янець-Поділ. нац. ун-т ім. Івана Огієнка, 2016. – 187 с.
3. Богатирьова Г.А. Організація туристичних подорожей: метод. рек. до вивч. дисц. / Г.А. Богатирьова; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. Туризму та країнознавства. –Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2022. – 64 с.
4. Брич. В. Я. Туropolерейтинг : підруч. / за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. – Тернопіль : Економічна думка ТНЕУ, 2017. – 440 с.
5. Ведмідь Н. І. Курортний туropolерейтинг: опорний конспект лекцій / Н. І. Ведмідь, Г. І. Михайліченко. – Київ : КНТЕУ, 2016. – 202 с.
6. Горіна Г. О. Програмний туropolерейтинг в міжнародному туристичному бізнесі : метод. рек. до вивч. дисц. / Г. О. Горіна, В. О. Сорочан ; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. міжнар. економіки та туризму. – Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2017. – 62 с.
7. Домбровська С. М. Опорний конспект лекцій з курсу «Туropolерейтинг» для студентів всіх форм навчання напряму підготовки 242 «Туризм» / С. М. Домбровська. – Харків: НУЦЗУ, 2018. – 249 с.
8. Михайліченко Г. І. Організація туристичних подорожей : навч. посіб. / Г. І. Михайліченко, А. Ю. Єременко. – Київ : КНТЕУ, 2011. – 391 с.
9. Михайліченко Г. І. Туropolерейтинг : підручник / Г. І. Михайліченко. – Київ : Київ. нац. тогр.-екон. ун-т, 2018. – 304 с.
10. Писаревський І. М. Планування та організація туристських маршрутів : підручник / І. М. Писаревський, М. В. Тонкошкур. – Харків : ХНАМГ, 2011. – 304 с.
11. Сисоєва С. І. Механізми державного регулювання ринку туристичних послуг України: монографія / С. І. Сисоєва. –Харків: Вид-во Іванченка І. С., 2017. – 191 с.
12. Факторальні складові розвитку туристичного і готельно-ресторанного бізнесу: колективна монографія. За ред. проф. М. Д. Балджи. – Київ: ФОП Гуляєва В. М., 2022. – 270 с.

### Додаткові

13. Галасюк С. С. Стандартизація, сертифікація туристичних послуг та ліцензування туристичної діяльності: навч. посіб. / С. С. Галасюк. – Одеса: Астропринт, 2011. – 208 с.
14. ДСТУ 4268:2003. Державний стандарт України. Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги [Чинний від 2004-01-07]. – Київ:

Держспоживстандарт України, 2004. – 14 с.

15. ДСТУ 4269:2003. Державний стандарт України. Послуги туристичні. Класифікація готелів [Чинний від 2004-01-09]. – Київ: Держспоживстандарт України, 2004. 13 с.

16. ДСТУ 4527:2006. Державний стандарт України. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення [Чинний від 2006-01-10]. – Київ: Держспоживстандарт України, 2006. – 28 с.

17. Любіцева О. О. Методика розробки турів: навч. посібн. / О. О. Любіцева. – К. : Альтерпрес, 2003. – 104 с.

18. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О. О. Любіцева. – 3-е вид. – К. : Альтпрес, 2005. – 253 с.

19. Михайліченко Г. І. Організація туристичних подорожей : навч. посіб. / Г. І. Михайліченко, А. Ю. Єременко. – К. : КНТЕУ, 2011. – 391 с.

20. Михайліченко Г. І. Практика організації туристичних подорожей: навч. посіб. / Г. І. Михайліченко. – К. : КНТЕУ, 2003. – 156 с.

21. Погасій С. О. Технологія туристської діяльності, Конспект лекцій для студентів 2 курсу усіх форм навчання напряму підготовки Туризм / С. О. Погасій, М. В. Тонкошкур. – Харків: ХНАМГ, 2012. – 154 с.

22. Пуцентейло П. Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва: навчальний посібник / П. Р. Пуцентейло. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 344 с.

## **Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни**

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.

3. Дистанційний курс «Організація туризму (Туроперейтинг)», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Головного центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).