МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ Другий (магістерський)
(назва рівня вищої освіти)

СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ Магістр
(назва ступеня вищої освіти)

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 24 Сфера обслуговування
(шифр та назва галузі знань)

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 242 Туризм
(код та найменування спеціальності)

ОСВІТНЯ ПРОГРАМА «Туризм»

Схвалено Вченою радою
Вищого навчального закладу
Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
20 лютого 2019 року, протокол № 3
Затверджено
наказом по університету
від 20 лютого 2019 року № 36-Н
Ректор О.О. Нестуля

Полтава 2019

СВО ПУЕТ-2019

І Преамбула

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

СТАНДАРТ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Магістр
(назва ступеня вищої освіти)

галузь знань	**24 Сфера обслуговування** (шифр та назва галузі знань)
спеціальність	**242 Туризм** (код та найменування спеціальності)
освітня програма	**«Туризм»**

1 ЗАТВЕРДЖЕНО ТА ВВЕДЕНО В ДІЮ
Вченою радою Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» 20 лютого 2019 року, протокол № 3
Наказом Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» від 20 лютого 2019 року № 36-Н

2 ВВЕДЕНО ВПЕРШЕ 2016 рік
Переглянуто 2018 рік
Переглянуто 2019 рік

3 РОЗРОБЛЕНО І ВНЕСЕНО
робочою групою Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Члени проектної групи:
Скляр Георгій Павлович., керівник проектної групи, гарант освітньої програми, завідувач кафедри туристичного та готельного бізнесу, д.е.н., професор,
Шуканов Павло Васильович, професор кафедри туристичного та готельного бізнесу, д.геогр.н., доцент
Логвин Михайло Михайлович, доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу, к.геогр.н., доцент

ІІ Загальна характеристика

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Ступінь вищої освіти	Магістр
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм
Освітня програма	«Туризм»
Обмеження щодо форм навчання	-
Освітня кваліфікація	Магістр з туризму, туризмознавець, екскурсознавець
Професійна(і) кваліфікація(ї) **(тільки для регульованих професій)**	-
Кваліфікація в дипломі	Ступінь: Магістр Спеціальність: 242 Туризм Освітня програма: «Туризм»
Опис предметної області	*Об'єкти вивчення та діяльності:* ▪ туризм як суспільний феномен, складна соціо-еколого-економічна система, яка включає об'єкти, явища та процеси географічного, соціокультурного, екологічного, економічного, організаційно-правового змісту, пов'язані з комфортним та безпечним подорожуванням; ▪ туризм як сфера професійної діяльності з: 1) організації та управління туристичним процесом на різних ієрархічних рівнях; 2) дослідження, аналізу та прогнозування напрямів розвитку туристичного ринку, його сегментів, суб'єктів туристичної діяльності. *Цілі навчання.* формування загальних і фахових компетентностей для успішного здійснення економічної, організаційно-управлінської, проектної, виробничо-технологічної діяльності у сфері туризму, рекреації і курортів; формування у випускників загальних і професійних компетенцій за даною спеціальністю, зокрема здатності до інтелектуального, культурного, морального, фізичного і професійного саморозвитку та самовдосконалення, здатності розуміти соціальну значущість своєї майбутньої професії, високої мотивації до професійної діяльності в сфері туризму і рекреації, що сприяє їх соціальній мобільності і стійкості на ринку праці відповідно до одержуваної кваліфікації.

	Теоретичний зміст предметної області ґрунтується на: **- основних поняттях:** туризм як суспільний феномен; профілі туристичної діяльності (економічна, управлінська, громадська, освітня, наукова); інноваційний туристичний продукт і інновації в туризмі; організація та управління суб'єктами індустрії туризму; моніторинг ринку туристичних послуг; геопросторова організація туристичного процесу; міжнародний туристичний бізнес і логістика; сталий туризм і соціально відповідальний бізнес; прогнозування та планування ткристиченої діяльності, антикризове управління у сфери ткризму, управління якістю туристичних послуг; управління проектами в туризмі; управління регіональним розвитком туризму; туризмологія **- концепціях:** 1) гуманістична, патріотично-виховна; 2) мультикультурна, національної ідентичності; 3) глобалізації та глокалізації туризму; 4) геоторіальності туризму, геопросторової організації туристичного процесу; 5) сталого туризму задля розвитку; 6) геоекономічна; 7) інформаційно-технологічна; 8) соціально відповідального бізнесу; 9) сервісна; 10) інноваційного розвитку **- принципах, які визначають закономірності підготовки фахівців:** студентоцентричний, комптентністно-орієнтований, науковості, інноваційно-інформаційний, теоретико-прогностичний, мультидисциплінарний, лінгвокомунікативний, проблемно-орієнтований, практико-орієнтований, самореалізації особистості студента *Методи і засоби:* загально- та спеціальнонаукові методи: економічного, географічного, соціологічного аналізу та синтезу, прогнозування, психолого-аналітичні методи, проектний, інформаційні, методи рекреаційно-туристичного обслуговування, спеціальної/професійної педагогіки (педагогіки туризму) *Засоби:* загальні наукові та спеціальні джерела рекреаційно-туристичної інформації, навчально-методична та монографічна література, картографічні джерела, ІТ-технології. *Інструменти та обладнання:* технічне обладнання та оснащення для обробки інформації і формування масивів нової інформації задля управління просторовою базою

	даних, дотримання безпеки в туризмі та забезпечення якості обслуговування; картографічні джерела; спеціалізовані прикладні ліцензовані програми; спеціалізовані кабінети та лабораторії. **Предметна область містить знання з** туризмології (теорії і методології туризму), наукових засад розвитку сталого туризму, управління якістю туристичних послуг, управління проектами в туризмі, специфіки функціонування туристичного ринку і міжнародного туристичного бізнесу, управління регіональним розвитком туризму, інформаційно-інноваційної діяльності, управління туристичними об'єднаннями та організаціями регіонального, державного та міжнародного рівня.
Академічні права випускників	Продовження навчання на третьому освітньо-науковому рівні вищої освіти – 8-му кваліфікаційному рівневі НРК у закладах вищої освіти і наукових установах України та за кордоном, на отримання післядипломної освіти, підвищення кваліфікації, академічної мобільності.
Працевлаштування випускників (для регульованих професій – обов'язково)	*Фахівець підготовлений до роботи в галузі економіки і здатний виконувати зазначену(і) професійну(і) роботу(и) за ДК 003:2010:* - 1210.1 Директор комплексу (оздоровчого, спортивного, туристського) - 1210.1 Керуючий готельним господарством - 1210.1 Директор пансіонату (кемпінгу); - 2213.2 Фахівець з рекреації - 2213.2 Фахівець з екологічної освіти - 2351.1 Науковий співробітник (методи навчання) - 2419.2 Фахівець з ефективності підприємництва - 2442.2 Фахівець з розміщення продуктивних сих та регіональної економіки - 2444.2 Гід-перекладач - 2447.1 Науковий співробітник (проекти та програми у сфері матеріального та нематеріального виробництва) - 2447.1 Фахівець з управління проектами та програмами у сфері матеріального (нематеріального) виробництва - 2463.2 Фахівець із санаторно-курортної справи - 2481.1 Науковий співробітник (туризмологія, екскурсознавство) - 2481.2 Туризмознавець

	- 2481.2 Екскурсознавець - 2483.1 Науковий співробітник-консультант (рекреалогія) *International Standard Classification of Occupations 2008 (ISCO-08):* - 1120 Managing directors and chief executives - 1219 Business services and administration managers not elsewhere classified - 1411 Hotel managers - 1412 Restaurant managers - 1420 Retail and wholesale trade managers - 1431 Sports, recreation and cultural centre managers - 1439 Services managers not elsewhere classified - 5111 Travel attendants and travel stewards - 5113 Travel guides

III Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти

Для магістра Обсяг: - освітньо-професійної програми становить 90кредитів ЄКТС, Мінімум 35% обсягу освітньої програми має бути спрямоване на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю «туризм». Вимоги щодо мінімального обсягу практики: не менше 10 % від загального обсягу освітньої програми.

IV Перелік компетентностей випускника

Інтегральна компетентність	Здатність ставити та успішно вирішувати на достатньому професійному рівні науково-дослідницькі та практичні завдання, узагальнювати практику туризму і рекреації, прогнозувати напрями їх розвитку, розв'язувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму та рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи
Загальні компетентності	ЗК 1. Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі

	ЗК 4. Вільне володіння та здатність спілкуватися діловою англійською та іншою (шими) іноземною (ними) мовою (мовами) в професійній діяльності ЗК 5. Уміння спілкуватися з експертами інших сфер діяльності по актуальних проблемах розвитку туризму і рекреації ЗК 6. Уміння розробляти проекти та управляти ними ЗК 7. Дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізовуватися ЗК 8. Здатність до time-менеджменту ЗК 9. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети ЗК 10. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	ФК 1. Здатність визначати основні наукові поняття та категорії методології туризму та рекреації (туризмології) і застосовувати їх у професійній діяльності ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації ФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління ФК 6. Здатність до організації та управління туристичним процессом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві ФК 7. Здатність розробляти та сприяти упровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму ФК 8. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації ФК 10. Здатність управляти ризиками в туризмі ФК 11. Здатність до управління інформацією ФК 12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу

	ФК 14. Здатність до соціальної та академічної мобільності в сфері туристичної діяльності

V Інтегровані (узагальнені) результати навчання, що визначають нормативний зміст підготовки здобувача вищої освіти

1	Когнітивна (пізнавальна сфера)	РН1) Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації РН2) Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію РН3) Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму РН4) Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку РН5) Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму РН6) Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації РН7) Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності ***Додатково для освітньо-наукових програм:*** РН8) Здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері рекреації і туризму РН9) Знання закономірностей і принципів організації навчально-виховного процесу у ВНЗ РН10) Здатність досягати педагогічних цілей в процесі підготовки здобувачів вищої туристичної освіти
2	Афективна (емоційна) сфера	РН11) Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній

		діяльності РН12) Практикувати використання іноземних (ної) мов (мови) у професійній діяльності РН13) Діяти у полікультурному середовищі РН14) Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу ***Додатково для освітньо-наукових програм:*** РН15) Відповідати вимогам спілкування в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в сфері туризму та рекреації
3	Психомоторна сфера	РН16) Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень РН17) Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування РН18) Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики РН19) Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя РН20) Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації

VI Форми атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здійснюється у формі: - публічного захисту дипломної магістерської роботи
Вимоги до кваліфікаційної роботи (за наявності)	1. Дипломна магістерська робота повинна свідчити про опанування магістром з туризму системи загальнонаукових, спеціальних та професійних теорій і методик дослідження, володіння відповідними компетентностями, необхідними для аналізу туристичного ринку і діяльності суб'єктів індустрії туризму задля проектування туристичного продукту і вироблення практичних рекомендацій зі сталого розвитку туризму. Перевірка на плагіат та оприлюднення на офіційному сайті відповідного підрозділу закладу вищої освіти. Незалежне експертне оцінювання (рецензування) фахівцями туристичної сфери 2. Тема дипломної магістерської роботи має відображати проблематику функціональних напрямів управлінської діяльності і конструюватися на основі виробничих функцій та типових завдань діяльності, що формують складові професійної компетентності магістра. 3. Виклад змісту кожного питання дипломної магістерської роботи має бути цілісним, логічним, доказовим, пояснювальним та науково аргументованим. Дипломна магістерська робота має відповідати таким вимогам і містити: системний аналіз проблеми відповідно до предмета наукового дослідження; реальні обґрунтовані пропозиції щодо вдосконалення управлінської діяльності на досліджуваному об'єкті, актуальні для впровадження у практику суб'єктів господарювання; елементи наукової новизни з предмета дослідження; бути належно оформленою і мати всі необхідні супровідні документи. 4. Науковий керівник зобов'язаний при здійсненні рубіжного контролю підготовки кваліфікаційної (дипломної) роботи забезпечити її перевірку на наявність порушення студентами правил професійної етики, зокрема плагіату. Під плагіатом розуміється наявність прямих запозичень без відповідних посилань

	на всі друкарські й електронні джерела, захищені раніше кваліфікаційні роботи і дисертації. Виявлення плагіату – є підставою для недопущення роботи до захисту (про дану перевірку студент попереджається завчасно – при затвердженні теми та плану роботи). 5. Захист дипломної магістерської роботи відбувається прилюдно на відкритому засіданні Екзаменаційної комісії.
Вимоги до атестаційного/єдиного державного кваліфікаційного екзамену (екзаменів) (за наявності)	-
Вимоги до публічного захисту (демонстрації) (за наявності)	1. Оцінювання рівня якості підготовки магістра здійснюють члени Екзаменаційної комісії на основі встановлених правил, принципів, критеріїв, системи і шкали оцінювання. 2. Об'єктом оцінювання якості підготовки магістра, є сукупність знань, умінь і навичок, набутих компетенцій, відтворених у процесі виконання та захисту кваліфікаційної (дипломної) роботи. 3. Оцінювання рівня якості підготовки магістра здійснюється членами Екзаменаційної комісії на основі принципів: об'єктивності, індивідуальності, комплексності, етичності, диференційованого та компетентнісного підходу з урахуванням набутої системи типових універсальних і спеціальних професійних компетенцій за складовими: дотримання Законів України та інших нормативних актів, що регулюють господарську діяльність підприємств; розширення комунікаційних зв'язків на рівні господарюючих суб'єктів України; використання методів економічного аналізу та планування господарської діяльності на туристичних підприємствах різних форм власності та організаційної побудови; визначення ефективності технічних нововведень та елементів інфраструктури підприємства; застосування сучасних інформаційних технологій, методів прогнозування та моделювання стратегії поведінки на ринку, обґрунтування управлінських рішень. 4. Рівень якості підготовки магістра визначається за системами оцінювання: Європейською кредитно-трансферною системою (ЄКТС) (за шкалою «А», «В»,

	«С», «D», «Е», «FX», «F»); національною (за шкалою «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»); системою ВНЗ (за 100-баловою шкалою); комплексною (поєднання ЄКТС, національної системи та / або системи оцінювання ВНЗ). 5. Критерії оцінювання рівня якості підготовки магістра за результатами виконання і захисту дипломної роботи наводяться у Положенні про дипломну роботу та Методичних рекомендаціях до виконання дипломної роботи варіативної компоненти стандартів вищої освіти Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», основні положення яких відповідають вимогам вищої освіти. 6. Рішення щодо підсумкового оцінювання приймається більшістю голосів членів ЕК за результатами публічного захисту з урахуванням висновків наукового керівника та рецензента.

VII Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

У Вищому навчальному закладі Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» функціонує система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

1	Принципи та процедури забезпечення якості освіти	**Принципи:** – відкритість (публічність); – академічна доброчесність і свобода; – запобігання нетолерантності будь-якого типу або дискримінації щодо студентів і працівників; – самооцінювання або його еквівалент; – професійна компетентність – відповідність вимогам національних стандартів якості вищої освіти; – підвищення відповідальності університету за якість своїх освітніх програм; – налагодження ефективної взаємодії сфери освітніх послуг та ринку праці у

