

ВЫСШЕЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ УКООПСОЮЗА
«ПОЛТАВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ»
Кафедра туристического и гостиничного бизнеса

«ОГРАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА
(ОРГАНИЗАЦИЯ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)»
ОПОРНЫЙ КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

для студентов направления подготовки 6.140103 «Туризм»
отрасль знаний 1401 «Сфера обслуживания»

Полтава - 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
Модуль 1. Сущность и виды анимационных услуг	5
Тема 1. Основы организации анимационных услуг в туризме	5
Тема 2. Организация анимационных услуг в гостиницах и туристических комплексах	6
Тема 3. Организация игровой и спортивной анимации	7
Модуль 2. Организация анимационных услуг	7
Тема 4. Музыкальная и танцевальная анимация	7
Тема 5. Специфика вербальной анимации	8
Тема 6. Организация анимационных шоу	9
Тема 7. Праздник как основа комплексной анимации. Карнавальная анимация	10
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ	11

ПРЕДИСЛОВИЕ

Программу дисциплины «Организация туризма (Организация анимационной деятельности)» предназначено для студентов направления подготовки 6.14103 «Туризм», профессионального направления «Туризм» и заключено с учетом современных требований к учебно-методическим документам и профессиональным компетенциям образовательно-квалификационной характеристики бакалавров из туризма.

Цель изучения курса заключается в овладении теоретическими, профессиональными знаниями и практическими навыками относительно организации анимационных услуг в туризме.

Основные задания изучения курса:

- исследование основных подходов и критериев классификации предприятий досуга;
- исследование сущности, значения и предпосылок зарождения анимации в туризме;
- определение особенностей работы аниматоров с разными категориями туристов;
- изучение особенностей составления анимационных программ;
- получение практических навыков разработки анимационных программ разного направления.

Предметом учебной дисциплины «Организация туризма (Организация анимационной деятельности)» есть принципы организации досуга туристов, особенности туристической и рекреационной анимации.

Результатом изучения дисциплины «Организация туризма (Организация анимационной деятельности)» есть приобретение профессиональных знаний и практических навыков из организации предоставления анимационных услуг в туризме.

Распределение занятий на лекционных и практических отвечает нормативным требованиям.

Основные знания, которые получает студент, - это общие особенности составления анимационных программ.

Основные умения - составление анимационных программ.

Основные навыки э разработка анимационных программ разного направления.

Во время изучения дисциплины «Организация туризма (Организация анимационной деятельности)» студент *должен знать:*

- основные подходы и критерии классификации предприятий досуга;
- сущность, значение и предпосылки зарождения анимации в туризме;
- особенности работы аниматоров с разными категориями туристов;
- особенности составления анимационных программ.

Уметь :

правильно избирать и использовать подходы и критерии классификации предприятий досуга;

обосновывать сущность, значение и предпосылки зарождения анимации в туризме;

понимать особенности работы аниматоров с разными категориями туристов и знать обязанности каждого члена команды аниматоров;

использовать разные мероприятия для составления анимационных программ для разных видов туризма.

Методология изучения курса включает совокупность таких методов, как: диалектического и исторического материализма – для исследования значения и предпосылок зарождения анимации в туризме; логического обобщения, группирования – для составления анимационных программ разных видов туризма; анализу, синтезу – для выбора подходов и критериев классификации предприятий досуга.

Дисциплина «Организация туризма (Организация анимационной деятельности)» опирается на собственную логику и содержание и имеет связь с предыдущими дисциплинами, которые являются базовыми для ее изучения, – «Организация туризма», «Технология туристической деятельности», «Организация гостиничного хозяйства», «Основы туроперейтингу».

Последовательность преподавания материала отвечает Отраслевому стандарту высшего образования Образовательно профессиональной программы подготовки за направлением 020107 «Туризм».

При преподавании дисциплины используется действующее законодательство Украины, монографические источники, материалы периодических изданий, ведомственные документы и тому подобное.

Структура учебного процесса из дисциплины «Организация туризма (Организация анимационной деятельности)» предусматривает 108 часов учеба, в т.о. 18 часов лекций, 30 часов практических занятий, 14 часов индивидуально консультативной работы преподавателя со студентом, 46 часов самостоятельной работы.

Итоговым контролем знаний студентов является ПМК.

Модуль 1. Сущность и виды анимационных услуг

Тема 1. Основы организации анимационных услуг в туризме

План

1. Понятие, цель и признаки досуга.
2. Факторы, которые влияют на выбор развлечений.
3. Классификация предприятий индустрии досуга и развлечений.
4. Сущность анимации в туризме.
5. Типология анимации в туризме: туристическая анимация, рекреационная анимация.
6. Функции туристической анимации.

Методические рекомендации по изучению темы:

Изучение данной темы следует начать из осознания сущности досуга, цели, признаков и его места в структуре бюджета времени человека. Потом нужно проанализировать функции досуга, а именно: рекреационная, коммуникативная, социальная, творческая, познавательная и воспитательная. Типы досуга, основанный на неодинаковой содержательной направленности: культурно-художественный тип, образовательный, развивающий тип, природно-рекреационный тип, санаторно-оздоровительный и туристский тип, спортивно зрелищный тип, самодеятельно-любительский тип, развлекательный.

Важным для осознания данной темы является изучение структуры индустрии досуга, к которой принадлежат: заведения культурного отдыха (кинотеатры, театры, оркестры, хореографические студии, художественные школы, концертные учреждения, клубы); развлекательные и зрелищные заведения (цирк, ярмарки, парки отдыха и развлечений, игральные заведения, ночные клубы, казино); заведения активного отдыха (спортивные клубы разных видов, бильярдные салоны, площадки для игры в гольф, бассейны, ипподромы, катки, треки); клубы-рестораны, кафе-клубы, семейные рекреационные комплексы и центры досуга; государственные зоны отдыха и историко-культурные места; гостиничное хозяйство (гостиницы, мотели, туристические и спортивные базы, центры отдыха). После этого целесообразно рассмотреть отечественный и заграничный подходы к классификации предприятий индустрии досуга и развлечений.

Важным является изучение предпосылок возникновения анимации в туризме. Типология анимации в туризме включает туристическую и рекреационную анимацию.

Функции туристической анимации: адаптационная, стабилизирующая, оздоровительная, информационная, совершенствующая, рекламная.

Во время изучения модели специалиста тур анимации следует обратить внимание на заграничный опыт подготовки специалистов по анимационной деятельности и на требования к аниматорам. Изучение данной темы следует

завершить рассмотрением трудограми профессии тур аниматора и подходов к составлению графика работы аниматора.

Информационные источники:

Осн.: 1, 2, 4, 6

Дод.: 18, 20, 25

Тема 2. Организация анимационных услуг в гостиницах и туристических комплексах

План

1. Состав анимационной команды гостиниц и туристических комплексов.
2. Особенности работы с туристами разных категорий.
3. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих.
4. Материальная база анимации: первый, второй, третий уровни.

Методические рекомендации по изучению темы:

Изучение данной темы следует начать из рассмотрения состава и характеристики подразделов, которые предоставляют анимационные услуги. Также необходимо рассмотреть факторы, которые влияют на количество и состав заведений досуга в гостиницах и туристических комплексах. Следует обратить на состав и функциональные обязанности анимационной команды гостиниц и туристических комплексов, а именно: главный менеджер службы анимации, художественный руководитель, хореограф, шеф-аниматор, декоратор, костюмер, шеф спортивной анимации, аниматоры.

Также следует рассмотреть классификацию и психодиагностику туристов. На основе этого изучаются особенности работы с туристами разных категорий, формы работы с разными возрастными группами отдыхающих, национальные особенности туристов и их пожелания при составлении анимационных программ. Отдельно изучаются особенности разработки анимационных программ для семейного досуга.

Отдельно изучаются гостиничные анимационные услуги и программы, требования к построению анимационных программ, направления и программы туристической анимации. Следует обратить внимание на этапы формирования анимационных программ и использования во время их разработки сценария анимационной программы, монтажного письма, сценарного плана, сюжетного хода. Композиционное построение анимационной программы.

Информационные источники:

Осн.: 1, 2, 4, 5

Дод.: 12, 19, 20, 24

Тема 3. Организация игровой и спортивной анимации

План

1. Игра как сложное социокультурное явление.
2. Формы игровой деятельности в туристической анимации.
3. Особенности разработки сценария игровой программы.
4. Методика проведения подвижных игр.

Методические рекомендации по изучению темы:

Изучение данной темы следует начать из рассмотрения игры как сложного социокультурного явления, использование которого необходимо с учетом соответствующей мотивации и влияния на человека.

Также следует рассмотреть формы игровой деятельности в туристической анимации: спортивные, дворовые игры, подвижные, настольные, интеллектуальные, азартные, ролевые игры. Игры классифицируются : по возрасту участников (детские, юношеские, молодежные, для лиц среднего возраста, для лиц третьего возраста, универсальные, семейные игры), игры по количеству участников (массовые, групповые, индивидуальные, парные, командные игры), отдельно рассматривают конкурсные, ролевые, активизирующие игры.

Особенное внимание следует обратить на подготовку игровой программы (критерии оценки качественного состава игровой аудитории, оценка игрового площадке игровой анимации, оценка технических средств и реквизита).

Рассматривая особенности разработки сценария игровой программы, следует учитывать разновидности игровых площадок для игровой анимации, особенности подготовки аудитории к участию в игровой анимации, климатические условия, времена года, для которых они складываются.

Во время изучения методики проведения подвижных игр следует учитывать их разновидности: подвижные игры на спортивных площадках, подвижные игры в бассейне. Аэробика: оздоровительная аэробика, спортивная аэробика. Отдельно следует рассмотреть построение программ подвижных игр.

Информационные источники:

Осн.: 1, 2, 4, 6

Дод.: 16, 19, 20, 21

Модуль 2. Организация анимационных услуг

Тема 4. Музыкальная и танцевальная анимация

План

1. Понятие и особенности эмоционального влияния музыки.
2. Формы музыкальной анимации.
3. Классификация музыкальных фестивалей.
4. Формы современной танцевальной анимации.

Методические рекомендации по изучению темы:

Изучение данной темы следует начать из рассмотрения понятия, особенностей эмоционального влияния музыки на аудиторию музыкальных анимационных мероприятий. Отдельно следует рассмотреть учет дифференцированного подхода при разработке музыкальных анимационных программ.

Студенты рассматривают историю зарождения музыкальной анимации, вплоть до приобретения ее современных форм музыкальной анимации: концерт, музыкальный фестиваль, музыкальные конкурсы, караоке, салонные музыкальные мероприятия.

Важно рассмотреть классификацию музыкальных фестивалей (за возрастным цензом, за жанром музыки, за уровнем профессиональности исполнителей) и разновидности музыкальных конкурсов (профессиональные, любительские, музыкально игровые конкурсы). Следует обратить внимание на особенности разработки музыкальных анимационных программ в разных заведениях размещения туристов.

Отдельным блоком данной темы является изучение танцевальной анимации. Во время его прорабатывания следует рассмотреть: этапы становления танцевальной культуры; формы современной танцевальной анимации (балл, танцы под живую музыку, дискотека); особенности бальной культуры; танцы под живую музыку и особенности анимационной дискотеки.

Значительное внимание следует сосредоточить на изучении вопросов, связанных с материально-технической базой танцевальных мероприятий, а именно: ее оценка, акустическая характеристика танцевальной площадки, разновидности акустики (жесткая, мягкая, оптимальная). Также следует рассмотреть учет громкости при составлении танцевальных программ.

Информационные источники:

Осн.: 1, 2, 4, 6
Дод.: 10, 14, 20, 25

Тема 5. Специфика вербальной анимации

План

1. Понятие вербальной анимации
2. Способы влияния на аудиторию с помощью языка.
3. Профессиональные качества, навыки и умения аниматоров.
4. Формы современной вербальной анимации и их характеристика.

Методические рекомендации по изучению темы:

Изучение данной темы следует начать из рассмотрения понятия вербальной анимации и способов влияния на аудиторию с помощью языка. Важное значение при этом имеет визуальный канал (кинетический код). Студенты должны рассмотреть характерные черты вербального общения, профессиональные качества, навыки и умения аниматоров, импровизацию, как наивысшую форму анимации.

Для эффективного овладения умением вербальной анимации необходимо изучение ораторского искусства. Подготовка аниматоров-разговорников: комплекс упражнений для дыхания, гимнастика для мимических мышц лица, артикуляционная гимнастика. Упражнения для достижения мускульной свободы.

Особенное внимание следует обратить на формы современной вербальной анимации и их характеристику (монолог, диалог, дискуссии, диспуты, споры, ругательства, беседы, обсуждения, творческие встречи, лекции, рассказы). Важным вопросом данной темы является учет аудитории при составлении вербальной анимационной программы и выбора тематики лекций.

Информационные источники:

Осн.: 2, 4, 6, 7

Дод.: 19, 20, 25

Тема 6. Организация анимационных шоу

План

1. Разновидности анимационных шоу.
2. Способы театрализации анимационных программ.
3. Разновидности сцены при разработке шоу-программ.

Методические рекомендации по изучению темы:

Изучение данной темы следует начать из рассмотрения понятия шоу, сущности, цели шоу-программ и разновидностей анимационных шоу (сценические шоу, технические шоу). Используя информационные Интернет-ресурсы, студенты знакомятся с самыми известными сценическими и техническими шоу (космические, авиационные, автомобильные, морские шоу), которые служат факторами атракції туристов во всем мире.

Для осознания данной темы следует детально рассмотреть сущность и роль театрализации в анимационных сценических шоу туристско-рекреационных заведений, а также способы театрализации анимационных программ.

Для организации анимационных шоу следует тщательным образом рассмотреть разновидности сцены при разработке шоу-программ (сцена-арена, сцена-коробка, сцена-подиум, сцена-шашка, пространственная сцена).

При этом также необходим учет материально-технической базы анимационных шоу.

Заключительным этапом прорабатывания данной темы является изучение характерных признаков основных видов шоу: кафешантаны, кафконсы, кафе-театры, мюзик-холлы, варьете, фольклорные шоу стран мира.

Информационные источники:

Осн.: 1, 2, 4, 6
Дод.: 13, 20, 25

Тема 7. Праздник как основа комплексной анимации. Карнавальная анимация

План

1. Понятие праздника.
2. Психологические особенности влияния праздника на человека.
3. Разновидности праздников.
4. Народные праздники как объекты культурно познавательного туризма.
5. Сущность и формы карнавальной анимации.
6. Особенности организации карнавальной анимации.

Методические рекомендации по изучению темы:

Изучение данной темы следует начать из рассмотрения понятия праздника, психологических особенностей влияния праздника на человека. Также следует рассмотреть разновидности праздников: бытовые (семейные), религиозные, государственные, календарные, праздника сказочных героев и отдельных профессий, официальные и неофициальные праздники, сельские и городские праздники, постоянные и разовые праздники.

Особенную роль в туристической анимации играют народные праздники как объекты культурно познавательного туризма. Студентам следует обратить внимание на известные праздники блюд и напитков, праздники цветов, животных, экзотичные праздники, религиозные праздники как объекты атракції туристов.

Заклучительным этапом прорабатывания данной темы является изучение особенностей организации карнавальной анимации. Используя информационные Интернет-ресурсы, студенты знакомятся с наибольшими и наиболее интересными карнавалами народов мира.

Информационные источники:

Осн.: 2, 4, 6
Дод.: 19, 20, 23

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации : учебное пособие для студентов вузов / Г. А. Аванесова. - М.: Аспект Перс, 2006. - 236 с.
 2. Байлик С.І., Кравець О.М. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. -Харків : ХНАМГ, 2008. - 197 с.
 3. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллезнавство : навч. посіб. - К. : Центр навч. л-ри, 2006.-208 с.
 4. Ведмідь Н.І., Мельниченко С.В. Організація дозвілля туристів : навч. посіб. - К. : КНТЕУ, 2008. - 85 с.
 5. Гаранин Н.И., Булыгина И.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации : учебное пособие. - М.: Советский спорт, 2004. - 128 с.
 6. Килимистий С.М. Анімація в туризмі: навч. посіб. - К.: Вид-во ФПУ, 2007. - 188 с.
 7. Курило Л.В. Теория и практика анимации: Ч. 1. Теоретические основы туристской анимации : учебное пособие / Л.В. Курило; Российская международная академия туризма. - М. : Советский спорт, 2006. - 195 с.
- Додатковий*
8. Бокланова И.К. Организация культурно-массовой работы в туристических учреждениях. - М.: 1982.
 9. Гаджиев Б. Х. Профессиональная подготовка педагогов дополнительного образования по профилю спортивно-оздоровительного туризма: Автореф. канд. дис. М., 2001. - 23 с.
 10. Гальперина Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации : учебное пособие / Т.И. Гальперина; Российская международная академия туризма. - М. : Советский спорт, 2006. - 168 с.
 11. Гаркавенко СС Маркетинг : підручник. - К.: Лібра, 2002.
 12. Горлинская Н. Массовик-затейник. Организация корпоративных мероприятий. Универсальные сценарии для любой компании / Н. Горлинская. - М. : АСТ: Астрель, 2007. - 253 с.
 13. Далинский А.В. Культурно-массовая работа в здравницах. - М. : РМАТ, 2007. - 154 с.
 14. Записоцький А.С. Методика роботи молодіжної дискотеки. - К., 2008. - 125 с.
 15. Константинов Ю.С, Куликов В.М. Педагогика школьного туризма. Минобразования РФ. - М.: РМАТ, 2002. – 151 с.
 16. Кувватов СА. Активный отдых на свежем воздухе. - М.: Феникс, 2005. - 314 с.
 17. Лавров Ф.Н. Професійна підготовка менеджерів-аніматорів в освітніх закладах туристичного профілю: Автореф. канд. дис. М., 2000. - 19 с.
 18. Петрова І.О. Дозвілля в зарубіжних країнах: підручник. - К.: Кондор, 2005. - 408 с.

19. Щур Ю.В., Дмитрук О.Ю. Спортивно-оздоровчий туризм : навч. посіб. - К. : Альтпрес, 2003. -232 с.
20. Культурно-досуговая деятельность / под ред. А.Д. Жданова, А.М. Чижикова. - М., 1998.
21. Жуков М.Н. Подвижные игры : учебник для педвузов. - М. : Академия, 2000.
22. Усыскин Г.С. В классе, в парке, в лесу: Игры и соревнования юных туристов. - М., 1996.
23. Некрасов И. Соревнования юных туристов // Воспитание школьников. - 1996. - № 3.
24. www.animationteam.ru
25. www.tourlib.net
26. www.turbooks.ru