

Высшее учебное заведение Укоопсоюза
«Полтавский университет экономики и торговли»
Кафедра туристического и гостиничного бизнеса

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ
САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**«ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА
(ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)»**

для студентов направления подготовки 6.140103 «Туризм»

Полтава - 2016

Автор: доцент кафедры туристического и гостиничного бизнеса, к. геогр. н., доцент Литовченко И. В.

Рецензенты:

Рассмотрено и подано к печати
на заседании кафедры туристического и
гостиничного бизнеса

СОГЛАСОВАННО
Начальник научно-методического
центра
управление качеством деятельности

СОГЛАСОВАННО
Директор научно-учебного центра

ПРЕДИСЛОВИЕ

Учебная дисциплина «Организация туризма (Организация экскурсионной деятельности)» предусмотрена учебным планом и относится к циклу дисциплин профессиональной и практической подготовки будущих специалистов в сфере туризма.

Обучение базируется на теоретическом обобщении опыта проведения экскурсионной деятельности, методических способах проведения экскурсии, которые оправдали себя на практике. В процессе обучения студенты должны завладеть не только теоретическими основами учебной дисциплины, но и получить практические навыки относительно разработки и проведения экскурсии и подготовки необходимой методической документации. Также предусматривается написание студентами курсовой работы, выполнения самостоятельной работы, проведения научно-исследовательской студенческой работы по вопросам усовершенствования организации экскурсионной деятельности.

Целью изучения учебной дисциплины является формирование у студентов теоретических, профессиональных знаний и практических навыков, которые дают им возможность самостоятельно организовывать и планировать экскурсионную деятельность; разрабатывать и проводить экскурсии; осуществлять экскурсионное обслуживание.

Изучение учебной дисциплины предусматривает решение следующих **задач**: овладение знаниями организации экскурсионного обслуживания в индустрии туризма; выявление основных направлений и тенденций развития экскурсионной деятельности в современных условиях; приобретение студентами навыков работы с нормативными материалами относительно организации экскурсионной деятельности в туристической индустрии; умение применять теоретические знания в решении практических задач. При этом рассматриваются методологические вопросы, зарубежный опыт, а также практические подходы организации экскурсионной деятельности в Украине.

В результате изучения курса студент должен **знать**: роль и место экскурсионной деятельности в индустрии туризма; классификации, функции, признаки экскурсии; методику подготовки и технику проведения экскурсии; требования

экскурсовода; принципы дифференцированного подхода к экскурсионному обслуживанию.

Студент также должен **уметь** организовать и планировать экскурсионную деятельность; готовить индивидуальный и контрольный тексты экскурсии; разрабатывать и проводить экскурсии; составлять технологическую карту экскурсии.

Данный курс позволяет совместить цели, задания, направления развития туристической сферы с практической подготовкой студентов относительно организации туристического обслуживания.

Общее количество часов – 108. Объем времени для изучения курса: лекций – 34 часов, практических занятий – 30 часа, самостоятельная работа – 44 часа.

Итоговое оценивание знаний студентов из учебной дисциплины осуществляется в форме экзамену.

1. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Модуль 1

ОСНОВЫ ЭКСКУРСИОННОЙ ТЕОРИИ И МЕТОДИКИ

Тема 1. Теоретические основы организации экскурсионной деятельности

Теория экскурсионного дела. «Организация экскурсионной деятельности» как комплексная научная учебная дисциплина о теории экскурсионного дела, методике экскурсионной деятельности; обобщающей практике туристско-экскурсионных предприятий по организации предоставления экскурсионных услуг, истории экскурсионного дела. Взаимосвязь понятий: экскурсионный метод, методология экскурсионного дела и методика. Организация предоставления экскурсионных услуг. Составные организации экскурсионной деятельности.

Тема 2. Экскурсия и ее сущность. Основные функции и признаки экскурсий

Экскурсия как форма туристской услуги. Экскурсионный метод. Требования экскурсионного метода. Экскурсионный анализ. Группы экскурсионного анализа. Виды анализа. Показ, рассказ и движение – основные элементы экскурсии. Виды показа. Требования к рассказу на экскурсии. Тематика экскурсий. Требования к тематике.

Признаки экскурсии, их характеристика: активность, логическая последовательность, опережающая роль показа. Экскурсионный процесс, его составляющие. Задания экскурсионного процесса. Требования к экскурсии. Цель, задачи и формы проведения экскурсии. Функции экскурсии: информация, культурный отдых, расширение кругозора, формирования интересов.

Тема 3. История развития экскурсионной деятельности

Зарождение экскурсионной деятельности на украинских землях (вторая половина XIX – начало XX ст.). Экскурсионная деятельность в Украине в 20-30-х годах XX века. Экскурсия как средство идейно-политического воспитания в Советской Украине.

Экскурсионная деятельность в современной Украине

Тема 4. Классификация экскурсий. Тематика и содержание экскурсий

Этапы усовершенствования классификации экскурсий. Современная классификация экскурсий. Классификация экскурсий в зависимости от содержания, тематики, состав участников, места проведения, способа передвижения, формы проведения, длительности.

Характеристика экскурсии в зависимости от групповых признаков. По содержанию: обзорные и тематические. По составу участников для: взрослых и детей, местного населения и туристов, сельского и городского населения, организованных групп и индивидуальные, бизнес экскурсии. По месту проведения: городские, загородные, музейные. По способу передвижения: пешеходные и с использованием разных видов транспорта. По форме проведения: экскурсия-масовка, экскурсия-прогулка, экскурсия-концерт, экскурсия-спектакль, экскурсия для специальной аудитории, учебная экскурсия, пробная экскурсия.

Тема 5. Основы экскурсионной методики

Экскурсия как процесс познания. Экскурсия как педагогический процесс. Плотское и логическое познание в экскурсии. Ощущение, восприятие, представление и мышление в экскурсии. Использование экскурсионной методики с целью активизации восприятия материала. Мышление, как промежуточное звено между плотским и логическим познанием. Воображение в экскурсии. Виды воображения. Логика в экскурсиях.

Тема 6. Методика подготовки экскурсии

Организация и содержание процесса разработки новой экскурсии. Творческая группа, ее состав. Коллективный характер работы. Распределение и выполнение обязанностей членов группы. Срок подготовки экскурсии.

Основные этапы подготовки экскурсии: определение цели, выбор темы, подбор и изучение литературных источников; работа с содержанием экскурсии; знакомство с экспозициями и фондами музеев; подбор и изучение экскурсионных объектов; составление и

инспекция маршрутов; подготовка контрольного текста экскурсии; язык экскурсовода; комплектование «портфеля экскурсовода»; выбор методических средств; составление методических разработок; выводы методиста о тексте и методической разработке; прием экскурсии; утверждение экскурсии. Порядок составления технологической карты экскурсии. Индивидуальный текст экскурсии, его особенности. Структура текста.

Тема 7. Методика та техника проведения экскурсии

Назначение методики проведения экскурсии. Общая и частная методика. Характеристика методических приемов. Наглядные методы: демонстрация в натуре и в изображении, наблюдения и др. Практические методы: осмотр объекта, наблюдения в соответствии с заданиями экскурсовода.

Требования экскурсионной методики: методические приемы показа, рассказа, движение в экскурсии, использование «портфеля экскурсовода», техника проведения экскурсии и контакт экскурсовода с группой. Особенности и методические приёмы.

Приёмы демонстрации наглядных материалов.

Модуль 2

ОСНОВИ ПРОФЕСІЙНОГО МАСТЕРСТВА ЭКСКУРСОВОДА И УПРАВЛЕНИЕ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Тема 8. Профессиональное мастерство и личность экскурсовода

Понятие «профессиональное мастерство экскурсовода». Составляющие профессионального мастерства экскурсовода. Требования к экскурсоводам. Личность экскурсовода. Права и обязанности экскурсоводов, навыки и умения экскурсовода, их формирование.

Пути повышения профессионального мастерства экскурсовода. Культура и техника речи экскурсовода, их составляющие.

Невербальные методы речи.

Психологические задания экскурсовода: формирование и поддержка интереса к экскурсиям, организация внимания на экскурсии.

Тема 9. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию

Сущность, основа и принципы дифференцированного подхода. Дифференцированного подхода к организации, содержание и методика подготовки и проведения экскурсий в зависимости от групп экскурсантов. Особенности подготовки и проведения экскурсии для разных групп участников: участников обычных экскурсий, учебные экскурсии, экскурсии для сельского населения, экскурсии для туристов, экскурсии для молодежи.

Тема 10. Управление экскурсионной деятельностью в рыночных условиях

Система управления туристической и экскурсионной деятельностью. Основы административно-правового регулирования экскурсионной деятельностью в Украине. Инструменты правового регулирования в сфере предоставления экскурсионных услуг. Ретроспективный анализ нормативно правового регулирования экскурсионной деятельности. Государственные программы развития туризма в Украине.

2. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МОДУЛЬ 1 ОСНОВЫ ЭКСКУРСИОННОЙ ТЕОРИИ И МЕТОДИКИ

Тема 1. Теоретические основы организации экскурсионной деятельности

Методические советы к изучению темы:

В дословном переводе греческое слово «теория» означает наблюдение, рассмотрение, исследование. Этот срок рассматривается в нескольких значениях: 1) теория – обобщение опыта, общественной производственной практики, в котором находят отражение объективные закономерности развития природы и общества; 2) теория – совокупность обобщенных положений, которые создают определенную науку или один из ее разделов; 3) теория – система идей в одной из отраслей знаний; 4) теория – высшая, самая развитая форма организации научного знания, которое дает целостное представление о закономерностях существующих связей определенной области [7].

Когда мы рассматриваем вопрос экскурсионной теории, то: моделируем, какой в идеале должна быть экскурсия; имеем в виду механизм действия экскурсии на сознание человека; допускаем осмысление, использование основных закономерностей и особенностей экскурсии; определяем критерии качества экскурсий, средства повышения их эффективности; формулируем теоретические основы экскурсионного дела.

Для работников туристической отрасли экскурсионная теория – это общая сумма теоретических положений, которые являются основой экскурсионного дела, определяют главные направления ее развития и совершенствования.

Экскурсионная теория – это совокупность понятий: функции экскурсии, ее основные признаки и аспекты; особенности показа и рассказа; экскурсионный метод; классификация экскурсий; дифференцирован подход к экскурсионному обслуживанию;

методология и методика; элементы экскурсионной педагогики и логики; основы профессионального мастерства экскурсовода.

В экскурсионной теории важное место занимают вопросы, связанные с экскурсионным методом, методологией экскурсионного дела и методикой. Понятие «метод», «методология» и «методика» взаимосвязаны и обусловлены.

Развитие экскурсионной теории, начатое в 1920-ые годы, продолжается и в настоящее время. В течение первого периода это развитие базировалось на основах школьной педагогики. Классификация экскурсий, их признака и функции, сам экскурсионный процесс основывались на экскурсиях для школьников. При этом ученые-экскурсоведы и методисты выходили из заданий и требований общеобразовательной школы. Исключением служил раздел музейных экскурсий, где делались попытки осмыслить экскурсионную теорию относительно всей массы экскурсантов (и взрослых, и детей).

Развитие экскурсионной теории связано также с расширением экскурсионного обслуживания, сменой роли экскурсии, то есть превращением ее из формы отдыха и развлечения в неотъемлемую часть идейно воспитательной и культурно-массовой работы с населением. В экскурсии появились новые функции, уточнились признаки, повысился научный уровень экскурсионных мероприятий, определились психолого-педагогические основы экскурсионной пропаганды, более целеустремленно начал использоваться принцип наглядности, появилась нормативная методология, выросли кадры организаторов, методистов и экскурсоводов [7].

Однако и в настоящее время экскурсионная теория не стоит на месте. Новые формы обслуживания экскурсантов, опыт энтузиастов, который является достоянием экскурсионных учреждений, экскурсоводов, преподавателей учебных заведений, приводит до того, что отдельные положения экскурсионной теории развиваются и совершенствуются.

План практического занятия (2 часа)

1. Теория экскурсионного дела.

2. Экскурсоведение как комплексная научная учебная дисциплина.

3. Взаимосвязь понятий метод, методика, методология в экскурсионной деятельности.

Вопросы для самоконтроля знаний

1. В чем заключается сущность экскурсоведения как науки?
2. Какое значение имеет экскурсионная теория в деятельности туристических предприятий?
3. Раскройте сущность экскурсионной деятельности.

Информационные источники:

3; 5; 7; 14.

Тема 2. Экскурсия и её сущность. Основные функции и признаки экскурсий.

Методические советы к изучению темы:

Экскурсия – методически продуман показ выдающихся мест, памятников истории и культуры, в основе которого лежит анализ объектов, которые находятся перед глазами экскурсантов, а также умел рассказ о событиях, связанных с ними. Однако суть понятия «экскурсия» в разные времена принимало разные определения. Да, например, «Экскурсия – это прогулка, которая ставит своим заданием изучения определенной темы на конкретном материале, который является доступным для обзора» (М. П. Анциферов, в 1923 г.).

Характеризуя место экскурсионной деятельности во внешкольной работе с детьми, экскурсионист Л. Бархаш считал, что экскурсия – это наглядный метод получения определенных знаний, воспитания путем посещений по предварительно разработанной теме определенных объектов под руководством экскурсовода. Поэтому, «Экскурсия – особенная форма учебной и поза учебной работы, в которой осуществляется совместная деятельность учителя-экскурсовода и управляемых им школьников-экскурсантов в процессе изучения явлений

действительности, наблюдаемых в естественных условиях или в специально созданных хранилищах коллекций (музеи, выставки)».

Рассмотрим толкование термина «экскурсия», в разных словарях и энциклопедиях. Самое раннее (в 1882 г.) толкование этому сроку дает В. Даль: «Экскурсия – проходка, прогулка, выход на поиск чего-нибудь, для сбора трав и др.». В Малой советской энциклопедии срок раскрыт таким образом: «Экскурсия – коллективные посещения любой местности, промышленных предприятий, музеев, достопримечательностей, преимущественно, с научной или образовательной целью» [7].

Подробное объяснение срока «экскурсия» дает Большая советская энциклопедия «один из видов массовой культурно-образовательной, агитационной и учебной работы, что имеет целью расширение и углубление знаний подрастающего поколения (1933р.)» [7].

Ушаков Д. М. в 1940 г. в своем словаре дает следующее толкование слова «экскурсия – коллективная поездка или прогулка с научно образовательной или развлекательной целью».

В Малой советской энциклопедии (в 1960 г.) отмечено, что «экскурсия – коллективная поездка или поход в выдающиеся места с научной, общеобразовательной или культурно-образовательной целью».

В Большой советской энциклопедии (в 1978 г.) дано следующее определение: «Экскурсия – посещения выдающихся объектов (достопримечательностей культуры, музеев, предприятий, местностей и т. и.), форма и метод приобретения знаний. Проводится, как правило, коллективно под руководством специалиста-экскурсовода». Другие толкования более позднего времени не отличаются оригинальностью и ничего не добавляют к ранее сделанным характеристикам [7].

Понятие «Экскурсия» нашло свое отображение в современном энциклопедическом словаре-справочнике по туризму где приведены определения этого понятия:

1. Туристская услуга, которая обеспечивает удовлетворение духовных, эстетических, информационных потребностей туристов.

2. Процесс наглядного познания окружающего мира: особенностей природы, современных и исторических ситуаций, элементов быта, достопримечательностей определенного города

или региона - предварительно избранных объектов, которые определяются на месте их расположения.

3. Тематический маршрут с целью посещения выдающихся объектов и местностей. Экскурсия имеет свои признаки (элементы): длительность проведения (от одного академического часа до одних суток); наличие экскурсантов (группа или индивидуальное); наличие экскурсовода; показ экскурсионных объектов, первичность зрительных впечатлений; передвижение участников экскурсии предварительно составленным маршрутом; целенаправленность показа объектов, рассказа экскурсовода; наличие определенной темы [16].

В приведенных определениях экскурсии можно обнаружить некоторые отличия в формулировке целей, заданий и форм проведения экскурсий, характерных для того или другого времени.

Любая экскурсия ставит своим заданием – продемонстрировать предварительно подобранные объекты и обогатить при этом определенными впечатлениями. Именно это составляет суть экскурсии как особенной формы культурно-образовательной работы.

Для успешного проведения экскурсии большое значение имеет выбор экскурсионных объектов в зрительный ряд. Он должен быть построен так, чтобы без подробного рассказа экскурсовода могла быть раскрыта поставлена тема. На помощь показа приходит рассказ, на который полагается задание заполнить пробелы зрительного ряда. Любая экскурсия основана на сочетании двух главных элементов – показа экскурсионных объектов и рассказа о них.

В современной практической деятельности экскурсия рассматривается в нескольких функциональных аспектах:

- как самостоятельная форма воспитания и учебы, как составная часть других форм учебы и воспитания;
- как форма работы с массовой аудиторией и одна из форм учебы;
- как форма организации культурного досуга, воспитательной работы;
- как эпизодическое (разовое) мероприятие, часть тематического цикла, а также как одна из степеней познания;

- как форма распространения научных знаний, идейного воспитания;
- как мероприятие по патриотическому, трудовому, эстетическому воспитанию, а также как часть процесса формирования всесторонне развитой личности;
- как самостоятельная форма культурно-образовательной работы и как неотъемлемая часть организованного туризма;
- как форма межличностного общения экскурсовода с экскурсантами, экскурсантов друг с другом и как форма общения экскурсантов с объектами.

Общими признаками для всех экскурсий является:

1. Длительность – от одного академического часа (45 мин) до одних суток.
2. Наличие экскурсантов.
3. Наличие экскурсовода.
4. Наглядность, зрительное восприятие, показ экскурсионных объектов на месте их расположения.
5. Передвижение участников экскурсии по предварительно составленному маршруту.
6. Целенаправленность показа объектов, наличие определенной темы.
7. Активная деятельность участников (наблюдение, изучение, исследование объектов).

Отсутствие одной из названных выше семь признаков лишает права называть запад, который проводится, экскурсией.

План практического занятия (4 часа)

1. Сущность экскурсии.
2. Эволюция термина «экскурсия».
3. Цель, задачи и формы проведения экскурсии.
4. Сочетание показа и рассказы – основа экскурсии.
5. Экскурсия как вид деятельности.
6. Экскурсия как форма общения.
7. Признаки и функции экскурсии.

Вопросы для самоконтроля знаний

1. Пояснить сущность понятия «экскурсия» в разные исторические периоды развития экскурсоведения.

2. В чем заключается единство показа и рассказа в экскурсии?
3. Какие существуют признаки разных видов экскурсии.
4. Охарактеризуйте функции экскурсий.

Информационные источники:

Тема 3. История развития экскурсионной деятельности

Методические советы к изучению темы:

История экскурсионной деятельности начинается в конце XVII - в начале XVIII веков, когда в школах Англии, Франции, Германии, Австрии и других стран при изучении отдельных предметов учителя начали использовать в работе с учениками пешеходные прогулки и поездки за пределы городов. Эти самые простые формы путешествий и получили название экскурсий.

Экскурсионная деятельность в Украине начала развиваться во второй половине XIX ст. и была тесно связана с развитием краеведения, активизация которого наблюдается в период подъема национально-культурного движения украинского народа. Поэтому, в отличие от западноевропейских «прогулок на природу», экскурсии на украинских поприщах имели направление преимущественно народоведа.

Становление экскурсионной деятельности наблюдается и в учебных заведениях российской части украинских земель. Целесообразно заметить, что система образования Российской империи состояла на то время из учебных заведений разных типов, подчиненных разным ведомствам. Одними из самых распространенных экскурсий, которые организовывались в гимназиях и училищах под руководством учителей природоведения, были экскурсии на природу.

Специальных государственных учреждений, которые осуществляли руководство экскурсионным делом, не существовало. Инициатива в организации экскурсий принадлежала украинской интеллигенции: ведущим педагогам и научным работникам. Организаторами экскурсионной деятельности на то время были выдающиеся общественные деятели В.И.Петер, В.М.Дмитриев, С.П.Боткин, Ф.Д.Вебер и другие.

Организацией экскурсий занимались и первые туристские организации. Прототипом современного бюро путешествий и экскурсий можно считать Ялтинское отделение Крымско-кавказского горного клуба (1890-1917гг.).

Во второй половине XIX – в начале XX ст. экскурсионная деятельность получила значительное распространение в Украине, однако еще не имела массового характера [8].

Начиная от Февральской революции 1917 года и до конца ноября 1920 года Украина пережила несколько изменений власти. Однако, и в годы Украинской Народной Республики, Гетьманата, Директории процесс развития образования, культуры, экскурсионной деятельности не прекратился.

На протяжении 20–30-х годов сложилась структура отечественных краеведческо-экскурсионных заведений, был создан механизм льготной политики в обеспечении эффективности их работы.

Экскурсионная деятельность заняла главное место в системе образования Украины. Экскурсии были неотъемлемой составляющей учебно-воспитательного процесса и формой внешкольной работы с ученической и студенческой молодежью. За видами экскурсий наибольший удельный вес составляли производственные.

Экскурсионное движение особенно активизировалось в период создания сети музеев: краеведческих, художественных, исторических. Их посещало тысячи экскурсантов, число которых постоянно увеличивалось, что было связано с проведением позамузейных экскурсий. Именно в музеях начали создаваться и открываться первые экскурсионные бюро.

В советский период экскурсионное дело развивалось, отражая в тематике экскурсий достижение Советского государства в строительстве развитого социализма. Важным заданием в экскурсионной работе в те времена было соблюдение основных принципов партийной пропаганды: партийности, научности, связи с жизнью, доходчивости, классового подхода к явлениям общественной жизни, непримиримости к буржуазной идеологии и морали. Экскурсовод приобретает особое значение, превращаясь в главное лицо экскурсии. Кроме того он рассматривался как боец идеологического фронта [8].

С 90-х годов XX ст. экскурсионная деятельность в Украине развивается как составляющая туристической отрасли самостоятельного независимого государства. Испытала кардинальные изменения тематика экскурсионных маршрутов, направленных на изучение историко-культурного наследия украинского народа. Однако экскурсионная деятельность в современной Украине еще не приобрела объемы прежних советских времен. Недостаточно вовлекаются в экскурсии школьники, студенты, сельские труженики. Туристские фирмы в большинстве ориентируются на выездной туризм, более прибыльный. Требуется совершенствование системы подготовки и переподготовки кадров экскурсоводов [8].

План практического занятия (4 часов)

1. Зарождение экскурсионной деятельности на украинских землях (вторая половина XIX – начало XX ст.).
2. Экскурсионная деятельность в Украине в 20-30-х годах XX ст..
3. Экскурсия как средство идейно-политического воспитания в Советской Украине.
4. Экскурсионная деятельность в современной Украине.

Вопросы для самоконтроля знаний

1. Охарактеризуйте предпосылки зарождения экскурсионной деятельности в Украине в XIX в начале XX веков.
2. Какие виды экскурсий были наиболее распространенными в учебных заведениях второй половины XIX века?_
3. Какая роль научных обществ в развитии экскурсионного дела в Украине в XIX в начале XX веков?
4. Какие основные принципы осуществления экскурсионной деятельности в 20-30-х годах XX века?
5. Какие управленческие структуры занимались экскурсионной деятельностью в Советской Украине?
6. Как изменилась тематика экскурсионных маршрутов в постсоветский период?

Информационные источники:

1; 5; 7; 8.

Тема 4. Классификация экскурсий. Тематика и содержание экскурсий

Методические советы по изучению темы:

Классификация является распределением предметов, явлений, понятий по классам, отделам, разрядам в зависимости от их общих признаков.

Экскурсионное обслуживание является как самостоятельной деятельностью (например, в домах отдыха, клубах, школах), так и частью комплекса туристских услуг (в туристских фирмах). В настоящее время экскурсии классифицируются: по содержанию; за составом и количеством участников; за местом проведения; по способу передвижения; по продолжительности; по форме проведения.

По содержанию экскурсии делятся на обзорные (многоплановые) и тематические. Обзорные экскурсии, как правило, по многим темам. Не случайно их называют многоплановыми. У них используется исторический и современный материал. Строится такая экскурсия на показе самих разных объектов (достопримечательностей истории и культуры, зданий и сооружений, естественных объектов, мест знаменитых событий, элементов благоустройства города, промышленных и сельскохозяйственных предприятий и т. и.).

Тематическая экскурсия посвящена раскрытию одной темы, если это историческая экскурсия, то в ее основу может быть положены одно или несколько событий, объединенных одной темой, а иногда более длительным периодом времени. Если это экскурсия имеет архитектурную тематику, то предметом изучения могут стать наиболее интересные произведения архитектуры, размещенные на улицах и площадях города, а в большом городе – архитектурные ансамбли прошлых веков.

Тематические экскурсии делятся на исторические, производственные, природные (экологические), искусствоведческие, литературные, архитектурно градостроительные.

По форме проведения экскурсии могут быть разными:

- экскурсия-массовка. Ее участники передвигаются по маршруту одновременно на 10–20 автобусах, в каждом из которых работает экскурсовод. Такие экскурсии могут включать массовые представления, которые театрализуются, фольклорные праздники;
- экскурсия-прогулка, которая совмещает в себе элементы познания с элементами отдыха, проводится в лесу, в парке, на море или реке;
- экскурсия-лекция (рассказ преобладает над показом);
- экскурсия-концерт посвящается музыкальной теме с прослушиванием музыкальных произведений в салоне автобуса;
- экскурсия-спектакль – это форма проведения литературно-художественной экскурсии, подготовленной за художественными произведениями.

Экскурсия может рассматриваться как форма учебной работы для разных групп экскурсантов. Это может быть:

- экскурсия-консультация, которая дает наглядные ответы на вопрос экскурсантов, служит одним из видов повышения квалификации;
- экскурсия-демонстрация – это наиболее наглядная форма ознакомления группы с природными явлениями, производственными процессами и т.д.;
- экскурсия-урок является формой предоставления знаний в соответствии с учебной программой учебного заведения;
- учебная экскурсия (для специальной аудитории) является формой учебы и повышения квалификации экскурсионных работников;
- пробная экскурсия является завершающим этапом индивидуальной работы по подготовке и проведению экскурсий, формой проверки знаний у студентов или работающих экскурсоводов при их подготовке новой экскурсионной темы;
- рекламная экскурсия.

Подол экскурсий на группы на практике носит условный характер, однако имеет большое значение для деятельности экскурсионных учреждений. Правильная классификация экскурсий обеспечивает условия для лучшей организации работы экскурсовода с клиентами. Использование закономерностей проведения экскурсий для конкретной группы способствует

улучшению их подготовки и проведению. При разработке новых тем экскурсий с большей полнотой и целенаправленностью используются достижения отдельных отраслей знаний.

План практического занятия (4 часа)

1. Классификационные признаки экскурсий.
2. Специфика и особенности содержательных экскурсий.
3. Специфика и особенности экскурсий по составу и количеству участников.
4. Специфика и особенности экскурсий по месту проведения и способом передвижения.
5. Формы проведения экскурсий

Вопросы для самоконтроля знаний

1. Назовите основные классификационные признаки экскурсий.
2. Как классифицируются экскурсии по содержанию?
3. В чем сущность обзорных и тематических экскурсий, в чем их отличия?
4. Объясните важность производственных экскурсий. Для каких категорий экскурсантов такие экскурсии актуальны?
5. В чем сущность искусствоведческих экскурсий?
6. Дайте характеристику литературных экскурсий.
7. Назовите особенности архитектурно-градостроительных экскурсий.

Информационные источники:

1; 3; 5; 7; 14; 16.

Тема 5. Основы экскурсионной методики

Методические советы по изучению темы:

Срок «метод» имеет несколько значений: 1) подход к действительности, явлениям природы и общества; 2) система приемов теоретического исследования, практического достижения поставленной цели, целеустремленного проведения определенной работы; 3) средство познания, способ воссоздания в мышлении

предмета, который изучается, построения и обоснования системы знаний; 4) способ или образ практических действий.

В узком смысле экскурсионный метод – это совокупность методических приемов, которые применяют на экскурсиях. В широком смысле – это комплексный метод, который имеет ряд особенностей: поиск в экскурсионных объектах важнейшего; связь нового материала из раньше полученным экскурсантами опытом и знаниями и др.

Экскурсионный метод является основой экскурсионного процесса и является совокупностью способов и приемов сообщения знаний. Основу совокупности составляют: наглядность; обязательное сочетание двух элементов – показа и рассказа; оптимальное взаимодействие трех компонентов – экскурсовода, экскурсионных объектов и экскурсантов; движение экскурсантов (динамика) по определенному маршруту с целью изучения объектов по месту их размещения. Комплексный характер экскурсионного метода находит свое выражение в действии механизмов сообщения знаний экскурсоводов и усвоение этих знаний экскурсантами.

Практически вся экскурсионная теория всего лишь анализ действия экскурсионного метода. Цель экскурсионного метода – учеба (передача определенной системы знаний) и воспитание (формирование всесторонне развитого лица).

Таким образом, экскурсия становится частью педагогического процесса, принимая на себя функции образования и воспитания человека, формирования ее мировоззрения.

Педагогический экскурсионный процесс основан на дидактичных принципах, которые определяют содержание, организацию и методику обучения экскурсантов. К этим принципам относят: научность, идейность, связь с жизнью, доступность, системность, доходчивость и убедительность.

Составной частью профессионального мастерства экскурсовода является педагогическое мастерство экскурсовода. Понятие «Педагогическое мастерство экскурсовода» включает: знание по специальности; способности к анализу, образному мышлению; понимание психологии экскурсанта; умение управлять группой; знание и умение в области педагогической техники; интуицию;

уважение личности экскурсанта, а также искусное использование педагогических приемов в целях воспитания.

Знание психологии помогает экскурсоводу правильно строить экскурсионный процесс, умело преподносить информацию по теме, учитывать интересы конкретной аудитории, замечать отношение экскурсантов к рассказу и показу, оперативно оценивать их реакцию (внимание, интерес, одобрение, неудовлетворение).

Выполнение требований психологии опирается на профессиональное использование методических приемов ведения экскурсий, выбранных с учетом тематики и особенностей состава группы экскурсантов. Эффективность экскурсии в значительной мере зависит от того, насколько экскурсовод владеет психологией, правильно понимает суть психических процессов, от его умения использовать эти знания в руководстве деятельностью экскурсантов (внимание, мышление, восприятие, понимание, запоминание и др.). При оценке эффективности экскурсий необходимо принимать во внимание, разное восприятие материала экскурсии разными экскурсантами, например, детьми, студентами, лицами преклонных лет.

План практического занятия (2 часа)

1. Экскурсионный метод познания.
2. Экскурсия как педагогический процесс.
3. Элементы психологии в экскурсии.
4. Воображение в экскурсиях.
5. Логика в экскурсиях.

Вопросы для самоконтроля знаний

1. Объясните особенности экскурсионного метода.
2. Какие главные требования экскурсионного метода к процессу подготовки и проведения экскурсии?
3. Можно ли рассматривать экскурсию как педагогический процесс? Объясните почему?
4. Какая роль психологии в экскурсионном процессе.
5. Как проявляется ощущение, восприятие, представление в экскурсии?
6. Индукция и дедукция. Их роль в экскурсиях.

Информационные источники:
1; 3; 5; 7; 14; 16.

Тема 6. Методика подготовки экскурсии

Методические советы по изучению темы:

Главное задание экскурсий – наиболее полное удовлетворение спроса потребителей на экскурсионные услуги. Постоянная разработка новых и интересных тем, совершенствование тематики, которая действует, является одним из главных резервов роста объема экскурсионных услуг, которые предоставляются потребителю.

Название экскурсии – это языковое выражение, в прямой и непрямой форме, которая помечает ее содержание. Название экскурсии выражает смысл, повинная быть точной, не допускать двойного толкования.

Создание новой экскурсии – сложный процесс, который требует активного участия целого коллектива работников. Содержание будущей экскурсии, ее познавательная ценность находятся в прямой зависимости от знаний методистов и экскурсоводов, их компетентности, степени практического усвоения ими основ педагогики и психологии, умения выбрать наиболее эффективные способы и приемы влияния на аудиторию.

Решающее значение в успешной разработке новой экскурсионной темы имеют объекты. Именно они составляют тот познавательный материал, который является зрительной основой для раскрытия темы.

Необходимо отметить зависимость экскурсионного процесса в целом, его содержания, методики представления материала (показа и рассказа) от объектов, их состояния, подъездных путей, мест наблюдения. Именно поэтому такую важную роль в данный момент играют связки экскурсионных учреждений с теми организациями, которые ведут работу из выявления, реставрации и охране достопримечательностей истории и культуры. Активное участие экскурсионных работников в деятельности этих организаций создает условия для последующего развития экскурсионного дела

Маршрутом экскурсии является наиболее удобный путь прохождения экскурсионной группы, которая способствует раскрытию темы. Он строится в зависимости от последовательности обзора объектов, наличия площадок для остановки, необходимости обеспечения безопасности экскурсантов. Одно из заданий маршруту – способствовать наиболее полному раскрытию темы. В экскурсионной практике существуют три варианта построения маршрутов: хронологический, тематический и тематико-хронологический.

Для более полного раскрытия темы экскурсоводом используется «портфель экскурсовода» – комплект наглядной помощи для экскурсии, который дополняет и возобновляет элементы зрительного ряда, которых не хватает. «Портфель экскурсовода» включает: фотографии людей, которые имеют отношение к теме экскурсии; репродукции картин; географические карты и картосхемы; геологические образцы; магнитофонные записи; другой иллюстративный материал.

Итоговым документом, который составляется в конце создания экскурсии является технологическая карта экскурсии. Это документ, который нужен при сертификации туристско-экскурсионной организации, которая претендует на ведение экскурсионной деятельности.

План практического занятия (4 часа)

1. Подготовка экскурсии. Тема, цель и задание экскурсии.
2. Изучение и отбор экскурсионных объектов, разработка маршрута экскурсии.
3. Изучение материалов по теме экскурсии.
4. Уточнение маршрута экскурсии.
5. Контрольный и индивидуальный тексты экскурсии.
6. «Портфель экскурсовода».
7. Технологическая карта экскурсии.
8. Проведение пробной экскурсии и ее утверждение.

Вопрос для самоконтроля знаний

1. Какие принципы необходимо придерживаться при выборе экскурсионных объектов для показа в экскурсии?

2. В чем отличие между контрольным и индивидуальным текстом экскурсии?
3. Как формируется «портфель экскурсовода»?
4. Какая необходимость составления технологической карты экскурсии?

Информационные источники:

1; 3; 5; 7; 14; 16.

Тема 7. Методика и техника проведения экскурсии

Методические советы по изучению темы:

Методика проведения экскурсий направлена на то, чтобы помочь экскурсантам легко усвоить содержание экскурсий. При этом применяются методические приемы, которые делятся на две группы, – приемы показа и приемы рассказа.

Задача методических приемов – наилучшее обеспечение использования экскурсионного метода и предоставление знаний аудитории.

Среди методических приемов показа можно выделить:

Прием предварительного показа – первичное наблюдение объекта, знакомство с его внешним видом.

Прием панорамного показа дает возможность экскурсантам наблюдать вид местности.

Прием зрительной реконструкции (воссоздание) – означает возобновление первичного вида объекта по остаткам или письменным источникам.

Прием зрительного монтажа – предусматривает использование фотографий, чертежей, рисунков.

Прием локализации событий – связь событий с конкретным местом.

Приемом абстрагирования – мнимый процесс выделения из целого любых частей с целью последующего глубокого наблюдения.

Прием зрительного сравнения – зрительное сопоставление разных предметов или частей одного объекта с другим.

Прием интеграции – построенный на объединении отдельных частей наблюдаемого объекта в единственное целое.

Прием зрительной аналогии основан на действии одного из общих методов научного познания – метода аналогии.

Прием переключения внимания – после наблюдения объекта экскурсанты по предложению экскурсовода переносят свой взгляд на другой объект.

Методические приемы рассказа можно разделить на две больших группы. Первая группа объединяет приемы, связанные с формой рассказа (справка, описание, репортаж, цитирование). Вторая группа объединяет приемы характеристики, объяснения, вопросов-ответов, ссылки на очевидцев, заданий, словесного монтажа, соучастия, индукции и дедукции.