		сфері туризму та рекреації **Процедури:** – розроблення і затвердження освітніх програм, які повинні відповідати другому (магістерському) рівню національної рамки кваліфікації вищої освіти (НРК), їх поточний моніторинг і періодичний перегляд задля безперервного вдосконалення; – студентоцентроване навчання, викладання та оцінювання, гнучке використання різноманітних педагогічних методів; – зарахування, досягнення, визнання та атестація здобувачів вищої освіти (використання процедур об'єктивного оцінювання знань студентів через моніторинг результатів навчання та сформованих компетентностей шляхом упровадження різних форм контролю); – забезпечення якості науково-педагогічних кадрів (чесні і прозорі процеси щодо прийняття на роботу і розвитку НПК, заохочення їхньої наукової діяльності та інновацій у методах викладання); – навчальні ресурси та підтримка студентів (відповідне і належне фінансування навчальної та викладацької діяльності); – дотримання норм забезпечення якості освіти відповідно до принципу автономії ВНЗ; – забезпечення ефективного інформаційного менеджменту у підготовці магістрів з туризму; – залучення незалежних експертів, у т.ч. зовнішніх стейк-холдерів (роботодавців, практиків, професіоналів).
2	Моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм	Поточний моніторинг освітніх програм Діагностика та актуалізація освітніх програм (не менше одного разу на рік)
3	Оцінювання здобувачів	Внутрішня система оцінювання

	вищої освіти	здобувачів вищої освіти відповідно до Положення про організацію освітнього процесу у Вищому навчальному закладі Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі». Самооцінка і самоконтроль.
4	Підвищення кваліфікації науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників	Університет забезпечує підвищення кваліфікації та стажування науково-педагогічних працівників не рідше одного разу на п'ять років із збереженням заробітної плати відповідно до ст.60 Закону України «Про вищу освіту» та ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти (Постанова КМУ від 30.12.2015 р., №1187) Конкретні форми підвищення кваліфікації визначає Університет Участь у національних та міжнародних конгресах, конференціях, симпозіумах тощо. Академічна мобільність, участь у грантових програмах.
5	Наявність необхідних ресурсів для організації освітнього процесу	Визначається ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності закладів освіти, затверджених Постановою КМУ № 1187 від 30.12.2015 (зі змінами та доповненнями): доктори і кандидати наук, доктори філософії в галузі туризму. Забезпеченість освітньої програми підготовки магістрів з туризму відповідно до умов ліцензування (Постанова КМУ від 30.12.2015 р. №1187 (зі змінами та доповненнями) та акредитації, зокрема, наявність: науково-методичних комплексів дисциплін (у тому числі електронні версії); лабораторії інформаційних технологій; фахових кабінетів/лабораторій (на вибір навчального закладу); пакетів спеціалізованих прикладних ліцензованих програм, бібліотечного фонду фаховими, у т.ч. міжнародними, періодичними виданнями та інтернет-ресурсами
6	Наявність інформаційних	Програмне забезпечення управління

	систем для ефективного управління освітнім процесом	освітнім процесом - . Забезпечення доступу здобувачів вищої освіти до інтернет-ресурсу та використання пакетів спеціалізованих прикладних ліцензованих програм, обладнання аудиторій сучасними засобами навчання.
7	Публічність інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації	Наявність у відкритому доступі сайту ВНЗ (факультету, кафедри, підрозділу), постійне оновлення інформації, відповідальність за її якість та достовірність
8	Запобігання та виявлення академічного плагіату	Дотримання правил професійної етики Забезпечення дотримання системи прозорості та об'єктивності оцінювання результатів навчання Впровадження програм перевірки на плагіат наукової продукції

У 2009, 2012, 2015 роках Університет отримував Міжнародний Сертифікат 440030QM08 Міжнародної мережі сертифікації (IQNet) і Німецького органу сертифікації системи управління якості (DQS GmbH) про відповідність діяльності міжнародному стандарту ISO 9001:2008.

У травні 2018 року Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» успішно пройшов ресертифікаційний аудит (перехідний зовнішній аудит) системи управління якістю діяльності університету, що передбачав перехід системи управління якістю діяльності університету на нову версію міжнародного стандарту ISO 9001:2015 та на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015. З цією метою в університеті було проведено організаційну підготовка до переходу на нові вимоги міжнародного стандарту, а також впровадження нової лідерської парадигми та ризик-орієнтованого мислення.

У відповідності до рішення аудиторської групи Органу сертифікації «ПРИРОСТ» Української асоціації якості Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» отримав сертифікати IQNet, DQS і УАЯ, які засвідчують, що університет впровадив та використовує систему управління якістю відповідно вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015. Термін дії сертифікатів до липня 2021 року.

Щорічно між зовнішніми аудитами експертами Української асоціації якості проводяться наглядові аудити системи управління якістю діяльності університету. Метою наглядових аудитів є отримання доказів щодо підтвердження вдосконалення якості управління процесами діяльності в університеті.

VIII Вимоги професійних стандартів (у разі їх наявності)

Загальноприйняті професійні стандарти – відсутні.

IX Перелік нормативних документів, на яких базується стандарт вищої освіти

1. Конституція України.
2. Закон України «Про освіту» від 05.09.2017 р. № 2145-VIII (із змінами та доповненнями);
3. Про вищу освіту: Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII (із змінами та доповненнями);
4. Постанова Кабінету Міністрів України від 23 листопаду 2011 р № 1341 «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій ».
5. ESG 2015: Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти. Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area (ESG). – К.: ТОВ «ЦС», 2015. – 32 с.
6. ISCED (МСКО) 2011: International Standard Classification of Education.
7. Міжнародна Стандартна Класифікація Освіти галузі освіти і навчання ISCED-F (МСКО-Г) 2013: ISCED Fields of Education and Training.
8. Постанова Кабінету Міністрів України від 15 квітня 2015 р. № 244 «Про утворення Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти».
9. Постанова Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2015 р. № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти».
10. Національний класифікатор України. Класифікація видів економічної діяльності ДК 009: 2010.
11. Національний класифікатор України ДК 003 : 2010 «Класифікатор професій»: Наказ Держспоживстандарту України від 28.07.2010 р. № 327 (із змінами відповідно);
12. Національний класифікатор України ДК 009 : 2010 «Класифікація видів економічної діяльності»: Наказ Держспоживстандарту України від 11.10.2010 р. № 457 (із змінами і доповненнями).
13. Постанова КМУ від 15 квітня 2015 р. № 216 Про внесення змін до постанови Кабінету Міністрів України від 22 серпня 1996 р. № 992 «Про Порядок працевлаштування випускників вищих навчальних закладів, підготовка яких здійснювалась за державним замовленням».
14. Постанови Кабінету Міністрів №1187 від 30.12.2015 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» (зі змінами та доповненнями).
15. Наказу МОН України «Про особливості формування навчальних планів на 2015/2016 навчальний рік» №47 від 26.01.2015 р.
16. Лист МОН України №1/9-120 від 11.03.2015 «Про організацію вивчення гуманітарних дисциплін».

17. Лист МОН України №1/9-126 від 13.03.2015 р «Щодо особливостей організації освітнього процесу та формування навчальних планів у 2015/2016 навчальному році» з урахуванням стандарту вищої освіти України з даної спеціальності.
18. Національний освітній глосарій: вища освіта / авт.-уклад.: І.І.Бабин, Я.Я. Болюбаш, А.А. Гармаш й ін. – К.: ТОВ «Видавничий дім «Плеяди», 2011. – 100 с.
19. Розроблення освітніх програм. Методичні рекомендації / В.М. Захарченко, В. І. Луговий, Ю. М. Рашкевич, Ж. В. Таланова / за ред. В. Г. Кременя. – К. : ДП «НВЦ «Пріоритети», 2014. – 120 с.
20. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти / Науково-методична рада Міністерства освіти і науки України № 3 від 29.03.2016 р.

Пояснювальна записка

Опис програми навчання

Термін навчання за освітньо-професійною програмою підготовки магістра складає 1 рік і 4 місяці.

