

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІАКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Факультет харчових технологій готельно-ресторанного та туристичного бізнесу
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

«Ринок туристичних, ресторанних та готельних послуг»

на 2020-2021 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	4 курс, 7 семестр
Освітня програма/спеціалізація	«Туризм»
Спеціальність	242 Туризм
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Ступінь вищої освіти	бакалавр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,
науковий ступінь і вчене звання,
посада

Шуканов Павло Васильович
д. геогр.н., доцент
професор кафедри туристичного та готельного бізнесу

Контактний телефон	+38-095-771-35-92
Електронна адреса	parus2133@gmail.com
Розклад навчальних занять	http://schedule.puet.edu.ua/
Консультації	очна http://www.tourism.puet.edu.ua/stud.php он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 10.00-17.00
Сторінка дистанційного курсу	https://el.puet.edu.ua/

Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни	Вироблення стратегічного напрямку вивчення змісту і розуміння ринку та організації туристично-готельної справи, визначення умов його становлення й розвитку пріоритетних форм підприємницької діяльності в даній галузі
Тривалість	3 кредити ЄКТС/90 годин (лекції 16 год., практичні заняття 20 год., самостійна робота 54 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії та візні, самостійна робота поза розкладом
Система поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль: відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; доповіді з рефератами та їх обговорення; тестування; поточна модульна робота Підсумковий контроль: ПМК
Базові знання	Наявність широких знань з туризмознавства, географії туризму, рекреаційних комплексів світу
Мова викладання	Українська

Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<ul style="list-style-type: none"> • знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук (ПР02); • розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна) (ПР10); 	<ul style="list-style-type: none"> • здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя (К02); • здатність діяти соціально відповідально та свідомо (К03); • здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (К06);

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<ul style="list-style-type: none"> • управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері (ПР17). 	<ul style="list-style-type: none"> • здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій (К17); • розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів (К19); • розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного (К20).

Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
<i>Модуль 1. Науково-теоретичні та методичні засади дослідження розвитку ринку туристичних та готельно-ресторанних послуг</i>		
Тема 1 Теоретичні засади розвитку ринку туристичних та готельно-ресторанних послуг.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Поясніть в чому сутність феномену туризму. Розкрийте історію розвитку сфери гостинності. Зробіть висновки.
Тема 2. Територіальна організація світового ринку туристичних та готельно-ресторанних послуг.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Поясніть від чого залежить територіальна організація ринку туристичних послуг. Зробити загальний огляд (характеристику) закладів туристичної діяльності (заклади розміщення, харчування, інфраструктура) у регіоні Вашого проживання.
Тема 3. Методологічні чинники дослідження міжнародного готельно-ресторанного ринку.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Поясніть сутність методу дослідження і методики дослідження та які методи дослідження можуть застосовуватися при дослідженні туристичного ринку. Розкрийте класифікацію ринку готельно-ресторанних послуг за формами та характером діяльності. Зробіть висновки.
Тема 4. Умови і чинники формування попиту на туристичні та готельно-ресторанні послуги.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	Поясніть особливості туристичного бізнесу та його взаємозв'язок з іншими галузями господарства. Дайте характеристику демографічним і соціально-економічним критеріям сегментації туристичного попиту
Тема 5 Кон'юнктура, регуляторні механізми та геомаркетинговий аналіз туристичних та готельно-ресторанних послуг.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Охарактеризуйте соціально-економічні критерії, що впливають на споживчий вибір на туристичному ринку. Дайте характеристику стратегічного маркетингу в туризмі. Зробити письмові висновки.
<i>Модуль 2. Геопросторова організація та функціонування світового ринку туристичних та готельно-ресторанних послуг</i>		
Тема 6 Стан та тенденції формування ринку туристичних та готельно-ресторанних послуг на вітчизняному та світовому рівнях.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Назвіть ознаки, за якими можна структурувати ринок туристичних послуг.
Тема 7 Основи формування підприємств готельно-ресторанного бізнесу у розвинених країнах світу.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Поясніть сутність готельно-ресторанного бізнесу та які елементи входять до його складу. Зробіть висновки.
Тема 8. Регіональні особливості споживання туристичних та готельно-ресторанних послуг.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування;	Назвіть макрорегіони, які виділені ВТО за географічним принципом та подібністю формування і функціонування національних індустрій туризму і дайте їм коротку характеристику.

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
	поточна модульна робота	
Тема 9. Сучасний стан, тенденції та перспективи розвитку туристичних послуг та готельно-ресторанного господарства в Європейському туристичному регіоні	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	Назвіть першу 10-ку країн світу, які мають найбільші надходження від туризму. Поясніть з чим це зв'язано. Дайте прогноз найбільш популярних туристичних напрямків до 2025 року та аргументуйте його.
Тема 10. Характеристика національного ринку туристичних та готельно-ресторанних послуг	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	Поясніть що передбачає дослідження зовнішньої функції національного ринку турпослуг як суб'єкта світового туристичного ринку. Поясніть особливості сучасного стану туризму і готельно-ресторанного господарства в Україні.

Інформаційні джерела

1. Агафонова Л. Г. Туризм, готельний та ресторанный бізнес : ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: навч. посібник / Л. Г. Агафонова, О. С. Агафонова. – Київ : Знання України, 2002. – 358 с.
2. Байлик С. И. Гостиничное хозяйство. Организация, управление, обслуживание: учеб. пос. - 2-е изд., перераб. и доп. / С. И. Байлик. – Київ : Дакор, 2006. – 288 с.
3. Бойко М. Г. Організація готельного господарства : підручник / М. Г. Бойко, Л. М. Гопкало. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т., 2006. – 448 с.
4. Іванова Л. О. Моніторинг світового ринку туристичних послуг: навч. посібник / Л. О. Іванова, О. М. Музика. – Львів : Магнолія-2006, 2012. – 226 с.
5. Клапчук В.М. Туризм і готельне господарство світу та України : історія та сучасний стан, тенденції і моніторинг : навчально-методичний посібник / В. М. Клапчук, Л. В. Польова. – Івано-Франківськ : Фоліант, 2013. – 408 с.
6. Лук'янова Л. Г. Уніфіковані технології готельних послуг / За ред. проф. В. К. Федорченка. – Київ : Вища школа, 2001. – 237 с.
7. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). – 3-е вид., перероб. і доп. / О. О. Любіцева. – Київ : Альтерпрес, 2005. – 436 с. Кузик С.П. Географія туризму : навчальний посібник / С. П. Кузик ; МОНУ ; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка, Географічний ф-т. – Київ : Знання, 2011. – 271 с.
8. Марущак Т. Міжнародні готельні ланцюги як організаційна форма функціонування підприємств готельного господарства / Т. Марущак // Вісник КНЕУ. – 2002. – № 1. – С. 93-98..
9. Мунін Г. Б. Управління сучасним готельним комплексом: Навч. посіб. // Г. Б. Мунін, А. О. Зимійов, Є. В. Самарцев, О. О. Гаца, К. П. Максимець, Х. Й. Роглев / За ред. члена-кор. НАН України, д.е.н., проф. С. І. Дорогунцова. – Київ : Ліра, 2005. – 520 с.
10. Пуцентейло П. Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва : навч. пос. / П. Р. Пуцентейло. – Київ : ЦУЛ. 2007. – 344 с.

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office.

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

- Політика щодо термінів виконання та перескладання: якщо студент порушив терміни виконання отриманих завдань без поважних причин, то кожне завдання, виконане пізніше, оцінюється нижчою оцінкою (балами). За наявності поважних причин провідний викладач надає дозвіл на перескладання модуля (модулів), тестів та ін.
- Політика щодо академічної доброчесності: під час виконання поточних модульних робіт та тестування забороняється використання будь-яких сучасних електронних та мобільних пристроїв. Їх використання дозволено лише на конкретне он-лайн тестування, підготовку практичних завдань у процесі заняття, для пошуку статистичних показників чи іншої актуальної інформації.
- Політика щодо відвідування: присутність студента на заняттях є обов'язковою. За погодженням із провідним викладачем та при наявності об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись за індивідуальним графіком чи он-лайн формі з використанням платформи дистанційного навчання (Moodle).
- Політика зарахування результатів неформальної освіти: <http://puet.edu.ua/uk/publiczna-informaciya>.

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-5): відвідування занять (8 балів); захист домашнього завдання (8 балів); обговорення матеріалу занять (4 бали); виконання навчальних завдань (8 балів); завдання самостійної роботи (8 балів); тестування (4 бали); поточна модульна робота (10 балів)	50
Модуль 2 (теми 5-10): відвідування занять (8 балів); захист домашнього завдання (8 балів); обговорення матеріалу занять (4 бали); виконання навчальних завдань (8 балів); завдання самостійної роботи (8 балів); тестування (4 бали); поточна модульна робота (10 балів)	50
Разом	100

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни