

*Электронный вариант
расширенного плана-конспекта лекций по
Шуристического страноведения
(20 часов)*

Лекция №1
Страноведение как научная дисциплина.
(2 час.)

План

1. Функции и задания туристического страноведения.
3. Регион как основной объект исследования в страноведении.
4. Принципы туристического страноведения.
5. Подходы и концепции туристического страноведения.

Литература:

Вишневська О.О. Туристичне країнознавство: підручник / О.О. Вишневська, А.Ю. Парфіненко, В.І. Сідоров. – Х.: ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2011. – 594 с.

География международного туризма: Страны СНГ и Балтии: Учеб. пособие / Авт.-сост. Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, Я.И. Аношко и др. – Мн.: Аверсэв, 2004. – 252 с.

Головченко В. Країнознавство: Азія, Африка, Латинська Америка, Австралія і Океанія: навч. посібник / В. Головченко, О. Кравчук. – К.: Нічлава, 2006. – 336 с.

Масляк П.О. Країнознавство : підруч. для студ. та викл. вищ. навч. закл. / П. О. Масляк. – К.: Знання, 2008. – 292 с.

Модернізація туризмознавства: теорія і практика партнерства: монографія / За ред. Г.П. Скляра. – Полтава: ПУЕТ, 2015. – 250 с.

Стафійчук В.І. Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу. Європа, Азія, Австралія та Океанія : [навч. посіб.] / В. І. Стафійчук, О. Ю. Малиновська. – К. : Альтерпрес, 2009. – 427 с.

Туризм в умовах глобалізації: особливості та перспективи розвитку [Текст] : монографія / за ред. М. О. Кизим, В. Є. Єрмаченко. – Х. : ІНЖЕК, 2012. – 472 с.

1. Функции и задания туристического страноведения.

Туристическое страноведение является наукой и учебной дисциплиной, которая комплексно изучает страны и регионы мира, исследует, систематизирует и обобщает данные об их природе, населении, внутренних пространственных отличиях в контексте туристической деятельности.

Объектом изучения туристического страноведения являются страны как основные единицы современной социально-политической организации мира, а также их большие части (районы, штаты, области, провинции) и разные межгосударственные региональные и глобальные группировки.

Предметом туристического страноведения являются страны и регионы мира как единые системы, которые состоят из разнородных, но взаимоуязванных элементов, которые действуют как единое целое в мировой политической сфере.

Функции туристического страноведения :

- Мировоззренческо-просветительская
- Методологическая
- Конструктивно-исследовательская
- Информационно-популяризаторская
- Дидактическая

Задание туристического страноведения - создание "образа местности" для пробуждения интереса к ней, желания лично увидеть воссозданное в краінознавчому исследовании.

2. Регион как основной объект исследования в страноведении.

Понятию "регион" уделяется много внимания и в современной отечественной экономической, географической и градостроительной литературе. Чаще всего употребляемыми критериями для формирования понятия "регион" являются:

- географические (расположение, величина территории и количество населения);
- производственно-функциональные (специфика подавляющих видов деятельности);
- градостроительные (характер застройки объектов производственной деятельности, жилья и обслуживания);
- социологические (нормы общения, поведения).

Такая разнообразность критериев затрудняет полное раскрытие сущности региона в одном определении. Ведь регион должен рассматриваться одновременно и как элемент территориальной организации национального хозяйства, и как элемент системы расселения, и как элемент социальной организации общества — места всех сфер жизнеобеспечения и жизнедеятельности человека.

Как социально-экономическая система регион может быть представлен совокупностью пяти основных подсистем, к которым относятся, :

системовідтворююча база, системообслуговуючий комплекс, екологія, населення, інфраструктура ринка.

Следователно, оснований на вищесказанном, можно взять за основу следующее определение региона. Регион - это территория в пределах административных границ страны, которая характеризуется, : комплексностью, целостностью в специализации и управляемостью, то есть наличием политико-административных органов управления.

Регион можно считать реально существующим, если он формирует организационную основу для экономики. В общем значении можно допустить, что экономический регионализм является собой совокупность процессов воссоздания, которые базируются на специфике территориальной структуры экономики, культурных форм, природных и трудовых ресурсов. Становление целостных механизмов и структур воссоздания в процессе развития порождает регионы разного уровня сложности, которые могут локализоваться на тех или других участках территории.

Цели региональной политики соотносятся с системой ценностей, которая изменяется. В связи с переходом к информационной цивилизации общество движется к общечеловеческим ценностям. Региональная политика оптимальна только в том случае, когда граждане имеют правовое равенство, когда их социокультурный, экономический и политический статусы не зависят от местожительства их (в том или другом регионе, в центре или провинции), равенство охватывает самые разнообразные сферы социального пространства.

Обобщая все вышеизложенное можно сделать вывод, что понятие "регион" отбивает разные сферы жизни. Недаром новая отрасль научного и образовательного значения, созданная порою, регионаловедение изучает специфику социально-экономического, политического, естественного, экологического развития территориальных образований, именуемых регионами. Формирование и проведение в жизнь региональной политики, безусловно, требует учитывать и другие факторы регионализму : этнический, демографический, конфессиональный.

Предметом страноведения являются страны и регионы мира как единые системы, которые состоят из разнородных, но взаимосвязанных элементов, которые действуют как единое целое на мировой политической арене. Страноведение интегрирует в себе универсальные знания о странах, отображая целостную картину бытия основных единиц социально-политической организации мира. Системной универсальностью предмета страноведения являются следующие утверждения:

- все сферы функционирования общества любой страны являются тесно взаимосвязанными между собой;

- невозможно получить целостной картины того или другого государства или региона при исключении того или другого ее элемента (сферы, региона);

- большое значение имеет взаиморазмещение стран и регионов друг относительно друга в географическом (геополитическом) пространстве;

- страны и межгосударственные образования существуют в частую, который вместе с пространством определяют бытие людей, народов и обществ;

- любая система (страна) состоит из подсистем низшего иерархического уровня, к которым преимущественно принадлежат территориально-управленческие системы (штаты, губернии, области, провинции и тому подобное);

- функционирование территориальных образований (стран и регионов) происходит постоянным изменением их состояний вследствие как внутреннего, так и внешнего взаимодействия элементов [Масляк, 2008].

Конкретными объектами исследования страноведения являются отраслевые (территориальные) или пространственно-территориальные формы организации стран в целом, отдельных их частей ли.

3. Принципы туристического страноведения

Большинство исследователей специфическим методом исследования считает хорологичный (пространственный), тогда как у историков ведущий метод - хронологический (часовой). Это разные способы описания объектов исследования, хотя, можно объединить подходы, потому что хорологичні условия являются обязательными, но недостаточными для определения явления, которое рассматривается.

Хорологичный метод объединяет все географические науки. Следовательно, все географы склонны считать хорологию наукотворчим фактором.

Хорологичный принцип тесно связан с принципом комплексности країнознавчого исследования. Комплексность означает всестороннее изучение конкретной территории. Одна из особенностей подхода к изучению предмета страноведения заключается в том, что для его познания необходимо охватить, исследовать все его стороны, все взаимосвязи.

Одним из основных принципов страноведения есть экологический принцип. Географическое мышление учитывает взаимосвязь социально-экономических объектов с географической средой.

На сегодня экологический императив является очевидным. Разрешать нужно не только проблему рационального использования природных

ресурсов, но и проблемы оптимизации среды пребывания человека, эстетизации пространства страны.

В страноведении очень важно уметь выявлять взаимосвязи естественной среды с особенностями хозяйства, расселения, образа жизни.

Одним из ведущих принципов, положенных в метод страноведения гуманистический. Сегодня значительное внимание уделяется гуманистическому принципу, о чем свидетельствует появление новых направлений - географии услуг, рекреационной географии, культурной географии, а также изучения условий и образа жизни населения в рамках страноведения.

4. Закономерности туристического страноведения.

Закономерность неминуемого распада империй. За этой закономерностью любая многонациональная империя неминуемо обречена на распад. За этой закономерностью империя в начале своего существования растет постепенно. Со временем территориальная экспансия становится все стремительнее. Впоследствии темпы захватывания новых территорий, народов и стран замедляются. На этой стадии империя достигает состояния "насыщения" и теряет стабильность. После острого кризиса империя начинает распадаться, но возможно ее кратковременное возобновление. В конце концов империя окончательно и навсегда распадается с образованием новых стран.

Примером данной закономерности является распад больших многонациональных империй : Римской, Османа, Британского, Советского Союза и тому подобное.

Закономерность роста количества стран на политической карте мира заключается в постепенном увеличении количества независимых государств. Эта закономерность тоже имеет фактологическое подтверждение в пространстве и времени. В XIX в. в мире было около 50 стран. Со временем их количество выросло до 100, 150, сегодня эта цифра достигает двухсот. Количество стран на политической карте мира будет расти и в будущем.

Закономерность создания национальных государств оказывается в желании любой нации создать независимое государство. С этой целью нация мобилизует все имеющиеся у нее ресурсы, вплоть до ведения перманентных войн. Например, бездержавні курды, будучи достаточно многочисленным народом, продолжают борьбу за создание собственного национального государства. Эта борьба, то стихая, то опять нарастая, длится уже не один век.

Так как на современной политической карте насчитывается около 200 стран, а всего на нашей планете свыше 5000 народов, можно предусмотреть в XXI ст. обострения национально-освободительной борьбы. Это связано в первую очередь с тем, что без создания собственного государства ни одна нация не может полностью самореализоваться.