Освітньо-професійна програма орієнтована на підготовку висококваліфікованих кадрів вищої кваліфікації зі спеціальності 242 Туризм, котрі здатні вирішувати конкретні завдання у сфері туристичного бізнесу.

Освітньо-професійна програма передбачає розвиток загальних та спеціальних (фахових, предметних) компетентностей у їх взаємодії та взаємозв'язку.

Освітньо-професійна програма передбачає виділення дисциплін двох циклів: загальної та професійної підготовки, серед яких: обов'язкові та вибіркові навчальні дисципліни; практична підготовка та підсумкова атестація (магістерська дипломна робота та підсумкова атестація).

Загальний обсяг освітньо-професійної програми – 90 кредитів.

У даній освітньо-професійній програмі одному семестру відповідає 30 кредитів ЄКТС, навчальному року – 60 кредитів ЄКТС. Одному кредиту ЄКТС відповідають 30 годин загального навчального навантаження здобувача вищої освіти.

Таблиця 1

Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей дескрипторам НРК

Класифікація компетентностей за НРК	Знання	Уміння	Комунікація	Автономія та відповідальність
Загальні компетенції				
ЗК 1. Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку	+	+	+	+
ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності		+	+	
ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі		+	+	
ЗК 4. Вільне володіння та здатність спілкуватися діловою англійською та іншою (шими) іноземною (ними) мовою (мовами) в професійній діяльності	+	+	+	
ЗК 5 Уміння спілкуватися з експертами інших сфер діяльності по актуальних проблемах розвитку туризму і рекреації		+	+	
ЗК 6. Уміння розробляти проекти та управляти ними	+	+	+	+
ЗК 7. Дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізовуватися		+	+	+
ЗК 8. Здатність до time-менеджменту	+	+		+
ЗК 9. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети		+	+	
ЗК 10. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт		+		+

Класифікація компетентностей за НРК	Знання	Уміння	Комунікація	Автономія та відповідальність
Спеціальні (фахові) компетенції				
ФК 1. Здатність визначати основні поняття та категорії наукової методології туризму (туризмології) та застосовувати їх у професійній діяльності	+	+		
ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму	+	+		
ФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу та проектувати її розвиток на засадах сталості	+	+		+
ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності	+			+
ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління	+	+	+	+
ФК 6. Здатність до організації та управління туристичним процессом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві	+	+	+	+
ФК 7. Здатність розробляти та впроваджувати регіональні програми розвитку сталого туризму	+	+	+	+
ФК 8. Здатність впроваджувати в практику міжнародний досвід туристичної діяльності	+	+	+	+
ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі			+	+
ФК 10. Здатність управляти ризиками в туризмі	+	+	+	+

Класифікація компетентностей за НРК	Знання	Уміння	Комунікація	Автономія та відповідальність
ФК 11. Здатність до управління інформацією	+	+	+	+
ФК 12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку	+	+	+	+
ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу	+	+		+
ФК 14. Здатність до соціальної та академічної мобільності в сфері туристичної діяльності	+	+	+	+

Таблиця 2

Матриця відповідності визначених Стандартом результатів навчання та компетентностей

Програмні результати навчання	Компетентності																									
	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності										Спеціальні (фахові) компетентності														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Когнітивна сфера																										
РН1) Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності і на межі предметних областей туризму	+	+										+			+										
РН2) Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методології системи наук, які формують туризмологію	+												+			+									
РН3) Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму	+						+				+					+									
РН4) Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку	+	+												+									+	+	
РН5) Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму	+		+	+							+				+					+			+		+
РН6) Здатність здійснювати управління	+		+				+	+			+						+		+			+	+		

Програмні результати навчання	Компетентності																										
	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності										Спеціальні (фахові) компетентності														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
підприємством індустрії туризму																									
РН7) Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності	+		+				+	+			+							+			+	+		+	
Афективна сфера																									
РН11) Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності	+			+		+	+				+	+	+			+	+	+							
РН12) Практикувати використання іноземних (ної) мов (мови) у професійній діяльності	+			+	+																	+	+		+
РН13) Діяти у полікультурному середовищі	+			+	+															+					
РН14) Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу	+			+	+	+	+													+			+		
Психомоторна сфера																									
РН16) Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень	+		+				+				+									+				+	
РН17) Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів	+		+				+								+			+				+	+		

Програмні результати навчання	Компетентності																									
	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності										Спеціальні (фахові) компетентності														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
прогнозування																									
РН18) Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики	+						+			+					+					+					
РН19) Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя	+	+			+				+																
РН20) Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації	+																	+	+			+			

Таблиця 3.

Розподіл змісту освітньо-професійної програми та максимальний навчальний час за циклами підготовки

Цикл підготовки	Максимальний навчальний час за циклами (акад. год./кредитів)
1. Обов'язкові навчальні дисципліни	**1110/37**
1.1 Цикл професійно-орієнтованої гуманітарної та соціально-економічної підготовки (ОПОГСЕП)	270/9
1.2 Цикл професійної та практичної підготовки (ОППП)	840/28
2. Вибіркові навчальні дисципліни	**690/23**
2.1 Цикл професійно-орієнтованої гуманітарної та соціально-економічної підготовки (ВПОГСЕП)	90/3
Вибірковий блок 1	
2.2 Цикл професійної та практичної підготовки (ВППП)	600/20
Вибірковий блок 1	
Вибірковий блок 2	
Вибірковий блок 3	
Вибірковий блок 4	
Вибірковий блок 5	
Вибірковий блок 6	
3. Практична підготовка (ПП)	**270/9**
4. Підсумкова атестація (ПА)	**630/21**
Разом	**2700/90**

Таблиця 4.

Перелік навчальних дисциплін освітньо-професійної програми за циклами

№ з/п	Назва навчальної дисципліни	Максимальна кількість навч. годин / кредитів вивчення дисципліни
	Обов'язкові навчальні дисципліни	**1110/37**
	Цикл професійно-орієнтованої гуманітарної та соціально-економічної підготовки	**270/9**
1.	Методологія і організація наукових досліджень	90/3
2.	Основи лідерства	90/3
3.	Міжнародне право	90/3
	Цикл професійної та практичної підготовки	**840/28**
4.	Інноваційні технології в туризмі	180/6
5.	Міжнародний туризм	180/6
6.	Туризмологія	180/6
7.	Управління проектами в туризмі	150/5
8.	Управління якістю туристичних послуг	150/5
	Вибіркові навчальні дисципліни	**690/23**
	Цикл професійно-орієнтованої гуманітарної та соціально-економічної підготовки	**90/3**
	Вибірковий блок 1	
9.	Ділова іноземна мова в туристичному бізнесі	90/3
	Теорія і практика перекладу	
	Цикл професійної та практичної підготовки	**600/20**
	Вибірковий блок 1	
10.	Екскурсологія	90/3
	Курортний туроперейтинг	
	Вибірковий блок 2	
11.	Антикризове управління в сфері туризму	90/3
	Стратегічний менеджмент туристичних підприємств	
	Вибірковий блок 3	
12.	Глобальна стратегія сталого розвитку	90/3
	Екологічна свідомість та відповідальність бізнесу	
	Вибірковий блок 4	
13.	Етнокультурне країнознавство	150/5
	Туристична політика зарубіжних країн	
	Вибірковий блок 5	
14.	Прогнозування та планування туристичної діяльності	180/6

№ з/п	Назва навчальної дисципліни	Максимальна кількість навч. годин / кредитів вивчення дисципліни
	Комунікаційні навички в туризмі та гостинності	
	Практична підготовка	**270/9**
15.	Переддипломна практика	270/9
	Підсумкова атестація	**630/21**
16.	Дипломне проектування	600/20
	Підсумкова атестація	30/1
	Загальна кількість годин навчальних занять	**2700/90**