

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІАКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут харчових технологій готельно-ресторанного
та туристичного бізнесу
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

СИЛАБУС

навчальної дисципліни
«**Міжнародний туризм**»
на 2020-2021 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	1 курс, 1 семестр
Освітня програма/спеціалізація	«Туризм»
Спеціальність	242 Туризм
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Ступінь вищої освіти	магістр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,
науковий ступінь і вчене звання,
посада

Карпенко Юрій Вікторович

К.Е.Н.,

доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу

Контактний телефон	+38-050-941-00-20
Електронна адреса	9410020@gmail.com
Розклад навчальних занять	http://schedule.puet.edu.ua/
Консультації	очна http://www.tourism.puet.edu.ua/stud.php он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 10.00-17.00
Сторінка дистанційного курсу	https://el.puet.edu.ua/

Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни	Поглиблення і розширення теоретичних знань, вмінь та практичних навичок студентів у питаннях методології здійснення досліджень світових туристичних потоків, тенденцій їх формування та організації інституційного регулювання розвитку міжнародного туризму.
Тривалість	5 кредитів ЄКТС/150 годин (лекції 20 год., практичні заняття 40 год., самостійна робота 90 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії та виїзні, самостійна робота поза розкладом
Система поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль: відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; доповіді з рефератами та їх обговорення; поточна модульна робота Підсумковий контроль: екзамен
Базові знання	Наявність широких знань з основ туризмознавства, географії туризму, організації туризму та спеціалізованих видів туризму
Мова викладання	Українська

Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<ul style="list-style-type: none">знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку (ПР04);здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності (ПР07);практикувати використання іноземних (ної) мов (мови) у професійній діяльності (ПР09);	<ul style="list-style-type: none">діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку (ЗК01);здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності (ЗК02);уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі (ЗК03);вільне володіння та здатність спілкуватися діловою англійською та іншою (шими) іноземною (ними) мовою (мовами) в професійній діяльності (ЗК04);

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<ul style="list-style-type: none"> діяти у полікультурному середовищі (ПР10). 	<ul style="list-style-type: none"> уміння спілкуватися з експертами інших сфер діяльності по актуальних проблемах розвитку туризму і рекреації (ЗК05); здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт (ЗК10); здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості (ФК03); розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності (ФК04); здатність розробляти та сприяти упровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму (ФК07); здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності (ФК08); розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації (ФК09); здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку (ФК12); здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу (ФК13).

Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
Модуль 1. Міжнародний туризм та його роль у світовому економічному розвитку		
Тема 1. Міжнародний туризм як економічний та соціокультурний феномен.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Підготувати доповіді на теми: «Основні типи соціокультурних контактів іноземних туристів та місцевого населення», «Непрямі соціальні ефекти від розвитку міжнародного туризму», «Значення міжнародного туризму для збереження історико-культурних пам'яток, місцевих звичаїв і традицій».
Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах світу.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Підготувати доповіді на теми: «Політичні, економічні, демографічні, соціокультурні та науково-технічні фактори формування попиту і пропозиції на міжнародному ринку туристичних послуг», «Форми організації державного регулювання туристичної сфери в країнах світу».
Тема 3. Міжнародні туристичні організації.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Підготувати доповіді на теми: «Основні напрями діяльності ВТО та механізм забезпечення фінансування її бюджетних витрат», «Норми міжнародного туристичного права».
Тема 4. Статистика міжнародного туризму.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; поточна модульна робота	Підготувати доповіді на теми: «Методи статистичних спостережень через звітність: облік на кордоні та реєстрація прибуттів в засобах розміщення», «Організація спеціальних статистичних спостережень в туризмі».
Модуль 2. Характеристика світового ринку туристичних послуг. Організаційно-економічні умови діяльності підприємств на ринку міжнародного туризму		
Тема 5. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Підготувати доповіді на теми: «Проблеми сегментування міжнародного ринку туристичних послуг», «Психологічні особливості нового типу масового споживача туристичних послуг».
Тема 6. Місце України на ринку міжнародного туризму.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Підготувати доповіді на теми: «Співробітництво України з іноземними країнами в галузі міжнародного туризму», «Пріоритетні заходи державної політики щодо стимулювання іноземного туристичного потоку в Україну».

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
Модуль 1. Міжнародний туризм та його роль у світовому економічному розвитку		
Тема 7. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах транснаціоналізації світової індустрії туризму.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи	Підготувати доповіді на теми: «Проникнення банківських структур до сфери міжнародного туризму», «Транснаціональні корпорації у готельному бізнесі».
Тема 8. Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; поточна модульна робота	Підготувати доповіді на теми: «Використання інформаційних мереж в міжнародному туристичному обслуговуванні», «Прогнозування перспектив розвитку світового туризму експертами Всесвітньої туристичної організації».

Інформаційні джерела

1. Алієва-Барановська В. М. Міжнародний туризм: навч. посібник-довідник / В. М. Алієва-Барановська, І. І. Дахно. – Київ : Центр учбової літератури, 2013. – 344 с.
2. Божидарнік Т. В. Міжнародний туризм: навч. посібник / Т. В. Божидарнік, Н. В. Божидарнік, Савош Л. В. та ін.. – Київ : Центр учбової літератури, 2012. 312 с.
3. Воскресенский В. Ю. Международный туризм: учеб. пособие для студентов вузов / В. Ю. Воскресенский. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 255 с.
4. Жарков Г. Н. Правовое обеспечение международного туризма: учебно-практическое пособие / Г. Н. Жарков. – Київ : Кондор, 2004. – 486 с.
5. Коваль П. Ф. В'їзний туризм: навчальний посібник / П. Ф. Коваль, Н. О. Алешугіна, Г. П. Андреева та ін.. – Ніжин : Видавництво Лук'яненко В. В., 2010. – 304 с.
6. Ксензов С. В. География международного туризма: практикум / С. В. Ксензов. – Пинск: ПолесГУ, 2012. – 61 с.
7. Максименко С. В. Туристська діяльність: міжнародно-правові аспекти / С. В. Максименко. – Одеса : Латстар, 2001. – 168 с.
8. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – Київ : Знання, 2008. – 661 с.
9. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство»; Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника; укладачі В.С. Великочий, О.І. Дутчак, В.В. Шикеринець. – Івано-Франківськ : Видавець Кушнір Г. М., 2015. – 254 с.
10. Навчально-методичний посібник до організації самостійної роботи та практичних (семінарських) занять з дидактичним забезпеченням дисципліни «Міжнародний туризм» для студентів спеціальностей 7.14010301, 8.14010301 «Туризмознавство». Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника; укладач: О.І. Дутчак. – Івано-Франківськ : НАІР, 2013. – 56 с.
11. Окладникова Е. А. Международный туризм: география туристических ресурсов мира: учеб. пособие / Е. А. Окладникова. – СПб.: КОРОНА принт, 2011. – 128 с.
12. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку: монографія / за заг. ред. професора В. Г. Герасименко. Одеса: Астропринт, 2013. 334 с.
13. Смаль І. В. Туристичні ресурси світу / І. В. Смаль. – Ніжин : Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.
14. Тонкошкур М. В. Конспект лекцій з дисципліни «Міжнародний туризм» (для студентів 5 курсу денної та 6 курсу заочної форм навчання освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліст спеціальності 7.14010301 «Туризмознавство (за видами)» та освітньо-кваліфікаційного рівня магістр спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство (за видами)») / М. В. Тонкошкур. – Харків : ХНУМГ, 2013. – 126 с.

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office.

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

- Політика щодо термінів виконання та перескладання: завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.

- Політика щодо відвідування:
відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.
- Політика зарахування результатів неформальної освіти: <http://puet.edu.ua/uk/publiczna-informaciya>

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-4): відвідування та обговорення матеріалу занять (4 бали); виконання навчальних завдань (6 балів); завдання самостійної роботи (10 балів); поточна модульна робота (10 балів).	30
Модуль 2 (теми 5-8): відвідування та обговорення матеріалу занять (4 бали); виконання навчальних завдань (6 балів); завдання самостійної роботи (10 балів); поточна модульна робота (10 балів).	30
Екзамен	40
Разом	100

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни