

**ВЫСШЕЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ УКООПСОЮЗА
«ПОЛТАВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ»
КАФЕДРА ТУРИСТИЧЕСКОГО И ОТЕЛЬНОГО БИЗНЕСА»**

**ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ**
*для студентов 2 курса
специальности 242 «Туризм»*

Полтава – 2016

Авторы:

Карпенко Н.Н. – доцент кафедры туристического и отельного бизнеса
Литовченко И.В. доцент кафедры туристического и отельного бизнеса, к.геогр.н.

Карпенко Ю.В. – доцент кафедры туристического и отельного бизнеса, к.э.н.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

Производственная туристическая практика является составной частью учебного процесса, одним из основных этапов практической подготовки студентов 2 курса специальности 242 «Туризм». Главная цель практики - формирование у студентов практических умений и навыков анализа, организационных форм и видов туристической деятельности, организации и методики проведения разных видов туристической деятельности, подготовки и проведение экскурсий по туристическому маршруту, знаний организационного процесса туристических предприятий, возрождение духовности, нравственности, народных традиций и обычаев, а также, целенаправленное изучение природы, обычаев населения и хозяйства родного края под руководством руководителей практики. Во время прохождения производственной туристической практики студенты закрепляют на практике знания и навыки, которые получили во время учебного процесса, развивают профессиональные навыки и навыки деловой коммуникации, овладевают навыками сбора и анализа туристической информации, а также приобретают опыт практической, организационной и аналитической работы на туристических предприятиях различных форм собственности и развивают умения осуществлять научно-исследовательскую краеведческую работу.

Объектом производственной туристической практики являются: туристическое предприятие или другой субъект хозяйственной деятельности, в котором предусмотрена деятельность по предоставлению туристических услуг, в соответствии с КВЭД-2010 (по месту прохождения практики):

- *секция Г.* Услуги по оптовой и розничной торговле: услуги по розничной торговле спортивным инвентарем, туристическим снаряжением, сувенирами;
- *секция Н.* Услуги по перевозке, хранение, услуги почтовые и курьерские услуги пассажирского железнодорожного, водного, авиационного, космического, автомобильного транспорта;
- *секция И.* Услуги по временному размещению и организации питания: услуги гостиниц и подобных средств временного размещения, услуги кемпингов, стоянок для жилых автофургонов и прицепов услуги по обеспечению блюдами и напитками;
- *секция К.* Услуги финансовые и страховые услуги в области страхования путешествий и оказания неотложной помощи, судебных расходов и различных финансовых убытков;
- *секция М.* Услуги профессиональные и научно-технические услуги в сфере фотографии и обработки фотоматериалов;

- *секция N.* Услуги в сфере административного и вспомогательного обслуживания услуги туристических агентств, туристических операторов, услуги по предоставлению в аренду автомобилей;
- *секция Q.* Услуги в области здравоохранения и социальной помощи: услуги больничных (санаторно-курортных) учреждений;
- *секция R.* Услуги в сферах искусства, спорта, развлечений и отдыха: услуги театров, музеев, зоопарков и природных заповедников услуги в сфере спорта, организации отдыха, услуги аттракционов и тематических парков.

Основными задачами производственной туристической практики являются:

- закрепление и практическое применение теоретических знаний, полученных студентами в процессе изучения дисциплин фундаментальной, естественнонаучной, общеэкономической, профессиональной и практической подготовки второго курса;
- изучение структуры и особенностей развития организационных форм и видов туристической деятельности;
- ознакомление с организационной структурой и особенностями функционирования предприятий и организаций туристической сферы;
- изучение деятельности служб и отделов предприятия и их взаимодействием
- ознакомление с нормативно-правовыми, информационными, отчетными и статистическими документами туристических предприятий;
- изучение структуры обслуживания туристов
- развитие умений и навыков осуществления анализа развития и размещения видов туристической деятельности;
- развитие умений и навыков по разработке туристических маршрутов и обслуживания туристов;
- развитие умений осуществления краеведческих исследований;
- приобретение навыков межличностного общения, определенного профессионального опыта в общении с туристами, партнерами;
- овладение методикой оформления различной документации
- приобретение навыков самостоятельной научно-исследовательской работы.

Продолжительность производственной туристической практики и стажировки – 6 недель.

ОРГАНИЗАЦИЯ И РУКОВОДСТВО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКОЙ

Общее руководство производственной туристической практикой студентов специальности 242 «Туризм» осуществляет центр связей с производством ПУЭТ и деканат факультета пищевых технологий, гостинично-ресторанного и туристического бизнеса. Учебно-методическое руководство практикой студентов обеспечивает выпускающая кафедра туристического и гостиничного бизнеса.

Перед началом выполнения конкретных заданий практики, студенты должны пройти инструктаж по технике безопасности, получить программу практики и дневник.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

Первый этап. Общее ознакомление с туристическим предприятием или другим субъектом хозяйственной деятельности, в котором предусмотрена деятельность по предоставлению туристических услуг, в соответствии с КВЭД-2010 (по месту прохождения практики).

Результатом данного этапа должны быть следующие данные в отчете студента:

1. Название, место расположения предприятия, реквизиты, год образования, организаторы, форма собственности, организационно-правовой статус, краткая история развития, специализация предприятия.

2. Краткая характеристика территории размещения предприятия (географическое положение, климатические условия, туристические ресурсы, транспортная доступность и туристская привлекательность).

Второй этап. Изучение организационно-управленческой структуры предприятия. На этом этапе практики студент должен ознакомиться с организационно-управленческой структурой предприятия, штатным расписанием работников и их должностными обязанностями, правилами внутреннего распорядка и другой документацией, регламентирующей работу персонала

Результатом данного этапа должны быть следующие данные в отчете студента: краткое описание организационно-управленческой структуры предприятия, штатного расписания, должностных обязанностей работников предприятия.

Третий этап. Основные направления деятельности туристического предприятия: На этом этапе студент должен исследовать:

- виды обслуживания туристов (организация туристических путешествий, экскурсионное обслуживание, размещение, перемещение, питание, торговое обслуживание туристов, страхование, организация досуга, курортного лечения и т. п),
- виды туристической деятельности (по правовому статусу, мотивом, количеству участников, способу перемещения и др.); географию путешествий (страны, города);
- ценовая политика предприятия, методы поощрения потребителей;
- договорные отношения с партнерами, с клиентами,
- виды страхования туристов;
- информационные технологии в обслуживании туристов,
- рекламную деятельность предприятия.
- социальную и демографическую структуру потребителей

Результатом данного этапа должны быть следующие данные в отчете студента: характеристика основных направлений деятельности туристического предприятия с отражением вышеуказанных аспектов.

Четвертый этап. Приобретение практических навыков по различным направлениям деятельности туристского предприятия. На этом этапе студент должен приобщиться к различным технологическим процессам, обеспечивающих основные направления деятельности туристического предприятия:

- участие в разработке туристических маршрутов;
- участие в экскурсионном обслуживании туристов
- участие в подборке и бронировании туров;
- участие в организации питания туристов;
- участие в организации размещения туристов;
- участие в организации трансферного обслуживания;
- участие в организации торгового обслуживания;
- участие в разработке и реализации программ досуга
- участие в подготовке деловой документации

Результатом данного этапа должны быть следующие данные в отчете студента: детальное описание выполняемой работы с объяснением методики, технологии процесса, характеристикой участников, указанием использованной и подготовленной деловой документации, цели, задач и конечного результата. Завершающим этапом практики является определение направлений улучшения деятельности предприятия, что необходимо отразить в отчете

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ОТЧЕТА

Структура отчета:

Титульный лист (Приложение А)

Содержание (Приложение Б)

Введение (цель и задачи производственной туристической практики)

Основная часть

Выводы

Список использованных источников

Основная часть отчета делится на разделы, перечень и последовательность которых определяется содержанием программы практики. Страницы отчета должны быть пронумерованы; первой страницей является титульный лист, на нем номер страницы не ставится.

