

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПАКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Факультет харчових технологій готельно-ресторанного та туристичного бізнесу
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

«Географія туризму (Геоeкономіка туризму)»

на 2020-2021 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	4 курс, 7 семестр
Освітня програма/спеціалізація	«Туризм»
Спеціальність	242 Туризм
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Ступінь вищої освіти	бакалавр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,
науковий ступінь і вчене звання,
посада

Шуканов Павло Васильович

д.геогр.н., доцент

професор кафедри туристичного та готельного бізнесу

Контактний телефон	+38-095-771-35-92
Електронна адреса	parus2133@gmail.com
Розклад навчальних занять	http://schedule.puet.edu.ua/
Консультації	очна http://www.tourism.puet.edu.ua/stud.php он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 10.00-17.00
Сторінка дистанційного курсу	https://el.puet.edu.ua/

Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни	Формування у майбутніх фахівців теоретичних знань та навичок з геоeкономічного аналізу і планування у сфері туристичної діяльності та набуття практичних навичок просторово-економічного мислення у сфері організації та управління туристичним комплексом (дестинацією).
Тривалість	3 кредити ЄКТС/90 годин (лекції 16 год., практичні заняття 20 год., самостійна робота 54 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії та виїзні, самостійна робота поза розкладом
Система поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль: відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; доповіді з рефератами та їх обговорення; тестування; поточна модульна робота Підсумковий контроль: залік (ПМК)
Базові знання	Наявність широких знань з організації туризму, державного і муніципального управління у сфері туризму, менеджменту туризму
Мова викладання	Українська

Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<ul style="list-style-type: none"> • знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук (ПР02); • проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття (ПР14); • управляти своїм навчанням з метою 	<ul style="list-style-type: none"> • здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області. її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя (K02); • здатність діяти соціально відповідально та свідомо (K03); • здатність працювати у міжнародному контексті (K07); • здатність визначати, формулювати і вирішувати проблеми (K09);

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<p>самореалізації в професійній туристичній сфері (ПР17);</p> <ul style="list-style-type: none"> • аргументовано відстоювати свої погляди в розв'язанні професійних завдань (ПР19). 	<ul style="list-style-type: none"> • здатність працювати в команді та автономно (K14); • здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях (K16); • здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій (K17); • розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів (K19); • розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного) (K20); • здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал (K24); • здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем в професійній практиці (K28); • здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства (K29)

Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
Модуль 1. Теоретичні основи геоekonomіки туризму		
Тема 1. Науково-теоретичні основи геоekonomіки туризму.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати доповідь на тему «Взаємозв'язок сучасного ринку туристичних послуг і геоekonomіки».
Тема 2. Сучасний світовий ринок туристичних послуг.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати реферат на тему «Історичні особливості розвитку світового ринку туристичних послуг».
Тема 3. Геоekonomічне становище ринків і туристських дестинацій.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати доповіді на теми: 1. Загальне поняття та особливості розвитку туристичної дестинації. 2. Сутність та значення глобалізації у розвитку туристичного бізнесу. 3. Вплив міжнародної інтеграції на розвиток регіональних ринків туристичних послуг.
Тема 4. Основні школи класичної та сучасної геоekonomіки.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати презентацію на тему: «Загальна характеристика сучасного ринку туристичних послуг країни» (за вибором студента).
Тема 5. Методика моніторингового дослідження ринку туристичних послуг	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	Охарактеризувати основні етапи моніторингового дослідження конкретного ринку туристичних послуг. Результати самостійної роботи представити у вигляді презентації.
Модуль 2. Управління розвитком туристичних дестинацій		
Тема 6. Зміст та особливості управління туристичними дестинаціями.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати реферат на тему: «Розвиток туристичних дестинацій в контексті реалізації глобальної (або національної) стратегії сталого туризму».
Тема 7. Організації з управління туристичними дестинаціями.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати презентацію про туристичну привабливість населеного пункту (або району, області) за місцем проживання (мінімальний обсяг – 12 слайдів).
Тема 8. Інтеграційні процеси в туристичних	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять;	Підготувати реферат на тему: «Основні форми міжфірмового обміну в стратегічних

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
Модуль 1. Теоретичні основи геоeкономіки туризму		
дестинаціях.	виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	альянсах туристичного бізнесу».
Тема 9. Стратегічне планування розвитку туристичних дестинацій.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	1. Підготувати доповідь на тему «Основні передумови створення стратегічного плану розвитку туристичної дестинації». 2. Розробити туристичний маршрут в межах обраного району (області) України з врахуванням подальшої перспективи формування відповідного регіонального туристичного кластеру.
Тема 10. Значення туристичного кластеру у розвитку туристської дестинації.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	Пояснити на конкретному прикладі: 1) науково-теоретичне значення туристичного кластеру у розвитку регіону; 2) на прикладному рівні – показати послідовність формування регіонального туристичного кластеру та проблеми і перспективи його розвитку. Результати роботи оформити у вигляді презентації.

Інформаційні джерела

1. Асаул А. Н. Глобалізація и регіоналізація мира / А. Н. Асаул, М. А. Джаман, Н. И. Пасяда, П. В. Шуканов; под. ред. д-ра екон. наук, професора А. Н. Асаула. – СПб. : СПбГАСУ, 2010. – 104 с.
2. Ігнат'єв П. М. Геополітичні та геоeкономічні інтереси у світовій політиці: Підручник. – Чернівці – Київ: Книги – XXI, 2014. – 364 с.
3. Корж Н. В. Управління туристичними дестинаціями : підручник / Н. В. Корж, Д. І. Басюк. – Вінниця: «ПП ТД Едельвейс і К.», 2017. – 322 с.
4. Лукашевич В. М. Глобалістика: навч. посібн. для студ. вищих навч. закл. – 2-ге вид., доп. та випр. – Львів: Новий Світ- 2000, 2005. – 440 с.
5. Лук'янов В. О. Маркетинг туристичного бізнесу : навч. посіб. / В. О. Лук'янов, Г. Б. Мунін. – 2-е вид, перероб, і доп. – Київ : Кондор, 2012. – 336 с.
6. Мазаракі А. А. Туристичні дестинації (теорія, управління, брендинг): монографія / А. А. Мазаракі, Т. І. Ткаченко, С. В. Мельниченко та ін., за заг. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ.нац. торг.- екон. ун-т, 2013. – 388 с.
7. Тарасєнок А. И. Геоeкономика туризма : учеб. пособие / А. И. Тарасєнок. – Минск : Новое знание ; Москва : ИНФРА-М, 2011. – 272 с.
8. Федій О. А. Геоeкономіка (курс лекцій) / Олександр Федій. – Полтава : ПНПУ, 2014. – 68 с.
9. Шуканов П. В. Геоeкономічні основи міжнародного туризму : методичні рекомендації з освоєння теми дисципліни «Основи геоeкономіки та проблеми глобалізації» [для студентів напрямів підготовки: 6.030504 «Економіка підприємства»; 6.140103 «Туризм»] / П. В. Шуканов. – Полтава : РВВ ПУЕТ, 2012. – 15 с.
10. Шуканов П. В. Глобальний цивілізаційний простір: науково-методологічні засади суспільно-географічного дослідження : [монографія] / П. В. Шуканов ; за наук. ред. проф. К. А. Немця. – Полтава : ПУЕТ, 2013. – 287 с.
11. Шуканов П. В. Основи геоeкономіки та проблеми глобалізації : навч.-метод. посіб. для самостійного вивчення дисципліни / П. В. Шуканов, М. О. Джаман. – Полтава : ПУЕТ, 2012. – 114 с.
12. Шуканов П. В. Світовий порядок та умови формування нової фінансово-економічної архітектури світу // Національна економіка в умовах формування нової фінансово-економічної архітектури світу : [монографія] / за заг. ред. О. В. Чернявської. – Полтава : ПУЕТ, 2014. – С. 24-37.
13. Шуканов П. В. Геопросторова диференціація країн Європи у вимірах сталого розвитку / П. В. Шуканов, А. А. Шуканова, Д. М. Гладир // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки». – 2017. – № 3. – С. 17-26.
14. Шуканов П. В. Моніторинг геоeкономічної трансформації світового ринку туристичних послуг / П. В. Шуканов, О. В. Горячов, В. Д. Карпенко, Н. М. Карпенко // Часопис соціально-економічної географії. – ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2017. – № 23 (2). – С. 38-44.

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office.

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

- Політика щодо термінів виконання та перекладання: завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних

причин, оцінюються на нижчу оцінку (70 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

- Політика щодо академічної доброчесності: списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.
- Політика зарахування результатів неформальної освіти: <http://puet.edu.ua/uk/publiczna-informaciya>

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-5): відвідування занять (5 балів); захист домашнього завдання (5 балів); обговорення матеріалу занять (5 бали); виконання навчальних завдань (5 балів); завдання самостійної роботи (5 балів); поточна модульна робота (25 балів).	50
Модуль 2 (теми 6-10): відвідування занять (5 балів); захист домашнього завдання (5 балів); обговорення матеріалу занять (5 бали); виконання навчальних завдань (5 балів); завдання самостійної роботи (5 балів); поточна модульна робота (25 балів).	50
Разом	100

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни