

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

СИЛАБУС

навчальної дисципліни
«Міжнародний туризм»
на 2024-2025 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	3 семестр
Освітня програма/спеціалізація	для всіх освітніх програм
Спеціальність	для всіх спеціальностей
Галузь знань	для всіх галузей
Ступінь вищої освіти	бакалавр, магістр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,
науковий ступінь і вчене звання,
доцент
посада

Логвин Михайло Михайлович
к. геогр. н.,

доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу

Контактний телефон	+38-068-898-33-93
Електронна адреса	llep777@gmail.com
Розклад навчальних занять	http://schedule.puet.edu.ua/
Консультації	очна http://www.tourism.puet.edu.ua/stud.php он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 10.00-17.00
Сторінка дистанційного курсу	https://el.puet.edu.ua/

Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни	Набуття теоретичних знань, вмінь та практичних навичок студентів у питаннях методології здійснення досліджень світових туристичних потоків, тенденцій їх формування та організації інституційного регулювання розвитку міжнародного туризму.
Тривалість	5 кредитів ЄКТС/150 годин (лекції 20 год., практичні заняття 40 год., самостійна робота 90 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії та виїзні, самостійна робота поза розкладом
Система поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль: відвідування занять та обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; доповіді з рефератами/презентаціями та їх обговорення; поточна модульна робота Підсумковий контроль: екзамен
Базові знання	Наявність знань з прогнозування та планування туристичної діяльності, управління якістю, безпекою, проектами у сфері туризму і рекреації
Мова викладання	Українська

Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<ul style="list-style-type: none">РН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку;РН7. Організувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності;	<ul style="list-style-type: none">ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності;ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі;ЗК5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.СК3. Здатність до управління туристичним процесом у

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<ul style="list-style-type: none"> РН12. Аналізувати, формувати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними DESTINATIONAMI на національному, регіональному та локальному рівнях. 	<p>публічному секторі, в туристичній DESTINATIONI, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях;</p> <ul style="list-style-type: none"> СК4. Здатність організувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
Модуль 1. Міжнародний туризм та його роль у світовому економічному розвитку		
Тема 1. Міжнародний туризм як економічний та соціокультурний феномен.	Відвідування та обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Підготувати доповіді/презентації на теми: «Основні типи соціокультурних контактів іноземних туристів та місцевого населення», «Непрямі соціальні ефекти від розвитку міжнародного туризму», «Значення міжнародного туризму для збереження історико-культурних пам'яток, місцевих звичаїв і традицій».
Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах світу.	Відвідування та обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Підготувати доповіді/презентації на теми: «Політичні, економічні, демографічні, соціокультурні та науково-технічні фактори формування попиту і пропозиції на міжнародному ринку туристичних послуг», «Форми організації державного регулювання туристичної сфери в країнах світу».
Тема 3. Міжнародні туристичні організації.	Відвідування та обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Підготувати доповіді/презентації на теми: «Основні напрями діяльності ВТО та механізм забезпечення фінансування її бюджетних витрат», «Норми міжнародного туристичного права».
Тема 4. Статистика міжнародного туризму.	Відвідування та обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; поточна модульна робота	Підготувати доповіді/презентації на теми: «Методи статистичних спостережень через звітність: облік на кордоні та реєстрація прибуттів в засобах розміщення», «Організація спеціальних статистичних спостережень в туризмі».
Модуль 2. Характеристика світового ринку туристичних послуг.		
Організаційно-економічні умови діяльності підприємств на ринку міжнародного туризму		
Тема 5. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку.	Відвідування та обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Підготувати доповіді/презентації на теми: «Проблеми сегментування міжнародного ринку туристичних послуг», «Психологічні особливості нового типу масового споживача туристичних послуг».
Тема 6. Місце України на ринку міжнародного туризму.	Відвідування та обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Підготувати доповіді/презентації на теми: «Співробітництво України з іноземними країнами в галузі міжнародного туризму», «Пріоритетні заходи державної політики щодо стимулювання іноземного туристичного потоку в Україну у післявоєнний період».
Тема 7. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах транснаціоналізації світової індустрії туризму.	Відвідування та обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Підготувати доповіді/презентації на теми: «Проникнення банківських структур до сфери міжнародного туризму», «Транснаціональні корпорації у готельному бізнесі», «Добровільні готельні мережі – консорціуми – та умови їх діяльності».
Тема 8. Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму	Відвідування та обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Підготувати доповіді/презентації на теми: «Використання інформаційних мереж в міжнародному туристичному обслуговуванні», «Прогнозування перспектив розвитку світового туризму експертами Всесвітньої туристичної організації».

Інформаційні джерела

1. Алієва-Барановська В. М. Міжнародний туризм: навч. посібник-довідник / В. М. Алієва-Барановська, І. І. Дахно. – Київ : Центр учбової літератури, 2020. – 344 с.
2. Божидарнік Т. В. Міжнародний туризм: навч. посібник / Т. В. Божидарнік, Н. В. Божидарнік, Савош Л. В. та ін. – Київ : Центр учбової літератури, 2019. – 312 с.
3. Великочий В. С. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство» / В. С. Великочий, О. І. Дутчак, В. В. Шикеринець. – Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г. М., 2015. – 254 с.
4. Денисенко, М. П. Розвиток міжнародного туризму в контексті прогнозів Всесвітньої туристичної організації / М. П. Денисенко, О. В. Ольшанська, Д. В. Григорчук // Вчені записки Університету «КРОК». – 2019. – №4 (56). С. 41–47.
5. Кірдан О.П. Міжнародний туризм у сучасному науковому дискурсі / О.П.Кірдан // Економіка та суспільство. 2023. №51. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2490/2409>.
6. Литвин О. В. Міжнародний туризм в сучасних умовах кризи і соціально-економічних потрясінь / О.В. Литвин // Економіка та суспільство. 2022. №40. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1459/1404>
7. Макогін З. Я. Міжнародний туризм : навчальний посібник / З. Я. Макогін. – Львів: Вид-во Львівського торговельно-економічного університету, 2018. – 396 с.
8. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – Київ : Знання, 2008. – 661 с.
9. Міжнародний туризм: методика і матеріали статистичних досліджень / уклад. О. Д. Король, Т. Д. Скутар; Чернівецький національний ун-т ім. Юрія Федьковича. – Чернівці : Рута, 2008. – 64 с.
10. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство»; Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника; укладачі В. С. Великочий, О. І. Дутчак, В. В. Шикеринець. – Івано-Франківськ : Видавець Кушнір Г. М., 2015. – 254 с.
11. Навчально-методичний посібник «Актуальні проблеми туризму і сфери послуг» (для студентів спеціальності 242 «Туризм» (усіх форм навчання) / укл. Ю. В. Макогон, К. В. Осипенко. – Маріуполь : МДУ, 2021. – 168 с.
12. Омельченко, Г. Ю. Особливості функціонування міжнародного туризму в кризових умовах / Г. Ю. Омельченко, В. В. Даниленко // Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі. 2023. №9. С. 58-63.
13. Панченко Ю. В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму : навч. посібник / Ю. В. Панченко, О. Є. Лугінін, С. В. Фомішин. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2013. – 342 с.
14. Редько В. Є. Посібник до самостійного вивчення дисципліни «Міжнародний туризм» / В. Є. Редько. – Дніпро: Дніпровський національний університет ім. Олесья Гончара, 2018. – 102 с.
15. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку: монографія / за заг. ред. професора В. Г. Герасименко. – Одеса: Астропринт, 2013. – 334 с.
16. Смаль І. В. Туристичні ресурси світу / І. В. Смаль. – Ніжин : Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.
17. Смирнов І. Г. Маркетинг сталого туризму: навч. посіб. / І. Г. Смирнов, О. О. Любіцева. – Київ : Ліра-К, 2019. – 256 с.
18. Смирнов І. Г. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі: Кн. 1. Міжнародний туристичний бізнес: навч. посіб. У 2-х книгах. / І. Г. Смирнов, О. О. Любіцева. – Київ : Ліра-К, 2022. – 288 с.
19. Тонкошкур М. В. Конспект лекцій з дисципліни «Міжнародний туризм» (для студентів 5 курсу денної та 6 курсу заочної форм навчання освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліст спеціальності 7.14010301 «Туризмознавство (за видами)» та освітньо-кваліфікаційного рівня магістр спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство (за видами)») / М. В. Тонкошкур. – Харків : ХНУМГ, 2013. – 126 с.
20. Юрченко С. О. Міжнародний туризм: навч. посіб. для студентів спец. «Туризмознавство», «Міжнародні економічні відносини» / С. О. Юрченко, О. Є. Юрченко; Харків. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. – Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2016. – 327 с.

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office.

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

- Політика щодо термінів виконання та перескладання: завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- Політика щодо відвідування:

відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.

- Політика зарахування результатів неформальної освіти: <http://puet.edu.ua/uk/neformalna-osvita>

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-4): відвідування та обговорення матеріалу занять (4 бали); виконання навчальних завдань (10 балів); завдання самостійної роботи (6 балів); поточна модульна робота (10 балів).	30
Модуль 2 (теми 5-8): відвідування та обговорення матеріалу занять (4 бали); виконання навчальних завдань (10 балів); завдання самостійної роботи (6 балів); поточна модульна робота (10 балів).	30
Екзамен	40
Разом	100

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни