

**ВЫСШЕЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ УКООПСОЮЗА
«ПОЛТАВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ»
Кафедра туристического и гостиничного бизнеса**

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

**по учебной дисциплине
«ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ТУРИЗМА»**

для студентов направления подготовки 6.140103 "Туризм"

ПОЛТАВА – 2016

Автор: доцент кафедры туристического и гостиничного бизнеса, к.геогр.н., доцент Логвин М. М.

Рецензенты:

Шевчук С.М., к. геогр. н., заведующий кафедрой географии и краеведения Полтавского национального педагогического университета им. В.Г. Короленка, доцент

Фастовец А.В., к. пед. н., доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин и здоровья человека Полтавского института бизнеса МНТУ имени академика Юрия Бугая (г. Киев)

*Учебная программа
обсуждена и одобрена на заседании
кафедры туристического и гостиничного бизнеса
30 августа 2016 р., протокол №1*

Зав. кафедрой _____ д.э.н., проф. Скляр Г.П.

“СОГЛАСОВАНО”

Председатель научно-методической группы
по направлению подготовки 6.140103 "Туризм"

_____ д. э. н., проф. Скляр Г.П.
“ _____ ” _____ 2016 р.

“ОДОБРЕНО”

Председатель научно-методического Совета
университета

_____ д.э.н., проф. Рогоза М.С.

“ _____ ” _____ 2016 р.

ВСТУПЛЕНИЕ

Туризм как важно социально-экономическое явление современности тесно связан с развитием общества и подчиняется его объективным законам. Он активно влияет на жизнедеятельность общества своими функциями и в то же время зависит от него. В начале XXI ст. туризм стал неотъемлемой составляющей социально-экономической и культурной жизни мира, состоялась его концептуальная трансформация, потому что формируется совсем новая парадигма сферы досуга, отдыха и развлечений, изменяются духовные потребности людей. Индустрия туризма, с одной стороны, является фактором глобализации, а из другого - она развивается под ее влиянием, особенно информационных технологий, социальной дифференциации общества, климатических особенностей и др. Все составные общества могут быть стимулирующими или тормозящими факторами развития туризма; их количество, взаимосвязи и интенсивность влияния зависит от иерархического уровня туристического рынка и от его направленности. Исследование факторов социально-демографического характера, которые влияют на развитие туризма позволяет не только прогнозировать его развитие, но и исследовать взаимосвязи и соответственно влияние туризма на развитие общества в целом и социальной составляющей в частности.

Содержание и структура курса "Демографические ресурсы туризма" отображают теоретический и практический опыт, накопленный на сегодня во время комплексного исследования народонаселения многими общественными и гуманитарными науками.

Собственно демография изучает закономерности воссоздания населения в их социально-экономической обусловленности (состояние и структуру народонаселения, динамику численности, демографические аспекты развития семьи, миграционные процессы).

Демографические знания дают возможность специалистам в сфере туризма профессионально ориентироваться в вопросах, связанных с увеличением туристического потенциала,

мониторингом и усилением туристических потоков. В условиях действия рыночных отношений особенного значения приобретают результаты демографических исследований, которые в частности, становятся, важным фактором развития туристической индустрии.

Особенности развития и взаимодействие составляющих туристического процесса с одной стороны зависят от ряда факторов, среди которых естественные, культурные, демографические, социальные, экономические; а из другого - влияют на развитие региона и его отдельных составляющих.

Социальнодемографические факторы имеют постоянное влияние на развитие туризма и это влияние является многоаспектным. Непосредственно это касается количественных и структурных характеристик населения, среди которых численность населения, размещения его по отдельным регионам, половозрастная структура (с выделением работоспособного населения), семейное положение и семейная структура.

Во-первых, численность и размещение населения обуславливает непосредственно объем потребительского сектора туризма. Во-вторых, полновозрастная и брачно-семейная структура населения выступают в качестве весомого фактора развития туристической отрасли. В-третьих, важны поведенческие и жизнедеятельные характеристики населения. В-четвертых, труд и человек как его носитель, является одним из трех главных факторов развития туризма.

Основной **целью курса** является формирование знаний, умений и навыков студентов, необходимых для выявления особенностей влияния социально-демографических факторов на развитие современного туризма.

Задачами курса являются исследования общей демогеографической ситуации в мире и Украине; демографических процессов как фактора роста показателей развития туризма; прослеживание тенденций изменения туристской подвижности в зависимости от возраста, пола и семейного положения; учета поведенческих и жизнедеятельных характеристик населения на формирование спроса на туристический продукт; изучение роли трудовых ресурсов в туризме.

Прослушав курс, студенты **должны знать**:

- общие вопросы теории и истории демографии и

методологические принципы и методы анализа демографических процессов;

- особенности воссоздания населения с точки зрения туризма;
- будущие изменения в интенсивности туристических потоков через анализ демографических явлений (рождаемости, смертности, естественного движения, миграций).

уметь:

- анализировать социально-демографические факторы влияния на туристическую деятельность;
- складывать и анализировать таблицы для изучения демографических процессов;
- обуславливать численность населения с объемом потребительского сектора туризма;
- исследовать склонность к активным формам туризма лиц, в зависимости от возраста, пола, семейного положения;
- изучать спрос на туристический продукт через призму личных характеристик населения в контексте развития туризма;
- делать оценку роли трудовых ресурсов (количественно-качественные показатели) в туризме.

Предмет учебной дисциплины - состояние и перспективы современных демографических процессов, демографического поведения населения, региональная (территориальная) дифференциация демографических показателей с позиций их влияния на сферу туризма.

Общее количество часов - 105. Объем времени для изучения курса: лекций - 18 часов, практических занятий - 30 часов, самостоятельная работа - 57 часов.

Раздел 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ТУРИЗМА

Тема 1. Теоретические основы демографических исследований в туризме

Система знаний о народонаселении. Предмет, объект и методы демографии. Место демографии в системе наук. Методология демографических исследований в туризме.

Тема 2. Демографические ресурсы туризма в системе демографических наук

Демография центральная часть системы знаний о народонаселении. Система демографических наук и ее структура. Теоретическая демография. Историческая демография. Описательная демография. Региональная демография. Этническая демография. Военная демография. Генетическая демография. Медицинская демография.

Тема 3. Источники информации о демографических ресурсах туризма

Требования к объемам и качеству демографической информации. Система источников данных о населении, выборочные обследования, их взаимосвязь.

Тема 4. Методологические подходы и методы анализа демографических процессов и структур

Цель и задачи демографического анализа, его использование в туризме. Поперечный и продольный анализы. Теоретические модели стабильного населения. Коэффициент естественного прироста населения. Потенциальная демография. Структура жизненного потенциала. Потенциал демографического роста. Социологические методы в демографии.

Раздел 2. ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ТУРИЗМА

Тема 5. Воспроизводство населения как единство демографических процессов

Законы народонаселения разных общественно-экономических формаций. Концепция демографического перехода. Исторические типы воссоздания населения. Демографические революции и их содержание. Понятие режима воссоздания

населения. Демографический взрыв: причины и последствия. Разграничение понятий типа и режима воссоздания населения. Понятие о телегонии.

Тема 6. Рождаемость и смертность в демографическом измерении

Законы народонаселения разных общественно-экономических формаций. Концепция демографического перехода. Исторические типы воспроизводства населения. Демографические революции и их содержание. Понятие режима воспроизводства населения. Демографический взрыв : причины и последствия. Разграничение понятий типа и режима воспроизводства населения. Понятие о телегонии.

Тема 7. Миграция населения и туризм

Классификация миграций. Миграционные потоки и миграционные когорты. Миграционное поведение, миграционная установка, миграционная мотивация. Миграции как пространственная самоорганизация населения. Дифференциальная миграция. Измерение миграций населения. Миграции в Украине и туризм. Миграционные процессы в Европе и их влияние на безопасность туризма.

Тема 8. Демографическая политика и ее влияние на сферу туризма

Демографическая политика. Ее цель и задачи. Объект и основные направления демографической политики.

Основные методы демографической политики: экономические, административно-правовые, воспитательные и пропагандистские. Особенности демографической политики в разных странах. Сущность идеи мировой политики населения. Сущность концепции "золотого миллиарда".

Тема 9. Социально-демографическое прогнозирование демографических ресурсов туризма

Основные задачи перспективных расчетов населения. Методы разработки демографических прогнозов. Учет влияния миграций населения при прогнозировании. Оценки будущих изменений в интенсивности демографических процессов (рождаемости, смертности, миграции и др.) и их влияние на туристическую индустрию.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.

Основная литература

1. Антонова Н.Л. Демография: учеб.-метод. пособие / Н. Л. Антонова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 154 с.
2. Борисов В.А. Демография / В.А. Борисов. – М.: Издательский дом NOTA BENE, 1999, 2001. – 272 с.
3. Бьюкенен П.Дж. Смерть Запада. Пер. с англ. А. Башкирова. – М.: ООО “Издательство АСТ”; СПб.: Terra fantastica, 2003. – 444 с.
4. Верещагина А. В. Демография / А. В. Верещагина. – М.: Дашков и Ко, Наука-Спектр - Москва, 2011. – 256 с.
5. Геєць В.М. Наслідки демографічних викликів для економічного зростання в Україні / В.М. Геєць // Демографія та соціальна економіка. – 2011. –№1 (15). – С. 3-23.
6. Демографічні чинники бідності / За ред. Е. М. Лібанової. – Київ: Ін-т демографії та соц. досліджень НАНУ, 2009. – 184 с.
7. Джаман В.О. Регіональні системи розселення: демогеографічні аспекти. – Чернівці: Рута, 2003. – 392 с.
8. Дорошенко Л.С. Демографія: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. – К.: МАУП, 2005. – 112 с.
9. Дудник І.М. Працересурсний потенціал Полтавщини: суспільно-географічний аспект / І.М.Дудник, М.М. Логвин. – Полтава: ПІБ МНТУ, 2004. – 163 с.
10. Логвин М.М. Суспільно-демогеографічні чинники розвитку суспільства / М.М. Логвин // Модернізація туризмознавства: теорія і практика партнерства: монографія / За ред. Г.П. Скліяра. – Полтава: ПУЕТ, 2015. – С. 100-112.
11. Мартин Г.-П., Шуманн Х. Западня глобалізації: атака на процвітання і демократію / Пер. с нем. – М.: Издательский Дом «Альпина», 2001. – 335 с.
12. Махорін Г.Л. Основи демографії. Курс лекцій / Г.Л. Махорін – Житомир: Вид-во “Волинь”, 2009. – 96 с.
13. Медков В. М. Введение в демографию / В.М. Медков. – М.: Академический Проект, Фонд "Мир, 2006. – 432 с.
14. Медков В.М. Демография: учебник / В.М. Медков. – М.:

Инфра-М, 2005. – 567 с.

15. Муромцева Ю.І. Демографія / Ю.І. Муромцева. – К.: Кондор, 2008. – 300 с.

16. Немець Л.М. Соціально-демографічні та історико-культурні фактори розвитку туризму / Л.М. Немець, К.Ю. Сегіда, Н.В. Моштакова // Культура народів Причорномор'я. – 2009. – №176. – С.145-147.

17. Прибиткова І.М. Основи демографії. – К.: АртЕк, 1997. – 256 с.

18. Рунова Т. Г. Демография / Т. Г. Рунова. – М.: МГИУ, 2007. – 136 с.

19. Садовникова Ю. Ю. Региональная дифференциация процессов управления демографическим развитием / Ю. Ю. Садовникова, Л. Н. Тимейчук // Экономические науки. – 2011. – №3. – С. 216-220.

20. Шешенко В. Демографічні перспективи України до 2026 р. К.: ІЕ НАН України, 1996. – 55 с.

21. Харченко Л.П. Демография. – 3-е изд. / Л.П. Харченко. – М.: Омега-Л, 2009 – 350 с.

22. Щербаков А. И. Основы демографии: учебное пособие для вузов / А. И. Щербаков, М. Г. Мдинарадзе. – М.: Академический Проект, Культура, 2005. – 208 с.

Дополнительная литература

1. Азимов А. Народы и расы. Ген, мутация и эволюция человека / А. Азимов, У. Бойд // – М.: ЗАО Центрполиграф, 2005. – 206 с.

2. Баландин Р.К. Наркоцивилизация. – М.: Изд-во Эксмо, 2003. – 448 с.

3. Барановський В.А. Україна. Медико-демографічні проблеми. – К.: Центр екологічної освіти та інформації, 2000. – 116 с.

4. Броуэр Л. Фармацевтическая и продовольственная мафия / Пер. с франц. – К.: Издательский дом «Княгиня Ольга», 2002. – 280 с.

5. Белов А.И. Кризис мира. – М.: ООО «Издательство «Пилигримм-Пресс», 2003. – 336 с.

6. Голік Ю.С. Сучасна екологічна і медико-демографічна ситуація на Полтавщині // Екологічний вісник. – 2004. – №11-12. – С. 16-18.

7. Логвин М.М. Концепція “золотого мільярда” в контексті глобальних процесів / М.М. Логвин, І.М. Дудник, П.В. Шуканов // Україна: географічні проблеми сталого розвитку. Зб. наук. праць. В 4-х т. К.: ВГЛ Обрії, 2004. – Т. 3. – С. 8-10.

8. Кассе Э. Третья мировая психотронная война / Кассе Э. – С-Пб.: Невский проспект; Вектор, 2007. – 192 с.

9. Логвин М.М. Безпека туризму та сучасна міграція в Європі / М.М. Логвин, Ю.М. Самченко // Мат-ли Всеукр. наук.-практ. конф. “Освітні й наукові виміри географії”, 25-26 квітня 2016 року / відп. ред. С.М Шевчук. – Полтава: ТОВ “Асмі”, 2016. – С. 258-261.

10. Логвин М.М. Демографічна поведінка населення і злочинність як наслідок суспільно-духовних негараздів / М.М. Логвин, І.В. Литовченко, Л.М. Кушнір // Матеріали I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції “Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації”: Зб. наук. праць. – Переяслав-Хмельницький, 2015. – Вип. 1. – С. 15-21.

11. Логвин М.М. Демографічні перспективи Європи в контексті теорії “золотого мільярда” / М.М. Логвин // Мат-ли Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю “Перспективи суспільно-політичного та соціально-економічного розвитку України: виклики XXI століття”, (Полтава, 12 червня 2013 року). – Полтава: ПІБ МНТУ, 2013. – С. 10-17.

12. Логвин М.М. Міжнародний індекс щастя: суспільно-демографічний вимір / М.М. Логвин // Інституційний розвиток соціально-економічних систем: національна економіка у глобальному середовищі : збірник наукових праць за матеріалами VII Міжнародної науково-практичної конференції. – Полтава : ПУЕТ, 2015. – С. 73-75.

13. Логвин М.М. Національно-етнічні характеристики населення ЄС як фактор розвитку етнічного туризму / М.М. Логвин, Ю.М. Самченко // Розвиток українського етнотуризму: проблеми та перспективи: Зб. мат-лів IV Всеукраїнської наук.-практ. конф. молодих вчених та студентів (Львів, 25 лютого 2016 р.) / МОНУ, ЛІЕТ. – Львів: ЛІЕТ, 2016. – С.146-152.

14. Логвин М.М. Особливості сучасної геодемографічної поведінки населення світу / М.М. Логвин // “Часопис соціально-економічної географії”: Міжрегіон. зб. наук. праць. – Харків: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2009. – №7 (2). – С. 126-130.

15. Логвин М.М. Проблеми народонаселення України в умовах глобалізації суспільства / М.М.Логвин, П.В. Шуканов // Мат-ли наук. конф. “Соціально-економічні проблеми гармонізації суспільства в умовах глобалізації економічного простору”. – Полтава: В-во Полтавського ін-ту економіки та менеджменту “Світоч”, 2004. – С. 16-19.

16. Логвин М.М. Сучасні геодемографічні проблеми і теорія “Золотого” мільярда / М.М.Логвин, П.В. Шуканов // Географія та туризм: Наук. зб. / Ред. кол.: Я.Б. Олійник (відп. ред.) та ін. – К.: Альтерпрес, 2010. – Вип. 3. – С. 145-150.

17. Логвин М.М. Sacrally-spiritual factors of influence on geodemographic situation in the region / М.М.Логвин, П.В. Шуканов // “Часопис соціально-економічної географії”: Міжрегіон. зб. наук. праць. – Харків: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2011. – Вип. 10 (2). – С. 28-33.