Закономерность геополитического маятника истории. За этой закономерностью, которую еще можно назвать закономерностью исторической справедливости, через значительное время начинается возрождение уничтоженных, захваченных, разоренных национальных государств и создание ими цивилизаций и культур. Конечно, это не касается многонациональных империй, а именно национальных образований, которые существовали в прошлом.

Лекция №2.
Страноведение в сфере туризма.
(2 час.)

План

1. Особенности и специфика туристического страноведения.
2. Система країнознавчої інформації.
3. Типичная программа країнознавчого дослідження.

Литература:

Вишнеvsька О.О. Туристичне країнознавство: підручник / О.О. Вишнеvsька, А.Ю. Парфiненко, В.І. Сiдоров. – Х.: ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2011. – 594 с.

Головченко В. Країнознавство: Азія, Африка, Латинська Америка, Австралія і Океанія: навч. посiбник / В. Головченко, О. Кравчук. – К.: Нічлава, 2006. – 336 с.

Масляк П.О. Країнознавство : підруч. для студ. та викл. вищ. навч. закл. / П. О. Масляк. – К.: Знання, 2008. – 292 с.

Стафiйчук В.І. Туристичне країнознавство: туристичні ресурси свiту. Європа, Азія, Австралія та Океанія : [навч. посiб.] / В. І. Стафiйчук, О. Ю. Малиновська. – К. : Альтерпрес, 2009. – 427 с.

Туризм в умовах глобалізації: особливості та перспективи розвитку [Текст] : монографія / за ред. М. О. Кизим, В. Є. Єрмаченко. – Х. : ІНЖЕК, 2012. – 472 с.

1. Особенности и специфика туристического страноведения.

Роль страноведения в обществе определяется в первую очередь его просветительским и мировоззренческим значением. Оно помогает человеку перебороть отчуждение, принимает участие в создании географической картины мира, производя "визитные карточки" стран и районов.

Важной функцией страноведения информационна. Она заключается в сборе, сохранении и предоставлении возможностей использования сведений о географии страны и ее районов.

Знание, конечно, стоит дорого, но незнание обходится намного дороже. Комплексные характеристики стран и районов могут быть использованы в территориальных проектах, в управлении социально-экономическим развитием. Особенно актуальным является создание сети автоматизированных географических информационных систем (ГИС) как

комплексу самых разнообразных, но взаимоувязанных источников информации о природных, экономических, социальных, политических и культурологических явлениях и процессах как по стране в целом, так и по отдельным ее районам.

Країнознавчі роботи використовуються для обґрунтування і здійснення регіональної політики, регіональних цільових програм, районного планування і т. д. Комплексний країнознавчий підхід дозволяє виявити географічне своєобразие території, яка є надзвичайно важливим для районних планувань [Машбиц, 1998].

Значительную роль страноведение может играть в сфере внешних экономических и политических связей, способствуя повышению уровня их компетентности и эффективности путем формирования географической культуры власти, предпринимателей и дипломатов. Это особенно важно в процессе интеграции страны в систему мирового хозяйства.

Рекреационное страноведение способствует внутреннему и международному туризму, выступая в качестве основы научного обоснования туристически-рекреационного освоения районов страны, создания полноценных путеводителей, оптимизации туристических маршрутов.

Страноведение является составной частью географии как учебной дисциплины в средней школе и у многих специальностей в вузах.

В своем развитии страноведение базируется на многих географических дисциплинах и смежных науках, одновременно и влияя на них.

В системе географических наук оно играет консолидирующую роль, храня целостность географии.

Комплексное географическое страноведение обогащает и негеографічні науки, особенно такие как экономику, социологию, культурологию, которые все чаще обращаются к оригинальным синтетическим країнознавчим материалам, углубляя свои выводы пространственными вариациями исследуемых процессов.

2. Система країнознавчої інформації.

Критерии типизации стран мира :

1. Макроэкономические показатели;
2. Уровень жизни населения;
3. Структура экономики;
4. Структура экспорта;
5. Производительность труда;
6. Сама обеспеченность продовольственными товарами;

7. Уровень стабильности политической системы; соблюдение прав человека
8. Острота социальных проблем.

3. Типичная программа краѐнознавчого исследования.

1. Изучение географического положения (ГП) страны. Под географическим положением понимает отношение данной страны к любым объектам, взятым снаружи ее территории, которые влияют на возможности развития туризма. Рассмотрим характеристики географического положения страны, которые наиболее существенно влияют на развитие туризма.

2. Территория и окружающая среда (пространство) страны. Территория в данном случае рассматривается как площадь (плоскость), а пространство - как объем (как трехмерное пространство), а остальные все объекты и явления рассматриваются внутри них. Рассмотрим характеристики территории и окружающей среды (пространству) страны.

3. Природа страны. Естественные умовита природные ресурсы любой страны являются основной частью потенциала, который определяет возможности развития туризма. Рассмотрим характеристики природы.

4. Народонаселение страны. Население, выступает одновременно как часть туристического образа принимающего государства, которое непосредственно влияет на туристический продукт и как участник туристических обменов, фактор, который формирует спрос на туристическом рынке.

5. История страны. С точки зрения страноведения в туризме под историей понимают знание о прошлой социальной действительности, то есть сведения о событиях и свершениях прошлой общественной жизни народов, стран, выдающихся личностей. история краѐнидопомагає отследить процесс культурного, этнического развития, государственного строительства и так далее. Задание студента - «привязать» исторические события, персонажи к определенным культурно-историческим объектам (а, следовательно, ресурсам туризма), которые сохранились до наших дней.

6. Культура страны. Дать полную туристскую характеристику культуры любой страны невозможно через сложность проблемы. Поэтому в туристской характеристике необходимо ограничиться ее главными направлениями.

7. Политические условия развития туризма. Политические условия вместе с другими также играют важную роль в развитии туризма. Но их

место в туристской характеристике несколько скромнее: основные положения политики влияют главным образом только на организационные и технологические аспекты турбизнеса.

8. Экономика и инфраструктура страны. Определение *роли и значение экономики страны в мировом хозяйстве*: уровень экономического развития выражается пропорциями макроотраслевой структуры, показателями внутреннего валового продукта, уровня инфляции и ВВП.

Лекция № 3

Природно-географическая, политическая, экономическая и историческая характеристика

(2 час.)

План

1. Определение географического положения страны.
2. Естественные условия и природные ресурсы страны, которые имеют интерес для туризма.
3. Влияние политических условий в стране на развитие туризма.
4. Вхождение страны в международные организации и союзы.

Литература:

Вишневська О.О. Туристичне країнознавство: підручник / О.О. Вишневська, А.Ю. Парфіненко, В.І. Сідоров. – Х.: ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2011. – 594 с.

Малахов В. Культурные различия и политические границы в эпоху глобальных миграций / В. Малахов. – М.: Новое литературное обозрение; Институт философии РАН, 2014. – 232 с.

Масляк П.О. Країнознавство : підруч. для студ. та викл. вищ. навч. закл. / П. О. Масляк. – К.: Знання, 2008. – 292 с.

Стафійчук В.І. Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу. Європа, Азія, Австралія та Океанія : [навч. посіб.] / В. І. Стафійчук, О. Ю. Малиновська. – К. : Альтерпрес, 2009. – 427 с.

Туризм в умовах глобалізації: особливості та перспективи розвитку [Текст] : монографія / за ред. М. О. Кизим, В. Є. Єрмаченко. – Х. : ІНЖЕК, 2012. – 472 с.

Туристичне країнознавство. Країни – лідери туризму / За ред. проф. Любіцевої О.О. – К.: “Альтерпрес”, 2008. – 436 с.

1. *Определение географического положения страны.*

Географическое положение государства - это размещение территории, страны относительно других объектов, территорий, акваторий, стран.

Основная идея географического положения как понятие заключается в раскрытии территориального отношения :

- в физико-географическом положении - это отношение в географической координатной сетке, в реальном физико-географическом пространстве с его естественными зонами, областями, орографией, распределением суши и моря и тому подобное;

- в экономико-географическом положении - это отношение к экономически значимым объектам;

- в социальногеографическом положении - к социально значимым объектам.

- в политико-географическом положении - к политическим реалиям. Методически это означает фиксацию и прогнозирование военных, международных политических, геоэкономических, экологических и культурологических силовых полей;

- в эколого-географическом положении - к экологически значимым объектам, в частности к странам и регионам, которые определяют экологическую ситуацию, к странам и регионам, на экологическое состояние которых может влиять данная страна.

Следовательно, географическое положение страны можно характеризовать как положение относительно:

1) экватора, нулевого меридиана, полюсов, тропиков и полярных кругов;

2) материка, части материка или части света;

3) океанов, морей, больших заливов, проливов, морских течений;

4) больших форм рельефа суши;

5) климатических поясов, климатических областей, центров высокого и низкого давления;

6) больших озер, озер; 7) естественных зон;

8) стран-соседей;

9) ресурсно-географического;

10) центров культуры, религий, цивилизаций;

11) промышленных, сельскохозяйственных, торговых районов;

12) транспортно-географического;

13) военно-политических и экономических блоков или союзов;

14) очагов войн и других вооруженных конфликтов;

15) держав с нестабильной экономической и политической ситуацией;

16) эколого-географического.

2. Естественные условия и природные ресурсы страны, которые имеют интерес для туризма.

Для страноведения чрезвычайно важен комплексный подход к оценке естественных условий и ресурсов на территориальной основе, согласно которому, во-первых, следует учитывать пределы возможного использования ресурсов (их емкость), превышение которых приводит к потере способности естественных комплексов к возобновлению и к потере

восстанавливаемых ресурсов; во-вторых, оценка должна учитывать функции естественных комплексов, которые формируют среду, потому что без этого невозможным является их умное использование.

3. Влияние политических условий в стране на развитие туризма.

Государство может влиять на спрос с помощью лицензирования или градации из качества обслуживания. Это мероприятие особенно часто применяется в гостиничном бизнесе, когда количество предлагаемых номеров превосходит спрос и с помощью регулирования цен правительство не может устранить этот дисбаланс. Регулирование цен является очень непопулярной в рыночной экономике мерой, на которую правительства некоторых стран все-таки идут, чтобы сдерживать отечественные компании от искушения получения кратковременной выгоды во вред долгосрочным интересам туристского бизнеса страны. Кроме того, правительство, контролируя цены, может защитить интересы туристов, отгородить их от зверхвизит и, таким образом, поддержать репутацию страны.

Чтобы регулировать спрос, некоторые государства принимают меры для ограничения въезда туристов, например, уменьшают количество виз, которые выдаются в стране, откуда прибывают туристы, сокращают строительство гостиниц вблизи естественных выдающихся достопримечательностей или закрывают последние от посещений с целью экологической защиты и так далее

В отличие от управления спросом, нацеленным на выбор туристов и регулирование цен, государственное регулирование предложения связано с влиянием на продавцов туристских услуг. Для управления предложением государство использует следующие методы: исследование рынка и планирование, регулирование рынка, планирования и контроль за использованием земли, жилищное регулирование, налоги, инвестиции. Государство проводит исследование рынка с помощью сбора статистического материала и мониторинга изменений, которые происходят в туризме, с целью определения выгоды и расходов туризма.

Экономическим критерием, который характеризует оптимальную работу рынка, является осведомленность клиентов об альтернативах, что им предлагается. Правительство следит за тем, чтобы клиенты имели возможность выбора, были информированные, застрахованные от разного рода мошенничества со стороны продавцов услуг. Государство может регулировать рынок, покладая на продавцов обязательство относительно потребителей не в виде юридических норм, а в виде правил, которые имеют характер условий для членства в разных туристских организациях.

Таким образом, государство проводит туристическую политику, пользуясь следующими рычагами: экономические, законодательные и политические. Государство может стимулировать развитию туристической сферы, пользуясь непрямыми инструментами управления, которыми является, : продажа или аренда земли или инфраструктуры по цене ниже рыночной, налоговые льготы, защита от двойного налогообложения и так далее. Также существуют межгосударственные соглашения и договоренности относительно стимулирования развития туризма. Большое значение в международных отношениях имеют международные организации, цель которых в развитии туризма, например, Европейский инвестиционный банк.

4. Вхождение страны в международные организации и союзы.

Главной международной организацией в туризме является Всемирная туристская организация (ВТО). Существуют также другие международные организации, так или иначе связанные с туризмом, например Международная ассоциация воздушного транспорта (ИАТА) и Международная организация гражданской авиации (ИКАО). Кроме того, есть много региональных организаций, таких, как Европейская комиссия путешествий (ЕТК), Азиатско-тихоокеанская ассоциация путешествий (ПАТА), Карибская туристская организация и др.

Важнейшие документы по туризму, принятые Всемирной туристской организацией или за ее участием ориентируют туристов на такие контакты, которые бы способствовали настоящему общению, основанному на взаимопонимании и взаимодоверии. Это касается Манильской Декларации Всемирного Туризма (1980), Документа Акапулько (1982), Хартии туризма и кодекса туриста (1985), Гаазької декларации по вопросам туризма (1989), Монреальской декларации (1996), Глобального этичного кодекса туризма (1999) и др. В этих документах подчеркивается необходимость толерантных форм общения с населением стран пребывания и населения с прибывшими туристами.

Важным заданием туризму считается достижение высшего уровня уважения и доверия между всеми народами. В частности в Документе Акапулько отмечается, что туризм должен способствовать духу справедливости, гармонии и уважения между народами и способствовать познание мира. В Хартии туризма государствам рекомендуется способствовать росту туристского сознанию и контактам посетителей с местным населением с целью улучшения взаимопонимания и взаимного обогащения, способствовать информированию туристов с целью создания

условий для понимания обычаев местного населения в туристских зонах и местах временного пребывания. Вместе с тем, как идет речь в документе, принимая туристов, страны и их население вправе ожидать от туристов понимания и уважения их обычаев, религии и других сторон их культуры.

В Кодексе туриста подчеркивается, что турист должен быть восприимчивым к культуре местного населения, воздерживаться от подчеркивания экономических, социальных и культурных отличий, которые существуют между туристами и местным населением. Общими принципами, которыми руководствуется международный туризм, являются: признание равных прав народов в определении своей судьбы; определение самобытности культур и уважение моральных ценностей народов; право человека на уважение к его достоинствам и индивидуальности. Отмеченные принципы и требования находят подтверждения в практике международного туризма, пронизанные духом настоящего гуманизма и демократизма, они служат основой для регулирования "диалога культур" во время непосредственного общения туристов с населением. Во взаимодействии, взаимовлиянии и взаимообогащении культур важную роль играют туристские организации, которые способствуют непосредственным контактам представителей культуры разных стран мира. К таким организациям, в частности, относятся Международная академия туризма, Международная ассоциация научных экспертов в отрасли туризма, Международная федерация журналистов и писателей из туризма.

Лекция №4

Социальная характеристика, культура и специальная туристическая характеристика страны

(2 час.)

План

1. Население страны как фактор и субъект развития туризма.
2. Оценка показателей качества населения страны.
3. Туристическая характеристика народов страны.
4. Виды современных цивилизаций.

Литература

Вишневська О.О. Туристичне країнознавство: підручник / О.О. Вишневська, А.Ю. Парфіненко, В.І. Сідоров. – Х.: ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2011. – 594 с.

Головченко В. Країнознавство: Азія, Африка, Латинська Америка, Австралія і Океанія: навч. посібник / В. Головченко, О. Кравчук. – К.: Нічлава, 2006. – 336 с.

Модернізація туризмознавства: теорія і практика партнерства: монографія / За ред. Г.П. Скляра. – Полтава: ПУЕТ, 2015. – 250 с.

Туризм в умовах глобалізації: особливості та перспективи розвитку [Текст] : монографія / за ред. М. О. Кизим, В. Є. Єрмаченко. – Х. : ІНЖЕК, 2012. – 472 с.

Хантингтон С. Столкновение цивилизаций / Хантингтон С. – М.: ООО Издательство АСТ, 2003. – 603 с.

1. Население страны как фактор и субъект развития туризма.

Этнографический туризм является одной из разновидностей культурно-познавательного туризма, связанной с посещением объектов традиционных культур, этнографических сел, а также с целью знакомства с этническими культурами и промыслами. В этнографическом туризме выделяют также два подвида - аборигенный и этнический туризм.

Самой главной функцией этнографического туризма культурна. Ее суть заключается в сохранении традиций и передаче их будущим поколениям (что особенно важно для немногочисленных народов и народностей), формировании национального самосознания, а также в ознакомлении с традициями этноса широких масс. Это порождает идею о продаже продуктов культуры народа потребителям, которые интересуются, что превращает традиции народа в товар. Отсюда формируется экономическая функция этнографического туризма.

Кроме культурной смысловой нагрузки этнографический туризм имеет еще и социально-политическое - он помогает распознать этнос с наиболее привлекательной стороны, способствуя, таким образом, национальному самоопределению человека и проявлению в ней лучших национальных черт характера и налаживанию контакта с другими, родственными или соседними нациями и улучшению взаимоотношений между ними.

Отличительной чертой этнотуризма является то, что он может быть очень интересен практически для любой категории туристов. Как для иностранцев, так и для граждан Украины, как для молодых людей, которые интересуются историей, традициями и бытом своих предков, так и для больше старшей возрастной категории туристов, которые имеют разную мотивацию.

Этнографический туризм, будучи культурно-познавательной формой туризма, совместимый со многими другими его видами - например, с экстремальным, спортивным, экологическим, историческим, рурал-туризмом.

В странах Западной Европы, інклюзивні тури, непременным атрибутом которых является размещение в гостиницах как минимум туристического класса и питания двух- трехкратное ли, все еще пользуются успехом. Однако, пресыщенные комфортом западноевропейские туристы, (особенно немецкие) ищут новых ощущений, отправляясь в туристические поездки, где иногда придется ночевать в избушках, отопительных печью, или в курнях, а питаться придется из общего котла аутентичной едой, которая была приготовлена не европейским шеф-поваром, который имеет огромное количество сертификатов и дипломов, а сельской хозяйкой. Невзирая на нередкое отсутствие комфортабельных условий в таких турах, их популярность растет. Особенно среди опытных туристов, которые ставят новые ощущения более важное рекреации. Более того, цена таких туров может быть тем выше, чем худшие (в общепринятом представлении) условия размещения и питания. Эта тенденция за последние 15 лет все более выразительно прослеживается в западноевропейской туристической отрасли.

