

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального закладу
Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
18 квітня 2019 року № 88-Н
Форма № П-2.04

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»**

Факультет харчових технологій, готельно-ресторанного та
туристичного бізнесу
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри

_____ Г. П. Скляр
(підпис)

«_____» _____ 20__ р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Географія туризму
(Туристичне країнознавство та
краєзнавча діяльність)»**

Освітня програма/спеціалізація	«Туризм» <i>(назва)</i>
Спеціальність	242 Туризм <i>(код, назва спеціальності)</i>
Галузь знань	24 Сфера обслуговування <i>(код, назва галузі знань)</i>
ступінь вищої освіти	Бакалавр <i>(бакалавр, магістр, доктор філософії)</i>

Укладач програми:

Логвин М. М., к. геогр. н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», доцент

Робоча програма схвалена та
рекомендована до використання в
освітньому процесі на засіданні кафедри
туристичного та готельного бізнесу
Протокол засідання кафедри
від 24 грудня 2019 р., № 6

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми спеціальності
«Туризм» ступеня бакалавр

_____ Ю. В. Карпенко
(підпис)

ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	4
Розділ 2 Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни.....	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	7
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни	8
Розділ 5. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів	20
Розділ 6. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу	25
Розділ 7. Рекомендовані джерела інформації	26

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни
«Географія туризму (Туристичне країнознавство та краєзнавча діяльність)»

1. Місце в структурно-логічній схемі підготовки – після вивчення навчальних дисциплін: – Організація туризму (Основи туризмознавства); – Географія туризму. Рекреаційні комплекси світу. – Географія туризму (Рекреаційні комплекси світу. Географія туризму); – Державне та муніципальне управління у сфері туризму
2. Кількість кредитів за ЄКТС – 3.
3. Кількість модулів – 2.
4. Обов'язкова у відповідності до навчального плану
5. Курс – 2
6. Семестр – 4
7. Кількість годин: – загальна кількість: 4 семестр – 90 – лекції: 4 семестр – 16 – практичні заняття: 4 семестр – 20 – самостійна робота: 4 семестр – 54 – вид підсумкового контролю – екзамен, 4 семестр

Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Географія туризму (Туристичне країнознавство та краєзнавча діяльність)» є отримання майбутніми фахівцями сфери туризму професійних знань у сфері теорії і методології географічних досліджень та туристичного ресурсознавства, формування світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку спеціальних видів туризму в регіонах та країнах світу, оцінка туристичної діяльності крізь призму простору та оптимізація на основі цього територіальної організації сфери туризму.

Завдання дисципліни:

оволодіти системою теоретичних і прикладних знань у царині географії туризму для формування оптимальної територіальної організації сфери туризму;

набути навичок та вмій приймати оптимальні рішення (у тому числі управлінські) щодо розміщення окремих елементів (об'єктів, явищ, процесів) сфери туризму відповідно до особливостей довкілля;

визначення потужностей окремих туристичних систем згідно із потенціалом рекреаційних ресурсів;

прогнозування перспективного розвитку сфери туризму в конкретному регіоні чи країні в цілому.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
	<i>Загальні компетентності</i>	
1	здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і	пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору (ПР04);

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
	технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя (K02);	
2	здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу (K04);	аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території (ПР05)
3	прагнення до збереження навколишнього середовища (K05);	застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг (ПР12);
4	навички міжособистісної взаємодії (K12);	встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей (ПР13);
5	здатність працювати в команді та автономно (K14);	проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття (ПР14);
	<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</i>	
6	здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях (K16);	
7	здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій (K17);	розуміти етнографічне різноманіття та геодемографічні особливості при створенні національно-культурного туристичного продукту (ПР23).
8	розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів (K19);	
9	здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, вміння презентувати туристичний інформаційний	

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
	матеріал (К24);	
10	вміння використовувати етнографічні та демогеографічні матеріали в процесі популяризації національного туристичного продукту (К31);	
11	здатність використовувати знання, уміння і практичні навички в галузі етики, естетики, культурної антропології та суміжних гуманітарних галузей знання при проведенні туристично-краєзнавчих досліджень (К32).	

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Програма навчальної дисципліни «Географія туризму (Туристичне країнознавство та краєзнавча діяльність)» укладена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності «Туризм» освітня програма «Туризм», затвердженої наказом по університету від 22 березня 2019 р., № 60.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни навчальної дисципліни

Таблиця 4. Тематичний план навчальної дисципліни «Географія туризму (Туристичне країнознавство та краєзнавча діяльність)»

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<i>Модуль 1. Методологічні основи туристичного країнознавства</i>			
<p>Тема 1. Туристичне країнознавство як навчальна дисципліна Лекція 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Функції і завдання країнознавства. 2. Міждисциплінарний характер науки країнознавства. 3. Регіон як основний об'єкт дослідження в країнознавстві. 4. Принципи країнознавства. 5. Підходи і концепції країнознавства. 	<p>Тема 1. Туристичне країнознавство як навчальна дисципліна Практичне заняття 1.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність вивчення об'єкта і предмета науки та країнознавства. 2. Міждисциплінарний характер туристичного країнознавства. Його функції і завдання. 3. Основні зарубіжні школи та наукові концепції країнознавчого дослідження. 4. Характеристика наукових принципів та закономірностей країнознавства. 5. Регіон як основний об'єкт дослідження в країнознавстві. 	<p>Зробити дослідження про кількість країн і територій на туристичній карті світу. Зробити письмові висновки.</p>	1-26

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
	6. Зростання кількості країн на політичній і туристичній карті світу та їх причини.		
<p>Тема 2. Країнознавство у сфері туризму.</p> <p>Лекція 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Передумови формування країнознавчої науки в туризмі. 2. Особливості та специфіка туристичного країнознавства. 3. Категорійний апарат. 4. Система країнознавчої інформації. 5. Типова програма країнознавчого дослідження. 	<p>Тема 2. Країнознавство у сфері туризму.</p> <p>Практичне заняття 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основні тенденції глобального розвитку, які впливають на країнознавчі дослідження. Система географічних наук в туризмі. 2. Основні ознаки сучасного світового ринку. Просторова система світового господарства. Нерівномірність світового соціально-економічного розвитку. 3. Основні теоретичні проблеми і дискусійні питання цивілізаційного підходу. Проблема чисельності цивілізацій світу. 4. Ознаки сучасних (існуючих) цивілізацій. Підходи до виділення 	<p>Письмово характеризувати одну світових монархій та одну республіку. Виділити туристичну складову розвитку країни</p>	<p>17, 19, 23, 29, 31-33, 35</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
	<p>людських цивілізацій. Причини зіткнення цивілізацій на сучасному етапі.</p> <p>5. Особливості та специфіка туристичного країнознавства. Система країнознавчої інформації.</p> <p>6. Типова програма країнознавчого дослідження.</p>		
<p>Тема 3. Природно-географічна, політична, економічна та історична характеристика країни</p> <p>Лекція 3</p> <p>1. Визначення географічного положення країни.</p> <p>2. Природні умови та природні ресурси країни, що мають інтерес для туризму.</p> <p>3. Унікальні природні</p>	<p>Тема 3. Природно-географічна, політична, економічна та історична характеристика країни.</p> <p>Практичне заняття 3</p> <p>1. Сутність поняття "географічне положення країни" і його категорії. Основні властивості географічного положення як наукового поняття.</p> <p>2. Географічне положення як умова розвитку туризму в країні. Характеристика політико-географічного положення. Особливості глобального,</p>	<p>Підготувати доповідь на тему: «Вплив природно-географічного положення на розвиток туризму».</p> <p>Розкрити вплив екологічної ситуації на розвиток туризму в країні (регіоні).</p>	<p>17, 19, 22, 28, 31, 35</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>явища та природні об'єкти в країні.</p> <p>4. Вплив політичних умов в країні на розвиток туризму.</p> <p>5. Входження країни в міжнародні організації і союзи.</p> <p>6. Роль історичної інформації в підвищенні туристичній привабливості країни.</p>	<p>центрального і периферійного географічного положення.</p> <p>3. Географічна характеристика країни з точки зору туризму.</p> <p>Природа як умова розвитку туризму.</p> <p>4. Туристична характеристика клімату в країні. Основні і перехідні кліматичні пояси. Вплив природних зон на розвиток туризму в країнах.</p> <p>5. Роль рельєфу в туристичній характеристиці природи країни.</p> <p>6. Туристична характеристика водних ресурсів. Туристичне вивчення вод Світового океану і суші.</p> <p>7. Туристична характеристика рослинного та тваринного світу країни.</p> <p>8. Природоохоронна діяльність в країні з точки зору туризму.</p> <p>9. Унікальні природні явища та</p>		

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
	<p>природні об'єкти в країні як об'єкти туризму.</p> <p>Практичне заняття 4</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вплив політичних умов у країні на розвиток туризму. 2. Сутність відмінностей держави і країни та республіки і монархії. 3. Політична характеристика держави. Визначення наявності залежних та спірних територій. 4. Етапи у формуванні політичної карти світу. Тенденції у формуванні політичної карти світу на початку ХХІ ст. 5. Економічні умови в країні та їх вплив на розвиток туризму. Типізація країн за рівнем соціально-економічного розвитку. 6. Оцінка галузевої структура економіки країни. 7. Роль історичної інформації в 	<p>Побудувати асоціативний ряд «країна – туристичний об'єкт» (наприклад, Франція – Ейфелева вежа)</p>	

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
	<p>підвищенні туристичній привабливості країни.</p> <p>8. Характеристика найбільших глобальних міжнародних утворень. Сутність і характеристика спеціалізованих організацій ООН, їх роль в розвитку туризму.</p>		
<p>Тема 4. Соціальна характеристика, культура та спеціальна туристична характеристика країни</p> <p>Лекція 4</p> <p>1. Населення країни як фактор та суб'єкт розвитку туризму.</p> <p>2. Оцінка показників якості населення країни.</p> <p>3. Туристична характеристика народів країни.</p> <p>4. Види сучасних</p>	<p>Тема 4. Соціальна характеристика, культура та спеціальна туристична характеристика країни.</p> <p>Практичне заняття 5</p> <p>1. Населення як фактор та суб'єкт розвитку туризму в країні.</p> <p>2. Оцінка показників якості населення країни (статеві-вікова структура, тривалість життя, якість здоров'я, якість життя).</p> <p>3. Туристична характеристика народів країни.</p> <p>4. Основні релігії світу та географія їх поширення. Характеристика</p>	<p>За даними ООН зробити аналіз країн світу за міжнародним індексом щастя. Дані взяті за 2006, 2009, 2015 та 2019 роки. Результати подати у вигляді таблиці, зробити письмові висновки.</p>	<p>1, 2, 5, 7, 18, 23, 36</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>цивілізацій.</p> <p>5. Послідовність туристичного опису країни.</p> <p>6. Спеціальна туристична інформація про країну.</p>	<p>релігійного складу населення. Вплив релігії на сферу туризму.</p> <p>5. Туристична характеристика культури народу. Культурні традиції народу в туристичній характеристиці країни.</p> <p>6. Основні мовні сім'ї. Роль мови як елемента класифікації народів світу.</p> <p>7. Країнознавчий зміст расового складу населення. Основні расові типи людей.</p> <p>8. Проблеми міжцивілізаційних взаємовідносин в умовах глобалізації.</p>		
<p><i>Модуль 2. Характеристика туристичних регіонів світу.</i></p>			
<p>Тема 5. Туристичне регіонаознавство</p> <p>Лекція 5</p> <p>1. Принципи та критерії районування в туризмі.</p> <p>2. Регіоналізація.</p>	<p>Тема 5. Культурно-історичні ресурси туризму</p> <p>Практичне заняття 6</p> <p>1. Сутність і співвідношення наукових понять «простір» і «територія». Поняття «територія»</p>	<p>1. Проаналізувати особливості туристичного районування країн світу згідно ЮНВТО. Результати районування нанести на контурну карту світу.</p>	<p>1-6, 15, 17, 19, 23, 33</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>3. Історико-географічні регіони.</p> <p>4. Сучасні підходи до регіонального поділу світу.</p> <p>5. Типологія країн за економіко-географічними передумовами сталого розвитку туризму.</p>	<p>держави». Основні властивості території. Характеристика соціально-економічних та демографічних властивостей території.</p> <p>2. Районування, як основний метод країнознавчого дослідження в туризмі. Принципи та критерії районування в туризмі.</p> <p>3. Підходи до визначення регіонів, їх різномасштабність. Історико-географічні регіони. Сучасні підходи до регіонального поділу світу.</p> <p>4. Особливості туристичного районування світу згідно з ЮНВТО. Типологія країн за економіко-географічними передумовами сталого розвитку туризму.</p> <p>5. Роль приморських територій у туристичній діяльності країни. Вплив розміру території на</p>	<p>2. Визначити основні рекреаційно-туристичні регіони світу. Обґрунтувати причини їх популярності.</p> <p>3. За інформаційними джерелами вивчити альтернативні варіанти туристичного районування світу.</p>	

