

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІПКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри



Г. П. Скляр

(підпис)

22 червня 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни	«Управління проектами у сфері туризму і рекреації»
освітня програма/ спеціалізація	«Туризм»
спеціальність	242 Туризм
галузь знань	24 Сфера обслуговування
ступінь вищої освіти	магістр

(молодший бакалавр, бакалавр, магістр, доктор філософії)

Робоча програма навчальної дисципліни схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри туристичного та готельного бізнесу
Протокол засідання кафедри від 22 червня 2022 р., № 10

Укладач програми:

Тараненко О. О., к. е. н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми спеціальності «Туризм»
ступеня магістр



Г. П. Склад

(підпис)

ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	4
Розділ 2 Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	6
Розділ 5. Тематичний план навчальної дисципліни.....	10
Розділ 5. Система оцінювання знань студентів.....	25
Розділ 6. Інформаційні джерела.....	26
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни.....	28

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Опис навчальної дисципліни
«Управління проектами у сфері туризму і рекреації»

Місце в структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити:</i> - <i>Постреквізити:</i> Управління туристичними дестинаціями, Глобальна стратегія сталого розвитку.
Мова викладання	українська
Статус дисципліни	обов'язкова
Курс/семестр вивчення	1/1
Кількість кредитів ЄКТС/ кількість модулів	4/2
Денна форма навчання:	
Кількість годин: – загальна кількість: 120.	
- лекції: 16	
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 32	
- самостійна робота: 72	
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен	
Заочна форма навчання:	
Кількість годин: – загальна кількість: 120.	
- лекції: 6.	
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 2.	
- самостійна робота: 112.	
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен	

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Метою навчальної дисципліни є набуття майбутніми фахівцями системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок у галузі управління інвестиційними проектами підприємств, засвоєння особливостей їх реалізації у сфері туризму і рекреації, формування у студентів цілісної системи знань і вмінь ефективного здійснення інвестиційних проектів на підприємстві сфери туризму і рекреації..

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
<ul style="list-style-type: none"> • ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності; • ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі; • ЗК4. Здатність розробляти проекти та управляти ними; • ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; • ЗК7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми; • СК2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації; • СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях; • СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду; • СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації. • СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку. 	<ul style="list-style-type: none"> • РН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості; • РН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів; • РН9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Теоретичні основи управління проектами у сфері туризму і рекреації

Тема 1. Теоретичні засади управління проектами туристичного підприємства

Поняття проекту як об'єкта управління, його роль у забезпеченні розвитку туристичної галузі та окремих підприємств. Принципи управління проектами підприємства, їх характеристика. Цілі, завдання та функції проектів. Результати впровадження проектів у туризмі та рекреації.

Класифікація видів проектів туристичних підприємств за різними ознаками: за функціональною спрямованістю, зі цілями інвестування, за сумісністю реалізації, за термінами реалізації, за обсягом необхідних інвестиційних ресурсів, за передбачуваною схемою інвестування. Капітальні вкладення як форма реального інвестування.

Учасники проекту, їх склад та функції. Життєвий цикл проекту. Структура проекту підприємства туристичної індустрії в розрізі основних розділів. Характеристика його складових. Механізм реалізації проектів на підприємстві.

Тема 2. Інвестування капіталу в проекти туристичного підприємства

Поняття «інвестиції в туризмі». Сутність інвестиційної діяльності підприємства, її форми та методи здійснення. Суб'єкти інвестиційної діяльності. Інвестор як самостійний суб'єкт підприємницької діяльності. Етапи фінансування проекту туристичного підприємства.

Поняття «інвестиційний процес». Основні складові інвестиційного процесу. Схеми інвестування. Форми капіталу. Схема інвестиційного процесу туристичного підприємства (інвестиції, цілі інвестора, терміни вкладення інвестицій).

Тема 3. Методичні підходи аналізу та планування проектів туристичного підприємства

Організаційне забезпечення розробки інвестиційних проектів на підприємстві.

Аналіз інвестиційних проектів на підприємстві, цілі та напрями його проведення: аналіз проектної діяльності підприємства в цілому та окремих проектів.

Методи аналізу проектів підприємства: горизонтальний (трендовий) аналіз, вертикальний (структурний), порівняльний аналіз, аналіз фінансових коефіцієнтів, інтегральний аналіз.

Інформаційне забезпечення аналізу інвестиційної діяльності підприємства, внутрішні та зовнішні джерела отримання інформації. Характеристика показників інформаційного забезпечення проектного менеджменту.

Сутність інвестиційного планування та його основні системи: прогнозування, поточне планування та оперативне планування інвестиційної діяльності. Характеристика основних видів розроблених на підприємстві поточних інвестиційних планів. Сутність бюджету як форми оперативного плану інвестиційної діяльності.

Системи внутрішнього інвестиційного контролю підприємства. Сутність інвестицій-

ного контролінгу та його основні функції. Етапи здійснення інвестиційного контролінгу.

Концепція зміни вартості грошей у часі. Методичний інструментарій оцінки теперішньої та майбутньої вартості інвестиційного капіталу. Дисконтування грошових потоків в інвестиційних розрахунках. Визначення доходності інвестицій.

Врахування впливу фактору інфляції в управлінні різними аспектами інвестиційної діяльності підприємства. Принципи інвестиційних розрахунків в умовах інфляції. Номінальні та реальні грошові потоки, методи їх оцінки.

Врахування в інвестиційних розрахунках фактору ліквідності. Критерії оцінки рівня ліквідності об'єктів інвестування (час конвертації, рівень фінансових втрат). Методичний інструментарій формування необхідного рівня доходності інвестиційних операцій з урахуванням фактору ліквідності.

Тема 4. Особливості управління проектами в туризмі і рекреації

Задачі управління проектами в туризмі: забезпечення високих темпів розвитку туристичної галузі через реалізацію ефективних проектів, отримання максимально можливого доходу від реалізації проектів, мінімізація рівня інвестиційного ризику, забезпечення платоспроможності та фінансової стійкості підприємств у процесі здійснення проектів, пошук шляхів прискорення реалізації діючих проектів реальних інвестицій.

Характеристика основних особливостей управління проектами в туризмі. Суб'єкти та об'єкти проекту в сфері туризму.

Джерела фінансування проектів у туризмі. Специфічні види інвестиційних проектів в туризмі: інфраструктури інвестиції, інвестиції у «туризм та відпочинок», інші.

Поняття інвестиційної привабливості туристичної галузі, параметри її оцінки. Система основних показників, що характеризують інвестиційну привабливість туристичної галузі. Методи дослідження інвестиційної привабливості сфери туризму і рекреації.

Інвестиційна привабливість окремих туристично-рекреаційних регіонів, параметри її оцінки. Система показників, що оцінюють інвестиційну привабливість регіонів. Методи дослідження інвестиційної привабливості окремих туристично-рекреаційних регіонів.

Тема 5. Формування стратегії управління проектами туристичного підприємства

Поняття стратегії управління проектами та її роль у економічному розвитку підприємства.

Система основних елементів, що формують стратегічний інвестиційний рівень підприємства. Основні групи об'єктів стратегічного управління.

Основні задачі розробки стратегії управління проектами туристичного підприємства. Принципи розробки стратегії управління проектами, їх характеристика.

Стратегічні цілі управління проектами, вимоги до їх формування. Класифікація стратегічних цілей управління проектами за визначеними ознаками.

Послідовність процесу розробки стратегії управління проектами, зміст основних його етапів.

Оцінка результативності розробленої стратегії управління проектами підприємства, її

основні параметри.

Модуль 2. Управління реалізацією проектів у сфері туризму і рекреації

Тема 6. Управління фінансовим забезпеченням реалізації проектів туристичного підприємства

Поняття джерел фінансування проектів підприємства та їх класифікація за титулом власності, за групами джерел залучення відносно підприємства, за натурально-речовою формою залучення, за періодом залучення, за національною приналежністю власників капіталу, за цільовим напрямом використання, за забезпеченням окремих стадій процесу управління проектами. Основні принципи формування джерел фінансування проектів туристичного підприємства.

Політика формування джерел фінансування проектів підприємства, характеристика етапів її розробки.

Обґрунтування загальної потреби підприємства в джерелах фінансування. Основні методи визначення потреби в джерелах фінансування проектів: балансовий, метод аналогій, метод капіталомісткості. Основні схеми фінансування реальних проектів. Фактори, що впливають на вибір схеми фінансування проекту.

Характеристика джерел фінансування проектів, їх склад та структура. Переваги та недоліки використання власного та позикового капіталу при фінансуванні проектів туристичного підприємства. Напрями оптимізації структури джерел фінансування проектів туристичного підприємства.

Тема 7. Управління реальними проектами туристичного підприємства

Роль реального інвестування у забезпеченні економічного розвитку підприємства, його особливості. Характеристика основних форм реальних інвестиційних проектів підприємств туристичної індустрії. Політика управління реальними проектами підприємства, характеристика етапів її формування.

Привабливість окремих підприємств сфери туризму та рекреації, методичні засади її дослідження. Характеристика фінансового стану підприємств при оцінці їх інвестиційної привабливості. Критерії оцінки інвестиційної привабливості підприємства туристичної індустрії. Вимоги до розробки проектів, порядок його розробки.

Оцінка ефективності реальних інвестиційних проектів. Система основних показників, що визначаються в процесі оцінки (чистий приведений дохід, індекс дохідності, період окупності дисконтований, внутрішня ставка дохідності, індекс рентабельності, період окупності недисконтований), алгоритми їх розрахунку.

Обґрунтування інвестиційних рішень з позицій альтернативної вартості. Поняття бюджетування капітальних вкладень, етапи його здійснення: визначення витрат за проектом, оцінка очікуваного грошового потоку з урахуванням фактору часу, аналіз рівнів ризику за проектом, визначення ціни інвестиційного проекту, визначення економічного ефекту від реалізації проекту.

Поняття бізнес-плану реалізації інвестиційного проекту, його зміст і порядок розробки. Характеристика розділів бізнес-плану.

Тема 8. Особливості управління інноваційними проектами туристичного підприємства

Поняття інноваційних проектів підприємства, характеристика їх основних форм в сфері туризму. Мета та принципи управління інноваційними проектами.

Визначення основних напрямів інноваційної діяльності підприємства. Обґрунтування потреби в інноваційних інвестиціях підприємства на майбутній період. Порядок вибору інноваційних проектів в туризмі, методика оцінки їх привабливості.

Планування потреби в фінансуванні для здійснення інноваційних проектів. Методика оцінки ефективності окремих інноваційних проектів туристичного підприємства.

Тема 9. Управління фінансовими проектами туристичного підприємства

Роль фінансових проектів у здійсненні фінансово-господарської діяльності підприємства. Особливості реалізації фінансових проектів. Характеристика основних форм фінансових проектів підприємства - вкладення капіталу в доходні види фондових інструментів, в статутні фонди інших підприємств, в доходні види грошових інструментів. Головна мета та принципи реалізації фінансових проектів.

Політика управління фінансовими проектами підприємства, характеристика етапів її розробки. Дослідження обсягів, тенденцій зміни вкладення капіталу у фінансові інструменти, визначення структури та складу фінансових проектів в розрізі окремих фінансових інструментів, оцінка доходності фінансового інвестування в цілому і по окремих фінансових інструментах, обґрунтування обсягів, форм фінансових проектів та джерел їх фінансування на плановий період, оцінка інвестиційних якостей обраних інструментів, формування інвестиційного фінансового портфеля.

Оцінка ефективності реалізації окремих фінансових проектів. Моделі оцінки реальної вартості цінних паперів (облігацій, акцій тощо). Характеристика основних інструментів фондового ринку України на сучасному етапі. Оцінка ризиків окремих фінансових інструментів, заходи їх мінімізації.

Тема 10. Управління ризиками проекту туристичного підприємства

Характеристика ризиків, що супроводжують реалізацію проектів туристичного підприємства. Класифікація видів ризиків, що виникають при реалізації проектів за різними ознаками: за сферами прояву, за формами інвестування, за джерелами виникнення.

Систематичний та несистематичний ризик. Поняття очікуваного значення ризику проекту, методи його визначення. Загальний та ринковий ризик проекту.

Оцінка рівня ризику проекту економіко-статистичним методом. Алгоритми розрахунку дисперсії, середньоквадратичного відхилення, напівдисперсії розподілу вірогідностей, коефіцієнту варіації. Розрахунок очікуваної доходності проекту.

Експертні методи оцінки рівня ризику проекту, умови їх застосування. Аналогові методи оцінки рівня ризику. Премія за ризик, принципи її визначення.

Фактори, що впливають на рівень ринкового ризику проектів.

Поняття диверсифікації ризику, принципи її здійснення.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4.1 Тематичний план навчальної дисципліни (денна форма навчання)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Теоретичні основи управління проектами у сфері туризму і рекреації</i>					
Тема 1 (Лекція 1). Теоретичні засади управління проектами туристичного підприємства. 1. Поняття проекту як об'єкта управління, його роль у забезпеченні розвитку туристичної галузі та окремих підприємств. 2. Принципи управління проектами підприємства, їх характеристика. 3. Цілі, завдання та функції проектів. 4. Результати впровадження проектів в туризмі.	2	Практичне заняття 1. Теоретичні засади управління проектами туристичного підприємства. 1. Класифікація видів проектів туристичних підприємств 2. Капітальні вкладення як форма реального інвестування. 3. Учасники проекту, їх склад та функції. 4. Життєвий цикл проекту.	2	Підготувати реферати/ презентації на теми: «Класифікація видів проектів туристичних підприємств», «Капітальні вкладення як форма реального інвестування», «Життєвий цикл проекту».	7
Тема 2 (Лекція 2). Інвестування капіталу в проекти туристичного підприємства. 1. Поняття «інвестиції в туризмі». 2. Сутність інвестиційної діяльності підприємства, її форми та методи здійснення.	2	Практичне заняття 2. Інвестування капіталу в проекти туристичного підприємства. 1. Суб'єкти інвестиційної діяльності. 2. Інвестор як самостійний суб'єкт підприємницької	4	Підготувати реферати/ презентації на теми: «Методичний інструментарій оцінки теперішньої та майбутньої вартості інвестиційного	7

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>3.Основні складові інвестиційного процесу. 4.Суб'єкти інвестиційної діяльності.</p>		<p>діяльності. 3. Етапи фінансування проекту туристичного підприємства.</p> <p>Практичне заняття 3. Інвестування капіталу в проекти туристичного підприємства. 1. Поняття «інвестиційний процес». 2. Схеми інвестування. 3. Форми капіталу. 4. Схема інвестиційного процесу туристичного підприємства.</p>		<p>капіталу», «Інформаційне забезпечення аналізу інвестиційної діяльності підприємства», «Методи дослідження інвестиційної привабливості туристичної галузі».</p>	
<p>Тема 3 (Лекція 3). Методичні підходи аналізу та планування проектів туристичного підприємства. 1. Методи аналізу проектів підприємства. 2. Сутність інвестиційного планування та його основні системи. 3. Системи внутрішнього інвестиційного контролю підприємства.</p>	2	<p>Практичне заняття 4. Методичні підходи аналізу та планування проектів туристичного підприємства. 1. Аналіз інвестиційних проектів на підприємстві 2. Інформаційне забезпечення аналізу інвестиційної діяльності підприємства 3. Характеристика основних видів розроблюваних на підприємстві</p>	4	<p>Підготувати реферати/ презентації на теми: «Характеристика основних видів розроблюваних на підприємстві поточних інвестиційних планів», «Система основних елементів формування стратегічного інвестиційного рівня підприємства», «Методи</p>	7

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
		<p>поточних інвестиційних планів</p> <p>4. Сутність бюджету як форми оперативного плану інвестиційної діяльності.</p> <p>Практичне заняття 5. Методичні підходи аналізу та планування проектів туристичного підприємства.</p> <p>1. Дисконтування грошових потоків в інвестиційних розрахунках.</p> <p>2. Методи розрахунку поточної, теперішньої вартості ануїтетних платежів.</p> <p>3. Принципи інвестиційних розрахунків в умовах інфляції.</p> <p>4. Критерії оцінки ліквідності об'єктів інвестування.</p>		розрахунку поточної, теперішньої вартості ануїтетних платежів».	
<p>Тема 4. Особливості управління проектами в туризмі і рекреації</p> <p>1. Характеристика основних особливостей управління проектами в туризмі.</p> <p>2. Джерела фінансування проектів</p>	-	<p>Практичне заняття 6. Особливості управління проектами в туризмі і рекреації.</p> <p>1. Характеристика основних особливостей управління</p>	4	Підготувати реферати/ презентації на теми: «Специфічні види інвестиційних проектів в туризмі», «Оцінювання	7

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>у туризмі. 3. Поняття інвестиційної привабливості туристичної галузі, параметри її оцінки. 4. Система основних показників, що характеризують інвестиційну привабливість.</p>		<p>проектами в туризмі. 2. Специфічні види інвестиційних проєктів в туризмі. 3. Методи дослідження інвестиційної привабливості туристичної галузі. 4. Система показників, що оцінюють інвестиційну привабливість регіонів.</p> <p>Практичне заняття 7. Інвестиційна привабливість туристичної галузі 1. Методи дослідження інвестиційної привабливості сфери туризму і рекреації. 2. Методи дослідження інвестиційної привабливості окремих туристично-рекреаційних регіонів.</p>		<p>інвестиційної привабливості регіонів», «Методи дослідження інвестиційної привабливості туристичної галузі».</p>	
<p>Тема 5 (Лекція 4). Формування стратегії управління проектами туристичного підприємства. 1. Поняття стратегії управління проектами та її роль у економічному розвитку</p>	2	<p>Практичне заняття 8. Формування стратегії управління проектами туристичного підприємства 1. Принципи розробки стратегії управління проектами, їх</p>	2	<p>Підготувати реферати/ презентації на теми: «Система елементів формування стратегічного інвестиційного рівня</p>	7

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>підприємства.</p> <p>2. Послідовність процесу розробки стратегії управління проектами.</p> <p>3. Оцінка результативності розробленої стратегії управління проектами підприємства.</p>		<p>характеристика.</p> <p>2. Дослідження чинників зовнішнього інвестиційного середовища і кон'юнктури інвестиційного ринку.</p> <p>3. Оцінка сильних і слабких сторін діяльності підприємства.</p> <p>4. Визначення стратегічних напрямків фінансування проектів.</p>		<p>туристичного підприємства», «Методичні підходи до оцінки стратегії управління проектами туристичного підприємства», «Дослідження чинників зовнішнього інвестиційного середовища і кон'юнктури інвестиційного ринку».</p>	
<i>Модуль 2. Управління реалізацією проектів у сфері туризму і рекреації</i>					
<p>Тема 6 (Лекція 5). Управління фінансовим забезпеченням реалізації проектів туристичного підприємства.</p> <p>1. Політика формування джерел фінансування проектів підприємства, характеристика етапів її розробки.</p> <p>2. Основні методи визначення потреби в джерелах фінансування проектів.</p> <p>3. Характеристика джерел</p>	2	<p>Практичні заняття 9. Управління фінансовим забезпеченням реалізації проектів туристичного підприємства.</p> <p>1. Обґрунтування загальної потреби підприємства в джерелах фінансування.</p> <p>2. Основні методи визначення потреби в джерелах фінансування проектів</p> <p>3. Основні схеми фінансування реальних проектів</p>	4	<p>Підготувати реферати/ презентації на теми: «Планування потреби в фінансуванні для здійснення інноваційних проектів», «Напрями оптимізації структури джерел фінансування проектів туристичного підприємства», «Сучасні джерела фінансування</p>	7

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
фінансування проєктів, їх склад та структура.		<p>4. Фактори, що впливають на вибір схеми фінансування проєкту.</p> <p>Практичне заняття 10. Управління фінансовим забезпеченням реалізації проєктів туристичного підприємства.</p> <p>1. Характеристика джерел фінансування проєктів, їх склад та структура. 2. Напрями оптимізації структури джерел фінансування проєктів туристичного підприємства.</p>		проєктів у туризмі».	
<p>Тема 7 (Лекція 6). Управління реальними проєктами підприємства.</p> <p>1. Характеристика основних форм реальних інвестиційних проєктів підприємств туристичної індустрії 2. Оцінка ефективності реальних інвестиційних проєктів. 3. Поняття бізнес-плану реалізації інвестиційного проєкту, його зміст і порядок розробки.</p>	2	<p>Практичне заняття 11. Управління реальними проєктами.</p> <p>1. Характеристика розділів бізнес-плану. 2. Обґрунтування місце розташування об'єкта інвестування. 3. Календарний план реалізації інвестиційного проєкту.</p>	2	Підготувати реферати/ презентації на теми: «Політика управління реальними проєктами підприємства», «Сучасні підходи до оцінки ефективності реальних інвестиційних проєктів», «Бізнес-планування в управлінні реальними	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
		4. Аналіз безбитковості діяльності підприємства після інвестиції та визначення запасу фінансової міцності.		проектами туристичного підприємства».	
<p>Тема 8 (Лекція 7). Особливості управління інноваційними проектами туристичного підприємства.</p> <p>1. Поняття інноваційних проектів підприємства</p> <p>2. Мета та принципи управління інноваційними проектами.</p> <p>3. Визначення основних напрямів інноваційної діяльності підприємства.</p> <p>4. Порядок вибору інноваційних проектів в туризмі, методика оцінки їх привабливості.</p>	2	<p>Практичне заняття 12.</p> <p>Особливості управління інноваційними проектами туристичного підприємства.</p> <p>1. Визначення основних напрямів інноваційної діяльності підприємства.</p> <p>2. Обґрунтування потреби в інноваційних інвестиціях підприємства на майбутній період.</p> <p>3. Порядок вибору інноваційних проектів в туризмі, методика оцінки їх привабливості.</p> <p>Практичне заняття 13.</p> <p>Особливості управління інноваційними проектами туристичного підприємства.</p> <p>1. Планування потреби в фінансуванні для здійснення</p>	4	Підготувати реферати/ презентації на теми: «Порядок вибору інноваційних проектів в туризмі, методика оцінки їх привабливості», «Методика оцінки ефективності інноваційних проектів туристичного підприємства», «Планування потреби в фінансуванні інноваційних проектів туристичного підприємства».	7

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
		інноваційних проектів. 2. Методика оцінки ефективності окремих інноваційних проектів туристичного підприємства.			
Тема 9. Управління фінансовими проектами туристичного підприємства. 1. Роль та особливості фінансових проектів у здійсненні фінансово-господарської діяльності підприємства. 2. Політика управління фінансовими проектами підприємства, характеристика етапів її розробки. 3. Оцінка ефективності реалізації окремих фінансових проектів. 4. Оцінка ризиків окремих фінансових інструментів, заходи їх мінімізації.	-	Практичне заняття 14. Управління фінансовими проектами підприємства. 1. Роль фінансових проектів в здійсненні фінансово-господарської діяльності підприємства. 2. Головна мета та принципи реалізації фінансових проектів. 3. Політика управління фінансовими проектами підприємства, характеристика етапів її розробки.	2	Підготувати реферати/ презентації на теми: «Політика управління фінансовими проектами туристичного підприємства», «Основні форми фінансових проектів туристичного підприємства», «Оцінка ризиків фінансових інструментів та заходи їх мінімізації».	8
Тема 10 (Лекція 8). Управління ризиками проекту туристичного підприємства. 1. Класифікація видів ризиків, що	2	Практичне заняття 15. Управління ризиками проекту туристичного підприємства. 1. Систематичний та	4	Підготувати реферати/ презентації на теми: «Класифікація ризиків реалізації проектів	7

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>виникають при реалізації проєктів</p> <p>2. Оцінка рівня ризику проєкту економіко-статистичним методом.</p> <p>3. Експертні методи оцінки рівня ризику проєкту, умови їх застосування.</p> <p>4. Поняття диверсифікації ризику, принципи її здійснення.</p>		<p>несистематичний ризик.</p> <p>2. Розрахунок очікуваної доходності проєкту.</p> <p>3. Аналогові методи оцінки рівня ризику.</p> <p>Практичне заняття 16.</p> <p>Управління ризиками проєкту туристичного підприємства.</p> <p>1. Премія за ризик, принципи її визначення.</p> <p>2. Фактори, що впливають на рівень ринкового ризику проєктів.</p> <p>3. Поняття диверсифікації ризику, принципи її здійснення</p>		<p>туристичного підприємства», «Аналогові методи оцінки рівня ризику проєкту туристичного підприємства», «Аналіз чинників впливу на рівень ринкового ризику проєктів туристичного підприємства».</p>	

Таблиця 4.2 Тематичний план навчальної дисципліни (заочна форма навчання)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Теоретичні основи управління проектами у сфері туризму і рекреації</i>					
<p>Тема 1 (Лекція 1). Теоретичні засади управління проектами туристичного підприємства.</p> <p>5. Поняття проекту як об'єкта управління, його роль у забезпеченні розвитку туристичної галузі та окремих підприємств.</p> <p>6. Принципи управління проектами підприємства, їх характеристика.</p> <p>7. Цілі, завдання та функції проектів.</p> <p>8. Результати впровадження проектів в туризмі.</p>	2	<p>Практичне заняття 1. Теоретичні засади управління проектами туристичного підприємства.</p> <p>1. Класифікація видів проектів туристичних підприємств</p> <p>2. Капітальні вкладення як форма реального інвестування.</p> <p>3. Учасники проекту, їх склад та функції.</p> <p>4. Життєвий цикл проекту.</p>	2	<p>Підготувати реферати/ презентації на теми: «Класифікація видів проектів туристичних підприємств», «Капітальні вкладення як форма реального інвестування», «Життєвий цикл проекту».</p>	11
<p>Тема 2. Інвестування капіталу в проекти туристичного підприємства.</p> <p>5. Поняття «інвестиції в туризмі».</p> <p>6. Сутність інвестиційної діяльності підприємства, її форми та методи здійснення.</p> <p>7. Основні складові інвестиційного процесу.</p>	-	-	-	<p>Підготувати реферати/ презентації на теми: «Методичний інструментарій оцінки теперішньої та майбутньої вартості інвестиційного капіталу», «Інформаційне забезпечення аналізу інвестиційної діяльності»</p>	11

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
8. Суб'єкти інвестиційної діяльності.				підприємства», «Методи дослідження інвестиційної привабливості туристичної галузі».	
<p>Тема 3 (Лекція 2). Методичні підходи аналізу та планування проєктів туристичного підприємства.</p> <p>4. Методи аналізу проєктів підприємства.</p> <p>5. Сутність інвестиційного планування та його основні системи.</p> <p>6. Системи внутрішнього інвестиційного контролю підприємства.</p>	2	-	-	Підготувати реферати/ презентації на теми: «Характеристика основних видів розроблених на підприємстві поточних інвестиційних планів», «Система основних елементів формування стратегічного інвестиційного рівня підприємства», «Методи розрахунку поточної, теперішньої вартості ануїтетних платежів».	11
<p>Тема 4. Особливості управління проєктами в туризмі і рекреації</p> <p>5. Характеристика основних особливостей управління проєктами в туризмі.</p> <p>6. Джерела фінансування проєктів</p>	-	-	-	Підготувати реферати/ презентації на теми: «Специфічні види інвестиційних проєктів в туризмі», «Оцінювання	11

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
у туризмі. 7. Поняття інвестиційної привабливості туристичної галузі, параметри її оцінки. 8. Система основних показників, що характеризують інвестиційну привабливість.				інвестиційної привабливості регіонів», «Методи дослідження інвестиційної привабливості туристичної галузі».	
Тема 5. Формування стратегії управління проектами туристичного підприємства. 4. Поняття стратегії управління проектами та її роль у економічному розвитку підприємства. 5. Послідовність процесу розробки стратегії управління проектами. 6. Оцінка результативності розробленої стратегії управління проектами підприємства.	-	-	-	Підготувати реферати/ презентації на теми: «Система елементів формування стратегічного інвестиційного рівня туристичного підприємства», «Методичні підходи до оцінки стратегії управління проектами туристичного підприємства», «Дослідження чинників зовнішнього інвестиційного середовища і кон'юнктури інвестиційного ринку».	11

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 2. Управління реалізацією проектів у сфері туризму і рекреації</i>					
<p>Тема 6 (Лекція 3). Управління фінансовим забезпеченням реалізації проектів туристичного підприємства.</p> <p>1. Політика формування джерел фінансування проектів підприємства, характеристика етапів її розробки.</p> <p>2. Основні методи визначення потреби в джерелах фінансування проектів.</p> <p>3. Характеристика джерел фінансування проектів, їх склад та структура.</p>	2	-	-	<p>Підготувати реферати/ презентації на теми: «Планування потреби в фінансуванні для здійснення інноваційних проектів», «Напрями оптимізації структури джерел фінансування проектів туристичного підприємства», «Сучасні джерела фінансування проектів у туризмі».</p>	11
<p>Тема 7. Управління реальними проектами підприємства.</p> <p>4. Характеристика основних форм реальних інвестиційних проектів підприємств туристичної індустрії</p> <p>5. Оцінка ефективності реальних інвестиційних проектів.</p> <p>6. Поняття бізнес-плану реалізації інвестиційного проекту, його зміст і порядок розробки.</p>	-	-	-	<p>Підготувати реферати/ презентації на теми: «Політика управління реальними проектами підприємства», «Сучасні підходи до оцінки ефективності реальних інвестиційних проектів», «Бізнес-планування в</p>	11

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
				управлінні реальними проектами туристичного підприємства».	
<p>Тема 8. Особливості управління інноваційними проектами туристичного підприємства.</p> <p>5. Поняття інноваційних проектів підприємства</p> <p>6. Мета та принципи управління інноваційними проектами.</p> <p>7. Визначення основних напрямів інноваційної діяльності підприємства.</p> <p>8. Порядок вибору інноваційних проектів в туризмі, методика оцінки їх привабливості.</p>	-	-	-	<p>Підготувати реферати/ презентації на теми: «Порядок вибору інноваційних проектів в туризмі, методика оцінки їх привабливості», «Методика оцінки ефективності інноваційних проектів туристичного підприємства», «Планування потреби в фінансуванні інноваційних проектів туристичного підприємства».</p>	11
<p>Тема 9. Управління фінансовими проектами туристичного підприємства.</p> <p>5. Роль та особливості фінансових проектів у здійсненні фінансово-господарської діяльності підприємства.</p>	-	-	-	<p>Підготувати реферати/ презентації на теми: «Політика управління фінансовими проектами туристичного підприємства», «Основні</p>	12

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>6. Політика управління фінансовими проектами підприємства, характеристика етапів її розробки. 7. Оцінка ефективності реалізації окремих фінансових проектів. 8. Оцінка ризиків окремих фінансових інструментів, заходи їх мінімізації.</p>				<p>форми фінансових проектів туристичного підприємства», «Оцінка ризиків фінансових інструментів та заходи їх мінімізації».</p>	
<p>Тема 10. Управління ризиками проекту туристичного підприємства. 5. Класифікація видів ризиків, що виникають при реалізації проектів 6. Оцінка рівня ризику проекту економіко-статистичним методом. 7. Експертні методи оцінки рівня ризику проекту, умови їх застосування. 8. Поняття диверсифікації ризику, принципи її здійснення.</p>	-	-	-	<p>Підготувати реферати/ презентації на теми: «Класифікація ризиків реалізації проектів туристичного підприємства», «Аналогові методи оцінки рівня ризику проекту туристичного підприємства», «Аналіз чинників впливу на рівень ринкового ризику проектів туристичного підприємства».</p>	12

Розділ 5. Система оцінювання знань студентів

Таблиця 5. Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Назва модулю, теми	Види робіт			Максимальна кількість балів
	відвідування та обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	завдання самостійної роботи	
<i>Модуль 1. Теоретичні основи управління проектами у сфері туризму і рекреації</i>				
Тема 1. Теоретичні засади управління проектами туристичного підприємства	1	2	1	4
Тема 2. Інвестування капіталу в проекти туристичного підприємства	1	2	1	4
Тема 3. Методичні підходи аналізу та планування проектів туристичного підприємства	1	2	1	4
Тема 4. Особливості управління проектами в туризмі і рекреації	1	2	1	4
Тема 5. Формування стратегії управління проектами туристичного підприємства	1	2	1	4
Поточний контроль				10
<i>Модуль 2. Управління реалізацією проектів у сфері туризму і рекреації</i>				
Тема 6. Управління фінансовим забезпеченням реалізації проектів туристичного підприємства	1	2	1	4
Тема 7. Управління реальними проектами туристичного підприємства	1	2	1	4
Тема 8. Особливості управління інноваційними проектами туристичного підприємства	1	2	1	4
Тема 9. Управління фінансовими проектами туристичного підприємства	1	2	1	4
Тема 10. Управління ризиками проекту туристичного підприємства.	1	2	1	4
Поточний контроль				10
Підсумковий контроль – екзамен				40
Разом				100

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Розділ 6. Інформаційні джерела

Основні

1. Блага Н. В. Управління проектами : навч. посіб. / Н. В. Блага. – Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. –152 с.
2. Грибик І. І. Управління змінами та проектами: навч. посіб. / І. І. Грибик. – Львів : Центр Європи, 2017. – 168 с.
3. Зачко О. Б. Управління проектами: теорія, практика, інформаційні технології : навч. посіб. / О. Б. Зачко, А. І. Івануса, Д. С. Кобилкін. – Львів : ЛДУ БЖД, 2019. – 173 с.
4. Ковешніков В. С. Основи проектування туристично-рекреаційних комплексів : навч. посіб. / В. С. Ковешніков, О. В. Ковешнікова. – 2-ге вид. – Київ : Ліра-К, 2018. – 288 с.
5. Кожушко Л. Ф. Управління проектами : навч. посіб. / Л. Ф. Кожушко, С. М. Кропивко. – Київ : Кондор, 2015. – 388 с.
6. Мальська М. П. Управління маркетингом у сфері туризму : підруч. / М. П. Мальська, І. З. Жук. – Київ : Центр учб. л-ри, 2016. – 328 с.
7. Петренко Н. О. Управління проектами : навч. посіб. / Н. О. Петренко, Л. О. Кустрич, М. О. Гоменюк. – Київ : Центр учб. л-ри, 2016. – 244 с.
8. Петрович Й. М. Управління інноваційними проектами : навч. посіб. / Й. М. Петрович, І. І. Новаківський ; за заг. ред. Й. М. Петрович. – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2016. – 316 с.
9. Пономарьов О. С. Розвиток креативності фахівців з управління проектами: навч.-методич. посіб. / О. С. Пономарьов, М. А. Гринченко, О. В. Лобач, М. П. Черемський. – Харків : НТУ «ХПІ», 2020. – 52 с.
10. Проектний менеджмент: регіональний зріз : навч. посіб. / за заг. ред. М. П. Букко. – Київ : Центр учб. л-ри, 2016. – 416 с.
11. Угоднікова О. І. Управління проектами в туризмі : навч. посібник / О. І.

Угоднікова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. – 141 с.

12. Управління проектами: навч. посіб. / Т. Л. Мостенська, Т. Г. Мостенська, О. С. Ралко. – Київ : Видавничий дім «Кондор», 2018. – 591 с.

13. Управління проектами: вітчизняний та зарубіжний досвід: монографія / за ред. С. Чернова. – Запоріжжя : РВВ ЗДА, 2015. – 349 с.

14. Яковенко О. І. Управління проектами та ризиками : навч. посіб. / О. І. Яковенко. – Ніжин : Видавець ПП Лисенко М. М., 2019. – 196 с.

Додаткові

15. Державне агентство розвитку туризму. URL : <https://www.tourism.gov.ua/>.

16. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#Text>.

17. Лінькова О. Проблеми управління проектами на підприємстві / О. Лінькова, Ю. Пікалова // Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (економічні науки). – 2021. – № 4. – С. 60–64.

18. Овецька О. В. Управління проектами: стан та перспективи розвитку підприємства / О. В. Овецька, Н. В. Кукудяк // Економіка і організація управління. – 2022. – № 2 (46). – С. 139–147.

19. Безкоровайна Л. Управління проектами у сфері гостинності / Л. Безкоровайна // Адаптивне управління: теорія і практика. Серія Економіка. – 2021. – № 11 (22). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://doi.org/10.33296/2707-0654-11\(22\)-02](https://doi.org/10.33296/2707-0654-11(22)-02).

20. Данченко О. Б. Аналіз синергетичного підходу до управління проектами / О. Б. Данченко, А. З. Корейба // Вісник Національного технічного університету «ХПІ». Серія: Стратегічне управління, управління портфелями, програмами та проектами. – 2022. – № 2 (6). – С. 30–34.

21. Смолич Д. В. Інноваційні методи управління проектами / Д. В. Смолич // Економічний форум. – 2019. – Т. 1. – № 4. – С. 50–53.

22. Козловський Є. В. Особливості управління проектами в сфері туризму на основі застосування механізмів державно-приватного партнерства / Є. В. Козловський, Т. І. Ткаченко // Інвестиції: практика та досвід. – 2019. – № 9. – С. 78–82.

23. Гринченко М. А. Конфлікти в управлінні проектами / М. А. Гринченко, О. С. Пономарьов, О. В. Лобач, А. О. Харченко // Вісник Національного технічного університету «ХПІ». Серія: Стратегічне управління, управління портфелями, програмами та проектами. – 2022. – № 1 (5). – С. 50–55.

24. Розвиток креативності фахівців з управління проектами : навч.-метод. посібник / О. С. Пономарьов [та ін.] ; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». – Харків : Смугаста типографія, 2020. – 52 с.

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.
2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.
3. Дистанційний курс «Управління проектами у сфері туризму і рекреації», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).