Эффективность любой экскурсии во многом зависит от техники ее проведения, связи между методикой и техникой ведения.

В технику ведения экскурсии входят:

- знакомство экскурсовода с группой;
- правильное размещение группы около объекта;
- выход экскурсантов из автобуса и возвращения к автобусу или другого транспортного средства;
- использование экскурсоводом микрофона и других технических средств;
- соблюдение времени, отведенного на экскурсию в целом и раскрытие отдельных подтем;
- ответу на вопрос экскурсантов.

План практического занятия (4 часа)

1. Классификация методических приемов проведения экскурсии.
2. Методические приемы показа.
3. Методические приемы рассказа.
4. Качество проведения экскурсии
5. Основные критерии оценки экскурсии.

Вопрос для самоконтроля знаний

1. Назовите основные методические приемы в процессе проведения экскурсии.
2. Объясните важность применения методических приемов

показа в экскурсии.

3. Почему важно совмещать методические приемы показа и рассказы в экскурсии.

4. В каких экскурсиях применяют методические приемы рассказа?

Информационные источники:

1; 3; 5; 7; 14.

Модуль 2

ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА ЭКСКУРСОВОДА И УПРАВЛЕНИЕ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Тема 8. Профессиональное мастерство и личность экскурсовода

Методические советы по изучению темы:

Любая профессия является видом трудовой деятельности, которая требует от человека определенных знаний и трудовых навыков.

Профессия экскурсовода престижна, что связано с привлекательностью, оригинальностью этого вида трудовой деятельности, ее уникальностью, интеллектуальным характером .

Главные требования к профессии экскурсовода:

- понимание значения экскурсии и своей роли в процессе воспитания, культурного эстетичного развитию личности;
- осознание ответственности;
- наличие хорошей дикции, определенных знаний по одной или нескольким экскурсионным темам;
- непрерывное пополнение и совершенствование своих знаний;
- ощущение новое;
- инициатива и творческий поиск в работе;
- глубокое изучение интересов и запросов экскурсантов;
- дифференцирован подход к обслуживанию разных групп населения;
- воспитанность, высокая культура в работе и поведении, вежливость, тактичность в обращении с экскурсантами;
- владение методикой проведения экскурсий;
- любовь к своей профессии.

План практического занятия (4 часа)

1. Профессиональные способности и качества экскурсовода.

2. Мастерство экскурсовода.
3. Умение и навыки экскурсовода.
4. Речь экскурсовода.

Вопросы для самоконтроля знаний

1. Что включает у себя понятие «профессиональные способности и качества экскурсовода»?
2. Насколько важным в профессиональном мастерстве экскурсовода является язык и дикция?
3. Какие умения и навыки необходимы в профессии экскурсовода?

Информационные источники:

1; 3; 5; 7; 14; 16.

Тема 9. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию

Методические советы по изучению темы:

Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию – это установка, в соответствии с которой программа обслуживания и тематика экскурсии должны быть ориентированы на определенный сегмент рынка, категорию потребителя.

Экскурсоводу необходимо учитывать цели, интересы, мотивацию, установки и предпочтения (льготность) экскурсантов.

Дифференцированный подход к экскурсантам, а именно квалифицированное распределение их на четко определенные группы, позволяет экскурсионным организациям решать ряд важных проблем:

- расширение экскурсионного обслуживания работников разных сфер деятельности и членов их семей;
- максимальное удовольствие в процессе экскурсии постоянно растущих запросов и интересов населения к познанию истории;

Экскурсионные работники имеют дело с несколькими группами экскурсантов.

Первая группа – объединяет экскурсантов по их отношению к экскурсии как виду предоставленных услуг. Экскурсанты этой

группы отличаются лишь интересом людей к самой экскурсии (а не за профессиональностью, образованием, возрастом).

Эта группа экскурсантов охватывает три основные категории экскурсантов. В первую категорию входят наиболее любознательные экскурсанты, которые хотят знать буквально все. Для этой категории экскурсовод должен рассказать все, что есть новое в науке, технике, строительстве, искусстве, архитектуре, показать наиболее интересные объекты.

Ко второй категории можно отнести экскурсантов, которые имеют широкий кругозор и проявляют определенный интерес к одной отрасли. Например, к литературе или искусству. Они ставят за цель пополнить свои знания или уточнить свою точку зрения по проблеме или теме, которая их интересует. Этим можно объяснить тщательный выбор ими темы будущей экскурсии.

К третьей категории относят людей, которые пытаются заполнить свой досуг, по возможности, интересными зрелищами, без четко определенной цели. Они идут на экскурсии потому, что незачем заняться. В начале экскурсии они обычно имеют невыразительное воображение о сущности мероприятия, в котором решили принять участие.

Вторая группа экскурсантов объединены следующими признаками. Первый признак – распределение экскурсионных групп по возрасту (дети, молодежь, люди среднего возраста, пенсионеры). Экскурсии для разных возрастных групп отличаются между собой по способу передвижения (автобусные и пешеходные), длительности, методике изложения материала, содержанию.

Второй признак – род занятий экскурсантов. Этот признак лежит в основе создания отдельных групп из работников разных профессий – педагогов, студентов и тому подобное. Во время проведения экскурсий для подобных групп необходимо учитывать профессиональные интересы каждой из них.

Третий признак – по характеру общественной деятельности людей.

Четвертый признак – деление экскурсантов на группы в зависимости от формы учебы.

Пятый признак – создание экскурсионных групп в зависимости от вида любительских занятий, которым люди отдают

свободное время культурного досуга.

Третья группа. К этой группе относим экскурсии, которые проводятся для разных групп, которые отличаются одна от другой уровнем развития участников, их общеобразовательной, профессиональной подготовкой.

Учет этих условий предоставляет возможность проводить экскурсии более глубокие по содержанию, является основой для изложения материала разной степени сложности.

План практического занятия (2 часа)

1. Суть, основа и принципы дифференцированного подхода.
2. Дифференцированный подход к организации, содержанию и методике подготовки и проведения экскурсий.
3. Формирование разных групп экскурсантов.
4. Особенности подготовки и проведения экскурсий для разных групп.

Вопросы для самоконтроля знаний

1. Какая необходимость применения дифференцированного подхода в организации и проведении экскурсий?
2. Какие группировки экскурсантов могут образовываться в процессе подготовки и проведения экскурсии?

Информационные источники:

1; 3; 5; 7; 14; 16.

Тема 10. Управление экскурсионной деятельностью в рыночных условиях

Методические советы к изучению темы:

Каждая система управления состоит из двух взаимоувязанных подсистем: управляющей подсистемы или субъекта управления (то есть того, кто управляет); управляемой подсистемы или объекта управления (того, кем управляют).

К управляющей подсистеме принадлежат все элементы, которые обеспечивают процесс управления, то есть целеустремленного влияния на коллективы людей, занятых в управляемых системах.

В разные периоды существования экскурсионной деятельности использовались разные подходы в ее организации и управлении. Так организацию туризма и экскурсий в 70-80-х годах XX ст. в Украинской ССР осуществляли: Украинский республиканский совет по туризму и экскурсиям при ВЦРПС; Государственный комитет СССР по иностранному туризму; Управление из туризма и экскурсиям Министерства обороны СССР; Министерство образования УССР; Бюро международного молодежного туризма «Спутник»; другие организации – экскурсионные методические службы, экскурсионные и туристические бюро.

В соответствии с законодательством Украины современное управление в сфере туризма осуществляется Верховной Радой Украины, центральным органом исполнительной власти в отрасли туризма – отделом развития туризма Министерства экономического развития и торговли Украины; местными государственными администрациями, например, Управлением инфраструктуры и туризма Полтавской ОДА; органами местного самоуправления – отделом туризма и охраны культурного наследия управления культуры Полтавского городского совета.

Инструментами правовой регуляции в сфере предоставления экскурсионных услуг является:

- Закон Украины «О туризме» от 15.09.1995 № 324/95-ВР;
- Хозяйственный кодекс;
- Закон Украины «О лицензировании определенных видов хозяйственной деятельности» от 01.06.2000 № 1775-III ;
- Закон Украины «О рекламе» от 03.07.1996 № 270/96-ВР ;
- Закон Украины «О страховании» от 07.03.1996 № 85/96-ВР;
- Закон Украины «О защите прав потребителей» от 12.05.1991 № 1023-ХІІ;
- Межгосударственный стандарт «туристско-экскурсионное обслуживание» ГОСТ 28682.2-95, утвержденный в Украине в 1997 году;
- Приказ Министерства образования Украины «Об утверждении правил проведения туристических путешествий ученической и студенческой молодежью Украины» от 6.04.1999 №96;

– Приказ Государственной Туристической Администрации Украины «Об утверждении Положения о порядке выдачи разрешений на право осуществления туристического сопровождения специалистам туристического сопровождения» от 24.09.2004 N 83.

План практического занятия (4 часа)

1. Общие положения законодательства относительно экскурсионной деятельности
2. Система управления экскурсионной деятельностью.
3. Принципы административно-правовой регуляции экскурсионной деятельности в Украине.

Вопрос для самоконтроля знаний

1. Объясните необходимость и актуальность управления экскурсионной деятельностью в рыночных условиях.
2. Какие государственные документы регламентируют деятельность экскурсионных организаций в Украине?

Информационные источники:

1; 3; 5; 7; 12; 14; 16; 18.

4. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИХ ВЫПОЛНЕНИЮ

Перед выполнением индивидуального задания (ИЗ) необходимо усвоить теоретический материал учебной дисциплины. Выполнение индивидуального задания дает возможность подтвердить умение студента самостоятельно работать с разными информационными источниками, анализировать информацию, делать самостоятельные теоретические и практические выводы для создания экскурсии. Для этого в структуре индивидуального задания предусмотрено создание мини-экскурсии по Полтаве по определенному маршруту, придерживаясь следующего плана:

1. Экскурсионные объекты и экскурсионный маршрут;
2. Технологическая карта экскурсии;
3. Экскурсионный рассказ;
4. Портфель экскурсовода.

Выбор варианта для создания экскурсии осуществляется по последней цифре зачетной книжки студента.

Каждый студент в письменной форме выполняет индивидуальное задание, которое должно быть должным образом оформлено. Текст оформляется на листах формата А4 (размером 210x297 мм) через 1,5 интервала, размер шрифта 14 (Times New Roman). Поля страницы составляют: левый – 30 мм; верхний и нижний – 20 мм, правый – 15 мм. Абзацное отступление составляет 1,25 см. На титульном листе указывается название университета, кафедры, название дисциплины, по которой выполняется индивидуальное задание, его название – «Подготовка обзорной мини-экскурсии по маршруту...», номер группы, фамилия и инициалы студента. В конце работы приводится перечень использованных источников.

Вариант 1. ПУЭТ – ТРЦ КИЕВ

Вариант 2. Полтавский университет экономики и торговли – Корпусный парк .

Вариант 3. Корпусный парк – Краеведческий музей им. В.Кричевского.

Вариант 4. Экскурсия по ВУЗ Укоопсоюза «Полтавский университет экономики и торговли».

Вариант 5. Полтавский краеведческий музей им. В.Кричевского – Белая беседка.

Вариант 6. Соборная площадь.

Вариант 7. Площадь Независимости.

Вариант 8. Корпусный парк.

Вариант 9. Улица Ленина.

Вариант 10. Студенческое местечко Полтавского университета экономики и торговли.

Методические рекомендации к выполнению задания:

Для определения маршрута экскурсии необходимо определить наиболее удобный путь прохождения экскурсионной группы, который будет способствовать раскрытию темы. Он строится в зависимости от наиболее правильной для данной экскурсии последовательности обзора объектов, наличия площадок для расположения группы, необходимости обеспечения безопасности экскурсантов. Одно из заданий маршруту – способствовать наиболее полному раскрытию темы.

При выполнении задания необходимо графически изобразить маршрут экскурсии, а также дать сжатую письменную характеристику избранных объектов.

Для создания экскурсионного рассказа необходимо обратиться к библиотеке, подобрать для прорабатывания литературные источники, которые описывают экскурсионные объекты

В методике подготовки экскурсии обязательной является подготовка технологической карты экскурсии – документу, который складывается в конце создания экскурсии, заполняется в виде таблицы (Табл. 2)

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ЭКСКУРСИИ

Тема экскурсии _____

Длительность (час.) _____

Протяженность (км) _____

Автор-разработчик _____

автор, коллектив авторов, предприятие

Содержание экскурсии _____

Маршрут экскурсии _____

в т.о. варианты маршрута _____

(летний, зимний) _____

Таблица 2

Технологическая карта экскурсии

Участки (этапы) передвижения по маршруту от места сбора к последнему пункту на конкретном маршруте	Места остановок	Объект показа	Длительность обзора	Основное содержание информации	Указания по организации	Методические указания
1	2	3	4	5	6	7

В *графе 1* «Участки (этапы) перемещения за маршрутом» указывают улицы, проспекты, бульвары, шоссе, площади, по которых должна проезжать или проходить экскурсионная группа. Первым указывается место, где экскурсовод делает (или начинает) вступление в экскурсию. Потом называется отрезок пути к объекту показа, от которой, согласно технологической карте, намечено раскрывать первую подтему экскурсии. Дальше записываются отрезки пути от предыдущего объекта к следующему.

В *графе 2* «Места остановок» указывают точки маршрута, где предусмотрены остановки и обзор объекта. Остановки следует указывать конкретно, например: «Полтавский областной

музыкально драматический театр им. М. В. Гоголя», «Площадь Зыгина», «Музыкальное училище им. М. В. Лисенко».

В *графе 3* «Объект показа» указывают конкретные экскурсионные объекты, которые демонстрируют экскурсантам на остановке при передвижении пешеходной группы. Могут быть указаны как основные, так и дополнительные объекты. Описывают полное название объекта, наводят фамилии авторов-скульпторов и архитекторов.

В *графе 4* «Длительность обзора» указывают время, необходимое для показа объекту и экскурсионного рассказа, связанного с ним. В этом же промежутке времени следует учитывать и время, назначенное на самостоятельный обзор объекта экскурсантами (если того требует общий план экскурсии) и предусмотрено на передвижение к следующему объекту. Определяется общая длительность экскурсии, как сумма промежутков времени, указанных в четвертой графе.

В *графе 5* «Основное содержание информации» перечисляются, согласно маршрута, наименование подтем с короткой их аннотацией. Подтема является составной частью темы экскурсии. Она может быть раскрыта на одном или нескольких объектах, что зависит от информации, которая содержится в них, а также от категории экскурсантов, для которых предназначена экскурсия. Подтемы последовательно раскрывают тему согласно внутренней логике материала экскурсии.

Да, пример, подтемами обзорной городской экскурсии по Полтаве «Полтавский Краеведческий музей им. В.Кричевского – Белая беседка» могут быть:

- Полтавский Краеведческий музей им. В.Кричевского
- памятник на месте отдыха Петра I Спасская церковь
- колокольня Успенского собора
- Успенский собор
- музей-усадьба Ивана Котляревского
- «Игорев камень»
- Подольская башня
- Белая беседка

Все вопросы, связанные с порядком передвижения и расположения экскурсионной группы около объектов, обеспечения ее безопасности, правилами поведения у памятных мест и

достопримечательностей истории и культуры, требованиями охраны природы, выполнением санитарно-гигиенических требований, записываются в *графе 6* «Указания из организации». Рекомендации следует давать абсолютно конкретные. Например, «Группу остановить против касс кукольного театра», «Группу расположить справа от входа к Спасской церкви» и т. и.

В *графу 7* «Методические указания» помещают наиболее важные указания для экскурсовода, связанные с показом и рассказом. В ней перечисляются конкретные детали объекта, на которые экскурсоводу следует обратить внимание во время показа, последовательность их анализа, рекомендуются методические приемы показа и рассказы, даются советы относительно использования материалов из «портфеля экскурсовода», высказываются варианты логических переходов, материалов для цитирования.

5. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Тестовые задания студенты выполняют накануне экзамену

1. Экскурсоведение – это

- а) комплексная научная дисциплина, которая раскрывает теорию экскурсионного дела, методику экскурсионной деятельности, обобщающую практику туристско-экскурсионных предприятий из организации предоставления экскурсионных услуг, историю экскурсионного дела;
- б) научная дисциплина, которая раскрывает теорию главные этапы организации предоставления экскурсионных услуг в Украине;
- в) научная дисциплина, которая раскрывает теорию экскурсионного дела;
- г) научная дисциплина, которая раскрывает методику экскурсионной деятельности.

2. Какие элементы не относятся к экскурсионной теории ?

- а) функции экскурсии, ее основные признаки и классификации;
- б) дифференцирован подход к экскурсионному обслуживанию;
- в) практика проведения детских экскурсий;
- г) основы профессионального мастерства экскурсовода.

3. Экскурсионная методика — это

- а) профессиональное мастерство экскурсовода;
- б) сумма методических приемов подготовки и проведения экскурсии;
- в) учение о методе;
- г) классификация экскурсий.

4. Развитие экскурсионной теории, начатое?

- а) в 90-ые годы XIX века;
- б) в 20-ые годы XX века;
- в) в 30-ые годы XX века
- г) в 40-ые годы XX века.

5. Какой прием показа обычно применяют при демонстрации перестроенных или частично разрушенных объектов?

- а) локализации событий
- б) зрительной реконструкции
- в) зрительного анализа
- г) абстрагирование

6.Какая минимальная длительность проведения экскурсии?

- а) 45 хв.

- б) 60 хв.
- в) 90 хв.
- г) 120 хв.

7. Какой признак не является обязательным для всех экскурсий?

- а) наличие темы
- б) активная деятельность участников
- в) предварительно спланированный маршрут
- г) наличие транспортного средства

8. Экскурсия – это

- а) проходка, прогулка, выход на поиск чего-то, для сбора трав и ин;
- б) сумма знаний, в специфической форме что сообщаются группе людей, и определена система действий по их передаче
- в) методически продуманный показ выдающихся мест, памятников истории и культуры, в основе которого лежит анализ объектов, которые находятся перед глазами экскурсантов, а также умелый рассказ о событиях, связанных с ними.
- г) все варианты верны.

9. По содержанию экскурсии классифицируют за такими критериями:

- а) обзорные и тематические;
- б) музейные, производственные, городские
- в) учебные, специальные, пробные;
- г) военно-исторические.

10. Какой признак не является обязательным для всех экскурсий?

- а) наличие темы
- б) активная деятельность участников
- в) предварительно спланированный маршрут
- г) наличие транспортного средства

11. Документом, который устанавливает последовательность проведения экскурсии, является:

- а) должностные инструкции экскурсовода
- б) технологическая карта
- в) индивидуальный текст
- г) контрольный текст

12. Из какого этапа начинается разработка новой экскурсии?

- а) выбору темы
- б) составление списка литературы
- в) выбору объектов экскурсии
- г) определение целей и задач экскурсии

13. Какой из приведенных приемов не относят к методическим приемам показа?

- а) локализация событий;
- б) предыдущий обзор;
- в) описание;
- г) экскурсионный анализ

14. Что должно в первую очередь обеспечить место расположения групп перед объектом?

- а) безопасность экскурсантов;
- б) наиболее эффектную демонстрацию объекта
- в) видимость объекта каждому экскурсанту
- г) экскурсионный рассказ.

15. С какой целью проводят производственно-экономические экскурсии?

- а) показа технологического процесса производства
- б) профессиональной ориентации
- в) раскрытие вопросов относительно себестоимости и качества, конкурентоспособности продукции, научной организации труда
- г) места производства в общественном делении труда.

16. Что определяет расположение, последовательность и соотношение подтем, основных вопросов, вступления и заключительной части экскурсии?

- а) композиция экскурсии;
- б) техника проведения;
- в) тематика экскурсии;
- г) экскурсионный рассказ

17. Какой из приведенных приемов не относят к методическим приемам показа?

- а) локализация событий;
- б) предыдущий обзор;
- в) описание;
- г) экскурсионный анализ

18. Какое название имеет прием, который заключается в подборе выдержек из художественных произведений, воспоминаний, документов, статей для создания целостной композиции?

- а) цитирование;
- б) литературный монтаж;
- в) репортаж
- г) интервью.

19. Какую графу не содержит «Технологическая карта экскурсии»?

- а) «Места остановки»;
- б) «Объект показа»;
- в) «Методические указания»;
- г) «Описание объекта»

21. Какое мероприятие экскурсовода может плохо повлиять на качество проведения экскурсии?

- а) тон языка в течение всей экскурсии
- б) употребление специальных терминов и иностранных слов
- в) цитирование литературных источников
- г) глубокое знание материала экскурсии

22. Какой вид экскурсий наиболее распространен в туристических центрах?

- а) городские;
- б) обзорные;
- в) музейные;
- г) исторические

23. Какой прием наиболее характерен для проведения детских экскурсий?

- а) комментирование событий;
- б) экскурсионный анализ;
- в) анимационный
- г) реконструкции событий

24. Кто является основателем теоретических основ методики проведения экскурсии?

- а) Емельянов Б. В.;
- б) Федорченко В. К.;
- в) Герд В. А.;
- г) Квартальнов В. С.

25. Что означает понятие «экскурсия» в переводе из латинского языка?

- а) поездка, вылазка;
- б) встреча;
- в) отдых;
- г) способ общения

26. Какую функцию экскурсии не относят к общим?

- а) информации;
- б) научной пропаганды;
- в) зрительных впечатлений;
- г) воспитательную

27. Что предусматривает функция научной пропаганды?

- а) способствовать распространению научных знаний;
- б) системность географических знаний, которые сообщаются в экскурсии
- в) привлечь внимание к научному заведению;
- г) довести исторические сведения

28. Какое утверждение отображает сущность обзора в экскурсии?

- а) обзор – это многоплановый процесс исключения зрительной информации из объектов;
- б) обзор может быть определен как поверхностное внеплановое знакомство с достопримечательностями
- в) обзор характеризуется пассивным восприятием
- г) обзор относят, как правило, к историческому и бытовому жанрам экскурсии

29. Какой прием не принадлежит к методическим приемам рассказа?

- а) прием переключения внимания;
- б) прием интеграции;
- в) прием абстрагирования;
- г) прием зрительного монтажа.

30. Какой оптимальный состав творческой группы при подготовке новой экскурсии?

- а) от 1 до 2 человек;
- б) от 3 до 7 человек;
- в) от 7 до 10 человек;
- г) от 10 до 20 человек

31. По каким критериям выбираются экскурсионные объекты?

- а) за популярностью объекта;
- б) за степенью сохранности;
- в) за необыкновенностью (экзотичностью) объекта
- г) все ответы верны

32. Какие данные отображают в карточке объектов?

- а) только современное название объекта;
- б) только первичное название объекта;
- в) описание объекта;
- г) размеры объекта

33. Выберите одно из заданий «портфеля экскурсовода»:

- а) правила техники ведения экскурсии
- б) определение приемов сохранения внимания
- в) возобновление отсутствующих ланок при показе
- г) включение материалов, связанных с объектами, подтемами

и основными вопросами, которые не вошли в маршрут этой экскурсии

34. Экскурсионная деятельность в Украине начала развиваться

- а) в первой половине XIX ст.
- б) во второй половине XIX ст. и была тесно связана с развитием краеведения
- в) в 30-ые годы XX ст. и была связана с развитием индустриализации
- г) в 90-ые годы XX ст. и была связана с развитием с приобретением независимости

35. Природоведческие экскурсии в конце XIX ст. организовывались

- а) в сады и парки, леса и поля, на берега рек, на берега Черного и Азовского морей;
- б) национальные парки и ботанические сады.
- в) дендрологические парки и заповедники
- г) в пределах национальной экологической сети.

36. Экскурсионная деятельность в начале XX века развивалась

- а) в научных кружках
- б) университетах и гимназиях
- в) научных обществах
- г) все ответы верны

37. Первое бюро путешествий и экскурсий было основано на базе

- а) Орнитологического общества им. К.Ф.Кесслера
- б) Крымско-кавказского горного клуба (1890-1917гг.)
- в) Исторического общества Нестора-Летописца – 1874
- г) Киевского общества естествоиспытателей -1869-1929 гг.

38.Какая экскурсия не отвечает требованиям по форме проведения?

- а) экскурсия-представление
- б) экскурсия-тур
- в) экскурсия-концерт
- г) экскурсия-урок

39. Процесс познания на экскурсии происходит по схеме

- а) восприятие и представление
- б) ощущение, восприятие, представление
- в) наглядность, восприятие, формирование понятий
- г) мышление, воображение, ощущение

40. Восприятие экскурсионного материала основано на сочетании трех видов психических процессов

- а) познавательных, эмоциональных, волевых
- б) зрительных, слуховых, касательных
- в) касательных, вкусовых, обонятельных
- г) слуховых, обонятельных, обонятельных

41. К процессу подготовки новой экскурсии не относится:

- определение темы, постановку цели и заданий экскурсии
- знакомство экскурсовода с группой
- изучение и отбор экскурсионных объектов
- составление маршрута экскурсии

42. «Портфель экскурсовода» - это

- а. комплект наглядной помощи для экскурсии, который дополняет и возобновляет элементы зрительного ряда, которых не хватает;
- б. чемодан, который экскурсовод применяет для перевозки технических средств проведения экскурсии;
- в. портфель, какой экскурсовод применяет для перевозки исторических материалов, связанных с тематикой экскурсии;
- г. портфель, в котором сохраняется разрешительная

документация, относительно проведения экскурсий.

43. К технике ведения экскурсии не относится:

- а. знакомство экскурсовода с группой и правильная расстановка группы около объекта;
- б. выход экскурсантов из автобуса и возвращения в автобус (другое транспортное средство);
- в. соблюдение времени, отведенного на экскурсию в целом и раскрытие отдельных подтем;
- г. составление технологической карты экскурсии

44. Какой документ проектирования экскурсии носит обязательный характер?

- а) карточки экскурсионных объектов
- б) схема транспортного маршрута
- в) индивидуальный текст
- г) должностные инструкции экскурсовода

45. Какое название имеет комплекс мероприятий, который направлен на организацию проведения экскурсии и создания благоприятных условий для восприятия материала?

- а. техника проведения экскурсии;
- б. экскурсионная методика;
- в. экскурсионная деятельность
- г. анимационная деятельность

46. Какой метод характеризует педагогическое содержание деятельности экскурсовода?

- а. наблюдение;
- б. прием движения;
- в. зрительного монтажа;
- г. выполнение задания

47. Что отображает название экскурсии?

- а. расположение, последовательность и соотношение подтем, основных вопросов, вступления и заключительной части экскурсии
- б. композиционный центр экскурсии, вокруг которого строится весь рассказ экскурсии
- в. языковое выражение, что в прямой и непрямой форме помечает содержание
- г. последовательность и логичность раскрытия содержания экскурсии.

48. Какой прием показа относят к основным?

- а. прием описания
- б. прием панорамного показа
- в. прием ссылки на очевидцев
- г. прием персонификации

49. Что является особенностью рассказа в экскурсии?