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
	туристичні процеси в країні. Сутність адміністративно-територіального поділу країн. Значення столиці країни в туризмі.		
<p>Тема 6. Лекція 6 Європейський туристичний макрорегіон</p> <p>1. Структура та загальна характеристика європейського туристичного регіону.</p> <p>2. Туристичне районування та зонування території країн СНД, зарубіжної Європи та країн Східного Середземномор'я.</p> <p>3. Провідні туристичні країни регіону, їх</p>	<p>Тема 6. Європейський туристичний макрорегіон.</p> <p>Практичне заняття 7</p> <p>1. Структура та загальна характеристика європейського туристичного регіону.</p> <p>2. Туристичне районування та зонування території країн СНД.</p> <p>3. Туристичне районування та зонування території країн зарубіжної Європи.</p> <p>4. Туристичне районування та зонування території країн Східного Середземномор'я.</p> <p>5. Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму.</p>	<p>За даними інформаційних джерел охарактеризувати туристичний потенціал однієї з країн субрегіону за наступною відповідною схемою. Зазначити по три найголовніші туристичні об'єкти та по два унікальні об'єкти.</p> <p>Скласти туристичну візитку картку однієї з країн регіону (Франції, Німеччини, Іспанії, Італії, Швейцарії, Великобританії, Греції та ін.).</p>	<p>1-9, 17, 37</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
туристичні центри, розвинені види туризму.			
<p>Тема 7. Південно-Азійський та Азійсько-Тихоокеанський туристичні макрорегіони</p> <p>Лекція 7.</p> <p>1. Структура та загальна характеристика Південно-Азійського та Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону.</p> <p>2. Туристичне районування та зонування території країн Південної, Південно-Східної, Східної Азії, Австралії та Океанії.</p> <p>3. Провідні туристичні</p>	<p>Тема 7. Південно-Азійський та Азійсько-Тихоокеанський туристичні макрорегіони.</p> <p>Практичне заняття 8</p> <p>1. Структура та загальна характеристика Південно-Азійського та Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону.</p> <p>2. Туристичне районування та зонування території країн Південної, Південно-Східної, Східної Азії, Австралії та Океанії.</p> <p>3. Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму.</p>	<p>За даними інформаційних джерел охарактеризувати туристичний потенціал однієї з країн субрегіону за наступною відповідною схемою. Зазначити по три найголовніші туристичні об'єкти та по два унікальні об'єкти.</p> <p>Скласти туристичну візитку картку однієї з країн регіону (Таїланду, (Індонезії, Індії, Шрі-Ланки, Японії, Китаю, Сингапуру та ін.).</p>	<p>1-17, 19, 22, 30</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму.			
<p>Тема 8. Туристична картографія як основний методичний засіб туристично-краєзнавчої діяльності.</p> <p>Лекція 8.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зародження і розвиток спеціальної туристичної картографії. 2. Сучасний стан туристичної картографії в Україні. 3. Туристична карта: мета створення, вимоги, що ставляться до туристичної карти. 4. Класифікація туристичних карт. 	<p>Тема 8. Туристична картографія як основний методичний засіб туристично-краєзнавчої діяльності.</p> <p>Практичне заняття 9</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зародження і розвиток спеціальної туристичної картографії. 2. Сучасний стан туристичної картографії в Україні. 3. ДНВП «Картографія» в розвитку сучасної української картографії. 4. Інститут передових технологій та створення сучасної картографічної продукції. 5. Карти та їх характеристики. 6. Туристична карта: мета створення, вимоги, що ставляться до туристичної карти. 7. Класифікація туристичних карт. 	<p>Завдання 1. Використовуючи картографічну інформацію виконати наступне завдання: Укажіть точку з найменшою абсолютною висотою. Визначте різницю висот між вказаними точками на карті.</p>  <p>Завдання 2. Використовуючи програмне забезпечення Microsoft Office PowerPoint, підготувати презентацію на тему «Розвиток туристично-краєзнавчої діяльності в N-й області України». Для цього</p>	1, 5, 9, 25, 30, 34