Отчет должен быть набран на компьютере и распечатан в формате листа А4, шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал – 1,5. Размеры полей: левое, верхнее, нижнее – 20 мм, правое - 10 мм. Объем отчета – 15-20 листов.

ЗАЩИТА ОТЧЕТА И ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

Подготовленный отчет в первый рабочий день после окончания практики и стажировки подается на проверку руководителю практики и защищается студентом в день, определенный графиком кафедры. Защиту отчета принимает комиссия, которую назначает заведующий кафедрой из числа преподавателей, с обязательным включением в комиссию руководителя практики от кафедры. Оценивание осуществляется по критериям, отраженным в Листе оценивания защиты отчета по практике (Приложение В). Оценка по результатам практики и стажировки фиксируется на титульном листе отчета, в ведомости и зачетной книжке студента.

В ведомости учета успеваемости, зачетной книжке и на титульном листе отчета выставляется общая итоговая оценка по 100-бальной системе и оценка в 4-х бальной системе.

**Шкала
оценивания знаний студентов по результатам защиты
отчёта по практике**

Сумма баллов за все виды учебной работы	Оценка по шкале ECTS	Оценка по национальной шкале
90-100	A	Отлично
82-89	B	Очень хорошо
74-81	C	Хорошо
64-73	D	Удовлетворительно
60-63	E	Удовлетворительно достаточно
35-59	FX	Неудовлетворительно с возможностью повторной защиты отчёта
0-34	F	Неудовлетворительно с обязательным повторным прохождением практики и защитой отчёта

Отчёт по практике хранится на кафедре.

Информационные ресурсы

1. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма [Текст] : учеб. пособие / А. В. Бабкин. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. – 252 с. – На рус. яз. – ISBN 978-5-222-13213-5.
2. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм [Текст] : учеб. пособие / В.Ю. Воскресенский. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 463 с. – На рус. яз. – ISBN 978-5-238-01456-2 : 95.13 грн.
3. Егоренков, Л. И. Введение в технологию туризма [Текст] : учеб.-метод. пособие / Л. И. Егоренков. – Москва : Финансы : ИНФРА-М, 2009. – 304 с. : ил. – На рус. яз. – ISBN 978-5-279-03325-6 . – ISBN 978-5-16-0036-81-6.
4. Все о туризме. Туристическая библиотека. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tourlib.net/>
5. Всемирная туристическая организация. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www2.unwto.org/>
6. Государственная служба статистики Украины. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ukrstat.gov.ua>
7. Управление инфраструктуры и туризма Полтавской области - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.poltava.tour.gov.ua>
- 6.. Министерство экономического развития и торговли Украины. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.me.gov.ua>

ПРИЛОЖЕНИЯ
Приложение А
Образец титульного листа

УТВЕРЖЕНО
Приказ Высшего учебного
заведения Укоопсоюза
«Полтавский университет
экономики и торговли»
08 июля 2015 року № 152-Н

Форма № П-1.14

Высшее учебное заведение «Полтавский университет экономики и
торговли»
кафедра туристического и отельного бизнеса

ОТЧЁТ
о производственной туристической практике

Допускается к защите
«__» _____ 20__ г.

Руководитель

(подпись) (инициала
фамилия)

Защищено на

Члены комиссии

(подпись)
(инициалы, фамилия)

(подпись)
(инициалы, фамилия)

(подпись)
инициалы, фамилия)

Выполнил студент гр.

направление подготовки
(специальность)

(ФИО)

Руководитель

(ФИО, научная степень,
учёное звание)

Приложение Б

Образец оформления содержания
отчёта о прохождении производственной туристической практики

СОДЕРЖАНИЕ

	Стор.
Введение.....	3
1. Общая характеристика объекта практики.....	4
2. Характеристика организационно-управленческой структуры предприятия.....	6
3. Характеристика основных направлений деятельности туристического предприятия	9
4. Приобретение практических навыков по разным направлениям деятельности туристического предприятия (описание выполненных видов работы).....	13
5. Основные направления улучшения деятельности предприятия	17
Выводы.....	19
Список использованных информационных источников.....	20