- а. ясность;
- б. точность;
- в. подчиненность рассказа показу;
- г. трансформация устного вещание в зрительные образы

50. За каким критерием отбираются экскурсионные объекты?

- а. по популярности объекта;
- б. по степени сохранности;
- в. по необыкновенности (экзотичности) объекта
- г. все ответы верны

6. ПОРЯДОК И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Общая итоговая оценка из учебной дисциплины состоит из суммы баллов за результаты текущего контроля знаний и итогового модульного контроля и не может превышать 100 баллов (Табл. 3.).

Таблица 3

Шкала оценивания знаний студентов за результатами итогового контроля из учебной дисциплины

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	Оценка за шкалой ЕКТС	Оценка по национальной шкале
90-100	A	отлично
82-89	B	хорошо
74-81	C	
64-73	D	удовлетворительно
60-63	E	
35-59	FX	неудовлетворительно с возможностью повторного составления
0-34	F	неудовлетворительно с обязательным повторным изучением учебной дисциплины

6.1 Перечень вопросов, которые выносятся на модульный контроль

1. Понятие «экскурсия». Экскурсия как процесс познания.
2. Экскурсоведение как наука.
3. Экскурсия как вид деятельности.
4. Понятие «функция». Функции экскурсии.
5. Экскурсионный метод познания.
6. Признаки экскурсии.
7. Экскурсия как педагогический процесс.
8. Современная классификация экскурсий.
9. Подготовка экскурсии. Основные этапы.
10. Сущность обзорных экскурсий, их особенности.

11. Производственные тематические экскурсии. Сущность, классификация, примеры.
12. Исторические тематические экскурсии. Сущность, классификация, примеры.
13. Тематические экскурсии естествоведов. Сущность, классификация, примеры.
14. Искусствоведческие тематические экскурсии. Сущность, классификация, примеры.
15. Литературные тематические экскурсии. Сущность, классификация, примеры.
16. Архитектурно градостроительные тематические экскурсии. Сущность, классификация, примеры.
17. Особенности организации экскурсии в одном из музеев Полтавы.

6.2. Пример построения заданий для текущего модульного контроля

1. Признаки экскурсии.
2. Литературные тематические экскурсии. Сущность, классификация, примеры.
3. Особенности организации и проведения экскурсии в Полтавском музее дальней авиации.

6.3. Перечень экзаменационных вопросов

1. Экскурсионная теория, совокупность понятий.
2. Эволюция термина «экскурсия».
3. Цель, задание и формы проведения экскурсии
4. Основа экскурсии – сочетания рассказа и показа.
5. Экскурсоведение как наука.
6. Понятие «экскурсия». Экскурсия как процесс познания.
7. Экскурсия как вид деятельности.
8. Экскурсия как форма общения.
9. Понятие «функция». Функции экскурсии.
10. Признаки экскурсии.

11. Возникновение и развитие просветительских экскурсий в XIX начале XX ст.
12. Экскурсионная деятельность научных обществ XIX начала XX ст.
13. Первое бюро путешествий и экскурсий.
14. Экскурсионная деятельность в период Украинской революции (1917-1920 гг.).
15. Главные особенности создания и развития системы экскурсионных заведений в 20-30-х годах XX ст.
16. Экскурсионная деятельность в свете партийно-правительственных решений.
17. Особенности экскурсионной деятельности в современной Украине.
18. Экскурсионный метод, его значение, цель и задание.
19. Особенности экскурсионного метода.
20. Требования экскурсионного метода.
21. Экскурсия как педагогический процесс.
22. Экскурсия как процесс. Роль психологии в экскурсионном процессе.
23. Ощущение, восприятие, представление в экскурсии.
24. Индукция и дедукция. Их роль в экскурсиях.
25. Основные классификационные признаки экскурсий.
26. Классификация экскурсий по содержанию.
27. Что такое обзорная экскурсия? В чем ее особенности?
28. Что такое тематическая экскурсия? На какие группы эти экскурсии подразделяются?
29. На какие группы подразделяются производственные экскурсии?
30. Сущность искусствоведческих экскурсий, их виды.
31. Сущность литературных экскурсий, их виды.
32. Расскажите об архитектурно градостроительных экскурсиях.
33. Классификация экскурсий по составу участников?
34. Классификация экскурсий по месту проведения и по способу передвижения?
35. Тема экскурсии. Суть понятия.
36. Изучение и отбор экскурсионных объектов.
37. Показ – основной элемент экскурсии. Суть показа.

38. Экскурсовод – руководитель показа.
39. Особенности показа в экскурсии.
40. Сущность подготовки экскурсии.
41. Основные этапы подготовки экскурсии.
42. Перечень основных документов, необходимых для проведения экскурсии.
43. Виды приемов показа.
44. Виды приемов рассказа.
45. Рух как методический прием.
46. Методика использования наглядной помощи.
47. Работа экскурсовода по усвоению методических приемов.
48. Понятие «Техника проведения экскурсий».
49. Профессиональные способности и качества экскурсовода.
50. Мастерство экскурсовода.
51. Умение и навыки экскурсовода.
52. Язык экскурсовода.
53. Современная управленческая структура туристической деятельности Украины.
54. Организация туризма и экскурсий в 70-80-х годах XX ст. в Украинской ССР и в современной Украине.
55. Инструменты правовой регуляции в сфере предоставления экскурсионных услуг в Украине.
56. Квалификационные требования для экскурсоводов.
57. Особенности организации экскурсии в Полтавском краеведческом музее.
58. Особенности организации экскурсии в музее Панаса Мирного.
59. Особенности организации экскурсии в Полтавской художественный музей им. Николая Ярошенко.
60. Особенности организации экскурсии в Полтавском музее авиации и космонавтики.
61. Особенности организации экскурсии в Полтавском музее дальней авиации.
62. Особенности организации экскурсии в Государственном историко-культурном заповеднике «Полет Полтавской битвы».
63. Особенности организации экскурсии в Полтавском литературно-мемориальном музее им. И.П. Котляревского.

64. Особенности организации экскурсии в Полтавском литературно-мемориальном музее В.Г. Короленко.

65. Особенности организации экскурсии в Национальном музее-заповеднике украинского гончарства в Опошне.

66. Особенности организации экскурсии в музее истории внутренних дел Полтавской области.

67. Особенности организации экскурсии в музее украинской свадьбы (с. Большие Будища, Диканского района, Полтавской области).

8. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бабарицька В. К. Екскурсоведение і музеєзнавство: навч. посібник / В. К. Бабарицька, А. Я. Короткова, О. Ю. Малиновська. – 2-ге вид., переробл. та доповн. – К. : Альтерпрес, 2012. – 444 с.
2. Биржаков М. Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков – СПб. : Издательский дом «Герда», 2000. – 192 с.
3. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навч. посібник / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов. – К. : Центр учб. л-ри, 2013. – 178 с.
4. Гуляев В. Г. Организация туристской деятельности / Учебное пособие. – М. : Нолидж, 1996. – 312 с.
5. Долженко, Г.П. Екскурсійне дело: учеб. пособие / Г. П. Долженко. – Ростов-на-Дону : ИЦ «МарТ», 2008. – 272 с.
6. Емельянов, Б. В. В помощь экскурсоводу / Б. В. Емельянов. – М. : Профиздат, 1976. – 112 с.
7. Емельянов, Б. В. Екскурсоведение: учебник / Б. В. Емельянов. – М. : Советский спорт, 2007. – 216 с.
8. Історія екскурсійної діяльності в Україні: навч. посібник / В. К. Федорченко, О. М. Костюкова, Т. А. Дьорова, [та ін.]. – К. : Кондор, 2010. – 166 с.
9. Кифяк В. Ф. Організація туризму: навч. посібник / В. Ф. Кифяк. – Чернівці : Книги-XXI, 2008. – 344 с.
10. Коляда Т. А. Правове регулювання туристської діяльності: навч. посібник / Т. А. Коляда. - Харків: ХНАМГ, 2008. - 182 с.
11. Котляров Е.А. География туризма и отдыха. – М.: Мысль, 1978. – 238 с.
12. Лицензионные условия осуществления хозяйственной деятельности по организации иностранного, внутреннего, зарубежного туризма, экскурсионной деятельности // Бухгалтерия. Налоги. Бизнес. – 07/03/2001. – №10. – С. 28-36.
13. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). – К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с.
14. Нездоймінов С. Г. Організація екскурсійних послуг: навч.-метод. посібник / С. Г. Нездоймінов. – Одеса: Астропринт, 2011. - 216 с.

15. Писаревський І. М. Організація туризму: підручник / І. М. Писаревський, С. О. Погасій, М. М. Покогодна та ін.; за ред. І. М. Писаревського. – Харків : ХНАМГ, 2008. – 541 с.

16. Смолій В.А. Енциклопедичний словник-довідник з туризму / В. А. Смолій, В. К. Федорченко, В. І. Цибух. – К. : Видавничий Дім «Слово», 2006. – 372 с.

17. Хуусконен Н. М. Практика экскурсионной деятельности / Н. М. Хуусконен, Т. М. Глушанок. – СПб. : Издательский дом «Герда», 2008. – 208 с.

Щодо організації екскурсійних поїздок / Міністерство освіти і науки України // Освіта України. – 18/05/2010. – С.1, 4, 6, 7.