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
	<p>8. Глобальна система визначення місцезнаходження - Global Positioning System (<i>GPS</i>). Практичне заняття 10.</p> <p>1. Організація та проведення туристично-краєзнавчих подорожей та походів.</p> <p>2. Вибір району подорожі та розробка маршруту. Організація руху у поході.</p> <p>3. Правила безпеки туриста під час проходження походів різного типу.</p> <p>4. Перша медична допомога у туристичних походах.</p> <p>5. Психологічні аспекти комплектування груп. Комплексна психологічна підготовка туристичної групи.</p>	<p>необхідно опрацювати літературні джерела та матеріали офіційних сайтів обласних управлінь з туризму та курортів обласних державних адміністрацій, які містять інформацію про: природні туристично-краєзнавчі ресурси області; історію становлення й розвитку туристичного краєзнавства, туристично-краєзнавчі об'єкти та особливості організації подорожей та експедицій в області.</p>	

Розділ 5. Система поточного та підсумкового контролю знань

Система поточного і підсумкового контролю має за мету оцінювання рівня сформованості тих чи інших компетентностей та досягнення програмних результатів навчання за навчальною дисципліною «Географія туризму (Туристичне країнознавство та краєзнавча діяльність)».

Компетентність як інтегрований результат індивідуальної навчальної діяльності студентів, формується на основі оволодіння ними змістовими (знання), процесуальними (уміння) і мотиваційними компонентами, його рівень виявляється в процесі оцінювання. Визначення рівня сформованості дисциплінарних компетентностей (результатів навчання) здійснюється за: певним розділом (темою) робочої програми навчальної дисципліни; практичними заняттями (контрольна робота, перевірка та захист індивідуального завдання, тестування тощо).

Об'єктами контролю є: робота студентів на лекціях, практичних, заняттях, якість та своєчасність виконання індивідуальних і домашніх завдань, поточних модульних робіт. Контрольні заходи здійснюються науково-педагогічними працівниками і включають поточний і підсумковий контроль.

Поточний контроль здійснюється при проведенні лекцій, практичних, перевірки виконання індивідуальних і домашніх завдань та має на меті перевірку рівня засвоєння студентом навчального матеріалу навчальної дисципліни та оцінювання набутих компетентностей.

Під час проведення лекцій застосовуються такі методи контролю, як усне опитування студентів з питань, визначених планом лекцій та пов'язаних з матеріалом попередніх лекцій, дискусійне обговорення проблемних питань з теми лекції та інше.

При проведенні практичних занять – контроль здійснюється при розв'язуванні окремими студентами біля дошки та «малими групами» комплексу практичних задач і проблемних ситуацій та інше.

Поточний контроль виконання студентами індивідуальних і домашніх завдань здійснюється за допомогою перевірки науково-педагогічним працівником результатів розв'язання ситуаційних завдань.

Поточний контроль, який застосовується під час проведення поточних модульних робіт, здійснюється при перевірці виконання відповідних тестів в письмовій формі або за допомогою відповідного програмного забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу, при перевірці виконання практичних ситуацій в письмовій формі тощо.

Результати поточної успішності студентів за виконання навчальних видів робіт на навчальних заняттях і за виконання завдань самостійної роботи відображаються за допомогою таблиці 5.

Таблиця 5. Розподіл балів, що отримують студенти за результатами вивчення навчальної дисципліни «Географія туризму (Туристичне країнознавство та краєзнавча діяльність)»

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи								Кількість балів
	відвідування	захист виконаного домашнього завдання	обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	доповіді з рефератами та їх обговорення	тестування	контрольна робота на занятті	наукова робота	
<i>Модуль 1. Методологічні основи туристичного країнознавства</i>									
Тема 1. Туристичне країнознавство як навчальна дисципліна.	2	1	1	1	2	1	1	2	10
Тема 2. Країнознавство у сфері туризму.	2	1	1	1	2	1	1	2	10
Тема 3. Природно-географічна, політична, економічна та історична характеристика країни.	2	1	1	1	2	1	1	2	10
Тема 4. Соціальна характеристика, культура та спеціальна туристична характеристика країни	2	1	1	1	2	1	1	2	10
Поточний контроль									10

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи								Кількість балів
	відвідування	захист виконаного домашнього завдання	обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	доповіді з рефератами та їх обговорення	тестування	контрольна робота на занятті	наукова робота	
<i>Модуль 2. Туристичне регіоназнавство</i>									
Тема 5. Туристичне регіоназнавство.	2	1	1	1	2	1	1	2	10
Тема 6. Європейський туристичний макрорегіон	2	1	1	1	2	1	1	2	10
Тема 7. Південно-Азійський та Азійсько-Тихоокеанський туристичні макрорегіони	2	1	1	1	2	1	1	2	10
Тема 8. Туристична картографія як основний методичний засіб туристично-краєзнавчої діяльності	2	1	1	1	2	1	1	2	10
Поточний контроль									10
Підсумковий контроль	Екзамен								40
Разом									100

Підсумкове оцінювання знань студентів з навчальної дисципліни здійснюється у формі екзамену.

З метою мотивації студентів до активного та якісного виконання усіх видів навчальної роботи протягом семестру до загальної підсумкової оцінки можуть бути додані бали у розмірі до 10 % від загальної підсумкової оцінки, коефіцієнт мотивації (0,1). Мотивація студентів застосовується за умови виконання ними всіх видів навчальної роботи, які передбачені робочим навчальним планом підготовки студентів і робочою програмою з навчальної дисципліни незалежно від результатів виконання.

Застосування та конкретне значення коефіцієнту мотивації пізнавальної діяльності студентів визначається науково-педагогічним працівником кафедри враховуючи активність студента при вивченні навчальної дисципліни (відвідування навчальних занять, виконання видів навчальної діяльності, виконання поточних модульних робіт, участь у науково-дослідній роботі тощо).

Загальна підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни не може перевищувати 100 балів.

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань студентів за результатами підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Географія туризму (Туристичне країнознавство та краєзнавча діяльність)»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Таблиця 7. Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни «Географія туризму (Туристичне країнознавство та краєзнавча діяльність)»

Форма роботи	Вид роботи	Бали
1. Навчальна	1. Участь в конкурсах на кращого знавця дисципліни: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	2. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	6
2. Науково-дослідна	1. Участь в наукових гуртках	6
	2. Участь в конкурсах студентських робіт: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	3. Участь в наукових студентських конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
Разом*		30

За додаткові види навчальних робіт студент може отримати не більше 30 балів.

Додаткові бали додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, але загальна підсумкова оцінка не може перевищувати 100 балів.

Розділ 6. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.

Розділ 7. Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Алешугіна Н. О. Туристичне країнознавство у таблицях і схемах : навч. посіб. / Н. О. Алешугіна, О. О. Зеленська, І. В. Смаль / За ред. І. В. Смаля. – Ніжин: Лук'яненко В.В., 2012. – 417 с.
2. В'їзний туризм: навч. посібник / П.Ф. Коваль, Н. О. Алешугіна, Г. П. Андреева та ін. – Ніжин: Видавництво Лук'яненко В.В., 2010. – 304 с.
3. Галасюк С.С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності. [текст]: навч. посіб. / С.С. Галасюк, С.Г. Нездоймінов – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 178 с.
4. География международного туризма: Зарубежные страны: Учеб. пособие / Авт.-сост. Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицунова и др. – Мн.: Аверсэв, 2004. – 252 с.
5. География международного туризма: Страны СНГ й Балтии: Учеб. пособие / Авт.-сост. Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, Я.И. Аношко и др. – Мн.: Аверсэв, 2004. – 252 с.
6. Голубко В. Історичне краєзнавство. Навчальний посібник. / В. Голубко, С. Качараба, А. Середяк. – Ч.І. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2005. – 130 с.
7. Дем'янчук Г. С. Українське краєзнавство: сторінки історії. / Г.С. Дем'янчук. – К.: Просвіта 2006. – 293 с.
8. Кіптенко В. К. Організація екскурсійних послуг: Підручник / В.К.Кіптенко, О. Ю. Малиновська. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2018. – 518 с.
9. Король О.Д. Міжнародні туристичні потоки: суспільно-географічні аспекти формування та геопросторовий розподіл: Монографія / О.Д. Король. – Чернівці: Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича, 2018. – 512 с.
10. Костриця М.Ю. Українське географічне краєзнавство: історія, методологія, постаті, практика / М. Ю. Костриця. – Житомир: Косенко, 2006. – 444 с.
11. Краєзнавство в Україні: сучасний стан і перспективи: наук. Збірник. – К. : Академія, 2003. – 232 с.
12. Крачило М. П. Краєзнавство і туризм: навч. посібник /

М.П.Крачило. – К.: Вища школа, 1994. – 191 с.

13. Курорти і санаторії України: науково-практичний довідник / За ред. К.Д.Бабоа, В.В. Єжова, О.М.Торохіна. – К.: Видавничий дім «Фолі грант», 2009. – 429 с.

14. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник / М.П.Мальська, Н.В.Антонюк, Н.М.Ганич. – К.: Знання, 2008. – 661 с.

15. Мальська М.П. Туристичне країнознавство. Європа: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / М.П. Мальська, М.З. Гамкало, О.Ю. Бордун. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 224 с.

16. Масляк П.О. Країнознавство : підруч. для студ. та викл. вищ. навч. закл. / П. О. Масляк. – К.: Знання, 2008. – 292 с.

17. Пангелов Б. П. Організація і проведення туристично-краєзнавчих подорожей: навч. посібник / Б. П. Пангелов. – К.: Академвидав, 2010. – 248 с.

18. Панкова Є.В. Туристичне краєзнавство: Навчальний посібник / Є. В. Панкова. – К.: Видавництво: Альтерпрес, 2003. – 352 с.

19. Петранівський В.Л. Туристичне краєзнавство: Навчальний посібник / В. Л. Петранівський, М. Й. Рутинський. За редакцією проф. Ф. Д. Заставного. – К.: Знання, 2006. – 575 с.

20. Руденко В.П. Географія природно-ресурсного потенціалу України: У 3 ч. : Підручник / В. П. Руденко. – К.: Чернівці: Academia : Зелена Буковина, 1999. – 567 с.

21. Стратегічний розвиток туристичного бізнесу: монографія / [Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко, М.Г. Бойко та ін.]; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 596 с.

22. Стафійчук В.І. Туристичне країнознавство: навчальний посібник / В. І. Стафійчук, О. Ю. Малиновська. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. – 808 с.

23. Стафійчук В.І. Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу. Європа, Азія, Австралія та Океанія : [навч. посіб.] / В. І. Стафійчук, О. Ю. Малиновська. – К. : Альтерпрес, 2009. – 427 с.

24. Стратегічний розвиток туристичного бізнесу: монографія / [Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко, М.Г. Бойко та ін.]; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 596 с.

25. Туризм і місто: досвід, проблеми та перспективи: Монографія / За заг. ред. І.М. Писаревського. – Харків: Харківська національна академія міського господарства, 2011. – 284 с.

26. Чекалюк В. В. Туризм як чинник формування державного іміджу / В. В. Чекалюк // Інформаційне суспільство. – 2014. – № 19. – С. 13-16.

Додаткові

27. Бігус М. М. Кластеризація як перспектива розвитку міжнародного туризму та активізатор економіки в Україні / М. М. Бігус, Є. Д. Голікова // Науковий вісник НЛТУ України. Серія економічна. – 2017. – Вип. 27(2). – С. 48-52.

28. Еталони природи Полтавщини. Розповіді про заповідні території / Полтав. обл. держ. амін.; Держ. упр. екології та природних ресурсів у Полтав. обл. [та ін.] / Ред. О. М. Байрак та ін. – Полтава: Верстка, 2003. – 212 с.

29. Куйбіда В. Організація туристично-краєзнавчої роботи / В. Куйбіда, Н. Пангелова // Рідна школа. – 2008. – №10. – С. 55-57.

30. Україна. Фортеці, замки, палаци. Путівник 70 архітектурних пам'яток / автори-укл. О.М. Беліков, Ю. С. Воронцова. – Харків: Альбатрос, 2011. – 224 с.

31. Экономика и организация туризма: международный туризм: учебное пособие / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др.; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: КНОРУС, 2010. – 568 с.

32. Якубовський В. І. Музеєзнавство: Посібник для студентів вищих навч. закладів. – Вид. 2-е, доп. і перероблене / В. І. Якубовський. – Кам'янець-Подільський, 2012. – 352 с.

Електронні ресурси

1. Всесвітня туристична організація. Офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://unwto.org/>.

2. Державна прикордонна служба України. Офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://dpsu.gov.ua/>.

3. Джафари Дж. Феноменология туризма / Джафари Дж. // Теория и практика физической культуры. – 2000. – №8. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [//tourlib.net/statti_tourism/juffary.htm](http://tourlib.net/statti_tourism/juffary.htm).

4. Оформлення віз для в'їзду в Україну і транзитного проїзду через її територію [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mfa.gov.ua/ua/consular-affairs/con/visa>.

5. Про затвердження Державної програми забезпечення позитивного міжнародного іміджу України. Постанова Кабінету Міністрів України № 1609. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/КР031609.html.

6. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.1991 р. № 959-ХІІ ХІІ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з екрана.

7. Про Правила в'їзду іноземців та осіб без громадянства в Україну, їх виїзду з України і транзитного проїзду через її територію. Постанова Кабінету Міністрів України від 29 грудня 1995 р. № 1074. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi>.

8. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. Схвалено розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 р. № 168-р. URL: zakon2.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-p (дата звернення: 17.08.2019).

9. UNWTO Annual Report 2018 UN WTO. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mkt.unwto.org/en/content/tourism-highlights>. 106 р.