

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІАКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут харчових технологій готельно-ресторанного
та туристичного бізнесу
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

СИЛАБУС

навчальної дисципліни
«Туристична іміджологія»
на 2021-2022 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	1 курс/2 семестр
Освітня програма/спеціалізація	«Туризм»
Спеціальність	242 Туризм
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Ступінь вищої освіти	магістр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,
науковий ступінь і вчене звання,
посада

Карпенко Юрій Вікторович
к.е.н., доцент
доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу

Контактний телефон	+38-050-941-00-20
Електронна адреса	9410020@gmail.com
Розклад навчальних занять	http://schedule.puet.edu.ua/
Консультації	очна http://www.tourism.puet.edu.ua/stud.php он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 10.00-17.00
Сторінка дистанційного курсу	https://el.puet.edu.ua/

Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни	Формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок про імідж як явище, іміджмейкерство та його особливості, психологічні властивості іміджу, технології управління особистісним іміджем, методи створення ефективного імідж-образу туристичної організації чи продукту з урахуванням об'єктивних передумов і чинників впливу.
Тривалість	5 кредитів ЄКТС/150 годин (лекції 20 год., практичні заняття 40 год., самостійна робота 90 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом
Система поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль: відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; доповіді з рефератами та їх обговорення; тестування; поточна модульна робота Підсумковий контроль: залік (ПМК)
Базові знання	Наявність широких знань з основ туризмознавства та організації туризму
Мова викладання	Українська

Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<ul style="list-style-type: none">здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію (ПР02);здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму (ПР03);знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку (ПР04);здатність здійснювати управління підприємством	<ul style="list-style-type: none">здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності (ЗК02);уміння спілкуватися з експертами інших сфер діяльності по актуальних проблемах розвитку туризму і рекреації (ЗК05);дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізуватися (ЗК07);здатність використовувати теорію і методи інноваційно-

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<p>індустрії туризму та рекреації (ПР06);</p> <ul style="list-style-type: none"> використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу (ПР11); демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень (ПР12). 	<p>інформаційного розвитку на різних рівнях управління (ФК05);</p> <ul style="list-style-type: none"> розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації (ФК09).

Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
Модуль 1. Імідж туристичної організації. Заходи паблік рилейшнз у роботі туристичної організації		
Тема 1. Іміджологія як наука. Типи іміджу. Інструментальні засоби.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати доповіді на тему: «Імідж з погляду іміджології та соціальної психології», «Символічна природа іміджу», «Імідж у системі індивідуальної поведінки і соціального впливу», «Імідж, орієнтований на сприйняття», «Груповий і предметний іміджі», «Корпоративний імідж». Успішно пройти безкоштовний онлайн курс «Комунікаційні інструменти для побудови репутації» на платформі «Prometeus» (https://courses.prometeus.org.ua) результати якого будуть зараховані як результати неформальної освіти.
Тема 2. Об'єкти і методи формування іміджу в туристичній сфері.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати доповідь/презентацію на тему: «Використання стереотипів для створення потрібного образу».
Тема 3. Загальні поняття і цілі формування фірмового стилю туристичної організації.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати доповіді/презентації на тему: «Значення ролі торговельної марки для успіху туристичної послуги», «Характеристика найвідоміших марочних назв туристичних фірм і послуг».
Тема 4. Визначення і завдання паблік рилейшнз. Пабліситі.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	Підготувати доповіді/презентації на теми: «Бажані та справжні результати правильного паблік рилейшнз», «Використання пабліситі для виходу на нові туристичні ринки».
Модуль 2. Особливості створення і сприйняття образу туристичної організації та туристичної послуги		
Тема 5. Практичні рекомендації щодо зв'язків із громадськістю в туристичній сфері.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати доповідь/презентацію/тези на тему: «Критерії ефективності заходів щодо формування громадської думки».
Тема 6. Етичні аспекти формування образу туристичної організації та туристичної послуги.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати доповідь/презентацію/тези на тему: «Дикий маркетинг» у туристичній галузі».
Тема 7. Вплив сучасних інформаційних технологій на формування образів у туристичній сфері.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	Підготувати доповідь/презентацію/тези на тему: «Потенціал світових комп'ютерних мереж у створенні іміджу туристичної фірми чи послуги».

Інформаційні джерела

1. Барна Н. В. Естетика іміджмейкінгу : монографія / Н. В. Барна. – Київ : Слово, 2012. – 170 с.
2. Барна Н. В. Іміджологія : навчальний посібник / Н. В. Барна. – Київ : Університет «Україна», 2008. – 217 с.
3. Бебик В. М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка публік релейшнз: моногр. / В. М. Бебик. – Київ : МАУП, 2005. – 440 с.
4. Бугрим В. В. Іміджологія / Іміджмейкінг: навчальний посібник / В. В. Бугрим. – Київ : ВПЦ «Київський університет», 2014. – 250 с.
5. Бугоріна В.Б. Іміджологія і PR підприємств туристичної галузі : навчально-методичний посібник / В. Б. Бугоріна. – Кам'янець-Подільський : ПП «Медобори-2006», 2015. – 112 с.
6. Калениченко Р. А. Психологія іміджу: навч. посіб. / Р. А. Калениченко. – Київ : КиМУ, 2008. – 102 с.
7. Королько В. Г. Паблік релейшнз. Наукові основи, методика, практика. Підручник, 2-е вид. доп. / В. Г. Королько. – Київ : Видавничий дім «Скарби», 2001. – 400 с.
8. Мойсєєв В. А. Паблік релейшнз: навч. посіб. / В. А. Мойсєєв. – Київ : Академвиддав, 2007. – 224 с.
9. Палеха Ю. І. Іміджологія : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Ю. І. Палеха. – Київ : Вид-во Європейського ун-ту, 2005. – 324 с.
10. Сущенко О. А. Маркетингові комунікації в туристичній діяльності : навчальний посібник / О. А. Сущенко, К. Г. Наумік-Гладка, М. В. Алдошина. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 218 с.
11. Хавкіна Л. М. Іміджологія : навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Журналістика» / Л. М. Хавкіна. – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. – 64 с.

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office.

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

- Політика щодо термінів виконання та перескладання: завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.
- Політика зарахування результатів неформальної освіти: <http://puet.edu.ua/uk/publiczna-informaciya>

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-4): відвідування занять (8 балів); захист домашнього завдання (8 балів); обговорення матеріалу занять (4 бали); виконання навчальних завдань (8 балів); завдання самостійної роботи (8 балів); тестування (4 бали); поточна модульна робота (15 балів)	55
Модуль 2 (теми 5-7): відвідування занять (6 балів); захист домашнього завдання (6 балів); обговорення матеріалу занять (3 бали); виконання навчальних завдань (6 балів); завдання самостійної роботи (6 балів); тестування (3 бали); поточна модульна робота (15 балів)	45
Разом	100

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни