

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІАКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу  
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ Г. П. Скляр  
(підпис)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

## РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни	<b>«Географія туризму (Туристичне країнознавство та краєзнавча діяльність)»</b>
освітня програма/ спеціалізація	<b>«Туризм»</b> <i>(назва)</i>
спеціальність	<b>242 Туризм</b> <i>(код, назва спеціальності)</i>
галузь знань	<b>24 Сфера обслуговування</b> <i>(код, назва галузі знань)</i>
ступінь вищої освіти	<b>молодший бакалавр</b> <i>(молодший бакалавр, бакалавр, магістр, доктор філософії)</i>

Робоча програма навчальної дисципліни схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри туристичного та готельного бізнесу  
Протокол засідання кафедри від 25 січня 2021 р., № 7

Укладач програми:

Логвин М. М., к. геогр. н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», доцент.

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми спеціальності «Туризм»  
ступеня молодший бакалавр

\_\_\_\_\_ П. В. Шуканов  
(підпис)

## ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни .....	4
Розділ 2 Перелік коментентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання .....	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни.....	7
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни .....	12
Розділ 5. Система оцінювання знань студентів .....	22
Розділ 6. Інформаційні джерела.....	25
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни .....	26

## Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Опис навчальної дисципліни «Географія туризму (Туристичне країнознавство та краєзнавча діяльність)»

Місце в структурно-логічній схемі підготовки – після вивчення навчальних дисциплін: – Організація туризму (Основи туризмознавства); – Географія туризму. Рекреаційні комплекси світу; – Географія туризму (Рекреаційні комплекси світу. Географія туризму).
Мова викладання – українська
Статус дисципліни – обов'язкова
Кількість кредитів за ЄКТС - 3.
Курс/семестр вивчення – 2/3
Денна форма навчання:
Кількість годин: – загальна кількість: 3 семестр – 90. - лекції: 16 - практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 20 - самостійна робота: 54 - вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): Екзамен
Заочна форма навчання:
Кількість годин: – загальна кількість: - семестр -. - лекції: - - практичні (семінарські, лабораторні) заняття: - - самостійна робота: - - вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): -

## **Розділ 2. Перелік коментентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання**

Метою навчальної дисципліни є озброєння майбутніх фахівців сфери туризму професійними знаннями у сфері теорії і методології країнознавчого дослідження та методикою туристичного вивчення країни, формування фахового світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку туризму в країнах і регіонах світу; формування у студентів фахового розуміння геопросторових особливостей створення і просування на національний ринок місцевого туристичного продукту, а також змістових рис спеціалізації регіонів України на ринку турпослуг.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

<b>Програмні результати навчання</b>	<b>Компетентності, якими повинен оволодіти студент</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору (ПР04);</li> <li>• застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг (ПР11);</li> <li>• проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття (ПР12);</li> <li>• розуміти етнографічне різноманіття та геодемографічні особливості при створенні національно-культурного туристичного продукту (ПР19).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя (K02);</li> <li>• здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу (K04);</li> <li>• прагнення до збереження навколишнього середовища (K05);</li> <li>• навички міжособистісної взаємодії (K12);</li> <li>• здатність працювати в команді та автономно (K13).</li> <li>• здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях (K15);</li> <li>• здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій (K16);</li> <li>• розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів (K18);</li> <li>• здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати</li> </ul>

<b>Програмні результати навчання</b>	<b>Компетентності, якими повинен оволодіти студент</b>
	туристичний інформаційний матеріал (K22); <ul style="list-style-type: none"> <li>• здатність використовувати знання, уміння і практичні навички в галузі етики, естетики, культурної антропології та суміжних гуманітарних галузей знання при проведенні туристично-краєзнавчих досліджень (K27).</li> </ul>

## **Розділ 3. Програма навчальної дисципліни**

### **Модуль 1. Теоретико-методологічні основи туристичного країнознавства**

#### **Тема 1. Країнознавство як навчальна дисципліна**

Сучасні підходи до тлумачення «країнознавства». Функції і завдання країнознавства. Міждисциплінарний характер науки країнознавства. Еволюція країнознавчої наукової думки. Наукові школи країнознавства. Видатні дослідники-країнознавці.

Регіон як основний об'єкт дослідження в країнознавстві. Метод країнознавства: класична хорологічна концепція та парадигма територіальної організації. Принципи країнознавства.

Екологічний підхід в країнознавстві: географічний детермінізм та географічний посибілізм. Інструментарій країнознавчого дослідження.

Предмет країнознавства. Програма країнознавчого дослідження. Аналітичний та синтетичний типи досліджень. Підходи до країнознавчого дослідження: наукове, інформаційно-пошукове та публіцистичне країнознавство. Наукові концепції країнознавчого дослідження: концепція проблемного країнознавства, концепція культурно-образного країнознавства.

#### **Тема 2. Країнознавство у сфері туризму**

Передумови формування країнознавчої науки в туризмі. Система географічних наук в туризмі. Особливості та специфіка туристичного країнознавства. Категорійний апарат туристичного країнознавства. Туристичний центр. Туристська дестинація.

Система країнознавчої інформації. Джерельна база країнознавчих досліджень в туризмі. Структура та характеристика джерел країнознавчої інформації для цілей туризму. Методика та технологія пошуку, накопичення і обробки країнознавчої інформації.

Типова програма країнознавчого дослідження в туристичному бізнесі. Туристичне країнознавство в системі маркетингу туристичних підприємств. Країнознавство та статистична звітність підприємств туристичної індустрії.

#### **Тема 3. Природно-географічна, політична, економічна та історична характеристика країни**

Географічна характеристика країни с точки зору туризму. Опис території країни, її властивостей і складу. Визначення географічного положення країни. Географічне положення як умова розвитку туризму в країні. Послідовність опису природного

середовища країни. Природні умови та природні ресурси країни, що мають інтерес для туризму.

Туристична характеристика клімату в країні. Визначення кліматичних поясів та параметрів клімату та їх впливу на туристичну активність в країні. Сезонні коливання кліматичних умов в країні, як фактори розвитку туризму. Оцінка параметрів погоди в процесі країнознавчого дослідження.

Вивчення вод світового океану та внутрішній вод, як елементів туристичної характеристики країни. Туристична характеристика морів, річок, озер та боліт. Підземні води та їх роль в підвищенні туристичної привабливості країни чи регіону.

Туристична характеристика рослинного та тваринного світу країни (флора і фауна). Визначення природних рослинних зон і країні. Оцінка умов існування тварин в країні. Тварини та рослини, що зникають і що охороняються. Ендемічні та реліктові тварини і рослини. Природоохоронна діяльність в країні. Опис природоохоронних територій (державних заповідників, заказників, резерватів та національних парків), як специфічних об'єктів туризму. Унікальні природні явища та природні об'єкти в країні.

Вплив політичних умов в країні на розвиток туризму. Політична характеристика держави. Суверенітет держави. Визначення наявності залежних та спірних територій. Політичні конфлікти та «гарячі точки». Визначення форми правління в країні (монархія, республіка, країни Співдружності, джамахирія) та форми державного устрою (унітарна, федеративна та конфедеративна держава). Плюралістичні та клерикальні держави та типи політичного режиму в країні. Політична структура країни, її відношення до однопартійних чи багатопартійних держав. Столиця країни та адміністративно-територіальний поділ. Державні символи. Державна та офіційні мови в країні. Назви державних органів влади та державних посад.

Входження країни в міжнародні організації і союзи. Політичні блоки та економічні союзи. Змішані блоки країн. Підписані країною міждержавні договори та протоколи.

Економічні умови в країні та їх вплив на розвиток туризму. Оцінка рівня економічного розвитку країни та його вплив на туризм. Визначення укладу економіки країни та головних статей експорту та імпорту. Оцінка галузевої структури економіки, що має вплив на розвиток туризму (ступінь розвитку туристичної інфраструктури): транспорт, готельне та ресторанне господарство, мережа туроператорів та тур-агентів, зв'язок, комунальне господарство, індустрія розваг і дозвілля, охорона здоров'я, освіта, спорт, сільське господарство, народні промисли. Характеристика грошової одиниці країни. Банкноти і монети, що мають ходження.

Роль історичної інформації в підвищенні туристичної привабливості країни. Основні напрямки історичної характеристики країни для сфери туризму: історія становлення держави, історія народів, видатні історичні події, видатні історичні особи, історичні регіони, археологічні та історичні пам'ятки.



## **Тема 4. Соціальна характеристика, культура та спеціальна туристична характеристика країни країн**

Населення країни як фактор (умова) та суб'єкт розвитку туризму в країні. Значення демографічної характеристики населення для визначення туристичної привабливості країни. Оцінка показників «якості» населення країни, структури зайнятості та рівня безробіття. Розміщення та густота населення. Розселення та ступінь урбанізації в країні. Опис міста та передмістя, як основних туристських destinations країни. Основні підходи до районування міста. Агломерати та мегаполіси країни. Процеси субурбанізації. Визначення головних міст країни. Характеристика сільських поселень. Форми сільського розселення в країні. Оцінка стану міграції населення в країні.

Туристична характеристика народів країни. Визначення расового, етнічного та національного складу населення, національних меншин та аборигенів.

Релігійна приналежність людини як важлива складова туристичного вивчення народів країни. Характеристика релігійного складу населення. Традиційні та нетрадиційні релігії і вірування в країні. Релігійні конфесії, що існують в країні. Наявність і роль в країні релігійного права.

Туристична характеристика культури народу, як об'єкту атракції. Складові культури. Характеристика мови та писемності в країні. Вхідження мови народу в мовну групу та мовну сім'ю. Відмінності між літературною та розмовною мовою. Існування діалектів мови. Невербальні форми спілкування народу. Символіка кольору. Характеристика мистецтва в країні. Характеристика національної архітектури та архітектурних пам'яток, музики і театру. Опис фольклору та його жанрів. Характеристика декоративно-прикладного мистецтва. Місце музеїв в туристичному описі країни. Видатні твори мистецтва. Культурні події та явища в країні як сучасні об'єкти туристської атракції.

Необхідність врахування культурних традицій народу в туристичній характеристикі країни. Етнічні, етнографічні та національні традиції. Опис звичаїв, обрядів, ритуалів та церемоній. Народні свята, фестивалі та ярмарки в країні. Характеристика національного одягу, народної творчості та ремесел. Традиційні для країни види спорту. Розвиток масової культури в країні.

Кулінарія як компонент культури. Традиції та культура харчування народів. Продукти харчування та раціон. Національна домашня та ресторанна кухні. Найпоширеніші кухні світу та їх характерні риси. Національні страви та напої. Релігійні особливості та обмеження ї харчуванні.

Цивілізаційний підхід в туристичному країнознавстві. Цивілізаційний базис. Види сучасних цивілізацій. Проблеми міжцивілізаційних взаємовідносин в умовах глобалізації та розвитку міжнародного туризму.

Послідовність туристичного опису країни. Стан розвитку туристичної галузі в країні та її місце на міжнародному ринку туристичних послуг. Структура та динаміка туристських потоків, грошових надходжень та витрат. Види туристичних ресурсів. Об'єкти туризму за й класифікацією. Основні туристські destinations країни. Туристські атракції. Рекреаційні зони, курорти та парки. Розроблені туристичні маршрути. Розвинуті види туризму в країні та їх географія. Органи управління

туризмом та туристична політика. Рекорди країни.

Спеціальна туристична інформація про країну та необхідність її отримання туристом. Збір інформації щодо природних небезпечностей, безпеки життя, здоров'я та власності. Врахування поясного часу та його різниці з київським часом. Ступінь розвитку телефонного та мобільного зв'язку. Список довідкових телефонних номерів. Курси обміну національної валюти в основні валюти світу. Перелік святкових та неробочих днів. Робочий та неробочий час в країні. Напрямок і частота електричного струму та специфіка електричної фурнітури в готелях. Митні правила, обмеження та туристичні формальності країни. Необхідність отримання візи, реєстрація та строки перебування в країні. Правила поведінки в країні. Можливість та розміри чайових в закладах гостинності. Туристична характеристика видів транспорту та спеціальної транспортної інфраструктури. Транспортна мережа, платні автотраси та можливість прокату авто. Правила дорожнього руху. Традиційні покупки туристів в країні та сувеніри. Наявність tax-free.

## Модуль 2. Характеристика туристичних макрорегіонів світу

### **Тема 5. Туристичне регіонаознавство**

Районування, як основний метод країнознавчого дослідження в туризмі. Принципи та критерії районування в туризмі. Поняття регіону. Регіоналізація. Підходи до визначенню регіонів, їх різномасштабність. Межі регіону. Супермакрорегіон, макрорегіон, субрегіон, мезорегіон, мікрорегіон. Історико-географічні регіони.

Сучасні підходи до регіонального поділу світу: Західна Європа, Східна та Центральна Європа, Північна Європа, Південна Європа, Південно-Західна Азія, Центральна Азія, Південна Азія, Східна Азія, Південно-Східна Азія, Північна Америка, Центральна Америка, Північна Америка, Англо-Америка та Латинська Америка, Мезоамерика, Країни Карибського басейну, Вест-Індія, Ла-Платські країни, Андські країни, Північна Африка, Західна Африка, Центральна Африка, Східна Африка, Південна Африка, Австралія і Нова Зеландія, Океанія, Меланезія, Полінезія, Мікронезія. Історико-географічні субрегіони: Близький Схід, Середній Схід, Далекий Схід, Середня Азія, Сахель, Магриб, Левант, Закавказзя, Скандинавія, Прибалтика. Балканські країни.

Особливості туристичного районування світу згідно з ЮНВТО (в залежності від обсягів турпоїздок, обсягів валютних находжень, темпів зростання чисельності відвідувачів. Типологія країн світу в залежності від геополітичного положення (географічного, демографічного, економічного, політичного, історичного), наявності природно-рекреаційних ресурсів, стану туристичної інфраструктури. Типологія країн за економіко-географічними передумовами сталого розвитку туризму.

## **Тема 6. Європейський та Американський туристичний макрорегіон**

Структура та загальна характеристика європейського туристичного регіону. Туристичне районування та зонування території країн СНД, зарубіжної Європи та країн Східного Середземномор'я. Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму.

Структура та загальна характеристика Американського туристичного регіону. Туристичне районування та зонування території країн Північної, Південної, Центральної Америки, острівних країн і територій Карибського басейну. Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму.

## **Тема 7. Південно-Азійський, Азійсько-Тихоокеанський та Африканський туристичний макрорегіон**

Структура та загальна характеристика Південно-Азійського та Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону. Туристичне районування та зонування території країн Південної, Південно-Східної, Східної Азії, Австралії та Океанії. Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму.

Структура та загальна характеристика Близькосхідного туристичного регіону. Туристичне районування та зонування території країн Південно-Західної Азії, Єгипту та Лівії. Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму.

Структура та загальна характеристика Африканського туристичного регіону. Туристичне районування та зонування території країн, Африки (крім Лівії та Єгипту). Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму.

## **Тема 8. Туристична картографія як основний методологічний засіб туристично-краєзнавчої діяльності**

Зародження і розвиток спеціальної туристичної картографії. Сучасний стан туристичної картографії в Україні. Туристична карта: мета створення, вимоги, що ставляться до туристичної карти. Класифікація туристичних карт. Зміст легенди туристичної карти. Спеціальні умовні позначення та їх використання на туристичній карті. Знакування туристичних маршрутів на місцевості.

## Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Методологічні основи туристичного країнознавства</i>					
Тема 1. Туристичне країнознавство як навчальна дисципліна 1.1 Функції і завдання країнознавства. 1.2 Міждисциплінарний характер науки країнознавства. 1.3 Регіон як основний об'єкт дослідження в країнознавстві. 1.4 Принципи країнознавства. 1.5 Підходи і концепції країнознавства.	2	Тема 1. Туристичне країнознавство як навчальна дисципліна 1.1 Сутність вивчення об'єкта і предмета науки та країнознавства. 1.2 Міждисциплінарний характер туристичного країнознавства. Його функції і завдання. 1.3 Основні зарубіжні школи та наукові концепції країнознавчого дослідження. 1.4 Характеристика наукових принципів та закономірностей країнознавства. 1.5 Регіон як основний об'єкт дослідження в країнознавстві. 1.6 Зростання кількості країн на політичній і туристичній карті	2	Зробити дослідження про кількість країн і територій на туристичній карті світу. Зробити письмові висновки.	6

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>Тема 2. Країнознавство у сфері туризму.</p> <p>2.1 Передумови формування країнознавчої науки в туризмі.</p> <p>2.2 Особливості та специфіка туристичного країнознавства.</p> <p>2.3 Категорійний апарат. Система країнознавчої інформації.</p> <p>2.4 Типова програма країнознавчого дослідження.</p>	2	<p>світу та їх причини.</p> <p>Тема 2. Країнознавство у сфері туризму.</p> <p>2.1 Основні тенденції глобального розвитку, які впливають на країнознавчі дослідження. Система географічних наук в туризмі.</p> <p>2.2 Основні ознаки сучасного світового ринку. Просторова система світового господарства.</p> <p>2.3 Нерівномірність світового соціально-економічного розвитку.</p> <p>2.4 Основні теоретичні проблеми і дискусійні питання цивілізаційного підходу. Проблема чисельності цивілізацій світу.</p> <p>2.5 Ознаки сучасних (існуючих) цивілізацій. Підходи до виділення людських цивілізацій. Причини зіткнення цивілізацій на сучасному етапі.</p>	2	<p>Письмово характеризувати одну світових монархій та одну республіку. Виділити туристичну складову розвитку країни</p>	6

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
		2.6 Особливості та специфіка туристичного країнознавства. Система країнознавчої інформації. 2.7 Типова програма країнознавчого дослідження.			
<p>Тема 3. Природно-географічна, політична, економічна та історична характеристика країни</p> <p>3.1 Визначення географічного положення країни.</p> <p>3.2 Природні умови та природні ресурси країни, що мають інтерес для туризму.</p> <p>3.3 Унікальні природні явища та природні об'єкти в країні.</p> <p>3.4 Вплив політичних умов в країні на розвиток туризму.</p> <p>3.5 Входження країни в міжнародні організації і союзи.</p> <p>3.6 Роль історичної інформації в підвищенні туристичній привабливості країни.</p>	2	<p>Тема 3. Природно-географічна, політична, економічна та історична характеристика країни.</p> <p>3.1 Сутність поняття "географічне положення країни" і його категорії. Основні властивості географічного положення як наукового поняття.</p> <p>Географічне положення як умова розвитку туризму в країні.</p> <p>3.2 Характеристика політико-географічного положення. Особливості глобального, центрального і периферійного географічного положення.</p> <p>3.3 Географічна характеристика країни з точки зору туризму.</p> <p>Природа як умова розвитку</p>	4	<p>Підготувати доповіді на</p> <p>Підготувати доповідь на тему: «Вплив природно-географічного положення на розвиток туризму».</p> <p>Розкрити вплив екологічної ситуації на розвиток туризму в країні (регіоні).</p> <p>Побудувати асоціативний ряд «країна – туристичний об'єкт» (наприклад, Франція – Ейфелева вежа)</p>	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
		<p>туризму.</p> <p>3.4 Туристична характеристика клімату в країні. Основні і перехідні кліматичні пояси. Вплив природних зон на розвиток туризму в країнах.</p> <p>3.5 Роль рельєфу в туристичній характеристиці природи країни.</p> <p>3.6 Туристична характеристика водних ресурсів. Туристичне вивчення вод Світового океану і суші.</p> <p>3.7 Туристична характеристика рослинного та тваринного світу країни. Природоохоронна діяльність в країні з точки зору туризму.</p> <p>3.8 Унікальні природні явища та природні об'єкти в країні як об'єкти туризму.</p> <p>3.9 Вплив політичних умов у країні на розвиток туризму.</p> <p>3.10 Сутність відмінностей</p>			

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
		<p>держави і країни та республіки і монархії.</p> <p>3.11 Типізація країн за рівнем соціально-економічного розвитку. Оцінка галузевої структура економіки країни.</p> <p>3.12 Роль історичної інформації в підвищенні туристичній привабливості країни.</p>			
<p>Тема 4. Соціальна характеристика, культура та спеціальна туристична характеристика країни</p> <p>4.1 Населення країни як фактор та суб'єкт розвитку туризму.</p> <p>4.2 Оцінка показників якості населення країни.</p> <p>4.3 Туристична характеристика народів країни.</p> <p>4.4 Види сучасних цивілізацій.</p> <p>4.5 Послідовність туристичного опису країни.</p> <p>4.6 Спеціальна туристична інформація про країну.</p>	2	<p>Тема 4. Соціальна характеристика, культура та спеціальна туристична характеристика країни.</p> <p>4.1 Населення як фактор та суб'єкт розвитку туризму в країні.</p> <p>4.2 Оцінка показників якості населення країни (статеві-вікова структура, тривалість життя, якість здоров'я, якість життя).</p> <p>4.3 Туристична характеристика народів країни.</p> <p>4.4 Основні релігії світу та географія їх поширення.</p> <p>4.5 Характеристика релігійного</p>	2	<p>За даними ООН зробити аналіз країн світу за міжнародним індексом щастя. Дані взяті за 2006, 2009, 2015 та 2019 роки. Результати подати у вигляді таблиці, зробити письмові висновки.</p>	8



Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
		<p>складу населення. Вплив релігії на сферу туризму.</p> <p>4.6 Туристична характеристика культури народу. Культурні традиції народу в туристичній характеристиці країни.</p> <p>4.7 Основні мовні сім'ї. Роль мови як елемента класифікації народів світу.</p> <p>4.8 Країнознавчий зміст расового складу населення. Основні расові типи людей.</p> <p>4.9 Проблеми міжцивілізаційних взаємовідносин в умовах глобалізації.</p>			
<i>Модуль 2. Характеристика туристичних макрорегіонів світу</i>					
<p>Тема 5. Туристичне регіоназнавство</p> <p>5.1 Принципи та критерії районування в туризмі.</p> <p>5.2 Регіоналізація.</p> <p>5.3 Історико-географічні регіони.</p> <p>5.4 Сучасні підходи до</p>	2	<p>Тема 5. Туристичне регіоназнавство</p> <p>5.1 Сутність і співвідношення наукових понять «простір» і «територія». Поняття «територія держави». Основні властивості території. Характеристика</p>	2	<p>1. Проаналізувати особливості туристичного районування країн світу згідно ЮНВТО. Результати районування нанести на контурну карту світу.</p> <p>2. Визначити основні</p>	6

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>регіонального поділу світу. 5.5 Типологія країн за економіко-географічними передумовами сталого розвитку туризму.</p>		<p>соціально-економічних та демографічних властивостей території. 5.2 Районування, як основний метод країнознавчого дослідження в туризмі. Принципи та критерії районування в туризмі. 5.3 Підходи до визначення регіонів, їх різномасштабність. Історико-географічні регіони. Сучасні підходи до регіонального поділу світу. 5.4 Особливості туристичного районування світу згідно з ЮНВТО. Типологія країн за економіко-географічними передумовами сталого розвитку туризму. 5.5 Роль приморських територій у туристичній діяльності країни. 5.6 Вплив розміру території на туристичні процеси в країні. 5.7 Сутність адміністративно-</p>		<p>рекреаційно-туристичні регіони світу. Обґрунтувати причини їх популярності. 3. За інформаційними джерелами вивчити альтернативні варіанти туристичного районування світу.</p>	

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
		територіального поділу країн. Значення столиці країни в туризмі.			
<p>Тема 6. Європейський туристичний макрорегіон</p> <p>6.1 Структура та загальна характеристика європейського туристичного регіону.</p> <p>6.2 Туристичне районування та зонування території країн СНД, зарубіжної Європи та країн Східного Середземномор'я.</p> <p>6.3 Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму.</p>	2	<p>Тема 6. Європейський туристичний макрорегіон.</p> <p>6.1 Структура та загальна характеристика європейського туристичного регіону.</p> <p>6.2 Туристичне районування та зонування території країн СНД.</p> <p>6.3 Туристичне районування та зонування території країн зарубіжної Європи.</p> <p>6.4 Туристичне районування та зонування території країн Східного Середземномор'я.</p> <p>6.5 Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму.</p>	2	<p>За даними інформаційних джерел охарактеризувати туристичний потенціал однієї з країн субрегіону за наступною відповідною схемою. Зазначити по три найголовніші туристичні об'єкти та по два унікальні об'єкти.</p> <p>Скласти туристичну візитку картку однієї з країн регіону (Франції, Німеччини, Іспанії, Італії, Швейцарії, Великобританії, Греції та ін.).</p>	6
<p>Тема 7. Південно-Азійський та Азійсько-Тихоокеанський туристичні макрорегіони</p> <p>7.1 Структура та загальна характеристика Південно-</p>	2	<p>Тема 7. Південно-Азійський та Азійсько-Тихоокеанський туристичні макрорегіони.</p> <p>7.1 Структура та загальна характеристика Південно-</p>	2	<p>Підготувати доповіді на теми: «Вплив електронного бізнесу на якість обслуговування туристів», «Особливості підбору</p>	6

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>Азійського та Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону.</p> <p>7.2 Туристичне районування та зонування території країн Південної, Південно-Східної, Східної Азії, Австралії та Океанії.</p> <p>7.3 Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму.</p>		<p>Азійського та Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону.</p> <p>7.2 Туристичне районування та зонування території країн Південної, Південно-Східної, Східної Азії, Австралії та Океанії.</p> <p>7.3 Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму.</p>		<p>персоналу для роботи на круїзних судах».</p>	
<p>Тема 8. Туристична картографія як основний методичний засіб туристично-краєзнавчої діяльності.</p> <p>8.1 Зародження і розвиток спеціальної туристичної картографії.</p> <p>8.2 Сучасний стан туристичної картографії в Україні.</p> <p>8.3 Туристична карта: мета створення, вимоги, що ставляться до туристичної карти.</p> <p>8.4 Класифікація туристичних карт.</p>	2	<p>Тема 8. Туристична картографія як основний методичний засіб туристично-краєзнавчої діяльності.</p> <p>8.1 Зародження і розвиток спеціальної туристичної картографії.</p> <p>8.2 Сучасний стан туристичної картографії в Україні.</p> <p>Інститут передових технологій та створення сучасної картографічної продукції.</p> <p>8.3 Карти та їх характеристики.</p>	4	<p>Завдання 1. Використовуючи картографічну інформацію виконати наступне завдання: Укажіть точку з найменшою абсолютною висотою. Визначте різницю висот між вказаними точками на карті.</p>  <p>Завдання 2. Використовуючи</p>	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
		<p>Туристична карта: мета створення, вимоги, що ставляться до туристичної карти. Класифікація туристичних карт.</p> <p>Глобальна система визначення місцезнаходження - Global Positioning System (<i>GPS</i>).</p> <p>8.4 Організація та проведення туристично-краєзнавчих подорожей та походів.</p> <p>8.5 Вибір району подорожі та розробка маршруту. Організація руху у поході.</p> <p>8.6 Правила безпеки туриста під час проходження походів різного типу.</p> <p>8.7 Перша медична допомога у туристичних походах.</p> <p>8.8 Психологічні аспекти комплектування груп. Комплексна психологічна підготовка туристичної групи.</p>		<p>програме забезпечення Microsoft Office PowerPoint, підготувати презентацію на тему «Розвиток туристично-краєзнавчої діяльності в N-й області України». Для цього необхідно опрацювати літературні джерела та матеріали офіційних сайтів обласних управлінь з туризму та курортів обласних державних адміністрацій, які містять інформацію про: природні туристично-краєзнавчі ресурси області; історію становлення й розвитку туристичного краєзнавства, туристично-краєзнавчі об'єкти та особливості організації подорожей та експедицій в області.</p>	

## Розділ 5. Система оцінювання знань студентів

Таблиця 5. Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи						Кількість балів
	відвідування занять	захист домашнього завдання	обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	завдання самостійної роботи	тестування	
<i>Модуль 1. Методологічні основи туристичного країнознавства</i>							
Тема 1. Туристичне країнознавство як навчальна дисципліна	1	1	0,5	1	0,5	1	5
Тема 2. Країнознавство у сфері туризму	1	1	0,5	1	0,5	1	5
Тема 3. Природно-географічна, політична, економічна та історична характеристика країни	1	1	0,5	1	0,5	1	5
Тема 4. Соціальна характеристика, культура та спеціальна туристична характеристика країни	1	1	0,5	1	0,5	1	5
Поточний контроль							10
<i>Модуль 2. Характеристика туристичних макрорегіонів світу</i>							
Тема 5. Туристичне регіоназнавство	1	1	0,5	1	0,5	1	5
Тема 6. Європейський туристичний макрорегіон	1	1	0,5	1	0,5	1	5
Тема 7. Південно-Азійський та Азійсько-Тихоокеанський туристичні макрорегіони	1	1	0,5	1	0,5	1	5
Тема 8. Туристична картографія як основний методичний засіб туристично-краєзнавчої діяльності	1	1	0,5	1	0,5	1	5
Поточний контроль							10

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи						Кількість балів
	вдвідування занять	захист домашнього завдання	обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	завдання самостійної роботи	тестування	
Підсумковий контроль	Екзамен						40
Разом							100

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

<b>Сума балів за всі види навчальної діяльності</b>	<b>Оцінка за шкалою ЄКТС</b>	<b>Оцінка за національною шкалою</b>
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни



## Розділ 6. Інформаційні джерела

### Основні

1. Алешугіна Н. О. Туристичне країнознавство у таблицях і схемах : навч. посіб. / Н. О. Алешугіна, О. О. Зеленська, І. В. Смаль / За ред. І. В. Смаля. – Ніжин: Лук'яненко В.В., 2012. – 417 с.
2. В'їзний туризм: навч. посібник / П.Ф. Коваль, Н.О. Алешугіна, Г.П. Андреева та ін. – Ніжин: Видавництво Лук'яненко В.В., 2010. – 304 с.
3. География международного туризма: Зарубежные страны: Учеб. пособие / Авт.-сост. Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицунова и др. – Мн.: Аверсэв, 2004. – 252 с.
4. Голубко В. Историчне краєзнавство. Навчальний посібник. / В. Голубко, С. Качараба, А. Середяк. – Ч.І. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2005. – 130 с.
5. Дем'янчук Г. С. Українське краєзнавство: сторінки історії. / Г.С. Дем'янчук. – К.: Просвіта 2006. – 293 с.
6. Король О.Д. Міжнародні туристичні потоки: суспільно-географічні аспекти формування та геопросторовий розподіл: Монографія / О.Д. Король. – Чернівці: Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича, 2018. – 512 с.
7. Костриця М.Ю. Українське географічне краєзнавство: історія, методологія, постаті, практика / М. Ю. Костриця. – Житомир: Косенко, 2006. – 444 с.
8. Крачило М. П. Краєзнавство і туризм: навч. посібник / М.П.Крачило. – К.: Вища школа, 1994. – 191 с.
9. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник / М.П.Мальська, Н.В.Антонюк, Н.М.Ганич. – К.: Знання, 2008. – 661 с.
10. Мальська М.П. Туристичне країнознавство. Європа: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / М.П. Мальська, М.З. Гамкало, О.Ю. Бордун. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 224 с.
11. Панкова Є.В. Туристичне краєзнавство: Навчальний посібник / Є. В. Панкова. – К.: Видавництво: Альтерпрес, 2003. – 352 с.
12. Петранівський В.Л. Туристичне краєзнавство: Навчальний посібник / В. Л. Петранівський, М. Й. Рутинський. За редакцією проф. Ф. Д. Заставного. – К.: Знання, 2006. – 575 с.
13. Стафійчук В.І. Туристичне країнознавство: навчальний посібник / В. І. Стафійчук, О. Ю. Малиновська. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. – 808 с.
14. Стафійчук В.І. Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу. Європа, Азія, Австралія та Океанія : [навч. посіб.] / В. І. Стафійчук, О. Ю. Малиновська. – К.: Альтерпрес, 2009. – 427 с.

### Додаткові

15. Бігус М. М. Кластеризація як перспектива розвитку міжнародного туризму та активізатор економіки в Україні / М. М. Бігус, Є. Д. Голікова // Науковий вісник

НЛТУ України. Серія економічна. – 2017. – Вип. 27 (2). – С. 48-52.

16. Еталони природи Полтавщини. Розповіді про заповідні території / Полтав. обл. держ. амін.; Держ. упр. екології та природних ресурсів у Полтав. обл. [та ін.] / Ред. О. М. Байрак та ін. – Полтава: Верстка, 2003. – 212 с.

17. Куйбіда В. Організація туристично-краєзнавчої роботи / В. Куйбіда, Н. Пангелова // Рідна школа. – 2008. – №10. – С. 55-57.

18. Україна. Фортеці, замки, палаци. Путівник 70 архітектурних пам'яток / автори-укл. О.М. Беліков, Ю. С. Воронцова. – Харків: Альбатрос, 2011. – 224 с.

19. Экономика и организация туризма: международный туризм: учебное пособие / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др.; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: КНОРУС, 2010. – 568 с.

20. Якубовський В. І. Музеєзнавство: Посібник для студентів вищих навч. закладів. Вид. 2-е, доп. і перероблене / В. І. Якубовський. – Кам'янець-Подільський, 2012. – 352 с.

## **Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни**

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.

3. Дистанційний курс «Географія туризму (Туристичне краєзнавство та краєзнавча діяльність)», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).