В Украине такой вид отдыха еще не такой популярен. Это объясняется тем, что туристическая отрасль в Украине в целом находится на другом этапе развития (через исторические особенности), и ожидание от нее потребителей (туристов) несколько отличающиеся от западных.

2. Оценка показателей качества населения страны.

Как правило, используется девять факторов качества жия для

определения оценки страны :

1. Здоровье: Ожидаемая продолжительность жизни (в годах). Источник: *US Census Bureau*

2. Семейная жизнь: Уровень разводов (на 1 тыс. ржи.), относится оценка от 1 (мало разводов) до 5 (много разводов). Источник: *ООН; Euromonitor*

3. Общественная жизнь: Переменная приобретает значение 1 если в стране высокий уровень посещаемости церкви или профсоюзного членства. Источник: *World Values Survey*.

4. Материальное благосостояние: ВВП на душу населения, Паритет покупательной возможности.

5. Политическая стабильность и безопасность : Рейтинги политической стабильности и безопасности. Источник: *Economist Intelligence Unit*

6. Климат и география: Широта, для различения холодных и жарких климатов. Источник: *CIA World Factbook*

7. Гарантия работы : Уровень безработицы (в процентах). Источник: *Economist Intelligence Unit*.

8. Политическая свобода: Средний индекс политической и гражданской свободы. Шкала от 1 (полностью свободная) до 7 (невольная). Источник: *Freedom House*

9. Гендерное равенство: Измеряется путем деления средней заработной платы мужчин на зарплату женщин.

3. Туристическая характеристика народов страны.

Территорию каждой страны населяют массы людей, во многом подобные между собой и, в то же время, между ними есть много расхождений в языке, религии, традициях, особенностях материальной и духовной культуры, внешних антропологических признаках. Большие и стойкие группы людей, которые имеют ряд подобных признаков, называются народами. На территории страны могут проживать несколько народов.

Видовое понятие "народ" включает характеристики:

- ▶ расового
- ▶ этнического
- ▶ религиозного состава
- ▶ этнокультурных особенностей
- ▶ менталитету.
- ▶ особенности расового состава населения
- ▶ анализ этнического состава населения

- ▶ национальные меньшинства, диаспора, клан, каста, род
- ▶ религиозный состав населения

В связи с особенностями исторического прошлого в некоторых странах отношения между представителями разных рас выделяются сложностью и напряженностью. Стоит также обратить внимание на особенности расселения местных представителей разных рас по территории страны.

Расовыми считаются не все внешние наследственные особенности людей, а лишь характерные для народов, которые населяют определенную территорию. Например, отличия в осанке, развитию мускулатуры не считаются расовыми - они зависят от внешних условий, но не предопределены географической областью и не передаются наследственно. Относительно количества рас : выделяют от трех до пяти рас.

4. Виды современных цивилизаций

Главным *критерием* определения культурно-исторической общности людей в пределах мировых регионов (с исторически переменчивыми пределами) *является единство религии*, которая определяет общность исторического развития, обычаев и формирует стойкий региональный тип высокой культуры. Предоставляя религии роль системообразующего цивилизационного критерия, А. Тойнби использовал понятие религии не как вероучение, а как системы, которая определяет нормативные ценности и отличия духовного мира людей.

Известный американский специалист по проблемам цивилизаций С. Гантингтон выделил восемь современных мировых цивилизаций:

- западную (христианскую)
- слов'яно-православну
- исламскую (мусульманскую)
- индусскую
- конфуцианскую (китайскую)
- синтоїстську (японскую)
- латиноамериканскую и
- африканскую.

Лекция №5

Туристическое регіознавство.

(2 час.)

План

1. Принципы и критерии районирования в туризме.
2. Современные подходы к региональному разделению мира.
3. Типология стран за экономико-географическими предпосылками устойчивого развития туризма.

Литература:

Вишневська О.О. Туристичне країнознавство: підручник / О.О. Вишневська, А.Ю. Парфіненко, В.І. Сідоров. – Х.: ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2011. – 594 с.

Масляк П.О. Країнознавство : підруч. для студ. та викл. вищ. навч. закл. / П. О. Масляк. – К.: Знання, 2008. – 292 с.

Смаль І.В. Туристичні ресурси світу / І.В. Смаль. – Ніжин : Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.

Туризм в умовах глобалізації: особливості та перспективи розвитку [Текст] : монографія / за ред. М. О. Кизим, В. Є. Єрмаченко. – Х. : ІНЖЕК, 2012. – 472 с.

1. Принципы и критерии районирования в туризме.

Туристское районирование территории является достаточно важным заданием, поскольку решение ее позволяет с наибольшей эффективностью, не во вред другим экономическим отраслям, а также при минимальном влиянии на природу использовать определенные территории для отдыха людей и развития их культуры. Разработка научных принципов туристского районирования и дальнейшее их развитие позволяют выявлять новые рекреационные ресурсы и другие предпосылки для развития туризма в еще не освоенных местах; выделять и создавать новые туристские районы разного порядка, правильно определять их туристскую специализацию, переносить опыт развития туризма из одних районов в другие с аналогичными условиями; дифференцировано относиться к разнообразным по условиям туристским районам.

Туристское районирование - задание сложное. Сложность ее заключается в двух аспектах:

1. Рассматривается территория всего мира, то есть очень разные, непохожие друг с другом области.

2. Районирование должно охватить такие места, где туризма практически нет или он развит слабо, но для него есть определенные предпосылки.

К числу районоутворяющих факторов в международном туризме относятся следующие:

1) основные особенности географического положения с точки зрения туризма (положение по отношению к туристическим рынкам, положение по отношению к нестабильным в политическом плане районам и «горячим точкам планеты», взаимоотношения со смежными странами, а также теми государствами, территорией которых проходят используемые основной массой туристов коммуникации и так далее);

2) характер природы, уровень комфортности климатических условий, богатство и разнообразность рекреационных ресурсов, возможность и удобство их использования;

3) насыщенность территории естественными и культурно-историческими достопримечательностями, их взаимосочетание и положение по отношению к основным зонам и центрам туризма;

4) степень привлекательности естественных и культурно-исторических достопримечательностей для основной части туристов и перспективной клиентуры;

5) уровень доступности района с точки зрения существующих коммуникаций;

6) уровень необходимых расходов во времени для прибытия на данную территорию и возвращение домой;

7) общий уровень расходов финансовых средств туристами для совершенствования путешествия;

8) уровень развития туристской инфраструктуры (оснащенность территории средствами размещения, транспортом, средствами связи, предприятиями питания, торговли и так далее);

9) уровень сервиса и квалификация обслуживающего туристов персонала;

10) емкость территории для приема туристов;

11) стабильность внутривнутриполитической ситуации;

12) уровень безопасности для туристов с точки зрения криминогенной ситуации;

13) уровень безопасности для туристов с точки зрения экологической ситуации;

14) уровень общеэкономического развития, обеспеченность трудовыми ресурсами, материальными средствами и финансовыми возможностями для создания и дальнейшего развития индустрии туризма и гостеприимства;

15) территория с точки зрения ее места на туристском рынке, то есть

объем туристских потоков, которые посещают данный район, и предпосылки для формирования таких потоков в будущем;

16) структура зарубежной туристской клиентуры, которая приезжает в район;

17) основные особенности туризма в данном районе (ритмы сезонности, длительность, подавляющие виды туризма, основные цели посещения и так далее);

18) отношение власти и местных туристских органов к проблемам туризма;

19) экономическая роль туризма для данного района (размер поступлений в бюджет от туризма, расходы на развитие туристской инфраструктуры, место туризма среди других отраслей экономики и взаимосвязь с этими отраслями, влияние туризма на занятость местного населения, общий экономический эффект от туризма);

20) перспективы развития туризма в данном районе.

Значение всех этих факторов в формировании туристских районов неодинаково. Действие этих факторов проявляется в самых разнообразных комбинациях.

Следует обратить внимание на то, что районирование многих стран с точки зрения внутреннего туризма обычно не совпадает с таким в плане международного туризма.

Таким образом, следует всегда конкретизировать понятие: о каком туризме идет речь - внутренний или международный.

2. Современные подходы к региональному разделению мира.

Для понимания особенностей протекания туристических процессов в планетарном масштабе и потребностей статистического анализа мир разделен на большие части - туристические регионы мира - с общими чертами естественного, культурного, исторического, политического характера и подобными тенденциями развития, в первую очередь, международного туризма.

Согласно подходов, предложенных Мировой Туристической Организацией, традиционно выделяют пять туристических регионов, в пределах которых выделены отдельные субрегионы (районы), : Американский, в составе Северной, Центральной, Южной Америки и Карибского бассейна, Европейский (Южная, Западная, Северная и Центральная и Восточная Европа), Африканский (Северная, Западная, Центральная, Восточная и Южная Африка), Азиатско-тихоокеанский, в составе Северо-восточной, Южной, Юго-восточной Азии и Океании, куда

также принадлежат Австралия и Новая Зеландия. Отдельным регионом мирового туризма Ближневосточный, к которому принадлежат страны арабского мира, компактно расположенные в Северной Африке и на Ближнем Востоке.

Следует иметь в виду, что согласно данного регионального разделения в состав Южноевропейского субрегиона включены Турция, Кипр и Израиль, в Северную Европу - Великая Британия и Ирландия, а в Центральную и Восточную Европу также принадлежат Россия, Казахстан, республики Закавказье и Средней Азии.

3. Типология стран за экономико-географическими предпосылками устойчивого развития туризма.

Критерии типизации стран мира :

1. Макроэкономические показатели;
2. Уровень жизни населения;
3. Структура экономики;
4. Структура экспорта;
5. Производительность труда;
6. Сама обеспеченность продовольственными товарами;
7. Уровень стабильности политической системы; соблюдение прав человека
8. Острота социальных проблем.

Типизация:

1. Экономически развитые страны
 - 1.1 Большая семерка (G - 7)
 - 1.2. Развитые страны
 - 1.3 Страны "переселенческого капитализма"
 - 1.4. Страны Восточной Европы и СНГ.
2. Страны, которые развиваются
 - 2.1. "Ключевые страны" (Индия, Бразилия, Мексика ~ все страны КЩР)
 - 2.2. Новые индустриальные страны
 - 2.3. Страны ОПЕК
 - 2.4. Другие слаборазвитые страны
 - 2.5. НРК (наименее развитые страны).
 - 2.6. Китай

Признаки НРК :

- Отрыв государства от общества;
- Атомизация общества (банды, семьи, лица);
- Потеря самоидентификации.

Лекция №6

Европейский туристический макрорегион. (2час.)

План

1. Структура и общая характеристика европейского туристического региона.
2. Туристическое районирование и зонирование территории стран СНГ, зарубежной Европы и стран Восточного Средиземноморья.
3. Ведущие туристические страны региона, их туристические центры, развитые виды туризма.

Литература:

Вишневська О.О. Туристичне країнознавство: підручник / О.О. Вишневська, А.Ю. Парфіненко, В.І. Сідоров. – Х.: ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2011. – 594 с.

География международного туризма: Страны СНГ и Балтии: Учеб. пособие / Авт.-сост. Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, Я.И. Аношко и др. – Мн.: Аверсэв, 2004. – 252 с.

Головченко В.І. Країнознавство: Азія, Африка, Латинська Америка, Австралія і Океанія: навчальний посібник / В.І.Головченко, О.А. Кравчук. – К., 2006.

Масляк П.О. Країнознавство : підруч. для студ. та викл. вищ. навч. закл. / П. О. Масляк. – К.: Знання, 2008. – 292 с.

Стафійчук В.І. Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу. Європа, Азія, Австралія та Океанія : [навч. посіб.] / В. І. Стафійчук, О. Ю. Малиновська. – К. : Альтерпрес, 2009. – 427 с.

Туристичне країнознавство. Країни – лідери туризму / За ред. проф. Любіцевої О.О. – К.: “Альтерпрес”, 2008. – 436 с.

1. Структура и общая характеристика европейского туристического региона.

Европейский регион является бесспорным мировым лидером за объемами аккумуляции туристических потоков. В его пределах осуществляется почти 55 % мировых туристических поездок. 6 из 10 наиболее посещаемых туристами стран мира, находятся в пределах Европейского туристического региона.

Во-первых, мощный и багатоманітний туристический естественный и культурно-исторический потенциал: тысячи километров морских пляжей, освоены горные системы, мозаичность и разнообразие ландшафтов, рясна речная и озерная сеть, богатые бальнеологические ресурсы, богатство

разнообразных исторических, архитектурных и археологических достопримечательностей, значительное количество культурных, сакральных и техногенных аттракций (мegalиты, монастыри, церкви, музеи, тематическая парка, аквапарки, развлекательные заведения и тому подобное), многочисленные события, которые используются в туристической индустрии и формируют значительные туристические потоки.

Во-вторых, благоприятные социально-экономические и общественно-географические факторы: высокий уровень экономического развития большинства стран региона, качественная транспортная и социальная инфраструктура, тесное соседство государств, давние и богатые культурные традиции, в том числе наработанная культура отдыха и путешествия, религиозная и этническая толерантность, присущая населению большинства стран Европы, относительно низкий уровень преступности и высокая безопасность жизни, качественные трудовые ресурсы, традиционно высокий уровень развития туристической индустрии и качества обслуживания.

В-третьих, благоприятный политический климат: давние демократические традиции общественно-политических укладов, стабильность политической ситуации у большинства европейских стран, функционирования Европейского Союза, формирования единственной еврозоны и упрощения процедур въезда - выезда туристов, что позволяет беспрепятственно посещать ряд стран.

2. Туристическое районирование и зонирование территории стран СНГ, зарубежной Европы и стран Восточного Средиземноморья.

ЮЖНОЕВРОПЕЙСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ РАЙОН

Албания - Андорра - Босния-Герцеговина - Ватикан - Гибралтар - Греция - Израиль - Испания - Италия - Кипр - Македония - Мальта - Монако - Португалия - Сан-Марино - Сербия - Словения - Турция - Хорватия - Черногория.

СЕВЕРНОЕВРОПЕЙСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ РАЙОН

Великая Британия - Гренландия - Дания - Ирландия - Исландия - Норвегия - Финляндия - Швеция.

ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ РАЙОН

Австрия - Бельгия - Лихтенштейн - Люксембург - Нидерланды - Германия - Франция - Швейцария.

ЦЕНТРАЛЬНО-ВОСТОЧНОЕВРОПЕЙСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ РАЙОН

Азербайджан - Беларусь - Болгария - Армения - Грузия - Эстония - Казахстан - Киргизстан - Латвия - Литва - Молдова - Польша - Россия -

Румыния - Словакия - Таджикистан - Туркменистан - Венгрия - Узбекистан - Украина - Чехия

3. Ведущие туристические страны региона, их туристические центры, развитые виды туризма.

Туристические центры Испании. Средиземноморское побережье включает известные курортные зоны: Коста Брава, Коста дель Маресме, Коста дель Гарраф, Коста Даурада, Коста Азаар, Коста Бланка, Коста дель Соль. Выделяется также островная часть, в которую входят Майорка, Ибиса, Гран Канарья, Тенерифе.

Туристические центры Италии. Основным побудительным мотивом для путешествия в Италию остается культурное наследие. Наиболее посещаемыми туристическими центрами является Рим с руинами древнего Колизея, который отнесен до "семи чудес света" нового времени, храмами и музеями Ватикана, Флоренция, без которой невозможно представить итальянское Возрождение, Пиза, с ее всегда падающей башней, Неаполь, из внешне сонным, но грозным Везувием и Венеция - фантастический город на воде с дворцами, мостами и каналами и десятки других центров, разбросанных территорией Италии.

Огромное значение для Израиля имеет международный туризм, который базируется на богатых природных, общественных и событийных туристических ресурсах. На основе их использования развивается пляжно-купальный, познавательный, религиозный и лечебно-оздоровительный туризм. К наиболее известным туристическим районам и центрам Израиля принадлежат: одна из главных мировых религиозных ячеек мира - Иерусалим; побережье Средиземного и Красного морей - места пляжно-купального отдыха; побережье Мертвого моря, где разместились известные лечебно-оздоровительные курорты.

Наиболее известными объектами Великобритании являются замки и крепости короля Эдуарда I в королевстве Гвинед, что в Уэльсе, мегалитические достопримечательности Стоунхедж, Ейвбері и прилегающие археологические объекты в Юго-западной Англии, город Бат, Вестминстерский дворец в Лондоне, Старый и Новый город в Единбурзі, Кентерберійський собор, аббатство Святого Августина и церковь Святого Мартина в Кентербери и много других.

Французская Республика - одна из ведущих туристических стран мира. Франция имеет давние традиции развития лечебно-оздоровительного туризма. Естественной основой для его развития являются богатые бальнеологические ресурсы и уникальный микроклимат лесных массивов,

горных районов и морских побережий. Наиболее известными курортами Франции является Виши, Ницца, Біаріцц и много других в разных районах страны. Франция - признанный центр виноделия и гастрономии, что превратило национальную кухню в туристическую приманку.

Швейцария знаменита горнолыжными, климатическими, бальнеологическими и фітотерапевтичними курортами (Бад-Рагац, Бад-Пфаферс, Ароза, Вербье, Церматг, Грінденвальд, Давос, Кран-Монтана, Санкт-Моріц, Івердон-ле-бан), отдыхом на живописных озерах (Боденське, Женевское, Цюрихское, Фірвальдштетське), увлекательными туристическими железнодорожными маршрутами, проложенными в Альпах, : "Ледниковый экспресс" (Церматг - Давос - Санкт-Мориц), "Золотой перевал" (Цюрих - Люцерн - Монтре - Женева), "Пальмовый экспресс" (Санкт-Мориц - Лугано).

Столица Австрии - Вена - считается одним из красивейших городов мира. Вена расположена на перекрестке европейских дорог, на берегу Дуная. Бывшая столица одной из наибольших империй в Европе сохранила в себе имперский дух, оставаясь при этом демократическим и открытым городом. В Вене сохранились многочисленные достопримечательности. Архитектурная визитка города - знаменитый собор Св. Стефана, возведенного в XIV, - XV ст. в готическом стиле.

Лекция №7

Ближневосточный туристический макрорегион. (2час.)

План

1. Структура и общая характеристика Ближневосточного туристического региона.
2. Туристическое районирование и зонирование территории стран Юго-западной Азии, Египта и Ливии.
3. Ведущие туристические страны региона, их туристические центры, развитые виды туризма.

Литература:

Головченко В.І. Країнознавство: Азія, Африка, Латинська Америка, Австралія і Океанія: навчальний посібник / В.І.Головченко, О.А. Кравчук. – К., 2006.

Ігнат'єв П.М. Країни Азії: особливості культури та побуту / П.М. Ігнат'єв. – Чернівці, 2011. – 423 с.

Масляк П.О. Країнознавство : підруч. для студ. та викл. вищ. навч. закл. / П. О. Масляк. – К.: Знання, 2008. – 292 с.

География международного туризма: Зарубежные страны: Учеб. пособие / Авт.-сост. Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицунова и др. – Мн.: Аверсэв, 2004. – 252 с.

1. Структура и общая характеристика Ближневосточного туристического региона.

Ближний Восток - название региона, расположенного в Западной Азии и Северной Африке на стыке европейского, азиатского и африканского материков. Название дали европейцы как ближайшему для них восточному региону.

Рекреационно-географическое положение:

- Находится рядом с Европой, Африкой, АТР.
- Находится около торговых путей.
- Богатые рекреационные ресурсы.
- Специфическая природа - сухой климат, благоприятный для экстремального туризма, ралли, верблюды.
- Неустойчивая политическая ситуация - очень конфликтный регион.

Удельный вес в туристских прибытках складывает 13% (24 млн. поездок на год). В 60-е гг. туристские доходы складывали лишь 1,5%, а теперь -

2,5%. Рост международных туристических прибытий состоялся за счет двух стран - **Египта и Саудовской Аравии**. Египет эксплуатирует природные ресурсы побережья теплого моря и ориентируется на массовые популярные виды туризма, **Саудовская Аравия**, используя: событийные и культурно-исторические ресурсы, специализируется на религиозном туризме

Наибольшим получателем прямых иностранных инвестиций в регионе остается **Саудовская Аравия**. Общая сумма инвестиций в королевство складывается до 40 млрд. долларов США. За Саудовской Аравией по объему привлеченных идет **Катар**.

2. Туристическое районирование и зонирование территории стран Юго-западной Азии, Египта и Ливии.

К этому туристическому региону входят:

- Бахрейн
- Египет
- Ємен
- Ирак
- Иордания
- Катар
- Кувейт
- Ливан
- Ливия
- Объединенные Арабские Эмираты
- Оман
- Саудовская Аравия, Сирия.

Виды туризма характерны для региону:

- Лечебно-оздоровительный тзм
- Приморские климатические курорты. Египет - Кургада, туры в ОАЕ Шарджу или в Шарм-эль-шейх.
- Спортивно-оздоровительный туризм
- Дайвинг - Красное море.
- ***Деловой туризм***
- Египет, Саудовская Аравия, Кувейт.
- ***Религиозный туризм***
- Саудовская Аравия, Мекка, Медина.

3. Ведущие туристические страны региона, их туристические центры, развитые виды туризма.

Египет является центром древней цивилизации и содержит на своей территории туристические атракції мирового уровня (пирамиды Гизы, долина царей в Луксоре, гора Моисея), музеи, где собраны бесценные коллекции. Отрицательной чертой геотуристичного положения Египта является его межевка с ячейкой международного напряжения, в центре которого находятся сектор Газа, Израиль и Палестина. Даже в непростой ситуации вокруг арабо-израильского конфликта, туристические фирмы Египта находят возможность использовать потенциал соседнего Израиля и организуют экскурсионные поездки со своей территории до Мертвого моря, Иерусалима и других интересных объектов.

Иордания имеет уникальное, геотуристичне положение. По оценкам специалистов. на ее территории насчитывается до 20 тис. достопримечательностей истории и культуры предыдущих эпох. Здесь, Моисей увидел Землю Обетованную, был крещенный Иисус Хрисгас, жили йороки и происходили событию, знаку для многих конфессий, прокатывались волны многих народов,, зш оставили след в культуре современной Иордании, Страна имеет выход к побережью теплого Красного моря и берегов Мертвого моря. И, что является очень важным, королевство - одна из наиболее безопасных и спокойных стран арабского мира.

Саудовская Аравия - страна с ортодоксальными исламскими традициями, которые влияют на туристические формальности, которые делают Саудовскую Аравию страной относительно закрытой для массового туриста. Основным видом международного туризма в стране религиозный. Паломничество в Саудовскую Аравию основано на традициях ислама. Каждый мусульманин хотя бы раз при жизни должен осуществить путешествие к священным городам - Мекке и Медини. Немусульманам въезд в Мекку запрещен.

Лекция №8
Южно-азиатский и Азиатско-тихоокеанский туристический
макрорегион
 (2 час.)

План

1. Структура и общая характеристика Южнее-азиатского и Азиатско-тихоокеанского туристического региона.
2. Туристическое районирование и зонирование территории стран Южной, Юго-восточной, Восточной Азии, Австралии и Океании.
3. Ведущие туристические страны региона, их туристические центры, развитые виды туризма.

Литература:

Головченко В.І. Країнознавство: Азія, Африка, Латинська Америка, Австралія і Океанія: навчальний посібник / В.І.Головченко, О.А. Кравчук. – К., 2006.

Ігнат'єв П.М. Країни Азії: особливості культури та побуту / П.М. Ігнат'єв. – Чернівці, 2011. – 423 с.

Вишневська О.О. Туристичне країнознавство: підручник / О.О. Вишневська, А.Ю. Парфіненко, В.І. Сідоров. – Х.: ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2011. – 594 с.

Стафійчук В.І. Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу. Європа, Азія, Австралія та Океанія : [навч. посіб.] / В. І. Стафійчук, О. Ю. Малиновська. – К. : Альтерпрес, 2009. – 427 с.

Туризм в умовах глобалізації: особливості та перспективи розвитку [Текст] : монографія / за ред. М. О. Кизим, В. Є. Єрмаченко. – Х. : ІНЖЕК, 2012. – 472 с.

Смаль І.В. Туристичні ресурси світу / І.В. Смаль. – Ніжин : Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.

1. Структура и общая характеристика Южно-азиатского и Азиатско-тихоокеанского туристического региона.

Туристические ресурсы региона отмечаются богатством и многообразием. Это касается как природных, так и общественных и событийных ресурсов.

Азиатско-тихоокеанский туристический регион включает полярные типы стран :

- 1. Япония, Австралия и Новая Зеландия,** которые принадлежат к

мировым экономическим лидерам и самым богатым странам с высоким уровнем развития;

2) а из другого - **Афганистан, Непал, Шри-Ланка, Мьянма, Бангладеш, Папуа - Новая Гвинея.**

Пространственная структура въездного туризма в этом регионе в значительной степени зависит от политики Китая в отрасли международного туризма.

На географию выездных потоков определяющее влияние имеет **Япония.**

Высокий социально-экономический уровень жизни сделал японцев путешествующей нацией (в Европу, Америку, Россию, соседние страны). Китай - на одном из первых мест.

Стремительно завоевывают международный туристический рынок страны Юго-восточной Азии : **Таиланд, Индонезия, Вьетнам.** Для них характерно:

- отдых на чистых пляжах
- дайвинг
- развлечения - слоновые театры
- фестиваль трансвеститов
- тайский бокс;
- экологический туризм;
- религиозный туризм;
- дешевый шопинг.

В конце первого десятилетия XXI ст. страны потеряли свои позиции на рынке туристических услуг в сравнении с 1990 годом через:

- финансовый кризис в странах Юго-восточной Азии в 1997-98 годах;
- вспышки опасных заболеваний в течение 2002-03 гг. (пневмония атипизма, птичий грипп);
- катастрофическое цунами в 2005 году, которое практически полностью уничтожило туристическую инфраструктуру отдельных районов Таиланда и Индонезии
- протесты местного населения против интенсивного развития туризма;
- даже террористические акты.

Проблемы региона :

- Недостаток питьевой воды и
- Ресурсов первой необходимости.
- **Австралия и Новая Зеландия** удалены от главных потребительских туристических рынков.

2. Туристическое районирование и зонирование территории стран

Южной, Юго-восточной, Восточной Азии, Австралии и Океании

ЮЖНОАЗИАТСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ РАЙОН

Афганистан - Бангладеш - Бутан - Индия - Иран - Мальдивы - Непал - Пакистан - Шри-Ланка

СЕВЕРНО-ВОСТОЧНОАЗИЙСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ РАЙОН

Китай - Монголия - Южная Корея - Северная Корея - Тайвань - Япония

ЮЖНО-ВОСТОЧНОАЗИЙСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ РАЙОН

Вьетнам - Индонезия - Камбоджа - Лаос - Малайзия - М'янма - Сингапур - Таиланд - Филиппины

АВСТРАЛИЯ И ОКЕАНИЯ

Австралия - Вануату - Гуам - Кирибати - Кокосовые Острова - Маршаловые Острова - Микронезия - Новая Зеландия - Новая Каледония - Норфолк - Остров Рождества - Острова Кука - Острова Питкерн - Палау - Папуа - Новая Гвинея - Северные Марианские Острова - Самоа - Соломоновы Острова - Тонга - Тувалу - Уоллис и Футуна - Фиджи - Французская Полинезия

3. Ведущие туристические страны региона, их туристические центры, развитые виды туризма.

Индия владеет замечательными ресурсами, пригодными для организации массового летнего и зимнего отдыха, экологического и познавательного туризма. Тысячи километров пляжей на побережье Индийского океана, многочисленные лыжные поля. Страна лишь начинает осваивать эти естественные богатства. Уже сейчас большой популярностью у туристов пользуется пляжи штатов Гоа и Керала. К тому же, Керала - признанный центр аюрведы - особенной практики лечения и заботы о здоровье.

Своеобразным туристическим ресурсом страны является культурный мир, его духовные и материальные проявления: философия индуизма, воссозданная в архитектурной симфонии храмов, пышные дворцы, которые свято оберегают память прошлого, многоголосые современные мегалополисы и "затерянные" города.

Непал - "Мекка" для альпинистов. На территории страны полностью или частично находятся 8 наиболее высоких вершин мира, в том числе Эверест (Джомолунгма) - наивысший пик на Земле.

Побережье Шри-Ланки - современный "туристический рай", который формируют свыше 1 500 км пляжей с мелким песком, пальмами и

коралловыми рифами с фантастическим биомногообразием и затонувшими кораблями. На оборудованных курортных зонах западным туристам предлагают модный круглогодичный "коктейль" из активного отдыха на воде, экологических туров и национального колорита : национальных праздников, рыбных и фруктов-овощных базаров, достопримечательностей архитектуры и святых мест.

Среди туристов неизменной популярностью пользуется комплекс пещерных храмов Дамбулла. Здесь в 5 больших и многочисленных малых пещерах с настенной высокохудожественной росписью V - VIII ст. размещено большое количество статуй Будды. Одним из чудес Дамбуллы есть пещера, стенами которой вода течет кверху. В наивысшей точке пещеры вода накапливается и спадает вниз в золотую чашу, вокруг которой медитируют монахи.

На Мальдивах реализуется интересная концепция использования ресурсов и развития туристической индустрии - "один остров - один курорт - одна гостиница". Это позволило создать уникальные курортные комплексы, которые отличаются между собой не только дизайном, но и атмосферой отдыха и категориями туристов, которые избирают гостиницы по вкусу и финансовыми возможностями. При этом острова делятся на "туристические" и те, где живут мальдивцы, что, по желанию посетителей страны, возводит к минимуму общение с ее жителями.

Развитие туристической индустрии Китая основывается на "трех китах": культурное наследие, естественное многообразие и дисциплинированность на всех уровнях - от топ-менеджеров к горничным.

Туристическая индустрия Китая демонстрирует динамизм развития и высокую экономическую эффективность. При этом это касается как международного, так и внутреннего туризма.

По оценкам специалистов КНР в XXI ст. станет мировым лидером за количеством международных туристических прибытий.

Китай владеет сверхмощными культурно-историческими ресурсами. На территории страны расположено около 40 культурно-исторических и естественных объектов, занесенных к списку Мирового наследства. Большинство из них сконцентрированы на востоке страны.

Исключительные культурно-исторические и событийные ресурсы являются основой развития туризма. Многочисленные исторические достопримечательности, храмы, святые для японцев места разбросанные территорией страны. Они сохранены и бережно ухожены, что оставляет неизгладимые впечатления в каждого, кто посетил Японию.

Туристическим символом страны являются священные ворота храма Цукусима на острове Миядзима, которые стоят в бухте прямо в воде. Здесь

же на сваях разместился и сам храм - одна из наиболее уважаемых японцами сакральных святынь. Еще одним знаковым объектом, который олицетворяет индустриальное величие Японии, стал мост Сето-Охасі. Он построен в 1988 г. и переброшен через внутреннее Японское море. Мост соединил острова Сікоку и Хонсю. Его длина превышает 12 км.

Наибольшими туристическими центрами страны с большой количество високоатрактивних объектов является Токио, Нара, Киото, Камакура, Саппоро и другие города и регион.

Лекция №9

Африканский туристический макрорегион

(2 час.)

План

1. Структура и общая характеристика Африканского туристического региона.
2. Туристическое районирование и зонирование территории стран, Африки (кроме Ливии и Египта).
3. Ведущие туристические страны региона, их туристические центры, развитые виды туризма

Литература:

Головченко В.І. Країнознавство: Азія, Африка, Латинська Америка, Австралія і Океанія: навчальний посібник / В.І.Головченко, О.А. Кравчук. – К., 2006.

Вишневська О.О. Туристичне країнознавство: підручник / О.О. Вишневська, А.Ю. Парфіненко, В.І. Сідоров. – Х.: ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2011. – 594 с.

Масляк П.О. Країнознавство : підруч. для студ. та викл. вищ. навч. закл. / П. О. Масляк. – К.: Знання, 2008. – 292 с.

Смаль І.В. Туристичні ресурси світу / І.В. Смаль. – Ніжин : Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.

Туризм в умовах глобалізації: особливості та перспективи розвитку [Текст] : монографія / за ред. М. О. Кизим, В. Є. Єрмаченко. – Х. : ІНЖЕК, 2012. – 472 с.

Туристичне країнознавство. Країни – лідери туризму / За ред. проф. Любіцевої О.О. – К.: “Альтерпрес”, 2008. – 436 с.

1. Структура и общая характеристика Африканского туристического региона.

Африканському туристичному регіону присуще перевагу природних туристичних ресурсів. Особливо значущими серед них є флоро-фауністичні і ландшафтні складові ресурсного потенціалу. Для порівнянних країн і територій регіону характерні комфортні погодні-кліматичні умови - основа розвитку масового туризму.

На ринку міжнародних туристичних послуг окремі африканські держави заїмали головні місця і пропонують високоякісний

туристический продукт: Маврикий - свадебный туризм и пляжно-купальный отдых; Тунис и Марокко - пляжно-купальный, лечебно-оздоровительный и познавательный туризм; Зимбабве, Танзания и Кения - сафари и экологический туризм; ПАР - пляжно-купальный отдых, гастрономический и экологический туризм; Кабо-Верде специализируется на дайвинге и серфинге. Относительно большинства других государств, особенно центральноафриканских, то актуальность развития международного туризма для них не стоит в повестке дня: неблагоприятный для отдыха европейцев и американцев климат, межэтнические конфликты, бедность, высокая заболеваемость на СПИД и другие болезни и отсутствие элементарных бытовых условий делают эти страны неприваб-ливими с точки зрения рекреационно-туристической деятельности.

На африканском континенте в течение последних десятилетий состоялись существенные изменения в структуре международного туризма. В течение 1980-х годов часть межрегиональных туристических потоков в Африке превышала внутренние региональные. Ситуация изменилась в 1990-х годах, которые прошли под знаком постепенного преобладания внутренних региональных путешествий над внешними.

2. Туристическое районирование и зонирование территории стран, Африки (кроме Ливии и Египта).

СЕВЕРОАФРИКАНСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ РАЙОН

Алжир - Марокко - Судан - Тунис - Южный Судан

ЦЕНТРАЛЬНОАФРИКАНСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ РАЙОН

Ангола - Габон - Демократическая Республика Конго - Экваториальная Гвинея - Камерун - Конго - Сан-Томе и Принсипи - Центрально-африканская Республика - Чад

ЮЖНОАФРИКАНСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ РАЙОН

Ботсвана - Лесото - Намибия - Южноафриканская Республика - Свазиленд

ВОСТОЧНОАФРИКАНСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ РАЙОН

Бурунди - Джибути - Эритрея - Эфиопия - Замбия - Зимбабве - Кения - Коморские Острова - Мадагаскар - Малави - Маврикий - Мозамбик - Реюньон - Руанда - Сейшельские Острова - Танзания - Уганда

ЗАПАДНОАФРИКАНСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ РАЙОН

Бенин - Буркина-Фасо - Гамбия - Гана - Гвинея - Гвинея Бисау - Кабо-Верде - Кот-Д'Ивуар - Мавритания - Мали - Нигер - Нигерия - Сенегал - Сьера Леоне - Того

3. Ведущие туристические страны региона, их туристические центры, развитые виды туризма.

Тунис привлекает песчаными пляжами и богатой экскурсионной программой. У туристов есть возможность сочетать отдых на море с ознакомлением с давними городами, где сохранились акведуки, храмы, античные скульптуры, посещением средневековых арабских базаров, мечетей, музеев.

Именно в Тунисе, за 16 км от столицы, находится Карфаген - давний финикийский порт, давняя величественная государство-город, процветающая столица римской провинции, захваченная и разрушена до того римскими войсками в 146 году до н. е., средневековое пиратское гнездо. Нынешний Карфаген - один из наиболее популярных туристических центров, зона активных археологических работ.

Туристов в Анголу привлекают природные ресурсы: почти 1 600 км океанического побережья, богатый животный и растительный мир, ландшафты тропических лесов, саванн и пустынь, минеральные воды. Ангольське побережья в большей степени пригодное для организации океанического рыбалення. Сама пустыня Наміб - замечательное место для сафари, а ее песчаные дюны считаются одними из наилучших в мире для занятий сендбордингом и песчаным слаломом.

Камерун часто называют Африкой в миниатюре. Находясь в стране, туристы получают возможность побывать в нескольких естественных зонах - от влажных экваториальных лесов на атлантическом побережье к типичным африканским саваннам и полупустыням на севере. Соответственно, богатые и флоро-фаунистичні ресурсы. С ними лучше всего знакомиться в национальной парке. Главная естественная атракція страны - вулкан Камерун (4070 м).

Для геотуристичного положения ПАР присущие интересные особенности: воды Атлантического и Индийского океанов сливаются около южного побережья страны; на территории республики сформировался неповторимый растительный и животный мир; африканский колорит и европейское влияние скристаллизовали уникальное культурное пространство. Единственная проблема - значительная отдаленность от главных потребительских рынков. Невзирая на это, в конце первого десятилетия XXI ст. до ПАР приезжают до 8 млн туристов, которые ежегодно привносят в экономику страны до € 6 млрд.

В Кении сформирована густая сеть природоохранных объектов как на суходоле, так и в акватории океана. К ней принадлежат 59 национальных парков, заповедников и заказников. Среди туристов особенной

популярностью пользуется национальный парк Накуру, который включает знаменитый вулкан Мененгай и озеро Накуру, на берегах которого можно увидеть неизмеримое количество розовых фламинго. Одним из наиболее памятных зрелищ, которое можно наблюдать в национальном парке Амбоселе, - жизнь слонов в естественных условиях.

Танзания. Быстрыми темпами развивается массовый пляжно-купальный отдых. На побережье Танзании есть километры удобных пляжей. Особенной популярностью пользуется приморский курорт Танга, где кроме "песка, солнца и воды" есть бальнеологические ресурсы и живописные пещеры.

Остров Занзібар часто называют островом пряностей. Из XIX ст. и до сих пор Занзібар принадлежит к ведущим мировым поставщикам гвоздики, корицы, ванили, мускатного ореха, шафрана, имбиря, разных перцев и других специй. Но нынешняя популярность острова в большей степени связана с международным туризмом. Он владеет фантастическими природными и культурно-историческими ресурсами. Главным естественным богатством является океан. Занзібар и близлежащие меньшие острова - признаны мировые центры дайвинга и сноркеллінгу.

Сейшельские Острова при развитой индустрии туризма сохранили природу в почти первозданном виде. Острова богаты на эндемиков. Только здесь живут гигантские альдабрські черепахи (вес - до 250 кг; возраст - до 150 лет), много редких птиц, в том числе черный какаду и соловей бульбуль. В водах Индийского океана огромное количество морских жителей. Это позволяет островам принадлежать к регионам, где активно внедряются экотуристичні виды деятельности. Но главными ресурсами является "солнце, море и песок", которые являются основой развития пляжно-купального отдыха.

Лекция №10
Американский туристический макрорегион.
 (2 час.)

План
Лекция 10.

1. Структура и общая характеристика Американского туристического региона.
2. Туристическое районирование и зонирование территории стран Северной, Южной, Центральной Америки, островных стран и территорий Карибского бассейна.
3. Ведущие туристические страны региона, их туристические центры, развитые виды туризма.

Литература:

Масляк П.О. Країнознавство : підруч. для студ. та викл. вищ. навч. закл. / П. О. Масляк. – К.: Знання, 2008. – 292 с.

Модернізація туризмознавства: теорія і практика партнерства: монографія / За ред. Г.П. Скляра. – Полтава: ПУЕТ, 2015. – 250 с.

Смаль І.В. Туристичні ресурси світу / І.В. Смаль. – Ніжин : Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.

Стафійчук В.І. Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу. Європа, Азія, Австралія та Океанія : [навч. посіб.] / В. І. Стафійчук, О. Ю. Малиновська. – К. : Альтерпрес, 2009. – 427 с.

Туризм в умовах глобалізації: особливості та перспективи розвитку [Текст] : монографія / за ред. М. О. Кизим, В. Є. Єрмаченко. – Х. : ІНЖЕК, 2012. – 472 с.

Туристичне країнознавство. Країни – лідери туризму / За ред. проф. Любіцевої О.О. – К.: “Альтерпрес”, 2008. – 436 с.

1. Структура и общая характеристика Американского туристического региона.

Американский регион занимает третье место в мире за количеством международных туристических прибутиів. В пределах региона доминирует Северная Америка - почти 70 % туристов приезжает в США, Мексику и Канаду. США - Мексика мощный мировой межгосударственный туристический поток - около 20 млн. американцев посещают южного соседа.

В течение последних лет количество прибывших туристов в США стабилизировались на уровне 55-58 млн лиц. Канада и Мексика ежегодно принимают около 17 и 22 млн туристов соответственно.

В пределах Карибского бассейна расположено подавляющее большинство "стран-гостиниц" мира, которые существуют за счет международного туризма.

Центральная и Южная Америка в настоящее время позиционируются как районы с мощными природными ресурсами, в первую очередь лесными, флоро-фаунистичными и ландшафтными, которые способствуют интенсивному использованию экотуристичных технологий (Бразилия, Перу, Венесуэла, Белиз, Гватемала).

2. Туристическое районирование и зонирование территории стран Северной, Южной, Центральной Америки, островных стран и территорий Карибского бассейна.

СЕВЕРОАМЕРИКАНСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ РАЙОН

США - Канада - Мексика

ЦЕНТРАЛЬНОАМЕРИКАНСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ РАЙОН

Белиз - Гватемала - Гондурас - Коста-Рика - Никарагуа - Панама -

Сальвадор

КАРИБСКИЙ БАССЕЙН

Ангилья - Антильские Острова - Антигуа и Барбуда - Аруба - Багамы - Барбадос - Бермуды - Виргинские Острова - Гаити - Гваделупа - Гренада - Доминика - Доминиканская Республика - Кайману Острова - Куба - Мартиника - Монтсеррат - Сент-Люсия - Сент-Китс и Невис - Тринидад и Тобаго - Ямайка

ЮЖНОАМЕРИКАНСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ РАЙОН

Аргентина - Боливия - Бразилия - Венесуэла - Эквадор - Гайана - Колумбия - Парагвай - Перу - Суринам - Уругвай - Французская Гайана - Чили

3. Ведущие туристические страны региона, их туристические центры, развитые виды туризма.

Наличие живописных мест в США содействует развитию туризма, ориентированного на использование природных ресурсов, - в стране создано больше 350 национальных парков и заповедников общей площадью свыше 30 млн а, которые слывут мировую и принимают до 300 млн туристов за год. Всегда много посетителей в Эллоустони, Большом Каньоне,

Каньонленде, Ачези, Титане, Глешери, Олимпике, Йосемити, Мамонтовой пещере и на территориях многих других интересных объектов.

Туристической "визиткой" Онтарио (Канада) есть Ниагарский водопад, наиболее интересная часть которого ("Большая подкова") размещается именно на канадской территории.

В начале XXI ст. Мексика - признан латиноамериканский лидер в экспорте туристических услуг. Мощным фактором развития туристической индустрии стало богатое культурное наследие. Особенную популярность приобрели центры самых давних Американских цивилизаций майя и ацтеков - Чичен-Ица, Майяпан, Паленке, Теотуакан, Ушмаль, где сохранились замечательные образцы архитектуры и искусства : пирамиды, оставленные ацтеками, культовые сооружения, каменные укрепления, давние поселения и жилые дома. Высокую познавательную ценность имеют достопримечательности испанских колониальных суток в городах Пуебла, Гвадалахара, Кампече, Ель-тахин и многих других центрах, разбросанных территорией страны.

Главным организационным центром туристической индустрии является столица страны. Мехико называют городом архитектурных достопримечательностей и музеев. В городе насчитывается свыше 1 400 уникальных зданий и монументов, 10 археологических парков, больше 100 музеев. Исторический центр Мехико включен к списку Мирового наследства ЮНЕСКО. Первостепенными достопримечательностями Мехико является пирамида ацтеков, замок Чапультепек, Национальный кафедральный собор, муниципальный и национальный дворцы.

Международный туризм принадлежит к приоритетным направлениям развития национальных хозяйств. Основанием для этого является стойкий спрос со стороны американских и канадских потребителей и ресурсная обеспеченность : страны владеют достаточными для развития туристической индустрии природными и общественными туристическими ресурсами.

Бермуды имеют наивысшую в мире плотность полей для гольфа - 10 на квадратный километр.

Колоритные города Бразилии сами по себе являются туристическими аттракциями. Бразилиа принадлежит к наиболее необычным городам континента, которое внесено к списку Мирового наследства ЮНЕСКО. Новая столица была построена в центральной части страны фактически из "нуля" за 4 года (1957-1960). Оригинальное планирование, архитектурные особенности и интересные объекты (ботанический сад, зоопарк, городской парк с бассейнами, наполненными минеральной водой, Арочный дворец с висячими садами и много других) превратили Бразилиа в один из наиболее

посещаемых городов страны.

Первенство за количеством туристов уверенно удерживает Рио-де-Жанейро, или Рио - наибольший город страны. Главными символами Рио является знаменитая статуя Христа на горе Корковадо и кристаллическая скала Пау-ді-Асукар ("Сахарная голова") у входа в бухту Гуанабара. Город богат выдающимися архитектурными достопримечательностями: колониальные церкви, монастыри Сан-Бенто, Сан-Антониу, императорский дворец, дворец Тирадентис и др. В городе много музеев: Национальный исторический музей, Национальный художественный музей, Музей Республики и тому подобное. Но мировую славу Рио принес ежегодный карнавал.

Амазонские джунгли, хребты Карибских Анд, 3 000 км песчаных пляжей, больше всего в Южной Америке озеро Маракайбо, одна из самых длинных в мире река Ориноко, наивысший водопад планеты Анхель, богатая флора и фауна, представителями которой является ягуар, оцелот и самая длинная в мире змея анаконда, а также уникальная культурная среда - главные туристические ресурсы Венесуэлы.