

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІАКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут бізнесу і технологій
Кафедра менеджменту

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«Менеджмент у туризмі»
на 2020-2021 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	3 курс, 6 семестр
Освітня програма/спеціалізація	«Туризм»
Спеціальність	242 Туризм
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Ступінь вищої освіти	бакалавр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,
науковий ступінь і вчене звання,
посада

Барібна Яніна Олександрівна
к.е.н., доцент
доцент кафедри менеджменту

Контактний телефон	+38-066-820-91-88
Електронна адреса	barybinaya@ukr.net
Розклад навчальних занять	http://schedule.puet.edu.ua/
Консультації	Очна http://www2.el.puet.edu.ua/st/user/profile.php?id=3856 он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 10.00-17.00
Сторінка дистанційного курсу	

Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни	Мета дисципліни полягає у обґрунтуванні теоретичних положень з організації туристичного бізнесу, практичних особливостей функціонування та управління підприємств туристичної галузі; формуванні практичних навичок використання цих знань для прийняття управлінських рішень щодо управління функціонування підприємствами туристичної сфери підвищення ефективності їх діяльності.
Тривалість	3 кредити ЄКТС/90 годин (лекції 16 год., семінарські заняття 20 год., самостійна робота 54 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом
Система поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль: відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; доповіді з презентаціями та їх обговорення; тестування; поточна модульна робота Підсумковий контроль: екзамен
Базові знання	З державного і муніципального управління в сфері туризму, організації туризму, організація діяльності суб'єктів туристичної сфери.
Мова викладання	Українська

**Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна,
програмні результати навчання**

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<ul style="list-style-type: none"> знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. (ПР02); застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів (ПР06); організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки (ПР09); розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, 	<ul style="list-style-type: none"> здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу (K04); прагнення до збереження навколишнього середовища (K05); здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (K06); здатність працювати в міжнародному контексті (K07); вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми (K09); навички міжособистісної взаємодії (K12); здатність працювати в команді та автономно (K14);

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<p>економічна, техніко-технологічна) (ПР10);</p> <ul style="list-style-type: none"> • застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг (ПР12); • проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття (ПР14); • адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях (ПР18); • виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання (ПР20); • приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності (ПР21); • володіти інструментарієм економічного аналізу ефективності використання ресурсного потенціалу туристичних підприємств та приймати обґрунтовані рішення щодо вирішення проблемних ситуацій (ПР24). 	<ul style="list-style-type: none"> • знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності (К15); • здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління. (К18); • розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем (К22); • здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал (К24).

Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
<i>Модуль 1. Системологія туризму та сутність менеджменту</i>		
Тема 1. Сутність і зміст менеджменту туризму	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування.	Підготувати порівняльну таблицю змін до Закону України про Туризм та проаналізувати основні положення Доповідь на тему: Суспільна значимість туристичної діяльності та її медико-біологічний, соціально-культурний і виховний вплив на людину Підготувати приклади з детальним описом та характеристиками: туристичний продукт, як об'єкт (лицарський замок у Мальбруку, Заповідник Тустань та інші; Туристичний продукт-місце (регіон, округ, місцевість); Туристичний продукт-подія: Міжнародний фестиваль «Полтавська галушка», Опішня-Слива Фест, Octoberfest інші.
Тема 2. Еволюція менеджменту туризму	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування.	Підготувати доповіді на теми: Великий тур 1750 року. Розвиток елітарного туризму (XX- XIX - століття) Становлення і розвиток соціального туризму в США та країнах Західної Європи. Глобалізація туризму або виклики майбутнього : від глобального до глокального.
Тема 3. Система менеджменту в туризмі	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування.	Підготувати доповідь на тему: «Фактори туристичної мотивації: Віковий фактор, соціальна належність, менталітет, конфесія, дохід, сімейний стан, робота, відпустка та інші (за вибором студента).
Тема 4. Управління внутрішнім і зовнішнім середовищем у туризмі.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування.	Підготувати презентацію інвестиційної привабливості обраного (за вільним вибором студента) регіону Запропонувати модифікацію набору основних цільових настанов внутрішнього середовища туристичного підприємства на відомому для студента підприємстві
<i>Модуль 2. Особливості управління у туризмі</i>		
Тема 5. Функції менеджменту в туризмі	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання завдання самостійної роботи; тестування.	Обрати підприємство сфери туристичного бізнесу та проаналізувати за прикладом реалізацію функцій планування, організація, мотивація та контроль. (Визначити або сформулювати на основі дослідження місію підприємства, провести SWOT аналіз, оцінити систему мотивації на підприємстві та систему контролю)

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
Тема 6. Методи і принципи менеджменту в туризмі	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання завдання самостійної роботи; тестування.	За прикладом обраного для дослідження підприємства оцінити структурувати методи застосовувані в реальній практиці та надати рекомендації щодо їх вдосконалення на основі вивченого теоретичного матеріалу
Тема 7. Управління сполучними процесами: комунікації та управлінські рішення в туризмі	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування.	На основі вивченого теоретичного матеріалу та запропонованої анкети для оцінки комунікацій провести анкетування на досліджуваному підприємстві та написати висновки щодо оцінки комунікацій та комунікаційної політики туристичного підприємства
Тема 8. Клієнтоорієнтоване управління в туризмі та ефективність менеджменту	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування.	На основі запропонованих оціночних листів провести опитування на туристичному підприємстві та сформулювати висновки

Інформаційні джерела

1. Бабарицька В. К. Менеджмент туризму : туropolерейтинг : понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту : навч. посібник / В. К. Бабарицька, О. Ю. Малиновська. – 2-ге вид., переробл. та доповн. – Київ : Альтерпрес, 2008. – 288 с.
1. Барибіна Я. О. Формування навичок цифрової комунікації для фахівців туристичної екосистеми в умовах діджиталізації. Ефективна економіка. – 2020. – № 5.
2. Барибіна Вплив факторів на конкурентоспроможність ринку туристичних послуг в Україні / Я. О. Барибіна, С.С. Гайденко Я. О. // Збірник наукових праць «Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки». – 2020. – № 2. – С. 36-40.
3. Барибіна Я. О. Колаборація як форма спільної діяльності в туризмі : теорія і практика / Я. О. Барибіна // Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України: зб. наук. праць. ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України». – 2018. – Вип. 6 (134). – С. 15-20.
4. Барибіна Я. О. Роль інформаційно-комунікаційної складової в управлінні туристичною дестинацією / Я. О. Барибіна // Економічний аналіз. зб.наук. пр. – 2020. – Том 30. – № 1. – С.15-22.
5. Барибіна Я. О. Якість як визначальна характеристика в управлінні туристичною дестинацією. Журнал «Європейський вектор економічного розвитку». – 2019. – № 1 (26). – С. 7-19.
6. Барибіна, Я. О. Менеджмент туристичного бізнесу : метод. рекомендації щодо проходження виробничої практики / Я. О. Барибіна. – Полтава : ПУЕТ, 2013. – 50 с.
7. Білоусов О.М. Менеджмент туристичної галузі : підручник / О. М. Білоусов, О. Є. Лугінін, О. С. Морозова, Л. В. Соколова. – Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2017. – 580 с.
8. Бикташева, Д. Л. Менеджмент в туризмі : учеб. пособие / Д. Л. Бикташева, Л. П. Гиевая, Т. С. Жданова. – М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2016. – 272 с
9. Воротіна Л. І. Проектний менеджмент у сфері туристичного підприємництва / Л. І. Воротіна // Актуальні Проблеми Економіки. – 2004. – № 5. – С. 54-63.
10. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма : учебник / Н.И. Кабушкин. - 3-е изд., испр. – Минск : Новое знание, 2002. - 409 с.
11. Кіптенко Н.І. Менеджмент туризм у: навчальний посібник. – К.: Академвидав, 2012. – 416 с
12. Кіптенко В. К. Менеджмент туризму : підручник / В. К. Кіптенко. – Київ : Знання, 2010. 502с.
13. Кудла Н.Є. Менеджмент туристичного підприємства: підручник / Н.Є. Кудла. –К. : Знання, 2012. – 343с.
14. Менеджмент і маркетинг туризму [Текст] : навч. посіб. / Т. М. Афонченкова, О. В. Булок, Б. П. Масенко [та ін.] ; за заг. ред. О. Є. Лугінін. – Київ : Ліра-К, 2012. – 364 с.
15. Менеджмент туризму : учебник / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, Е.А. Гаврилова, М. А. Жукова, Н. А. Зайцева. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с.
16. Мескон М. Х., Альберт М., Федури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 1992.
17. Панченко Ю. В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму : навч. посібник / Ю. В. Панченко, О. Є. Лугінін, С. В. Фомішин. – Херсон : Олді-плюс, 2013. – 342 с.
18. Плецан, Х. В. Тайм-менеджмент. Самоменеджмент в сфері туризму: навчально-методичний комплекс / Х. В. Плецан. – Київ : Ліра-К, 2018. – 140 с.
19. Ризик-менеджмент у туризмі / О. М. Білоусов, О. Є. Лугінін, О. С. Морозова, Л. В. Соколова // Менеджмент туристичної галузі : підручник / О. М. Білоусов, О. Є. Лугінін, О. С. Морозова, та ін.. – Херсон : Гельветика, 2017. – С. 202-213.
20. Школа І. М. Менеджмент туризму : підручник / І. М. Школа, О. П. Корольчук. – Чернівці : Книги - ХХІ, 2011. – 464 с.

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

Пакет програмних продуктів Microsoft Office

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

- Політика щодо термінів виконання та перескладання: завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (50 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний або сімейні обставини).
- Політика щодо академічної доброчесності: списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань, що передбачають використання он-лайн – ресурсів, у процесі заняття.
- Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим компонентом, за який нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.
- Політика зарахування результатів неформальної освіти: <http://puet.edu.ua/uk/publiczna-informaciya>

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-6): відвідування занять (0,5 бал); захист домашнього завдання (3 бали); обговорення матеріалу занять (3 бали); виконання навчальних та навчально-дослідних завдань (18 балів); завдання самостійної роботи (3 бали); тестування (3 бали), контрольна робота по темі (6 балів); поточна модульна робота (14 балів)	50,5
Модуль 2 (теми 7-11): відвідування занять (0,5 бал); захист домашнього завдання (2,5 балів); обговорення матеріалу занять (2,5 балів); виконання навчальних (2,5 балів) та навчально-дослідних завдань (10 балів); завдання самостійної роботи (10 балів); тестування (2,5), контрольна робота по темі (5 бали); поточна модульна робота (14 балів)	49,5
Разом	100

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни